

III. Rencana Pembelajaran Semester

		INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER (ITS) SUBDIREKTORAT KOORDINASI PERKULIAHAN BERSAMA					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER							
MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship)		UG 234915	SKPB	2	0	VI / VII	19 JUNI 2023
OTORISASI / PENGESAHAN		Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Subdirektorat SKPB	
		– Muchammad Nurif, SE.MT – Yuni Setyaningsih, S.K.PM., M.SC. – Muhammad Ubaidillah Al Mustofa, M.SEI – Tim Dosen Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship) ITS		Muchammad Nurif, SE.MT		Didik Khusnul Arif	
Capaian Pembelajaran	CPL	Deskripsi CPL					
	CPL 1	Mampu menunjukkan sikap dan karakter yang mencerminkan: ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa, etika dan integritas, berbudi pekerti luhur, peka dan peduli terhadap masalah sosial dan lingkungan, menghargai perbedaan budaya dan kemajemukan, menjunjung tinggi penegakan hukum mendahulukan kepentingan bangsa dan masyarakat luas, melalui kreatifitas dan inovasi, eksekulensi, kepemimpinan yang kuat, sinergi, dan potensi lain yang dimiliki untuk mencapai hasil yang maksimal.					
	CPL 3	Mampu mengelola pembelajaran diri sendiri, dan mengembangkan diri sebagai pribadi pembelajar sepanjang hayat untuk bersaing di tingkat nasional, maupun internasional, dalam rangka berkontribusi nyata untuk menyelesaikan masalah dengan mengimplementasikan teknologi informasi dan komunikasi dan memperhatikan prinsip keberlanjutan serta memahami kewirausahaan berbasis teknologi.					

	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)																									
	CPMK	Deskripsi CPMK																								
	CPMK1	Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti dengan melakukan perhitungan analisa kelayakan yang tepat.																								
	CPMK2	Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan desain produk (<i>prototype</i>) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan <i>Artificial Intelligence</i> .																								
	CPMK3	Mampu menyusun proposal <i>business plan</i> yang menarik dan mampu mempersuasif ke pihak investor.																								
	CPMK4	Mampu merumuskan model <i>Digital Marketing</i> .																								
	CPMK 5	Merumuskan kebutuhan aspek SDM dan aspek operasi berdasarkan tahapanya yang diwujudkan dalam simulasi untuk membangun rasa tanggung jawab tim yang mengedepankan etika bisnis.																								
	CPMK 6	Mampu menyusun rencana keuangan dalam proposal bisnis.																								
	CPMK 7	Mampu membuat konten web sederhana dan melakukan optimalisasi dari halaman web sederhana.																								
Peta CPL – CP MK	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>CPL 1</th><th>CPL 3</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>CPMK1</td><td>√</td><td>√</td></tr> <tr> <td>CPMK2</td><td></td><td>√</td></tr> <tr> <td>CPMK3</td><td></td><td>√</td></tr> <tr> <td>CPMK4</td><td></td><td>√</td></tr> <tr> <td>CPMK5</td><td>√</td><td>√</td></tr> <tr> <td>CPMK6</td><td></td><td>√</td></tr> <tr> <td>CPMK7</td><td></td><td>√</td></tr> </tbody> </table>			CPL 1	CPL 3	CPMK1	√	√	CPMK2		√	CPMK3		√	CPMK4		√	CPMK5	√	√	CPMK6		√	CPMK7		√
	CPL 1	CPL 3																								
CPMK1	√	√																								
CPMK2		√																								
CPMK3		√																								
CPMK4		√																								
CPMK5	√	√																								
CPMK6		√																								
CPMK7		√																								
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan skill kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mampu mengembangkan peluang usaha dengan menggunakan Digital Marketing (<i>Artificial Intelligence</i>)). Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktek langsung (<i>hands-on experience</i>) secara terintegrasi dalam mengembangkan																									

