



**RENCANA PEMBELAJARAN
SEMESTER**


**MATA KULIAH TECHNOPRENEUR
UG 184915**

**SUBDIREKTORAT KOORDINASI
PERKULIAHAN BERSAMA**

INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER

Rencana Pembelajaran Semester

Tuliskan RPS dalam bentuk format berikut / format lain (dengan syarat memenuhi SN DIKTI – permendikbud No 3/ 2020, pasal 12, dan memuat 9 unsur yang harus ada di dalam dokumen RPS)

		INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER (ITS) SUBDIREKTORAT KOORDINASI PERKULIAHAN BERSAMA				Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
TECHNOPRENEUR	UG 4915	SKMB	2	0	V / VI	11 JULI 2020
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka PRODI	
	<i>MUCHAMMAD NURIF, SE.MT</i> <i>NI GUSTI MADE RAI, S.Psi, M.Psi</i> <i>LIENGGAR RAHARDIANTINO, SE/ MSc</i> <i>DRA. SUKRIYAH KUSTANTI, M.Si</i>		<i>MUCHAMMAD NURIF, SE.MT</i> Tanda tangan		Tanda tangan	
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa				
	S10	semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan				
	S11	Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna				
	S12	Bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki				
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur				

	KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya																																										
	KU13	Mampu menerapkan kewirausahaan dan memahami kewirausahaan berbasis teknologi																																										
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) – Bila CP MK sebagai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran CP MK = Sub CP MK																																											
	CPMK1/ SubCPMK1	Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti																																										
	CPMK1/SubCPMK2	Mampu beradaptasi dengan situasi yang tidak pasti dengan melakukan perhitungan analisa kelayakan																																										
	CPMK2/ SubCPMK3	Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS.																																										
	CPMK3/ SubCPMK4	Mampu mengenali dan merumuskan model pemasaran dan merumuskan kebutuhan aspek SDM melalui pendekatan strategi pemasaran berdasarkan tahap-tahapnya yang diwujudkan dalam simulasi untuk dalam membangun rasa tanggung jawab tim yang mengedepankan etika bisnis																																										
	CPMK4/ SubCPMK5	Mampu menyusun rencana keuangan dan merumuskan kebutuhan aspek operasi dapat aplikasikan dalam proposal bisnis.																																										
	CPMK5/ SubCPMK6	Mampu menyusun proposal <i>business plan</i> yang menarik dan mampu mempersuasi pihak investor																																										
Peta CPL – CP MK	<i>Tuliskan peta matriks antara CPL dengan CPMK (Sub CP MK)</i>																																											
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>S5</th> <th>S8</th> <th>KU1</th> <th>KU2</th> <th>KU9</th> <th>KU10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sub-CPMK1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>√</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sub-CPMK2</td> <td></td> <td></td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sub-CPMK3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>√</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sub-CPMK4</td> <td>√</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sub-CPMK5</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>√</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			S5	S8	KU1	KU2	KU9	KU10	Sub-CPMK1				√			Sub-CPMK2			√				Sub-CPMK3					√		Sub-CPMK4	√						Sub-CPMK5				√		
	S5	S8	KU1	KU2	KU9	KU10																																						
Sub-CPMK1				√																																								
Sub-CPMK2			√																																									
Sub-CPMK3					√																																							
Sub-CPMK4	√																																											
Sub-CPMK5				√																																								
Diskripsi Singkat MK	<i>(Tuliskan deskripsi singkat MK yang berisi materi / bahan kajian MK, dan relevansi nya kegunaan / manfaat MK dengan Kondisi Riil)</i> Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan skill kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori																																											

	<p>dan praktek langsung (<i>hands-on experience</i>) secara terintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menuangkan peluang usaha kedalam <i>business plan</i> yang efektif.</p>
<p>Bahan Kajian: Materi pembelajaran</p>	<p><i>(Tuliskan materi / bahan kajian MK, secara rinci, dengan penulisan secara berurut)</i></p> <p>I. MATERI PEMBELAJARAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Technopreneur dan Bisnis 2. Mengenali Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis 3. Kelayakan Bisnis 4. Mengembangkan Business Model yang efektif 5. Sistematika Penulisan Business Plan 6. Manajemen Pemasaran 7. Manajemen Operasional dan SDM 8. Manajemen Keuangan
<p>Pustaka</p>	<p>Utama:</p> <p><i>(Tuliskan pustaka utama dalam susunan berurut)</i></p> <p>Pustaka Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tim Pengembangan Technopreneurship ITS. (2015). Technopreneurship. Surabaya: ITS Press. <p>Pustaka Pendukung</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall. 2. International Labor Organization, Generate Your Business Idea 3. International Labor Organization, Memulai Bisnis 4. Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley. 5. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall 6. Kotler, Phillips (2002). Majemen Pemasaran. Erlangga (edisi terjemahan) <p><i>(mohon dapat ditulis dengan standar penulisan pustaka yg terstandar internasional dan konsisten, misalnya standar APA)</i></p>

	Pendukung: <i>(Tuliskan Pustaka penunjang , dituliskan secara berurut)</i>						
Dosen Pengampu	Tim Dosen TECHNOPRENEUR ITS						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran; Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa; [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Tatap Muka (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
	<i>Tuliskan kemampuan tahap ke 1 dalam pembelajaran (Sub CPMK 1)</i>	<i>Tuliskan indikator ketercapaian dari kemampuan Sub CPMK 1</i>	<i>Tuliskan bentuk asesmen terhadap Sub CPMK1 Jumlah dan Bentuk asesmen untuk setiap Sub CPMK bisa lebih dari 1</i>	<i>Tuliskan bentuk pembelajaran dan waktu yg diperlukan dalm bentuk luring</i>	<i>Tuliskan aktifitas luring, dan berikan url nya</i>	<i>Tuliskan materi dan pustaka yang digunakan</i>	<i>Tuliskan besarnya bobot untuk pencapaian Sub CPMK 1</i>
1-2	Sub-CPMK1: Mampu beradaptasi dengan situasi yang tidak pasti dengan menyebutkan dan merumuskan macam dan ragam bisnis yang bertahan dalam situasi terkini sesuai tren sebagai peluang usaha baru.	1.1 Ketepatan mencari sumber informasi yang relevan dalam menemukan kekuatan/ potensi entrepreneur dan menemukan macam-macam bisnis yang mampu bersaing dan <i>resiliens</i> (bertahan)	Kriteria: Rubrik 1 Teknik nontes: Laporan hasil wawancara Tes: Presentasi kelompok	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Pembelajaran Kuliah [TM: 2mgx(2sksx50'')] • Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, presentasi</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Pembelajaran Kuliah tatap muka my its classroom: sinkron atau asinkron. [TM: 2mgx(2sksx50'')] • Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion,</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Buku technopreneur ITS • Barringer 	10

		<p>dalam situasi terkini yang tidak pasti</p> <p>1.2 Ketepatan menemukan peluang ide bisnis berdasarkan masalah</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Tugas 1a –analisa kekuatan/ potensi dari contoh entrepreneur sukses • Tugas 1b menyusun ide bisnis (presentasi kelompok) [PT+BM:(2+2)x(2x60")] 	<p>collaborative learning, presentasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tugas 1a – Wawancara kekuatan/ potensi dari contoh entrepreneur sukses dan analisis stakeholder • Tugas 1b menyusun ide bisnis (presentasi kelompok) • [PT+BM:(2+2)x(2x60")] 		
3-5	<p>Sub-CPMK1: Mampu beradaptasi dengan situasi yang tidak pasti dengan menyebutkan dan merumuskan desaian analisa kelayakan.</p>	<p>1.1 Ketrampilan menyusun pertanyaan survei sebagai kegiatan analisa kelayakan bisnis</p> <p>1.2 Mengintegrasikan data kualitatif atau kuatitatif sebagai problem untuk menentukan usulan peluang ide dalam menjawab</p>	<p>Kriteria: Rubrik 2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Pembelajaran Kuliah • Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, presentasi</i> [TM: 2mgx(2sksx50")] • Tugas 2 Membuat analisa kelayakan melalui concept test. 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Pembelajaran Kuliah tatap muka my its classroom: sinkron atau asinkron. [TM: 2mgx(2sksx50")] • Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, presentasi</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Buku technopreneur ITS • Barringer • 	15

		kebutuhan calon pasar		[PT+BM:(2+2)x(2x60")]	<ul style="list-style-type: none"> • Tugas analisa kelayakan Membuat analisa kelayakan melalui concept test. <ul style="list-style-type: none"> • Presentasi Ide Bisnis • [PT+BM:(2+2)x(2x60")] 		
6-8	Sub-CPMK2: Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS melalui model bisnis	<p>1.1 Ketepatan mengidentifikasi ide bisnis dalam bentuk pola model bisnis (BMC)</p> <p>1.2 Ketepatan menguraikan masing-masing aspek model bisnis dan mengkaitkan antar aspek dalam model bisnis yang disusun</p>	<p>Kriteria: Rubrik 3</p> <p>Teknik nontes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observasi & unjuk kerja; presentasi kelompok 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Pembelajaran Kuliah • Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, presentasi</i> [TM: 2mgx(2sksx50")] • Tugas-3: <ul style="list-style-type: none"> - Presentasi kelompok membuat desain BMC - menyusun ppt [PT+BM:(2+2)x(2x60")] 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Pembelajaran Kuliah tatap muka my its classroom: sinkron atau asinkron. [TM: 2mgx(2sksx50")] • Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, presentasi</i> • Tugas-Presentasi 2 BMC <ul style="list-style-type: none"> - Presentasi kelompok membuat desain BMC di minggu 8. - menyusun ppt [PT+BM:(2+2)x(2x60")] 	<ul style="list-style-type: none"> - Osterwalder - PPT Tim Technopreneur ITS - 	15

