

“ Move out of your comfort one, you can only grow if you are willing to feel awkward and uncomfortable when you try something new ”

DATAMAGZ

Vol 05 : millennial action on variations



**Peran Millennial
dalam Industri**

**Mengenal Generasi
Millennial dalam Angka**

**Generasi Millennial
di Mata Dosen**

photo by : bnaignacio

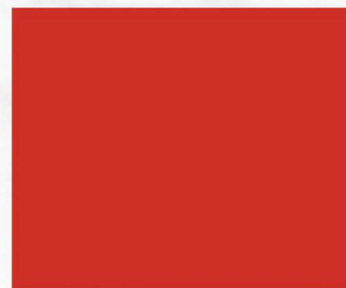






Table of Contents

1. Quotes
3. Sambutan Ketua Datamagz Vol 5
4. Sambutan Ketua HIMADATA-ITS
5. Sambutan Dosen Statistika Bisnis



Millennial Action on Variations



6. Aldrin Clothing
7. Loobys Helmet
8. Peran Millennial dalam Industri
9. Mengenal Generasi Millennial di dalam Angka

- 11.** Millenial Berprestasi Statistika Bisnis
- 13.** Manajemen Mutu di Era Millennial
- 15.** Mengenal Sarjana Terapan
- 16.** Millenials Goes to Global
- 17.** Mudahnya Transaksi Dengan Digital Payment



- 21.** Pengalaman Mellary Ihza Bekerja di Nogogeni ITS Team
- 24.** Fashion : Wear This on Campus

- 18.** Generasi Millennial di mata Dosen
- 19.** Movies Vaganza
- 20.** Komik : Take a Rest



QUOTES

“Doing the best at this moment puts you in the best place for the next moment”

By Oprah Winfrey

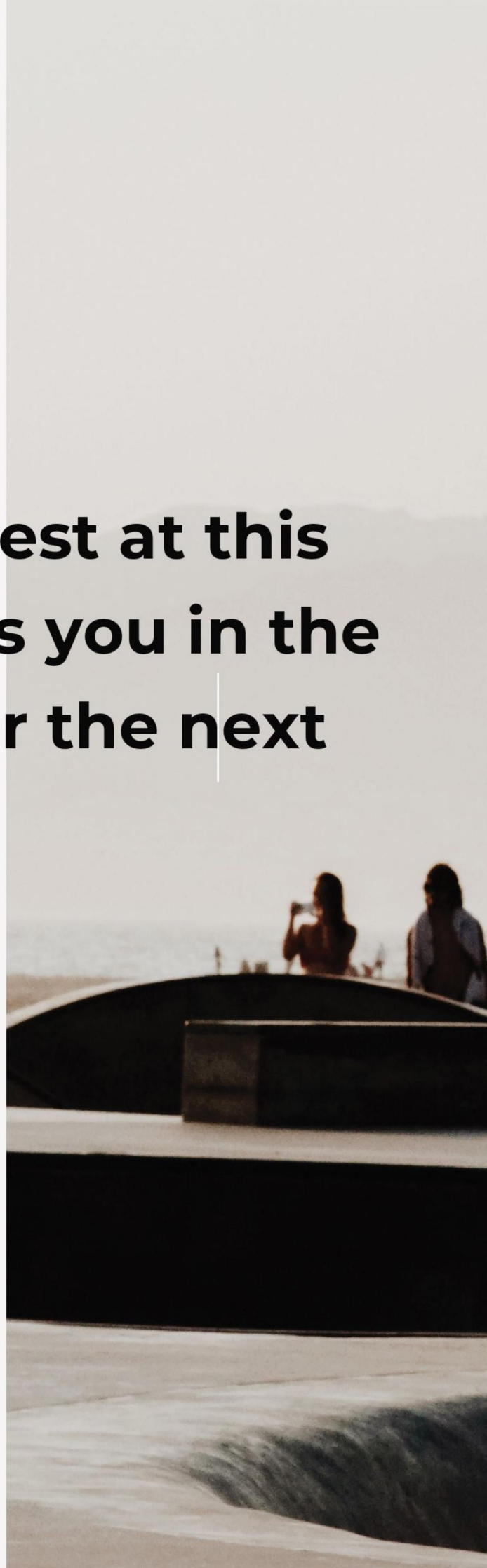




Photo by :
Ruben Gutierrez

GREETING

Sambutan Ketua Datamagz Vol 05

Amara Deviana Chaniago

Alhamdulillah rabbilalamin, segala puji syukur yang kami ucapkan kepada Allah SWT yang Maha Penyayang. Tanpa karunia-Nya, mustahil dalam penerbitan majalah ini berjalan dengan lancar dengan demikian telah terbit Datamagz Vol. 05 yang terselesaikan tepat waktu mengingat tugas dan kewajiban lain yang bersamaan hadir. Terimakasih kepada anggota redaksi yang telah berkontribusi terbitnya Datamagz Vol. 05 dan tak lupa juga terimakasih kepada narasumber yang telah bersedia untuk diwawancarai mengenai Datamagz Vol. 05 ini.

