



INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER
FAKULTAS SAINS DAN ANALITIKA DATA
PROGRAM STUDI MAGISTER STATISTIKA
DEPARTEMEN STATISTIKA

Kode Dokumen

REV-1

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)		KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Statistika Konsulting		SS255324	Analitika Data Bisnis Dan Industri	T=3	P=0	III	Agustus 2026
OTORISASI		Pengembang RPS		Koordinator RMK		Kepala PRODI	
		Dr. Sutikno, S.Si., M.Si.		Dr. Muhammad Ahsan, S.Si.		Irhamah, S.Si, M.Si, Ph.D.	
Capaian Pembelajaran (CP) <i>Learning Outcome (LO)</i>	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK						
	CPL-6 <i>PLO-6</i>	Mampu mengintegrasikan perangkat komputasi modern untuk mengembangkan solusi statistik yang efisien, dengan mengevaluasi keandalan dan ketepatan hasil komputasi. <i>Able to integrate modern computing tools to develop efficient statistical solutions, while assessing the reliability and accuracy of computational results.</i>					
	CPL-8 <i>PLO-8</i>	Mampu menganalisis dan mengevaluasi metode statistika untuk merumuskan solusi pada permasalahan teoritis dan riil dengan pendekatan multidisipliner <i>Able to analyze and evaluate statistical methodologies to formulate solutions for theoretical and real-world problems using a multidisciplinary approach.</i>					
	CPL-9 <i>PLO-9</i>	Mampu menganalisis dan mengevaluasi metode statistika berbasis komputasi atau analitik yang inovatif untuk mengatasi permasalahan riil di bidang bisnis, industri, ekonomi, finansial, sosial dan pembangunan berkelanjutan, lingkungan, kesehatan, serta mengevaluasi dampaknya terhadap pengambilan keputusan <i>Able to analyze and evaluate innovative computation- or analytics-based statistical methods to address real-world problems in business, industry, economics and finance, social and sustainable development, environment, and health, and to assess their impact on decision-making.</i>					
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						
	CPMK-1	Mampu menjelaskan pentingnya keterampilan komunikasi (tulisan dan lisan) bagi konsultan statistik <i>Able to explain the importance of communication skills (written and verbal) for statistical consultants.</i>					
	CPMK-2	Mampu mengidentifikasi konsultan statistik yang ideal sehingga kliennya bisa terpuaskan dengan layanannya <i>Able to identify the ideal statistical consultant so that clients are satisfied with their services.</i>					

	CPMK-3	Mampu melakukan komunikasi nonverbal dengan baik <i>Able to perform nonverbal communication effectively.</i>
	CPMK-4	Mampu melakukan dialog dengan klien untuk mengumpulkan informasi secara baik <i>Able to conduct dialogues with clients to gather information effectively.</i>
	CPMK-5	Mampu melakukan negosiasi yang memuaskan kedua belah pihak <i>Able to conduct negotiations that satisfy both parties.</i>
	CPMK-6	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, serta mampu mengkomunikasikan hasil analisis statistika baik secara tertulis maupun lisan <i>Able to make appropriate decisions based on information and data analysis, and communicate statistical analysis results both in writing and verbally.</i>
	CPMK-7	Mampu mengembangkan gagasan pemecahan masalah dengan analisis statistika <i>Able to develop problem-solving ideas using statistical analysis.</i>
	CPMK-8	Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok <i>Able to provide guidance in selecting various alternative solutions independently and in groups.</i>
	CPMK-9	Mampu mengkomunikasikan hasil pemecahan masalah dengan metode statistika baik secara tertulis maupun lisan <i>Able to communicate problem-solving results using statistical methods both in writing and verbally.</i>

[illegible]

syarat	
--------	--

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mampu menjelaskan pentingnya ketrampilan komunikasi bagi konsultan statistic <i>1. Be able to explain the importance of communication skills for statistical consultants</i>	1. Mampu menjelaskan mengapa konsultan statistik harus memiliki ketrampilan komunikasi yang baik 2. Mampu menjelaskan ketrampilan komunikasi statitika seperti apa yang diperlukan untuk konsultasi statistik yang efektif 3. Mampu menjelaskan bagaimana konsultan statistik memperbaiki ketrampilan komunikasinya <i>1. Be able to explain why statistical consultants must</i>	Tugas, Obaseravsi kelas, Presentasi, Diskusi, dan Praktek <i>Assignments, Class Observations, Presentations, Discussion, and Practice</i>	Ceramah Interaktif, dan Diskusi <i>Interactive Lectures, and Discussions</i> 150 menit <i>150 minutes</i>		Ketrampilan komunikasi lisan dan tulis yang terstruktur <i>Structured oral and written communication skills</i>	5%/5%