	ide dan peluang usaha. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menuangkan peluang usaha dalam bentuk prototype atau product yang sudah siap dijual dan <i>business plan</i> yang efektif secara tim untuk dipamerkan pada akhir mata kuliah.	
Bahan Kajian: Materi pembelajaran	MATERI PEMBELAJARAN: 1. Technopreneur dan Bisnis 2. Mengenali Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis menggunakan <i>Artificial Intelligence</i> 3. Analisis Kelayakan Peluang Bisnis 4. Mengembangkan Business Model yang efektif 5. <i>Digital Marketing & Marketing Funnel</i> 6. Membuat Web Sederhana <i>Google My Business</i> 7. Manajemen Operasional dan SDM 8. Manajemen Keuangan	
Pustaka	Utama:	
	Pustaka Utama	1. Technopreneurship. Tim Pengembangan Technopreneurship ITS (2015). Surabaya: ITS Press.
	Pendukung:	
	Pustaka Pendukung	1. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall. 2. Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley. 3. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall 4. International Labor Organization., (2014) Start and Improve Your Business: Implemetation Guide. ISBN: 9789221288060; 9789221288077 (web pdf) 5. International Labor Organization., (2015). Generate Your Business Idea. ISBN: 9789221287575; 9789221287582 (web pdf) 6. Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia.Jilid 1 dan 2.Jakarta : Erlangga.
Dosen Pengampu	- Muchammad Nurif, SE., MT - Yuni Setyaningsih, S.K.Pm., M.Sc.	

		- Muhammad Ubaidillah Al Mustofa, M.SEI - Tim Dosen Technopreneurship ITS					
Matakuliah syarat		-					
Mg Ke-	Kemampuan akhir pada tiap tahap pembelajaran (Sub-CP-MK)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran dan Penugasan Mhs [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator Penilaian	Kriteria & Bentuk Penilaian	Daring (online)	Luring (offline)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	CPMK 1: Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti dengan melakukan perhitungan analisa kelayakan yang tepat.	Pengantar Technopreneur dan Bisnis a. Mampu menjelaskan prinsip Technoprenuer dan perannya. b. Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan karakteristik successful Technopreneur c. Mampu menjelaskan proses menjadi seorang Technopreneur d. Mampu menjelaskan peranan Technopreneurship dalam masyarakat e. Ekonomi dan Bisnis dalam era VUCA (Volatility, Uncertainty, Complexity, dan Ambiguity).	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian: Laporan hasil wawancara	Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50" BM = 2 SKS x 50" Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i> Tugas & Latihan: Analisis Lingkungan dan Stakeholder dari bisnis (kekuatan/potensi pengembangan dari contoh entrepreneur sukses).	√	1. Buku Technopreneurship ITS 2. Barringer 3. Tugas : Wawancara entrepreneur dan analisa stakeholder	5%

2	CPMK 2: Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan desain produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan Artificial Intelligence (AI).	Mengenali Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis a. Mampu menjelaskan pentingnya memulai usaha baru b. Mampu mengidentifikasi karakteristik personal yang diperlukan untuk mengidentifikasi peluang bisnis c. Pengenalan Artificial Intelligence (AI). d. Memahami langkah-langkah kreatif dalam mengidentifikasi peluang bisnis dengan menggunakan Artificial Intelligence (AI).	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian: Presentasi Kelompok	√ Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 SKS x 50” PT = 2 SKS x 50” BM = 2 SKS x 50” Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i> Tugas & Latihan: 1. Menyusun ide bisnis (presentasi kelompok) 2. Mahasiswa diminta mempresentasikan Pra-Tugas 1 (Problem dan Solusi) untuk dibahas bersama pada pertemuan ke-3	1. Buku Technopreneurship ITS 2. Barringer 3. Tugas : menyusun ide bisnis – <i>Problem dan Solusi</i>	5%
3	CPMK 1 CPMK 2	Kelayakan Bisnis a. Mampu menjelaskan pentingnya analisis kelayakan ide bisnis b. Mampu menjelaskan dan mengaplikasikan concept statement dan market feasibility c. Mampu mengevaluasi kelayakan ide bisnis	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian: Presentasi Kelompok	√ Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 SKS x 50” PT = 2 SKS x 50” BM = 2 SKS x 50” Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i>	1. Buku Technopreneurship ITS 2. Barringer 3. Tugas : menyusun feasibility study	5%