Dalam kesempatan kali ini tema “MANOVA millennial action on variation” dimana kaum milenial saat ini sangatlah memiliki pengaruh besar dalam perubahan, dengan demikian kaum Milenial sekarang diharapkan dapat memanfaatkan sebaik mungkin mengenai era globalisasi yang tepat di Revolusi Industri 4.0 yang memiliki banyak prestasi dan memiliki mutu yang



Terimakasih atas perhatian yang telah diberikan, dan mohon maaf jika ada kesalahan dalam penerbitan dan penulisan kali ini. Semoga dalam penerbitan Datamagz Vol. 05 kali ini dapat bermanfaat dan menghibur.

Sambutan Ketua HIMADATA-ITS

Yusuf Achmadi Wibowo



Assalamu'alaikum Warahmatul
lahi Wabarakatuh

Salam sejahtera,

Puji syukur kehadirat Allah yang Maha Esa karena telah memberi rahmad dan hidayahnya, sehingga kita dapat melaksanakan Datamagz Vol. 05 tanpa ada suatu kekurangan apapun. Pertama-tama, saya ucapkan terimakasih kepada para panitia pembuat Datamagz Vol. 05 ini serta fungsioner yang saya sayangi.

Di Datamagz Vol. 05 ini, berisi tentang generasi millennial, sistem perekonomian di era millennial, prestasi mahasiswa statistika bisnis, entrepreneur mahasiswa statistika bisnis, dan masih banyak lagi informasi yang menarik untuk dibaca dan diketahui.

Saya berharap Datamagz Vol. 05 ini dapat memberi manfaat bagi mahasiswa statistika bisnis, KM ITS, serta masyarakat sekitar.

Sekian dari sambutan yang dapat saya berikan untuk Datamagz Vol. 05,

akhir kata

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

GREETING



Sambutan Dosen Statistika Bisnis

Iis Dewi Ratih, S.Si.,M.Si.

Assalamualaikum Wr Wb.
Saya mengucapkan terima kasih kepada seluruh panitia Data-magz karena sudah meluangkan waktu untuk membuat majalah dengan sebaik mungkin. Harapan saya kedepannya, semoga dapat menjadi wadah untuk menampung berbagai saran dan dapat memotivasi pembaca, serta menambah wawasan kepada pembaca tentang keprofesian statistika. Saya juga berharap semoga dapat menjadi lebih baik lagi dan dapat dikenal oleh khalayak umum. Berbicara mengenai generasi milenial, sama halnya berbicara tentang perubahan perilaku serta perkembangan teknologi.

Perubahan perilaku paling mendasar yang dapat diamati salah satunya adalah dampak dari semakin tingginya tingkat penggunaan media digital sebagai tempat pencarian informasi.

Generasi milenial dapat menyaring berbagai informasi yang diperoleh sehingga mampu memanfaatkannya di kehidupan sehari – hari. Dengan demikian, generasi milenial diharapkan menjadi lebih baik dari generasi sebelumnya karena fasilitas yang lebih memadai.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Aldrin Clothing

Article by : Anisa Putri



Enterpreneur atau pengusaha adalah seseorang yang melakukan kegiatan wirausaha dan mampu dalam menghadapi segala tantangan didalamnya. Jaman sekarang ini banyak sekali enterpreneur muda yang sukses dibidangnya. Aldrin adalah salah satu contohnya. Bagi beliau berwirausaha memiliki kelebihan tersendiri dibandingkan harus bekerja sebagai karyawan di perusahaan. Selain dapat megembangkan kreativitas. kelebihan lain dari berwirausaha adalah bisa melatih tanggung jawab, memberikan kebebasan dalam mengambil langkah, dan menjadikan kita lebih berani mengambil resiko dan menghadapi sebuah tantangan.



