

VIDEOGRAFI WISATA ALAM INDONESIA

WULANSARY, S.SOS, M.HUM.
(Founder Program Hero's Projects)



PELUANG EKONOMI dari VIDEOGRAFI

**SEMUA ORANG PUNYA
KESEMPATAN YANG SAMA
SELAMA PUNYA SMARTPHONE**

PEKA SEKITAR

ANALISA

KREATIF & SKILL

KEMAUAN

PEKA SEKITAR

**Kemampuan melihat, mengamati, mencermati potensi alam
atau potensi lain di sekitar.**

Semua hal memiliki potensi digali kedalaman kontennya.

Yang dibutuhkan: keluar, main, bergaul

ANALISA

Mencari data dan menganalisanya.
Pakai rumus/pendekatan 5W + 1H

Yang dibutuhkan:

referensi bacaan, tontonan, mencatat, merencanakan

KREATIF

KONTEKS DAN KONTEKS

KONTEN = ISINYA (HASIL ANALISA DATA)

KONTEKS = KEMASANNYA (STYLE / GAYA)

Yang dibutuhkan:

referensi bacaan, tontonan, latihan, praktek

SKILL

KONTEKS DAN KONTEKS

KONTEN = ISINYA (HASIL ANALISA DATA)

KONTEKS = KEMASANNYA (STYLE / GAYA)

Yang dibutuhkan:

referensi tontonan, latihan, praktek, belajar pada ahli

SKILL VIDEOGRAFI

KAIDAH SINEMATOGRAFI

NARASI/CAPTION

- konsep (durasi, gaya, audience, genre, fiksi/nonfiksi, dsb)
- alur
- kurva emosi
- pesan (jelas)
- penulisan script

GAMBAR BERCEKITA

- anggle
- komposisi
- framing
- type of shot
- movement
- pencahayaan
- obyek

TEKNIS = FORMAT

- pengenalan alat
- cek fungsi alat (audio & video)
- editing gambar dan sound
- manajemen produksi
- pencatatan adegan

KEMAUAN

TAKE ACTION

EVALUASI

TAKE ACTION

EVALUASI

TAKE ACTION

EVALUASI

Salah satu contoh peluang di bidang videografi

VIRTUAL TOUR

Konsep baru untuk berlibur di tengah pandemi. Kita dapat menjelajahi berbagai destinasi wisata menarik di Indonesia hanya berbekal gawai pintar, dan jaringan internet dari rumah.

INI YANG PERNAH KAMI LAKUKAN DI HERO'S PROJECTS

VIRTUAL TOUR
bangga
Indonesia

HERO'S projects

CERITA JOGJA UNTUK INDONESIA

MONUMEN JOGJA KEMBALI





Ikhsan

Sejarah selalu asik disimak, apalagi jika disajikan dengan cara yang unik dan menarik. Sejarah penting dipahami, karena di sana ada identitas yang perlu dimiliki bersama.

di sini, Ikhsan, 13 tahun akan bertutur dari perspektif remaja, apa yang ia rasakan ketika masuk ke dalam rentetan peristiwa heroik kala itu?

Remaja kritis ini akan berbagi pengalamannya dengan seru...



Kamis, 1 Juli 2021
pk. 10.00

HTM. 25 K - CP. Sari - 0813-3810-9606

VIRTUAL TOUR
bangga
Indonesia

HERO'S projects

PETUALANGAN KE PULAU TAK BERPENGHUNI

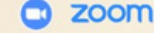


PULAU SARINAH + LUSI



bersama : Padi dan Cristo

Pulau yang terbentuk oleh sedimentasi lumpur panas Lapindo, kini telah dapat dikunjungi, bahkan sebagai lokasi wisata yang mendapatkan penghargaan dari Pesona Indonesia award sebagai tempat wisata terindah ke-2 di Indonesia



Sabtu, 3 Juli 2021
pk. 10.00

HTM. 25 K - CP. Sari - 0813-3810-9606

HERO'S projects

VIRTUAL TOUR
bangga
Indonesia

HULU SUNGAI DI TANAH SENJA





Queen

Menikmati senja di cafe cantik di kota Jombang. Setelah melakukan kegiatan BIOTILIK bersama Queen (13 tahun) tentu jadi pengalaman asik yang bikin hati bahagia...

apa itu BIOTILIK? Biotilik adalah kegiatan mengamati biota sungai yang seru dan tentu penuh petualangan.

Berada di jalur yang aman dan terjangkau untuk main air di sungai yang masih bersih di Jawa Timur



Jumat, 2 Juli 2021
pk. 19.00

HTM. 25 K - CP. Sari - 0813-3810-9606

mempersiapkan Virtual Tour

nonton cuplikan dulu yuk...

01

KONTEN

Perencanaan bahan wisata yang hendak dieksplorasi :

- Potensi wisata alam
- Potensi produk lokal
- Fakta Unik

Gunakan pendekatan 5W + 1H

02

TEKNIS / KONTEKS

Persiapkan konsep tayangan yang hendak disajikan :

- live atau recording
- peralatan yang digunakan shooting
- platform live yang digunakan online
- penyaji / tour guide

KONTEN

- Petakan potensi yang ada di daerah yang akan diekslore
- Dalami konten tersebut, pikirkan penyajian unik dan menarik
- Temui kontak person, gali data dan kemungkinan peluang yang bisa dieksplorasi.
- Susun materi shoting,jadwal shoting dan jadwal tayang
- Bikin flyer promosi dan share di sosial media



KONTEKS/TEKNIS

- Persiapkan peralatan yang hendak digunakan.
- Perhatikan aspek : VISUAL + AUDIO
- Tentukan musik latar yang sesuai dengan mood yang ingin dibangun
- Persiapkan platform digital yang hendak digunakan, pastikan jaringan signal baik dan kuota aman.
- Pastikan tour guide mampu berkomunikasi dengan baik dan bisa menjawab semua pertanyaan dari pemirsanya.
- Jangan lupa record untuk dokumentasi.
- Notulensi juga disiapkan, menjaga kemungkinan tindak lanjut dari pemirsa.
- Daftar absensi perlu disiapkan untuk data-base pemirsa.





Parameter Sukses

Penonton & Antusiasme

Jumlah penonton dan aktifnya
tanya jawab dalam sesi VT

Meningkatnya Pembelian

Jika ada produk yang ditawarkan,
maka pembelian produk tersebut
meningkat

Ada Tindak Lanjut

Ada kelanjutan dari VT tersebut.
Permintaan VT berikutnya atau
permintaan terkait penawaran
pada VT

JIKA TIDAK ADA SATU PUN?

**TERUS COBA LAGI DAN LAGI !!!
EVALUASI DAN PERBAIKI**

TERIMA KASIH

Wulansary

Penulis Skenario

Sutradara

Produser

Dokumenteris

Dosen D3 TV & Film U-45 Surabaya

Founder Hero's Projects

081905937788

