

CIGNA INNOVATION CHALLENGE 2021

PT Asuransi Cigna

Cigna @ Tempo Pavilion 2
Jl. H.R. Rasuna Said Kav. 10
Jakarta Selatan 12950

Tel (+62-21) 2809 8000
Fax (+62-21) 2809 8009
www.cigna.co.id

Proposal Kompetisi Cigna Innovation Challenge 2021

Latar Belakang

Cigna Innovation Challenge adalah sebuah program yang diadakan oleh PT Asuransi Cigna untuk mengajak generasi muda di Indonesia untuk memberikan gagasan dan inovasi terbaru yang sejalan dengan perkembangan jaman serta perubahan teknologi yang terus terjadi. Cigna, sebagai bagian dari perusahaan di Indonesia, percaya sumber daya manusia adalah aset berharga kita bersama. Dalam rangka turut serta berkontribusi dalam menumbuhkan kemampuan berpikir kritis mahasiswa sekaligus mengedukasi mahasiswa mengenai industri asuransi, Cigna bermaksud mengadakan kembali "Cigna Innovation Challenge" yang merupakan kompetisi penyampaian gagasan yang ditujukan untuk mahasiswa tingkat Sarjana dan Magister di Indonesia.

Melihat kondisi saat ini, di mana pandemi Covid-19 di Indonesia belum berakhir dan diberlakukannya berbagai pembatasan dalam upaya mengurangi kasus Covid-19, makin banyak masyarakat Indonesia yang terdampak secara negatif, terutama dalam kondisi ekonomi. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik di Indonesia, hingga Februari 2021, terdapat 1,62 juta pengangguran di Indonesia yang terdampak oleh Covid-19 dan 1,11 juta orang yang sementara tidak bekerja karena Covid-19 (Badan Pusat Statistik, 2021).

Didorong oleh keadaan ini, maka dalam kompetisi ini, Cigna memilih salah satu topik gagasan yaitu "Program Untuk Meningkatkan Situasi Finansial Komunitas Masyarakat di Indonesia". Dalam topik ini, peserta dapat mengemukakan gagasan program yang ingin dijalankan untuk membantu masyarakat Indonesia yang terdampak oleh Covid-19 untuk meningkatkan situasi finansial mereka.

Selain topik tersebut, terdapat topik lain yang dapat dipilih oleh peserta dalam pengajuan gagasan, yaitu "Inovasi Produk Asuransi Jiwa Sesuai Pilihanmu"

dan “Membangun Keterikatan dengan Nasabah dan Calon Nasabah”. Pemilihan topik ini dikarenakan masih rendahnya penetrasi asuransi di Indonesia, yaitu sekitar 3,11% di pertengahan tahun 2021 (Pratama, 2021). Angka ini mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun 2020 dan 2019, namun masih jauh di bawah rata-rata penetrasi asuransi di seluruh dunia, yaitu 7,3% (Statista, 2021).

Cigna mengadakan kompetisi ini didasarkan dari kepedulian Cigna dalam kesejahteraan fisik, mental, dan finansial masyarakat Indonesia, sesuai dengan misi kami untuk membantu orang-orang yang kami layani dalam meningkatkan kesehatan, kesejahteraan dan rasa amannya. Cigna Indonesia mendukung kualitas hidup yang baik bagi pelanggan serta bagi seluruh karyawan sepanjang perjalanan hidup mereka.

Selain itu, ide-ide dan inovasi baru dalam kompetisi ini dapat membantu menumbuhkan industri asuransi untuk semakin dapat menyediakan layanan yang mendukung kebutuhan konsumen dan meningkatkan *financial literacy* masyarakat Indonesia pada umumnya.

Tujuan Kegiatan

Tujuan utama dari pelaksanaan kompetisi ini yaitu untuk meningkatkan kemampuan berpikir kritis mahasiswa. Dengan pelaksanaan kompetisi ini, kami juga bermaksud untuk meningkatkan minat menulis serta memberikan edukasi mengenai *financial literacy* dan bisnis industri asuransi kepada generasi muda di Indonesia. Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan dapat memunculkan gagasan yang inovatif dan aplikatif yang sejalan dengan topik dalam kompetisi.

Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan ini adalah berupa kompetisi penyampaian ide dan inovasi yang berhubungan dengan topik dalam bentuk penulisan dan presentasi. Kompetisi ini dapat diikuti oleh seluruh mahasiswa tingkat Sarjana dan Magister universitas di Indonesia. Seluruh gagasan yang diterima akan masuk dalam tahap penyisihan untuk ditentukan 10 (sepuluh) finalis terbaik.

10 (sepuluh) finalis terbaik akan diberikan sesi pengembangan khusus yang difasilitasi oleh pemimpin bisnis di Cigna untuk mempersiapkan gagasan finalnya sebelum sesi presentasi dengan jajaran manajemen di Cigna. Setelah sesi pengembangan, para finalis akan diundang untuk mempresentasikan ide dan

gagasan masing-masing, yang kemudian ditentukan 3 (tiga) karya terbaik sebagai pemenang juara I, II, dan III.