Berbicara mengenai tantangan, dalam berwirausaha pun juga ada tantangan. Tantangan yang kerap dialami oleh Aldrin diantaranya resiko yang ditanggung sendiri, sulitnya mencari kepercayaan orang lain, dan sulitnya mencari informasi jika tidak mempunyai channel karena lingkungan pun juga punya pengaruh bagi usaha kita. Oleh karena itu kunci untuk menjadi seorang enterpreneur menurut Aldrin yakni berani dan lakukan karena proses yang baik itu ketika kita sudah melakukannya. Dan tips yang beliau bagi yakni dalam berwirausaha kita harus berani, dan kita tidak mungkin kerja sendiri oleh karena itu kita harus memiliki relasi dan bisa memperbanyak channel. “teman-temanmu itu yang membuat usahamu jadi berhasil.” -Aldrin

Loobys Helmet

Jaman sekarang banyak pemuda yang sudah pandai dalam merintis bisnisnya. Salah satunya Mbak Yosiana, beliau memiliki bisnis dibidang jasa yakni bisnis helmet washing (jasa mencuci helm). Usaha pencucian helm ini oleh Mbak Yosiana dan temannya diberi nama LOOBYS yang berarti luar biasa.

Awal terbentuknya LOOBYS sangat tidak mudah. LOOBYS released pada bulan Maret 2019 dengan modal awal Rp 300.000. Seiring berjalannya waktu LOOBYS dapat menembus banyak pasar, ini merupakan awal yang baik dalam berbisnis. Akan tetapi berbisnis tidak semulus yang dibayangkan. Banyak sekali masalah yang dihadapi oleh Mbak Yosiana dan temannya. Mulai dari adanya kompetitor, komplain, dan kurangnya modal untuk mengembangkan usahanya. Semua Mbak Yosiana lalui dengan pikiran positif, usaha selalu ia lakukan demi berkembangnya bisnis ini.



Dari penamaan usaha itu sendiri Mbak Yosiana beserta teman-temannya berharap agar suatu saat usaha ini dapat menjadi suatu usaha yang Luar Biasa dan dapat memberikan manfaat yang Luar Biasa pula bagi mereka, customer, dan juga orang-orang yang berada disekitar mereka. Harapan Mbak Yosiana dan teman-temannya untuk LOOBYS kedepan yaitu ingin memperluas pasar LOOBYS, bekerjasama dengan Grab dan Gojek, dan dapat berkembang menjadi tempat pencucian helm nomor 1 di Surabaya.

Peran Millenial dalam Industri

Indonesia sudah memasuki era Industri 4.0 yang ditandai dengan digitalisasi dan otomasi dalam berbagai aspek kehidupan. Dalam Industri 4.0, perkembangan industry sangatlah pesat, Mulai dari e-toll misalnya, ojek online dan belanja online. Manusia sebagai objek perkembangan tersebut harus selalu siap dengan segala kondisi agar tidak kalah dengan teknologi yang semakin canggih.



Jangan sampai generasi tersebut malah hanya diperbudak oleh teknologi. Generasi milenial harus memiliki pemikiran-pemikiran kreatif dalam industri agar bisa bersa-

Salah satu perkembangan industri di era milineal ini adalah gojek. Belajar dari go-jek yang hari ini menjadi bisnis yang berbasis aplikasi yang mendunia. Bisnis sejenis ini tengah menjadi primadona di kalangan milenial. Semua bisa mudah untuk diakses. Inilah perkembangan zaman yang begitu pesat dan harus kita terlibat di dalamnya. Fokuslah di bisnis yang Anda geluti saat ini. Tantangan bagi generasi milenial yang harus dan wajib melekat teknologi.

-ing dan membuat lapangan pekerjaan baru. Sekarang adalah bagaimana kita merubah mindset kita dengan revolusi 4.0 ini, dan bagaimana teamwork kita dalam bekerja. Jadi bagaimana kita menyikapi perkembangan teknologi 4.0 itu yang begitu cepat. Bagaimana pula cara membuat manajemen yang rapi dan teamwork yang rapi. Sekarang, apabila dikaitkan dengan teknologi 4.0, karena teknologi ini kalau kita tidak paham, nanti masing-masing akan lari kemana-mana.

