

MATAKULIAH	Nama Mata Kuliah : Metodologi Penelitian
	Kode Mata Kuliah :
	Kredit : 2 SKS
	Semester : II
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar tentang metoda penyusunan proposal thesis dalam pemanfaatannya lebih lanjut. Definisi, ruang lingkup dan metoda pengumpulan dan jenis data dibahas dalam perkuliahan di kelas dan di tugas besar/respons, sehingga mahasiswa memiliki pengalaman mengumpulkan dan membuat jenis data untuk pembuatan proposal thesis yang didasarkan pada metoda penulisan ilmiah dan sistematik.kadaster . Dalam kuliah ini, akan disampaikan juga cara penyusunan penulisan proposal dengan terlebih dahulu menyusun judul yang didasarkan pada latar belakang, batasan masalah dan tujuan penelitian beserta aturan penulisan karya ilmiah yang berupa jurnal.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEBAHKAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu memanfaatkan, mengembangkan ilmu dan teknologi informasi geospasial untuk kepentingan penelitian dengan pendekatan inter atau multi disiplin. 2. Mampu memberikan alternatif solusi dan pengembangannya. 	
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu melakukan penulisan proposal ilmiah untuk kegiatan penelitian atau mampu menyelesaikan permasalahan di berbagai bidang dengan metode pemetaan atau mampu merumuskan permasalahan dengan data spasial berdasarkan kajian teori yang disertai simulasi atau aplikasi data 	
POKOK BAHASAN	
<ul style="list-style-type: none"> • Studi pustaka, definisi masalah, tujuan dan manfaat, pengumpulan data, 	

metodologi penelitian/penyelesaian masalah, pelaksanaan penelitian/penyelesaian masalah, analisa hasil, kesimpulan dan saran
PRASYARAT
Tidak ada
PUSTAKA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Program Pasca Sarjana ITS, 2014, <i>Pedoman penyusunan thesis</i>, Pasca Sarjana ITS Surabaya. 2. Purbo-hadiwidjojo, 1993, <i>Menyusun Laporan Teknik</i>, Penerbit ITB,Bandung 3. Leedy, Paul D. and Jeanne Ellis Ormrod. 2010. <i>Practical Research: Planning and Design, Ninth Edition</i>. Pearson Education, Inc