



# Data VERSE...

*Edisi 3*

ABOUT:  
SINCOMP  
2022

# Seninar & Creative Data Competition



2  
0  
2  
2

Sincomp merupakan satu dari event yang dimiliki oleh Departemen Statistika Bisnis ITS. Sincomp merupakan singkatan dari seminar dan creative data competition yang tahun 2022 ini merupakan tahun pertama event ini diselenggarakan. Sincomp sendiri berisikan lomba design infografis dan juga penyelenggaraan seminar sesuai dengan tema pada tahun ini.

*"The Benefits of Using Data to Achieves SDG's 2030"*

Sincomp mengusung tema diatas untuk tahun 2022 ini dikarenakan SDG's merupakan hal penting yang harus sama-sama kita perjuangkan agar dapat diraih pada tahun 2030 mendatang.

Peserta yang mengikuti lomba Sincomp 2022 pun ditargetkan dari kalangan mahasiswa yang diharapkan dpat muncul inovasi dan kreativitas baru dalam mewujudkan SDG's. Total peserta yang ikut dalam lomba infografis pada tahun ini berjumlah 6 tim dengan masing-masing tim berjumlah 2 orang.



SINCOMP 2022

Sincomp sendiri diselenggarakan pada tanggal 8 November - 28 November yang berlangsung online, untuk seminar yang diselenggarakan oleh Sincomp dihadiri oleh 2 pemateri yang sudah expert dibidang bisnis dan start-up, Pemateri pertama Business Development dari Shopee dan pemateri berdua merupakan co-founder dari Mestara.

## *"Utilization of data for Sustainable Development Goals"*

Seminar Sincomp 2022 mempunyai topik untuk menyusung generasi di masa depan agar bisa berpikir kritis dan kreatif untuk menumbuhkan lapangan pekerjaan baru dan bagaimana cara mengembangkannya.

Seminar Sincomp 2022 juga menyambut para pemenang dari kompetisi design infografis yang telah selesai dinilai oleh para juri.



SINCOMP 2022



# Seniar & Creative Data Competition

## "HEALTH ASSISTANT" SEBAGAI PLATFORM STABILISASI KETAHANAN KESEHATAN INDONESIA DI ERA SOCIETY 5.0 UNTUK MEWUJUDKAN SDG'S 2030

### CATATAN BELAKANG

Dalam era COVID-19 yang telah berlalu, kita sebagai mahasiswa perlu memahami apa itu kesehatan masyarakat dan bagaimana kita dapat berkontribusi untuk kesehatan masyarakat.

1. Kesehatan masyarakat adalah ilmu yang mempelajari bagaimana masyarakat dapat melindungi diri dari penyakit menular.

2. Kesehatan masyarakat adalah ilmu yang mempelajari bagaimana masyarakat dapat melindungi diri dari penyakit menular.

3. Kesehatan masyarakat adalah ilmu yang mempelajari bagaimana masyarakat dapat melindungi diri dari penyakit menular.



## SDGS MEMBANTU BANYAK KEHIDUPAN DI DARATAN

Keberhasilan dan eksistensi lainnya adalah satu dari 17 Tujuan yang terasas dalam Agenda Pembangunan Berkelanjutan. Dan pendekatan terpadu sangat penting demi kemajuan di seluruh tujuan.

Integrasi SDGs dalam perencanaan pembangunan adalah pelaksanaan SDGs. Aspek geografis, aspek IT juga perlu, semua yang ada di wilayah tersebut harus mendapat pelayanan dan aspek pendanaan yang besar.

SDGs dari sisi pasar modal. Saat ini, Bursa Efek Indonesia (BEI) mempromosikan SDGs yang memiliki dua kriteria yang keruwahannya ramah lingkungan.

Keberhasilan dan eksistensi lainnya adalah satu dari 17 Tujuan yang terasas dalam Agenda Pembangunan Berkelanjutan. Dan pendekatan terpadu sangat penting demi kemajuan di seluruh tujuan.



### PEMETAAN KLASER

Kategori	Sub-kategori	Detail
Kategori 1	Sub-kategori 1	Detail 1
	Sub-kategori 2	Detail 2
	Sub-kategori 3	Detail 3
Kategori 2	Sub-kategori 1	Detail 1
	Sub-kategori 2	Detail 2
	Sub-kategori 3	Detail 3

### PENGEMBANGAN SISTEM BERBASIS DENGAN METODE WATERFALL

1. Analisis Kebutuhan

2. Analisis Perancangan

3. Implementasi

4. Pengujian

5. Penyelesaian Masalah

### SUMBER DATA BPS 2021

DAFTAR PUSTAKA

## Sustainable Development Goals (SDGs) Quality Education

### Development Statistic education: Pengaplikasian 5V's berbasis Big data value chain di era 5.0 untuk kemajuan SDGs's di tahun 2030

5V's: BigData

Condition: 59.53%

59.53%

59.53%



### MANFAAT EKOSISTEM LAUT

1. Menjaga Kelestarian Lingkungan

2. Menjaga Keseimbangan Ekosistem

3. Menjaga Kesehatan Masyarakat

4. Menjaga Kesejahteraan Ekonomi

5. Menjaga Kesejahteraan Sosial

### PERAN MANUSIA DALAM MELAKUKAKAN REFORMASI PERUBAHAN IKLIM

1. Mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca

2. Meningkatkan Efisiensi Energi

3. Meningkatkan Penggunaan Energi Bersih

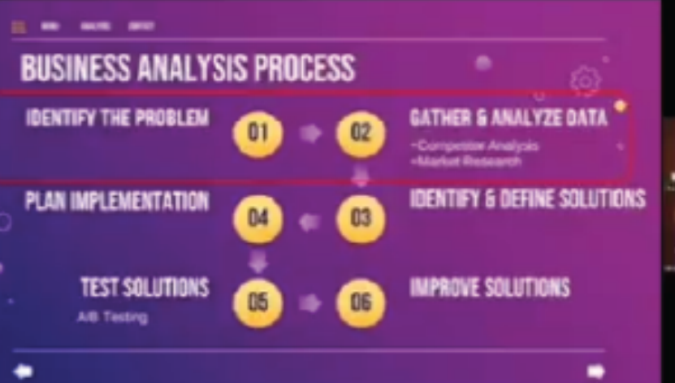
4. Meningkatkan Penggunaan Produk Ramah Lingkungan

5. Meningkatkan Penggunaan Produk Ramah Lingkungan

## "Examining Business e... Greater Company Development"

### BUSINESS ANALYSIS PROCESS

- IDENTIFY THE PROBLEM
- GATHER & ANALYZE DATA  
-Competitor Analysis  
-Market Research
- IDENTIFY & DEFINE SOLUTIONS
- PLAN IMPLEMENTATION
- TEST SOLUTIONS  
A/B Testing
- IMPROVE SOLUTIONS



Baca DataVerse edisi lain di  
[issuu.com/himadata-its](https://issuu.com/himadata-its)



  [himadata\\_its](https://www.instagram.com/himadata_its)   [HIMADATA-ITS](https://www.youtube.com/HIMADATA-ITS)  [@823r9fzx](https://wa.me/623962396239)