(Sumber : Kompasiana)

MILLENNIAL

Mengenal Generasi Milenial Dalam Angka

T ahukah kamu bahwa di tahun 2020 akan terjadi bonus demografi? dimana penduduk Indonesia akan didominasi oleh mereka yang berusia produktif. Pada dasarnya, kehadiran bonus demografi akan membawa dampak buruk jika dengan tingginya angka penduduk di usia produktif tidak dioptimalkan sehingga akan banyak pengangguran yang bertebaran di Indonesia. Ditambah dengan berlangsungnya Revolusi Industri 4.0 dimana sebagian besar tenaga manusia telah digantikan oleh mesin. Generasi Millennials sendiri adalah sebutan untuk generasi muda di zaman sekarang.

Milenial adalah kelompok demografi setelah Generasi X . Para ahli dan peneliti biasanya menggunakan awal 1980-an sebagai awal kelahiran kelompok ini dan pertengahan tahun 1990-an hingga awal 2000-an sebagai akhir kelahiran. Menurut Susenas 2017, jumlah generasi milenial mencapai sekitar 88 juta jiwa atau 33,75 persen dari total penduduk Indonesia.



Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi mendasari berlangsungnya Revolusi Industri 4.0. Tidak dapat dipungkiri generasi milenial dan teknologi seperti dua hal yang tidak terpisahkan. Maka dari itu memang sudah seharusnya generasi millennials dapat menjawab setiap kebutuhan dan gaya hidup yang semakin menantang dan lebih dinamis.

Photo by : melissaaskew



Setiap pekerjaan menjadi lebih efektif dan efisien jika mampu memanfaatkan teknologi secara optimal.. Salah satu perkembangan teknologi paling pesat adalah gadget atau handphone. Di Indonesia, Pemanfaatan gadget/Hp oleh generasi milenial selama tahun 2015-2017 mengalami kenaikan.

Pada tahun 2015 persentase generasi milenial yang menggunakan gadget telah mencapai 82,64 persen dan jumlahnya semakin meningkat di tahun-tahun berikutnya yaitu sebesar 83,51 persen pada tahun 2016 dan 91,62 persen pada tahun 2017.

Generasi milenial dalam memegang perkembangan perekonomian bergerak dalam beberapa sektor, yaitu ada yang bergerak di sektor usaha Pertanian, Kehutanan dan Perikanan, industri pengolahan dan Perdagangan.

Tiga lapangan usaha tersebut yang menjadi konsentrasi penyerapan angkatan kerja Indonesia, baik generasi milenial, generasi X, maupun generasi Baby Boom+Veteran. Pertanian menjadi lapangan usaha utama yang banyak menyerap tenaga kerja, namun dengan proporsi yang berbeda antara ketiga generasi ini.

PRESTASI

Juara Infografis Fahrila Annasiyah

Stat Explore 2019



Amirul Habbib Siswanda, mahasiswa Departemen Statistika Bisnis angkatan 2017, berprestasi dibidang teater melalui UKM Teater Tiyang Alit. Ia mendapat nominasi Aktor Pembantu Pria Terbaik dalam acara Festival Teater Mahasiswa Nasional 9 Medan pada tanggal 16-24 November 2019. Sebagai millennial, mengembangkan diri adalah hal yang penting. Oleh karena itu, ia berpesan untuk berani mencoba mengembangkan diri untuk meraih prestasi baik akademik maupun non

Fahrila Annasiyah Mahasiswa Departemen Statistika Bisnis angkatan 2018 yang berprestasi dibidang statistika melalui lomba Infografis yang diadakan oleh HIMASTA UN-SYIAH yaitu Stat Explore 2019. Sebagai millennial, ia berpesan kepada mahasiswa Departemen Statistika Bisnis lebih berani untuk mencoba jangan pernah berfikir untuk hal-hal yang negatif, tapi selalau memikirkan hal-hal positif yang dapat membakar semangat untuk meraih prestasi.

Nominasi Aktor Pembantu Terbaik

Festival Teater Mahasiswa
Nasional



Agil Mumtaz Ramadhan adalah mahasiswa Departemen Statistika Bisnis ITS angkatan 2018 yang berprestasi dibidang statistika melalui lomba Pekan Olahraga Mahasiswa ITS cabang olahraga bola voli pada tahun 2019 sebagai juara 2 putra berkelompok. Sebagai millennial, berpesan untuk millennial yang lainnya jika bakat tidak akan menjadi besar bila hanya dipendam, jadi kita harus memberanikan diri untuk mengembangkan bakat dan meraih prestasi

Juara III Airlangga Cup 2017

Airlangga CUP
2017



PRESTASI

Juara 2 Volly Pria Agil Mumtaz R

POMITS 2019



Berliana Salsa Wirdyacahya, mahasiswa Departemen Statistika Bisnis angkatan 2017, berprestasi dibidang olahraga melalui kemenangannya di Airlangga CUP 2017. Ia mendapatkan juara 3 pada ajang tersebut. Sebagai generasi milenial semangat dalam menuntut prestasi merupakan hal yang perlu dilakukan. Selain dapat membanggakan diri sendiri dan keluarga, berprestasi juga dapat membanggakan nama institut.

Manajemen Mutu di Era Millennial

Manajemen mutu ialah sebuah sistem manajemen untuk mengawasi semua kegiatan dan tugas untuk memastikan bahwa produk dan layanan yang ditawarkan, serta sarana yang digunakan untuk mencapainya bersifat konsisten. Jika kita membahas tentang kualiti, kita akan teringat zaman-zaman ketika pertama kali perusahaan Amerika yang kuat dan kualitasnya bagus dipcontoh oleh Jepang yang kemudian setelah perang dunia ke 2 Jepang mengalami kemunduran lalu disupport oleh Amerika dan akhirnya Jepang menjadi maju kembali. Jika berbicara tentang produk, tidak akan lepas dari yang namanya pelayanan agar customer menjadi puas sehingga muncullah quality management. Mata kuliah manajemen mutu tidak hanya mempelajari tentang ISO 9001 tetapi juga fondasi. Sebelum kita bekerja untuk membuat produk yang bagus kita harus memiliki fondasi yang jelas sebelum bekerja. Kita bisa memanfaatkan konsep 5R atau 5S yaitu pemilahan (seiri), penataan (seiton), pembersihan (seiso),

penjagaan kondisi yang mantap (seiketsu), dan kesadaran diri akan kebiasaan yang diperlukan untuk melaksanakan pekerjaan dengan baik (shitsuke). Jika fondasi sudah kuat, kita bisa membuat visi misi yang jelas, lalu menciptakan rencana kerja dan inovasi. Jadi di mata kuliah manajemen mutu ini, kita belajar 4 ilmu, yaitu fondasi, OTP, improvement dan sistem standarisasi. Banyak perusahaan dunia maupun perusahaan Indonesia yang sudah verifikasi ISO 9001. Dalam mata kuliah manajemen mutu, hampir setiap perkuliahan melakukan praktikum baik diluar maupun didalam daripada teori. Generasi millennial saat ini memiliki semangat yang tinggi untuk mempelajari manajemen mutu. Saran untuk generasi millennial yakni jangan pernah meninggalkan mata kuliah manajemen mutu karena jika tertinggal akan sulit menyusulnya, tugas dikerjakan dan jangan telat karena disiplin itu penting.



“Mahasiswa ITS harus memiliki kualitas yang lebih baik daripada mahasiswa lainnya. Pesan dari Pak Djoko yakni, di zaman sekarang banyak sekali godaan-godaan dan tantangan, jangan tergiur dengan kesenangan semata, keluar dari comfort zone buat diri kita tertantang.”

Ir. M. Djoko Purwono

Photo by : Alvaro Reyes



Mengenal Sarjana Terapan

Sarjana statistika terapan menggunakan kurikulum statistika yang dibuat sedemikian rupa sehingga pembelajaran secara terapan/praktik lebih banyak daripada teori. Peluang kerja sarjana terapan jelas lebih luas daripada diploma, bahkan berdasarkan wawancara psikolog SAC ITS, perusahaan lebih banyak mencari lulusan sarjana terapan dibandingkan dengan S1 karena lebih siap pakai.

Diubahnya D III statistika menjadi sarjana terapan berdasarkan Surat Direktur Jenderal Kelembagaan Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan-

Pendidikan Tinggi Nomor 13/185/C.Ca/KB.01.00/2019 tentang Penugasan Perubahan Program Studi Diploma Tiga menjadi Program Sarjana Terapan di Perguruan Tinggi. Perubahan menjadi sarjana terapan (D IV) memungkinkan mahasiswa untuk memilih menyelesaikan studi hanya pada jenjang D II, D III atau D IV yang disebut dengan MEMES (multi entry multi exit system). Maka dari itu sarjana terapan dibuat agar lebih fleksibel dalam menerima maupun meluluskan mahasiswa sesuai jenjang yang dimina.

