



DataVerse

EDISI 1

2022

Kepengurusan Rangkul Asa 2022/2023

Business Statistics Championship 2022

Basic Media School 2022



**KABINET
HIMAD**



VISI

Menciptakan harmonisasi HIMADATA-ITS sebagai demi mewujudkan kebermanfaatan.

MISI

1. Harmonisasi anggota HIMADATA-ITS baik internal dan stakeholder.
2. Menjadikan HIMADATA-ITS sebagai wadah berprestasi dan berkarya.
3. Mewujudkan kebermanfaatan HIMADATA-ITS.
4. Optimalisasi pengembangan sumber daya mahasiswa guna fundamental anggota.

Filosofi Warna

Gradasi Biru-Ungu

Warna gradasi biru ungu melambangkan bahwa dalam kepengurusan Rangkul Asa mengedepankan kabinet yang saling komunikatif dan menjunjung rasa harmonis dalam menjalankan setiap program kerja dan agenda yang ada.

RANGKUL ASA

ATA-ITS 2022



RANGKUL ASA

wadah prestatif



Filosofi Logo

Obor Api:

Api yang berasal dari obor yang diartikan sebagai asa atau harapan yang terus muncul dari wadah yang membuat kita selalu berkembang yaitu HIMADATA-ITS.

Dua Tangan:

Dua tangan yang selalu merangkul dan melindungi asa atau harapan yang ada dan terus memperjuangkannya.

Delapan Gerigi:

Delapan gerigi melambangkan roda kepengurusan HIMADATA-ITS yang ke-8.

Business Statistics Championship 2022



BSC 2022 berlangsung epik!

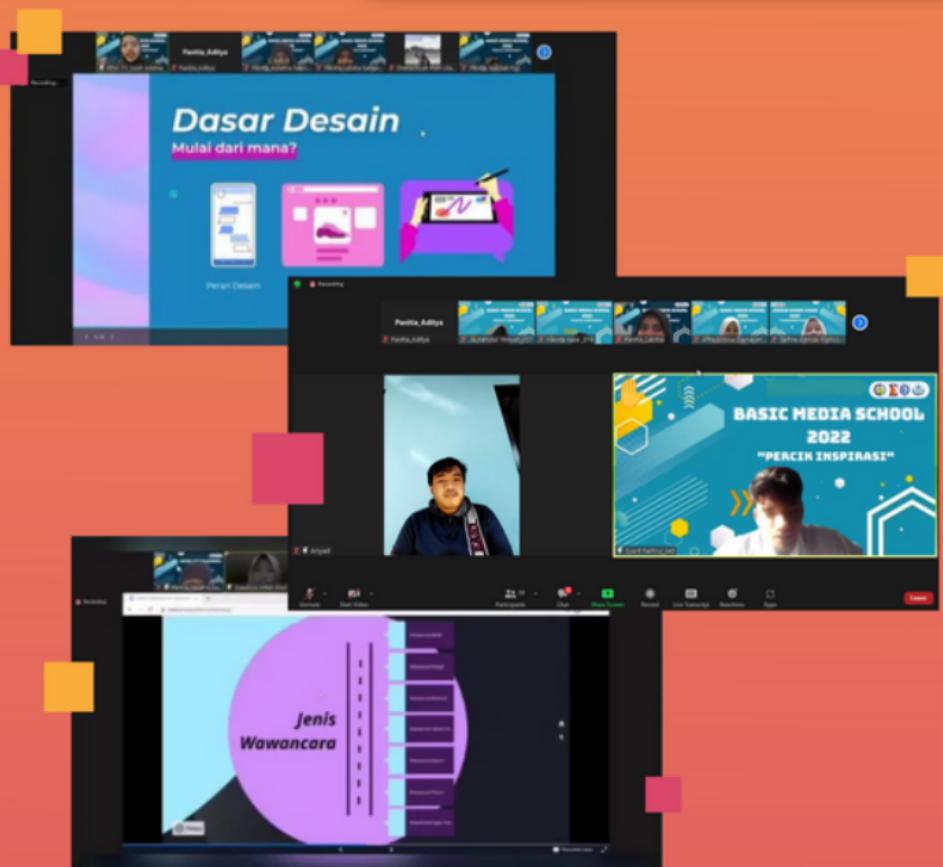
BSC atau *Business Statistics Championship* adalah salah satu program kerja dari Departemen Minat Bakat HIMADATA-ITS. BSC merupakan ajang perlombaan di bidang non-akademik, khususnya di bidang olahraga dengan sasaran mahasiswa Departemen Statistika Bisnis itu sendiri. Tujuan BSC adalah mewadahi minat dan bakat mahasiswa Departemen Statistika Bisnis di bidang olahraga serta sebagai kegiatan *refreshing*/hiburan setelah melaksanakan kegiatan pekan EAS. Perlombaan ini berupa kompetisi antar angkatan. Olahraga yang dijadikan perlombaan pada BSC tahun 2022 terdiri dari E-Sport (PES dan Mobile Legend), Badminton, Basket 3x3, dan Futsal.



“Menurut saya, BSC kemarin sangat menyenangkan, kompetitif, dan juga menegangkan. Antar angkatan saling menunjukkan kebolehannya masing-masing, supporter yang semangat mendukung para atlet-atletnya, dan juga sesi kekeluargaan di akhir acara yang membuat kegiatan ini semakin seru.” ujar Arif '20 selaku ketua pelaksana BSC 2022.

Untuk BSC pada tahun ini, dimenangkan oleh Angkatan 2020 yang keluar sebagai juara umum, diikuti oleh Angkatan 2021 sebagai juara kedua, dan Angkatan 2019 sebagai juara ketiga. (aamr)





BMS atau *Basic Media School* merupakan pelatihan di bidang jurnalistik tingkat dasar yang diperuntukkan kepada Mahasiswa Departemen Statistika Bisnis. Pelatihan ini diberikan agar dapat menunjang minat di bidang jurnalistik, pers di ITS, dasar desain, dan fotografi serta videografi, dan pengaplikasian design dalam visualisasi data untuk mengoptimalkan branding ormawa serta pembekalan design dasar tentang visualisasi data.

Harapan Karel '20 selaku ketua pelaksana BMS 2022, setelah terlaksanakannya BMS tahun 2022 ini, dapat menumbuhkan dan juga meningkatkan minat para mahasiswa terhadap bidang jurnalistik, pers, desain, dan lainnya dan dapat diterapkan dalam keseharian, serta dapat menjadi modal awal atau kelebihan mereka dalam bersaing di dunia pekerjaan. (aamr)



Baca DataVerse edisi lain secara online di
issuu.com/himadata-its



@himadata_its



HIMADATA-ITS



@823fqrzx