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		<i>have good communication skills</i> 2. <i>Be able to explain what statistical communication skills are needed for effective statistical consulting</i> 3. <i>Able to explain how statistical consultants improve their communication skills</i>					
2-3	Mampu mengidentifikasi Konsultan statistik yang Ideal sehingga kliennya bisa terpuaskan dengan layanannya <i>Able to identify the Ideal Statistical Consultant so that his clients can be satisfied with his services</i>	1. Mampu menjelaskan Sudut pandang statistisi, 2. Mampu menjelaskan berbagai moda kecerdasan 3. Mampu menjelaskan sudut pandang klien 4. Mampu menjelaskan bagaimana	Tugas, Obaseravsi kelas, Presentasi, Diskusi, dan praktik konsultansi <i>Assignments, Class Observations, Presentations, Discussion, and Consulting Practice</i>	Ceramah Interaktif, Diskusi, praktik konsultansi <i>Interactive Lectures, Discussions, consulting practice</i> 300 menit <i>300 minutes</i>		Ciri-ciri konsultan Statistik ideal 1. <i>Characteristics of an ideal Statistical consultant</i>	5%/10%

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		menyelaraskan harapan klien 1. <i>Able to explain the statistical point of view,</i> 2. <i>Able to explain various modes of intelligence</i> 3. <i>Able to explain the client's point of view</i> 4. <i>Able to explain how to align client expectations</i>					
4	Mampu melakukan komunikasi non verbal dengan baik <i>Able to do non-verbal communication well</i> <i>Non-Verbal Communication</i>	1. Mampu menjelaskan peran komunikasi Non-Verbal pada kesan pertama yang ditangkap oleh klien 2. Mampu menjelaskan peran komunikasi Non-Verbal pada efektivitas rapat	Tugas, Obaseravsi kelas, Presentasi, Diskusi, dan praktik konsultasi <i>Assignments, Class Observations, Presentations, Discussion, and Consulting Practice</i>	Ceramah Interaktif, Diskusi, praktik konsultasi <i>Interactive Lectures, Discussions, Consulting Practices</i> 150 menit <i>150 minutes</i>		Komunikasi Non Verbal <i>Non-Verbal Communication</i>	10%/20%

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		3. Mampu menjelaskan bagaimana membuat kesan pertama yang mengesankan 4. Mampu menafsirkan komunikasi Non-Verbal dalam kelompok <i>1. Be able to explain the role of Non-Verbal communication on the first impression captured by the client</i> <i>2. Able to explain the role of Non-Verbal communication on meeting effectiveness</i> <i>3. Be able to explain how to make a memorable first impression</i> <i>4. Able to interpret</i>					

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		<i>Non-Verbal communication in groups</i>					
5	Mampu melakukan dialog dengan klien untuk mengumpulkan informasi secara baik <i>Able to conduct dialogue with clients to gather information properly</i>	1. Mampu menyusun tujuan dan agenda rapat dan negosiasi berdasar kebutuhan dan keterbatasan (waktu dan pengetahuan) klien 2. Mampu menyusun daftar question-answer untuk menggali informasi klien dengan baik 3. Mampu memimpin rapat dengan efektif <i>1. Able to set goals and agendas for meetings and negotiations based on client needs and</i>	Tugas, Obaservasi kelas, Presentasi, Diskusi, dan praktik konsultasi <i>Assignments, Class Observations, Presentations, Discussion, and Consulting Practice</i>	Ceramah Interaktif, Diskusi, praktik konsultasi <i>Interactive Lectures, Discussions, consulting practice</i> 150 menit <i>150 minutes</i>		Komunikasi Client driven <i>Client-driven communication</i>	5%/25%

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		<i>limitations (time and knowledge)</i> 2. <i>Able to compile a list of question-answers to dig up client information properly</i> 3. <i>Able to lead meetings effectively</i>					
6	Mampu melakukan negosiasi yang memuaskan kedua belah pihak <i>Able to carry out negotiations that satisfy both parties</i>	- Mampu menghitung keterbatasan budget maupun waktu penyelesaian masalah klien - Mampu menegosiasikan beban konsultasi statistik berdasarkan pada keterbatasan budget dan waktu - <i>Able to calculate budget constraints and time to resolve client problems</i> - <i>Able to negotiate the burden of statistical consulting</i>	Tugas, Obaseravsi kelas, Presentasi, Diskusi, dan praktik konsultasi <i>Assignments, Class Observations, Presentations, Discussion, and Consulting Practice</i>	Ceramah Interaktif, Diskusi, praktik konsultasi <i>Interactive Lectures, Discussions, consulting practice</i> 150 menit <i>150 minutes</i>		Bekerja dengan keterbatasan (budget dan time-line) <i>Work with limitations (budget and timeline)</i>	5%/30%