				Tugas & Latihan: Menyusun <i>draft feasibility study</i> (berfokus pada penciptaan ide bisnis)			
4-5	CPMK 1 CPMK 2	PRESENTASI DAN PENGUMPULAN TUGAS 1: Menciptakan Ide Bisnis	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian: Presentasi Kelompok Ide bisnis harus menjawab tiga pertanyaan mendasar: 1. <i>Problems</i> 2. <i>Solutions</i> 3. <i>Benefits</i>		√	1. Buku Technopreneurship ITS 2. Barringer 3. Presentasi Tugas 1: Menciptakan Ide Bisnis	10%
				Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 mg x 2 SKS x 50" PT = 2 mg x 2 SKS x 50" BM = 2 mg x 2 SKS x 50" Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i> Tugas & Latihan: Presentasi Tugas 1			
6 - 7	CPMK 3 Mampu menyusun proposal business plan yang menarik dan mampu mempersuasi ke pihak investor	Mengembangkan Business Model yang efektif a. Mampu menjelaskan inovasi model bisnis b. Mampu menyusun dan merancang <i>Business Model Canvas</i> (BMC) berdasarkan ide bisnis yang telah diusulkan. c. Mampu mengevaluasi model bisnis	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian: Presentasi Kelompok		√	1. Osterwalder Tim 2. PPT Technopreneurship ITS	10%
				Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 mg x 2 SKS x 50" PT = 2 mg x 2 SKS x 50" BM = 2 mg x 2 SKS x 50" Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i> Tugas & Latihan: Menyusun BMC			

8	CPMK 4 Mampu merumuskan model Digital Marketing	Manajemen Pemasaran a. Mampu memahami aspek pasar secara keseluruhan b. Memahami aspek pemasaran dan strategi pemasaran c. Memahami konsep 4P Place, Product, Price Promotion d. Mampu mengaplikasikan rencana pemasaran pada ide usaha dengan memanfaatkan digital marketing dan market place	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian: Presentasi Kelompok	√ Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50" BM = 2 SKS x 50" Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i> Tugas & Latihan: - Latihan analisis pasar dan 4P - Membuat perencanaan Digital Marketing	1. Manajemen Pemasaran Philip Kotler 2. PPT Tim Technopreneurs hip ITS	5%
9-10	CPMK 3 CPMK 4	PRESENTASI TUGAS 2: Business Model, Rencana Pemasaran, dan Prototyping	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian:	√ Bentuk Pembelajaran: Kuliah	1. Osterwalder 2. Kotler	10%

			Presentasi Kelompok Tugas 2 : 1. Business Model Canvas 2. Strategi digital marketing dan rencana pasar (market place) 3. Menunjukkan desain atau Prototype produk/jasa yang dibuat	TM = 2 mg x 2 SKS x 50" PT = 2 mg x 2 SKS x 50" BM = 2 mg x 2 SKS x 50" Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i> Tugas & Latihan: Tugas 2: Business Model, Rencana Pemasaran, dan <i>Prototyping</i>	3. PPT Tim Technopreneurship ITS	
11	CPMK 3: Mampu menyusun proposal business plan yang menarik dan mampu mempersuasi ke pihak investor	Sistematika Penulisan Business Plan a. Mampu menjelaskan tujuan dari business plan b. Mampu menjelaskan proses bisnis dari ide bisnis yang dirancang. c. Mampu menulis business plan secara sistematis dan efektif	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian: Analisis dan <i>Draft Business Plan</i>	√ Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50" BM = 2 SKS x 50" Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, group presentation</i> Tugas & Latihan: Latihan menyusun Business Plan	1. Contoh PKM(K) dan proposal bisnis dari kompetisi 2. Buku Technopreneurship ITS 3. PPT Tim Technopreneurship ITS	5%
12	CPMK 5: Merumuskan kebutuhan aspek SDM dan aspek operasi berdasarkan tahapannya yang diwujudkan dalam simulasi untuk membangun rasa	Manajemen Operasional dan SDM a. Memahami bagaimana cara membuat struktur organisasi dan menyusun	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian:	Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50"	a. Buku Technopreneurship ITS	5%

