



**INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER
FAKULTAS SAINS DAN ANALITIKA DATA
DEPARTEMEN STATISTIKA
PROGRAM SARJANA STATISTIKA**

Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	:	Kewirausahaan Berbasis Teknologi
	Kode Mata Kuliah	:	UG234915
	Kredit	:	2 SKS
	Semester	:	VI

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan skill kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktek langsung (hands-on experience) secara terintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menuangkan peluang usaha kedalam business plan yang efektif dan memiliki added value.

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEBANKAN MATA KULIAH

S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
S10	Semangat kemandirian, kejujuran, dan kewirausahaan
S11	Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna
S12	Bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki
KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya
KU13	Mampu menerapkan kewirausahaan dan memahami kewirausahaan berbasis teknologi

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

CPMK. 1	Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti
CPMK. 2	Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan desain atau prototype produk/jasa berbasis teknologi dengan memanfaatkan IPTEKS yang berorientasi pasar (e-commerce / marketplace)
CPMK. 3	Mampu menyusun proposal business plan yang layak diajukan kepada investor/penyandang dana.
CPMK. 4	Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja tim dengan mengedepankan etika bisnis.
CPMK. 5	Mampu dan berani mengambil risiko bisnis dengan perhitungan yang tepat. .

POKOK BAHASAN

1. Pengantar Technopreneur dan Bisnis

2. Mengenal Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis
3. Kelayakan Bisnis
4. Mengembangkan Business Model yang efektif
5. Sistematika Penulisan Business Plan
6. Manajemen Pemasaran
7. Manajemen Operasional dan SDM
8. Manajemen Keuangan

PRASYARAT

-

PUSTAKA

1. Kewirausahaan Berbasis Teknologi. Tim Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Teknologi ITS (2015). Surabaya: ITS Press.
2. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
3. Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley.
4. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall
5. International Labor Organization., (2014) Start and Improve Your Business: Implementation Guide. ISBN: 9789221288060; 9789221288077 (web pdf)
6. International Labor Organization., (2015). Generate Your Business Idea. ISBN: 9789221287575; 9789221287582 (web pdf)
7. Kotler, Philip. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.