Persyaratan Peserta Kompetisi

1. Peserta adalah mahasiswa tingkat Sarjana dan Magister di Indonesia.
2. Kompetisi ini dapat diikuti secara individu/perorangan atau kelompok, dengan masing-masing kelompok maksimal beranggota 3 orang.
3. Peserta belum pernah memenangkan kompetisi dengan tema yang serupa.
4. Peserta harus mengisi formulir pendaftaran dengan selengkap-lengkapnya.
5. Peserta akan diminta menyerahkan beberapa dokumen yang diperlukan terkait keikutsertaan sebagai peserta kompetisi.

Hadiah (pajak ditanggung pemenang)

- Juara 1 : Sertifikat penghargaan + uang tunai sebesar Rp 15.000.000,00.
- Juara 2 : Sertifikat penghargaan + uang tunai sebesar Rp 10.000.000,00.
- Juara 3 : Sertifikat penghargaan + uang tunai sebesar Rp 5.000.000,00.
- Sertifikat partisipasi untuk peserta yang berhasil lolos hingga tahap final.

Mekanisme Kompetisi

1. Gagasan harus merupakan karya asli dari peserta dan tidak boleh terdapat unsur plagiarisme. Jika terdapat indikasi plagiarisme, maka peserta akan didiskualifikasi.
2. Peserta diharuskan mencantumkan sumber yang digunakan dalam penulisan.
3. Gagasan tidak melanggar hukum dan tidak mengandung unsur SARA.
4. Pada tahap penyisihan, peserta dapat mengirimkan presentasi dari gagasan dalam bentuk video berdurasi maksimal 15 menit. Peserta juga dapat mengirimkan penulisan gagasan tanpa video presentasi.
5. Video presentasi atau penulisan dikirimkan dalam bentuk softcopy ke HR.CignalIndonesia@Cigna.com
6. Peserta dapat mengirimkan maksimal 2 (dua) gagasan dengan topik yang berbeda.
7. Keputusan dewan juri tidak dapat diganggu gugat.
8. Karya yang menang dalam kompetisi ini akan menjadi hak cipta milik PT Asuransi Cigna.

Struktur Penulisan atau Presentasi

1. Judul/nama gagasan
2. Pendahuluan
 - i. Latar belakang
 - ii. Tujuan & manfaat gagasan
 - iii. Landasan teori (bila ada)
3. Sasaran gagasan (perhatikan penggunaan metode SMART)
4. Metode dan gambaran umum gagasan
5. Rencana aktivitas (termasuk durasi masing-masing proses)
6. Perkiraan anggaran gagasan

Jadwal Kompetisi

No	Nama Kegiatan	Waktu	Keterangan
1.	Pendaftaran dan pengiriman penulisan	1 September 2021 – 31 Oktober 2021	Peserta mendaftarkan diri dan dapat mengirimkan gagasan kepada panitia.
2.	Seleksi penentuan finalis dan pengumuman	1 – 7 November 2021	Seluruh gagasan yang diterima akan diseleksi oleh panitia dan dipilih 10 finalis untuk melakukan presentasi. Pengumuman finalis dilakukan di tanggal 7 November.
3.	Sesi pengembangan para finalis	8 – 11 November 2021	Para finalis yang terpilih akan diundang dalam sesi pengembangan yang difasilitasi oleh pemimpin bisnis di Cigna.
4.	Persiapan presentasi para finalis	8 – 26 November 2021	Pada periode ini, para finalis diperbolehkan memperbaiki gagasan yang telah dikirimkan di tahap penyisihan dan mempersiapkan presentasi final yang akan dilakukan di hadapan manajemen PT Asuransi Cigna.

5.	Pengumpulan presentasi final	26 November 2021	Finalis mengumpulkan kembali materi presentasi.
6.	Presentasi	29 November 2021 – 10 Desember 2021	Finalis mempresentasikan gagasan pada para manajemen PT Asuransi Cigna
7.	Pengumuman pemenang	17 Desember 2021	Pemenang diumumkan ke khalayak umum
8.	Penyerahan Hadiah	Informasi akan disusulkan kemudian.	Hadiah diserahkan kepada pemenang (pajak ditanggung pemenang).

Kriteria Penilaian Gagasan

1. Signifikansi gagasan yang disajikan dari sisi inovasi dan kreativitas
2. Kemungkinan gagasan untuk diimplementasikan (*feasibility*)
3. Manfaat dari gagasan
4. Kemampuan berpikir analitis dan terstruktur
5. Kemampuan komunikasi dan argumentasi

Penutup

Dengan ini kami bermaksud mengundang mahasiswa di Universitas Bapak/Ibu untuk berpartisipasi dalam kompetisi yang kami selenggarakan. Demikian surat undangan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.