



DATAVERSE

Edisi 2

*About:
OLFACTION 2022*

THEME

**Expand Statistic Through
Technology to Reach Society 5.0**



Olfaction merupakan singkatan dari Olfaction merupakan salah satu event yang diorganisir oleh ITS sebagai bagian dari Diploma Statistika ITS yang berisi teori dan praktikum yang dipadukan dengan aksi games yang seru dan menyenangkan dengan sasaran pelajar SMA sebagai target.

OLFACTION

Babak Penyisihan 1

Diikuti oleh 110 peserta yang dibagi menjadi 55 tim dengan setiap tim terdiri dari 2 pelajar SMA. Dibabak penyisihan ini peserta diuji dengan kemampuan statistika dan matematika dasar, kemudian 12 tim dengan nilai tertinggi akan lanjut ke babak 2.





OLFACTION 2022

“Olympiad of Statistic Action” yang dimiliki oleh Himpunan Mahasiswa tentang perlombaan statistika yang menjadi pembeda dari event lain di pesertanya.

had 3 Stages



Babak Penyisihan 2

Babak 2 Olfaction 2022 dilaksanakan langsung di Departemen Statistika Bisnis Surabaya dalam kurun waktu 2 hari. Para peserta yang lolos akan di seleksi lagi dengan aksi games berkaitan dengan statistika lalu akan dipilih 3 tim untuk lanjut di babak final dengan nilai tertinggi yang telah dikumpulkan.



M

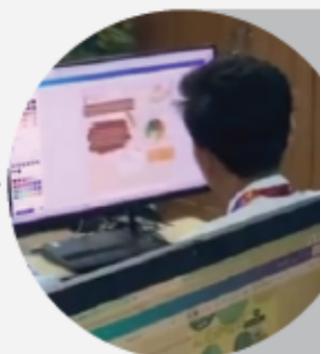
E

S

BABAK FINAL



Peserta yang lolos dapat pengarahan cara membuat infografis yang baik.



THE WINNERS



1st

MBI Amanatul Ummah Mojokerto

1. Fina Mutiara Salsabila
2. Asha Shafura'

"Bersyukur sudah pernah ikut event Olfaction ini dan menjadi juara, keren banget pokoknya"



2nd

MBI Amanatul Ummah

1. Muhammad Miqdar
2. Kasyiful Kurob

"Pengalaman yang keren banget bisa menginspirasi dengan konsep game"



OLFACTION 2022

Peserta mulai membuat infografis dengan tema yang sudah ditentukan.



Peserta memaparkan hasil infografis yang telah dibuat kepada juri.

WINNER



1st
SMAN 2 Mojokerto
Dzulfikar

"Sangat berkesan mengikuti event ini, dan sangat menarik"



3rd

SMAN 2 Jombang

1. Aditya Wahib Eriangga
2. Achmad Khoirul Fajri Filardi

"Seru banget acaranya, gak kalah sama event-event lain"

Baca DataVerse edisi lain di
issuu.com/himadata-its



  [himadata_its](https://www.instagram.com/himadata_its)   [HIMADATA-ITS](https://www.youtube.com/HIMADATA-ITS)  [@823r9fzx](https://www.whatsapp.com/channel/00299823r9fzx)