



INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER (ITS)
FAKULTAS TEKNOLOGI ELEKTRO DAN INFORMATIKA CERDAS
DEPARTEMEN TEKNIK ELEKTRO
Program Studi Sarjana (S1) Teknik Elektro

INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER (ITS)
FACULTY OF INTELLIGENT ELECTRICAL & INFORMATICS TECHNOLOGY
DEPARTMENT OF ELECTRICAL ENGINEERING
Bachelor Degree Program in Electrical Engineering

1 Nama Mata Kuliah : Technopreneur
/ Course Name

2 Kode Mata Kuliah : UG234915
/ Course Code

3 Kredit / Credits : 2 SKS

4 Semester / Semester : 6

Deskripsi Mata Kuliah / Course Description

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan skill kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktek langsung (hands-on experience) secara terintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menuangkan peluang usaha kedalam business plan yang efektif. / *This course provides students with the understanding and skills to be able to identify, and evaluate technology-based business opportunities in accordance with students' fields of expertise, and develop these business opportunities. This course combines the introduction of theory and hands-on experience in an integrated manner in developing business ideas and opportunities. In the end, students are expected to be able to pour business opportunities into an effective business plan.*

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Yang Dibebankan Mata Kuliah / Program Learning Outcomes Charged to The Course

1. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
2. semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
3. Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna
4. Bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki
5. Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
6. Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya
7. Mampu menerapkan kewirausahaan dan memahami kewirausahaan berbasis teknologi

1. *Play a role as a citizen who is proud and loves the country, has nationalism and a*

sense of responsibility to the state and nation

2. *spirit of independence, struggle, and entrepreneurship*
3. *Make maximum effort to achieve perfect results*
4. *Work together to be able to make the most of the potential possessed 5.*
5. *Able to demonstrate independent, quality and measurable performance 5.*
6. *Able to be responsible for the achievement of group work results and to supervise and evaluate the completion of work assigned to workers under their responsibility.*
7. *Able to apply entrepreneurship and understand technology-based entrepreneurship*

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah / *Course Learning Outcomes*

1. Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti
2. Mampu beradaptasi dengan situasi yang tidak pasti dengan melakukan perhitungan analisa kelayakan
3. Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS.
4. Mampu mengenali dan merumuskan model pemasaran dan merumuskan kebutuhan aspek SDM melalui pendekatan strategi pemasaran berdasarkan tahap-tahapnya yang diwujudkan dalam simulasi untuk dalam membangun rasa tanggung jawab tim yang mengedepankan etika bisnis
5. Mampu menyusun rencana keuangan dan merumuskan kebutuhan aspek operasi dapat aplikasikan dalam proposal bisnis.
6. Mampu menyusun proposal business plan yang menarik dan mampu mempersuasif pihak investor

1. *Able to adapt to the situation at hand and survive in uncertain conditions*
2. *Able to adapt to uncertain situations by performing feasibility analysis calculations*
3. *Able to innovate and be creative to produce market-oriented technology-based business/product designs (prototypes) by utilizing science and technology.*
4. *Able to recognize and formulate marketing models and formulate the needs of HR aspects through a marketing strategy approach based on its stages which are realized in simulations to build a sense of team responsibility that prioritizes business ethics. 5.*
5. *Able to prepare financial plans and formulate the needs of operating aspects that can be applied in business proposals.*
6. *Able to compile an attractive business plan proposal and be able to persuade investors.*

Pokok Bahasan / *Contents*

1. Pengantar Technopreneur dan Bisnis
 2. Mengenali Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis
 3. Kelayakan Bisnis
 4. Mengembangkan Business Model yang efektif
 5. Sistematika Penulisan Business Plan
 6. Manajemen Pemasaran
 7. Manajemen Operasional dan SDM
 8. Manajemen Keuangan
-
1. *Introduction to Technopreneur and Business*
 2. *Recognizing Opportunities and Creating Business Ideas*
 3. *Business Feasibility*
 4. *Developing an effective Business Model*
 5. *Systematics of Business Plan Writing*
 6. *Marketing Management*
 7. *Operations and HR Management*

8. *Financial Management*

Prasyarat / Pre-requisite

Pustaka / Reference

1. Tim Pengembangan Technopreneurship ITS. (2015). Technopreneurship. Surabaya: ITS Press
2. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.
3. International Labor Organization, Generate Your Business Idea
4. International Labor Organization, Memulai Bisnis
5. Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley.
6. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall