



**INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER  
FAKULTAS SAINS DAN ANALITIKA DATA  
DEPARTEMEN STATISTIKA  
PROGRAM SARJANA STATISTIKA**

Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	:	<b>Inovasi Bisnis Statistisk</b>
	Kode Mata Kuliah	:	SS234524
	Kredit	:	5 SKS
	Semester	:	V

**DESKRIPSI MATA KULIAH**

Inovasi Bisnis Statistisk adalah proyek batu penjurus kelompok Mata Kuliah, yang diberikan kepada mahasiswa statistika semester 5. Mata Kuliah ini dikemas dalam 5 sks dengan lima materi utama, yaitu: 1) Konsep inovasi bisnis, meliputi metode pengembangan inovasi bisnis (produk, proses produksi, pelayanan dan distribusi) sesuai kebutuhan masyarakat dan perusahaan/lembaga dengan tujuan memperluas jangkauan konsumen), 2) Berbagai metode pengembangan inovasi bisnis, 3) Berbagai jenis inovasi bisnis, 4) Manajemen Inovasi, 5) Perencanaan Bisnis dan Bisnis Digital. Pelaksanaan Mata Kuliah ini terdiri dari empat kegiatan, yaitu: kuliah tatap muka, kuliah tamu dari praktisi, penugasan proyek perencanaan inovasi bisnis dalam bentuk produk dan/atau layanan statistik, dan gelar atas hasil penyusunan perencanaan inovasi bisnis di bidang statistika. Dalam menyusun rencana inovasi bisnis di bidang statistika, bimbingan dan pemaparan hasil akan dilakukan

**CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEKANKAN MATA KULIAH**

CPL-1	Mampu menunjukkan sikap dan karakter yang mencerminkan: ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa, etika dan integritas, berbudi pekerti luhur, peka dan peduli terhadap masalah sosial dan lingkungan, menghargai perbedaan budaya dan kemajemukan, menjunjung tinggi penegakan hukum mendahulukan kepentingan bangsa dan masyarakat luas, melalui kreatifitas dan inovasi, eksekusi, kepemimpinan yang kuat, sinergi, dan potensi lain yang dimiliki untuk mencapai hasil yang maksimal
CPL-2	Mampu mengkaji dan memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam rangka mengaplikasikannya pada bidang Statistika, serta mampu mengambil keputusan secara tepat dari hasil kerja sendiri maupun kerja kelompok dalam bentuk laporan tugas akhir atau bentuk kegiatan pembelajaran lain yang luarannya setara dengan Tugas Akhir melalui pemikiran logis, kritis, sistematis dan inovatif.
CPL-3	Mampu mengelola pembelajaran diri sendiri, dan mengembangkan diri sebagai pribadi pembelajar sepanjang hayat untuk bersaing di tingkat nasional, maupun internasional, dalam rangka berkontribusi nyata untuk menyelesaikan masalah dengan mengimplementasikan teknologi informasi dan komunikasi dan memperhatikan prinsip keberlanjutan serta memahami kewirausahaan berbasis teknologi
CPL-4	Mampu menerapkan Sains dan Matematika untuk mendukung pemahaman metode statistika
CPL-5	Mampu menerapkan teori statistika pada metode statistika
CPL-6	Mampu merancang, mengumpulkan, dan melakukan manajemen data dengan metodologi yang tepat

CPL-7	Mampu menggunakan perangkat komputasi modern untuk menyelesaikan permasalahan statistik
CPL-8	Mampu menggunakan teknik komputasi untuk menyelesaikan permasalahan statisti
CPL-9	Mampu menerapkan metode statistika untuk menganalisis permasalahan teoritis dan rill
CPL-10	Mampu menerapkan metode statistika Bisnis, Industri, Ekonomi, Sosial, Kesehatan, atau Lingkungan pada permasalahan riil
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>	
CPMK.1	Menerapkan pengetahuan teori statistik dan matematika dalam interpretasi dan penyajian data
CPMK.2	Mengidentifikasi, merumuskan dan menganalisis data menggunakan metode statistik yang tepat
CPMK.3	Mengevaluasi masalah sesuai dengan prosedur pengujian hipotesis
CPMK.4	Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, serta mampu mengkomunikasikan hasil analisis baik secara lisan maupun tulisan
<b>POKOK BAHASAN</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Konsep Inovasi: pengertian inovasi (Innovation) &amp; discovery (Penemuan), Sejarah dan tonggak inovasi (Innovation history &amp; milestone Innovation process Technology)</li> <li>2. Proses inovasi, mengukur keberhasilan inovasi (Innovation success measurement),</li> <li>3. Berbagai jenis inovasi, model generik dari proses inovasi, berbagai jenis strategi inovasi,</li> <li>4. Teknik komunikasi bisnis dan manajemen proyek di bidang statistik</li> <li>5. Kewirausahaan, Arus kas inovasi.</li> <li>6. Perencanaan Bisnis: Definisi dan ruang lingkup perencanaan bisnis, analisis pasar, perencanaan produksi barang/jasa, perencanaan pemasaran barang/jasa, perencanaan organisasi bisnis, perencanaan kolaborasi, perencanaan keuangan, manajemen risiko bisnis.</li> <li>7. Bisnis Digital: Konsep dasar e-bisnis, perencanaan bisnis digital (Startup), pemasaran digital, teknologi Blockchain.</li> </ol>	
<b>PRASYARAT</b>	
-	
<b>PUSTAKA</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Smith, David (2010), ExCPLring Innovation, 2nd Ed. London: Mc.Graw-Hill Education (UK) Limited</li> <li>2. Tidd, Joe., Bessant, John (2009), Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4th Ed, London, John Willey&amp; Sons, Ltd</li> <li>3. Sundbo, Jon., Fugisan, Lars (2002), Innovation as Strategic Reflexing, London, Routledge.</li> <li>4. Annabeth Aagaard, (2019), Digital Business Models, Driving Transformation and Innovation, Aarhus University Risskov, Denmark, ISBN 978-3-319-96901-5 ISBN 978-3-319-96902-2 (eBook) <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-319-96902-2">https://doi.org/10.1007/978-3-319-96902-2</a>, Library of Congress Control Number: 2018959874.</li> <li>5. Paul Jackson, Lisa Harris and Peter M. Eckersley (2003), e-Business Fundamentals, Taylor &amp; Francis e-Library.</li> <li>6. Hasibuan, A., Jamaludin, Yuliana, Y., Sudirman, A., Wirapraja, A., Kusuma, A. H. P., Hwee, T. S., Napitupulu, D., Afriany, J., &amp; Simarmata, J. (2020). E-Business: Implementasi, Strategi dan Inovasinya. Yayasan Kita Menulis.</li> <li>7. <a href="https://majoo.id/solusi/detail/inovasi-bisnis">https://majoo.id/solusi/detail/inovasi-bisnis</a></li> </ol>	