	tanggung jawab tim yang mengedepankan etika bisnis.	manajemen organisasi yang baik (Manajemen SDM). b. Memahami etika bisnis dan Konsep <i>Company Shared Value</i> (CSV)	Presentasi Kelompok	BM = 2 SKS x 50" Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion</i> , collaborative learning, <i>group presentation</i> Tugas & Latihan: - Latihan membuat alur kegiatan operasional bisnis dan menyusun struktur organisasi - Menyusun <i>Company Shared Value</i> (CSV)	b. PPT Tim Technopreneurship ITS c. Tugas belajar mandiri : aspek manajemen SDM	
13	CPMK 6: Mampu menyusun rencana keuangan dalam proposal bisnis.	Manajemen Keuangan a. Mampu memahami fungsi aspek keuangan dari pembuatan business plan b. Mampu menghitung <i>break even point</i> c. Mampu menghitung kebutuhan modal kerja d. Mampu menjelaskan kelayakan usaha dengan rasio keuangan (seperti: <i>Net Present Value, The Payback Rule, The Average Accounting Return, The Internal Rate of Return, The Profitability Index, dll</i>)	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian: Presentasi Kelompok	Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50" BM = 2 SKS x 50" Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion</i> , collaborative learning, <i>group presentation</i> Tugas & Latihan: Latihan membuat feasibility usaha dengan pendekatan rasio keuangan	a. Buku Technopreneurship ITS b. PPT Tim Technopreneurship ITS c. Tugas belajar mandiri : aspek Manajemen Keuangan	5%
14	CPMK 7 Mampu membuat konten web sederhana dan melakukan optimalisasi dari halaman web sederhana.	Membuat Konten Web a. Mampu membuat konten web sederhana b. Memahami konsep <i>Search Engine Optimization</i> (SEO)	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian:	Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 SKS x 50" PT = 2 SKS x 50"	a. Buku Technopreneurship ITS	5%

		c. Mampu membuat rencana optimalisasi usaha pada platform market place, blog dan Web Sederhana	Presentasi Kelompok	BM = 2 SKS x 50" Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion</i> , collaborative learning, <i>group presentation</i> Tugas & Latihan: Latihan membuat laporan keuangan sederhana	b. PPT Tim Technopreneurs hip ITS c. Tugas belajar mandiri : aspek Manajemen Keuangan	
15-16	CPMK 5 CPMK 6 CPMK 7	PRESENTASI TUGAS 3 : Penyusunan Business Plan	Kriteria: Penguasaan dan Ketepatan jawaban Bentuk Penilaian: Presentasi Kelompok Tugas 3 - Penyusunan Business Plan: 1. Konsepsi dan latar belakang ide bisnis beserta justifikasinya (dikembangkan dari tugas 1); 2. Business Model, dan Marketing Plan (dikembangkan dari tugas 2); 3. Analisis operasional serta kebutuhan SDM; 4. Analisis keuangan dan kebutuhan start-up fund; 5. Mempresentasikan CSV;	Bentuk Pembelajaran: Kuliah TM = 2 mg x 2 SKS x 50" PT = 2 mg x 2 SKS x 50" BM = 2 mg x 2 SKS x 50" Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion</i> , collaborative learning, <i>group presentation</i> Tugas & Latihan: Tugas 3 : Penyusunan Business Plan	Buku dan PPT Technopreneurship dari Tim ITS	30%

			6. Mampu membuat konten web sederhana dan strategi optimalisasinya; 7. Mengumpulkan <i>prototype</i> produk/jasa yang telah dibuat ke dosen kelas.			
Total						100%

Aturan dan Kedisiplinan

- Datang tepat waktu pada perkuliahan.
- Mahasiswa dilarang memakai peralatan elektronik (baik handphone, laptop, dan tablet) selama perkuliahan dan tutorial, kecuali diminta oleh dosen/tutor.
- Plagiarisme dalam bentuk apapun akan menghasilkan nilai nol, sangat mudah mendeteksi tulisan yang sudah dipublikasikan di internet.
- Tugas harus dikumpulkan tepat waktu. Keterlambatan pengumpulan tugas akan berakibat pengurangan nilai (25% per hari).
- Ketidakhadiran pada saat presentasi/latihan soal dan diskusi dengan alasan apapun akan mengakibatkan komponen nilai tersebut nol.
- Mahasiswa yang melakukan kecurangan absensi, melakukan pelanggaran yang dinilai tidak patut selama perkuliahan, secara otomatis akan diberikan nilai E.
- Keaktifan anda dikelas akan berpengaruh terhadap nilai individu.
- Setiap bentuk pertanyaan pada setiap sesi materi akan mendapatkan nilai (75 – 90).
- Mahasiswa bertanya dengan mengangkat tangan.

Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.