Perubahan menjadi sarjana terapan yang sangat terlihat berada pada perubahan jumlah sks yang diambil selama masa studi yaitu 144 SKS sedangkan DIII sebesar 110 SKS. Perubahan menjadi sarjana terapan membuat perubahan pada sistem kurikulum yang berlaku. Sistem kurikulum yang diterapkan pada sarjana terapan merupakan sistem paket dan blok. Pada sistem blok dan paket ini mahasiswa tidak diperbolehkan menempuh semester selanjutnya sebelum paket yang diambil lulus. Pesan dari Bu Sri Pingit, dengan adanya perubahan kurikulum mahasiswa diharapkan lebih cepat menguasai materi yang diberikan.

Millenials Goes To Global

Zaman millennial tak lepas dari peran globalisasi dan perkembangan teknologi yang membuat dunia seakan tak berjarak. Kali ini mahasiswa statistika bisnis Aprilia Damayanti mempunyai motivasi untuk pergi keluar negeri. Dengan mengikuti program ini April mengetaahui banyak perbedaan *elementary* dalam negeri dengan luar negeri. Di luar negeri, *elementary* lebih berfokus pada minat bakat dan lebih terkoordinir. Selain Aprilia, Adriyani Cahyawati juga turut ikut dalam program *Student Exchange* dari ITS IO. Ria mengunjungi universitas yang ada di Singapura, kampus peti kemas dan pabrik penyulingan air.



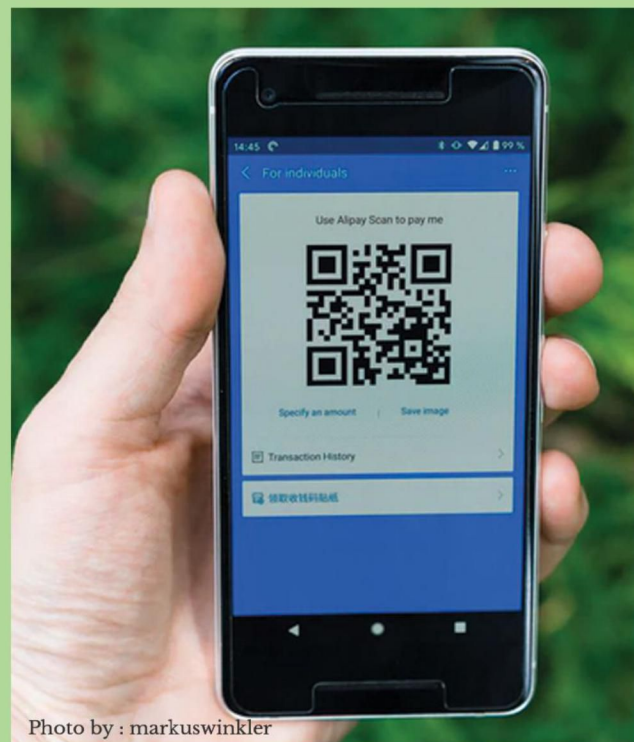
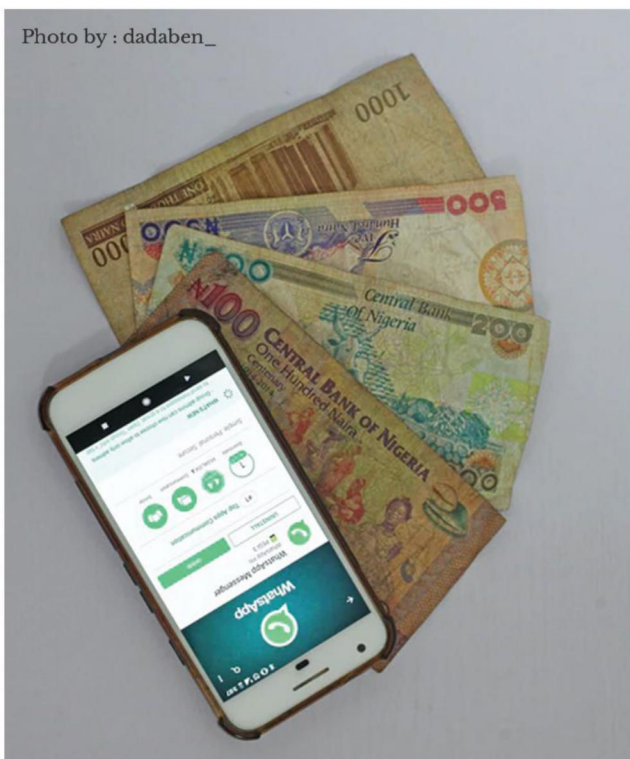
Disana Ria mendapatkan pengetahuan baru seputar proses penyulingan air dimana air disana sangat terbatas dan harus impor dari Negara lain. Berbeda dengan Ria dan Aprilia, Anisa Tri Okweningtyas juga mengikuti program pertukaran pelajar namun di Jepang. Sebelum akhirnya dipilih untuk berangkat ke negeri sakura, Anisa menjalani beberapa tahapan mulai dari seleksi berkas, serangkaian penugasan, keikutsertaan dalam kegiatan ITS IO, hingga wawancara. Namun, rangkaian tahapan yang cukup panjang tidak membuat Anisa putus asa. Anisa berpesan untuk mencoba daftar meskipun tidak lolos, karena ikut SE manfaatnya banyak. Ia juga berpesan untuk tidak minder



