



**INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER  
FAKULTAS SAINS DAN ANALITIKA DATA  
DEPARTEMEN STATISTIKA  
PROGRAM SARJANA STATISTIKA**

Mata Kuliah

Nama Mata Kuliah	:	<b>Analisis Keputusan Bisnis</b>
Kode Mata Kuliah	:	SS234629
Kredit	:	3 SKS
Semester	:	VI

**DESKRIPSI MATA KULIAH**

Mata kuliah Analisis Keputusan Bisnis merupakan salah satu Mata Kuliah yang bertujuan untuk menerapkan konsep probabilitas dan ekspektasi dalam permasalahan pengambilan keputusan multi kriteria baik di bidang Industri, Ekonomi Bisnis, Tata Kelola Sosial dan Lingkungan Kesehatan. Strategi Pembelajaran adalah memberikan tugas dan evaluasi berdasarkan presentasi/tes.

**CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEKANKAN MATA KULIAH**

CPL-7	Mampu menggunakan perangkat komputasi modern untuk menyelesaikan permasalahan statistik
CPL-9	Mampu menerapkan metode statistika untuk menganalisis permasalahan teoritis dan rill
CPL-10	Able to apply business, industrial, economic, social, environmental or health statistical methods to real problems

**CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH**

CPMK.1	Mampu menjelaskan konsep dan prinsip analisis keputusan bisnis
CPMK.2	Mampu memecahkan masalah pengambilan keputusan dengan menggunakan diagram keputusan
CPMK.3	Mampu menerapkan metode analisis bertahap untuk pengambilan keputusan
CPMK.4	Mampu mengidentifikasi, merumuskan, dan memecahkan masalah pengambilan keputusan multi kriteria
CPMK.5	Mampu menerapkan metode Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk pengambilan keputusan multi kriteria
CPMK.6	Mampu menggunakan teknik komputasi dan peralatan komputer modern yang dibutuhkan untuk memecahkan masalah pengambilan keputusan
CPMK.7	Mampu memahami isu-isu terkini dan yang akan datang terkait dengan analisis keputusan bisnis
CPMK.8	Mampu berkomunikasi secara efektif dan bekerja sama dalam tim interdisiplin dan multidisiplin

**POKOK BAHASAN**

1. Ruang lingkup keputusan dan siklus analisis keputusan.
2. Diagram Pengambilan Keputusan dan Pilihan.
3. Model dan Nilai Probabilitas.
4. Preferensi untuk risiko dan fungsi utilitas.

5. Beberapa kriteria dalam ketidakpastian.
6. Asumsi perilaku dan batasan keputusan.
7. Proses Hirarki Analitik (AHP).
8. Analisis keputusan manfaat dan biaya.

#### PRASYARAT

Pengantar Metode Statistika

#### PUSTAKA

1. Holloway C. H., 1979. Decision Making Under Uncertainty: Models And Choices. New Jersey: Prentice-Hall.
2. Mangkusubroto, Kuntoro. 1989. Analisis Keputusan: Pendekatan Sistem Dalam Man-jemen Usaha Dan Proyek. Cetakan ke-6. Bandung: Ganeca Exact.
3. Saaty. T. L., 1990. Decision Making for Leaders: The Analytic Hierarchy Process for Decisions in a Complex World. USA: RWS Publications.
4. Sixto, Rios. 1994. Decision Theory and Decision Analysis: Trends and Challenges.
5. Stine, Robert dan Foster, Dean. 2013. Statistics for Business: Decision Making and Analysis. 3rd edition. Kindle Edition.