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		<i>based on budget and time constraints</i>					
7	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, serta mampu mengkomunikasikan hasil analisis statistika baik secara tertulis maupun lisan <i>Able to make the right decisions based on analysis of information and data, and able to communicate the results of statistical analysis both in writing and verbally.</i>	1. Mampu menerapkan berbagai metode pemilihan model 2. Mampu memilih cara pelaporan pemilihan model terbaik dengan terstruktur <i>1. Able to apply various methods of model selection 2. Be able to choose the best model selection reporting method in a structured way</i>	Tugas, Obaservasi kelas, Presentasi, Diskusi, dan praktik konsultasi <i>Assignments, Class Observations, Presentations, Discussion, and Consulting Practice</i>	Ceramah Interaktif, Diskusi, praktik konsultasi <i>Interactive Lecture, Discussion, consulting practice</i> 150 menit <i>150 minutes</i>		Ukuran perbandingan kebaikan model <i>Comparison measure of goodness of fit</i>	10%/40%
8	ETS <i>Mid-term Examination</i>						
9-11	Dapat mengembangkan gagasan pemecahan masalah dengan analisis statistika <i>Can develop problem-</i>	1. Mampu mengidentifikasi data klien untuk modeling 2. Mampu memodelkan	Tugas, Obaservasi kelas, Presentasi, Diskusi, dan Praktek sebagai	Diskusi, Praktik analisis pemecahan masalah <i>Discussion, Practice problem solving analysis</i>		- Data driven statistics - Metode kualitatif/ kuantitatif	10%/50%

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	<i>solving ideas with statistical analysis</i>	data dengan respon diskrit/kontinu dan normal/non-normal <i>1. Able to identify client data for modeling</i> <i>2. Able to model data with discrete/continuous and normal/non-normal responses</i>	konsultan statistik <i>Assignments, Class Observations, Presentations, Discussion, and Consulting Practice</i>	450 menit <i>450 minutes</i>		- Link function <i>- Data driven statistics</i> <i>- Qualitative /quantitative methods</i> <i>- Link function</i>	
12-13	Mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok <i>Able to provide instructions in choosing various alternative solutions independently and in groups</i>	1. Dapat melakukan analisis statistika untuk menyelesaikan persoalan klien yang paling efisien 2. Mampu mempraktekkan cara layanan konsultasi statistika melalui presentasi hasil analisis statistika secara tim <i>1. Can perform statistical</i>	Tugas, Presentasi, Diskusi, dan Praktek sebagai konsultan statistik <i>Assignments, Presentations, Discussion, and Consulting Practice</i>	Laporan: draft dan praktik konsultansi <i>Reports: drafts and consulting practice</i> 300 menit <i>300 minutes</i>		- Penciptaan inovasi alternatif pemecahan masalah secara mandiri - Praktek konsultan statistik bekerja secara tim <i>- Creation of alternative problem solving innovations independently</i> <i>- The practice of statistical consultants working in teams</i>	25%/75%

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuan Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		<i>analysis to solve client problems most efficiently</i> 2. <i>Able to practice statistical consulting services through the presentation of statistical analysis results in a team</i>					
14-15	Mampu mengkomunikasikan hasil pemecahan masalah dengan metode statistika baik secara tertulis maupun lisan <i>Able to communicate the results of problem-solving with statistical methods both in writing and orally</i>	1. Mampu membuat laporan tertulis yang terstruktur atas hasil analisis dan konsultasi statistika 2. Mampu melakukan presentasi yang terstruktur atas hasil analisis dan konsultasi statistika <i>1. Able to make structured written reports on the results of statistical analysis and consultation</i>	Tugas, Presentasi, Diskusi, dan Praktek sebagai konsultan statistik <i>Assignments, Presentations, Discussion, and Consulting Practice</i>	Laporan: hasil praktek konsultan <i>Report: results of consulting practice</i> 300 menit <i>300 minutes</i>		Pelaporan hasil Praktek konsultan statistik <i>Reporting the results of statistical consulting practice</i>	25%/100%

Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		2. Able to make structured presentations on the results of statistical analysis and consultation					
16	EAS Final Examination						