BISNIS

Mudahnya Transaksi dengan Digital Payment

Seperti yang kita semua ketahui, perkembangan teknologi yang terjadi telah mengubah banyak hal dalam kehidupan manusia, salah satunya pada bidang transaksi keuangan. Saat ini transaksi keuangan telah banyak berubah, dimana awalnya banyak menggunakan uang tunai dalam membeli dan membayar sesuatu, sekarang banyak yang beralih dengan menggunakan digital *payment* yang tentunya akan lebih mudah dan praktis. Dengan digital *payment* menyimpan uang dan melakukan pembayaran hanya menggunakan ponsel saja.



Digital Payment adalah jenis pembayaran menggunakan media elektronik seperti *sms banking*, *internet banking*, *mobile banking*, uang elektronik, dll. Sistem pembayaran digital seperti ini dinilai masyarakat lebih aman, efektif, dan efisien. Pertama, keuangan lebih teratur karena semua pengeluaran kita akan tercatat rapi dan mudah untuk dilacak. Kedua, terhindar dari biaya-biaya soluman. Ketiga, mengurangi resiko kriminalitas karena memiliki tingkat keamanan yang lebih baik dan tidak perlu khawatir dengan pencopetan karena semua uang kita telah tersimpan secara digital dengan aman. Beberapa *brand digital payment* yang cukup populer di Indonesia saat ini adalah Dana, Linkaja, Go-pay, dsb.

Generasi Milenial di Mata Dosen

Mukti Ratna Dewi, S.Si., M.Sc.

Berbicara mengenai generasi, dalam 100 tahun terakhir ini setidaknya terdapat 5 kelompok generasi yang masing-masing memiliki karakter dan ciri khas. Istilah generasi milenial sedang akrab terdengar dan menjadi topik hangat di kalangan masyarakat. Berbeda dengan generasi sebelumnya yang cenderung menghormati birokrasi dan patuh mengikuti aturan, millenials tidak akan ragu meninggalkan aturan atau kebiasaan yang menurut mereka tidak jelas esensinya. Pola didik otoriter yang diterapkan pada generasi-generasi sebelumnya sudah tidak relevan lagi dengan millenials. Mereka akan lebih respect terhadap tugas atau kebijakan yang rasional. Sudah bukan zamannya lagi seorang dosen ‘menyuapi’ seluruh materi yang ada di buku tanpa mahasiswa tahu manfaat dan relevansinya bagi kehidupan mereka.

Kemudahan yang ditawarkan oleh teknologi dapat membuat millenials memiliki mental yang lemah dan kurang semangat juang, terlebih cara didik orangtua sekarang cenderung menuruti semua kemauan anak.

Selain itu, media sosial sudah menjadi bagian hidup dari millenials dapat membuat mereka merasa terisolasi dan kesepian bila digunakan secara berlebihan. “Dulu sebelum ada hape, kalau nongkrong bareng isinya cerita-cerita. Kalau sekarang sering ngumpul sama teman tapi sibuk dengan hapenya sendiri-sendiri.” Perilaku pengguna media sosial yang menampilkan gaya hidup ideal dan gambaran kesempurnaan yang dapat menciptakan ilusi kompetisi dan perfeksionisme yang membuat milenial terdorong untuk mengejar hal yang mustahil mereka capai. Siklus-siklus ini bila terus dibiarkan dapat menyebabkan stres, depresi dan bahkan keinginan untuk bunuh diri.

Generasi milenial adalah generasi yang memiliki potensi besar dan digadang-gadang menjadi penggerak utama kemajuan negeri ini. Dengan adanya perkembangan teknologi dan berbagai kemudahan didalamnya, millenials diharapkan memiliki sifat kritis dan keingintahuan yang tinggi dalam mengikuti isu-isu terkait politik, sosial, ekonomi, lingkungan dan segala perkembangannya. Sifat-sifat ini dapat melindungi millenials dari bahaya hoax dan hasutan pihak-pihak yang ingin memanfaatkan mereka demi kepentingan golongan tertentu.

MOVIES



Fast and Furious 9

Film yang ini diperankan oleh Vin Diesel ini merupakan lanjutan dari film Fast and Furious 8. Pada film ini menceritakan tentang kehidupan Vin Diesel sebagai ayah dan suami, putranya Brian, yang masih berusia balita juga memiliki ketertarikan di dunia otomotif seperti sang ayah. Film ini sempat mundur rilis sekitar satu tahun dan akhirnya ditetapkan rilis pada bulan Mei 2020. Film ini sangat cocok bagi penggemar film dengan genre action.

Mulan 2020

Film ini merupakan film yang dirilis ulang dari film animasi dengan judul yang sama. Mulan merupakan adaptasi dari cerita rakyat Tiongkok kuno yang berjudul Balada Mulan. Berbeda dengan film lain yang tayang di Disney Plus, untuk menikmati tayangan ini pemirsa harus membayar kembali sebesar \$29,99 USD atau senilai Rp 435.000. Film ini akan tayang pada bulan September 2020. Film ini diangkat dari legenda China mengenai prajurit wanita yang menyamar sebagai prajurit pria untuk membebaskan ayahnya yang sedang sakit dari wajib militer.



Take a Rest

by : adilanurifa



MILLENIAL

Pengalaman Mellary Ihza Bekerja di Nogogeni ITS Team

Nogogeni bermula dari tugas akhir mahasiswa tahun 2009 yang kemudian mulai mengikuti lomba pada tahun 2011 dan mendapatkan apresiasi dari Pak Dahlan Iskan. Nogogeni berpartisipasi dalam ajang Kontes Mobil Hemat Energi dan menjadi juara berturut – turut sejak tahun 2015 hingga tahun 2018, untuk kategori Urban Electric Class, Nogogeni berhasil menjadi juara kedua pada tahun 2015, 2016, dan 2017, sedangkan untuk kategori Urban Ethanol Class, Nogogeni berhasil menjadi juara pertama pada tahun 2018.

Nogogeni juga berpartisipasi pada ajang Shell Eco-Marathon (SEM) Asia setiap taunnya sejak 2016, menjadi juara ketiga untuk kategori Urban Electric Class pada tahun 2017, juara kedua untuk kategori Electric in Urban Electric Class pada tahun 2018 dan mempertahankan posisi untuk kategori yang sama pada tahun berikutnya, yaitu tahun 2019, serta juara 1 urban Ethanol di Kontes Mobil Hemat Energi yang diselenggarakan di Universitas Negeri Malang. Tahun ini, Nogogeni sendiri berencana untuk mengikuti lomba di Australia dalam pembuatan

Pengalaman saya sendiri selama menjadi bagian dari tim Nogogeni adalah sebagai sponsor dan media, hingga mengurus masalah proposal, LPJ, video profil, sosial media Nogogeni, dan juga branding Nogogeni



Kesibukan yang cukup padat, mau tidak mau membuat saya membagi waktu antara Nogogeni dan waktu kuliah, setiap ada waktu luang, saya selalu memanfaatkannya untuk menyelesaikan tugas. Saya selalu mengutamakan kuliah dulu dibanding kesenangan pribadi.



Persyaratan untuk mendaftar Nogogeni ada dua kali, untuk yang pertama adalah mengirimkan berkas lalu yang kedua adalah magang dengan durasi satu bulan.

Selama bergabung dalam Nogogeni, tentu ada suka duka tersendiri. Dukanya kalau semisal proposal ditolak atau ada kesulitan untuk mengatur proposal ke luar kota, sedangkan untuk sukanya sendiri banyak, seperti diapresiasi oleh pihak kampus, disebut sebagai juara umum, memiliki banyak teman dan pengalaman yang mungkin teman-teman di jurusan belum merasakan.



WEAR THIS C

FASH



ON CAMPUS

HION









DATAMAGZ

Vol 05




Contact Us :

himadata_its 

himadata_its 

HIMADATA_ITS 

qd9419m 

himad3.statistics.its.ac.id 