9-12	Sub-CPMK3: Mampu mengenali dan merumuskan model pemasaran melalui pendekatan strategi pemasaran berdasarkan tahap-tahapnya yang diwujudkan dalam simulasi untuk dalam membangun rasa tanggung jawab tim yang mengedepankan etika bisnis.	1.1 Ketepatan mengenal pedoman penyusunan proposal bisnis dan memaparkan prototype 1.2 Ketepatan melakukan analisa strategi pemasaran sesuai jenis produk	Kriteria: Rubrik 4 Teknik Tes : <ul style="list-style-type: none"> • Kuis (minggu 11) Materi marketing Teknik nontes: Observasi, unjuk kerja, penelusuran contoh proposal, rancangan marketing, prototype	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Pembelajaran Kuliah • Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, presentasi</i> [TM: 2mgx(2sksx50")] • Tugas-4: <ul style="list-style-type: none"> - Pemaparan prototype ide bisnis secara visual - rancangan analisa marketing - menyusun ppt [PT+BM:(2+2)x(2x60")]	<ul style="list-style-type: none"> • Kuliah tatap muka maya; my classroom its • Diskusi, tanya jawab sinkron dan asinkron; [TM: 2x(2x50")] • MyITS-Classroom: Tugas-: <ul style="list-style-type: none"> - Tugas belajar mandiri (log book) penelusuran contoh proposal : logbook dilaporkan di minggu ke-10. - Kuis marketing di minggu ke-11 - Tugas belajar mandiri marketing - Tugas Presentasi Prototype di presentasikan di minggu 12. [PT+BM:(2+2)x(2x60")]	<ul style="list-style-type: none"> - Contoh PKM (K) dan proposal bisnis dari kompetisi - Buku technopreneur ITS - PPT Tim Technopreneur ITS - Manajemen pemasaran Philip kotler 	15
------	--	--	---	---	--	--	----

13	Mampu mengenali dan merumuskan aspek manajemen SDM berdasarkan tahap-tahapnya sebagai bagian penting dalam mencapai bisnis yang resiliens yang diwujudkan dalam simulasi untuk dalam membangun rasa tanggung jawab tim yang mengedepankan etika bisnis.	1.3 ketepatan menganalisa kebutuhan dan merumuskan sistem SDM yang sesuai jenis bisnis yang dikembangkan.	<p>Kriteria: Rubrik kerja kelompok tugas mandiri</p> <p>Teknik NonTes :</p> <p>Teknik nontes: Observasi & unjuk kerja menyusun kebutuhan SDM</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Pembelajaran Kuliah • Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, presentasi</i> [TM: 1mgx(1sksx50")] 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Pembelajaran Kuliah tatap muka my its classroom: sinkron atau asinkron. • Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, presentasi</i> [TM: 1mgx(1sksx50")] Tugas-5: <ul style="list-style-type: none"> - rancangan SDM - menyusun ppt 	<ul style="list-style-type: none"> - Buku technopreneur ITS - PPT Tim Technopreneur ITS - Tugas belajar mandiri : aspek manajemen SDM 	7,5
14	Sub-CPMK4: Mampu mengenali dan merumuskan aspek operasi dan mampu menyusun rencana keuangan dan melakukan perhitungan yang tepat dalam mengembangkan rencana bisnis yang dapat aplikasikan dalam proposal bisnis.	1.1 ketepatan menganalisa dan merumuskan kebutuhan aspek manajemen operasi sesuai jenis bisnis yang akan dikembangkan 1.2 Ketepatan menyusun rencana kebutuhan keuangan dan melakukan perhitungan keuntungan (profit usaha).	<p>Kriteria: Rubrik kerja kelompok tugas mandiri</p> <p>Teknik nonTes : Observasi & unjuk kerja</p> <p>Menyusun kebutuhan operasi dan kebutuhan dan perencanaan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Pembelajaran Kuliah • Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, presentasi</i> [TM: 1mgx(1sksx50")] [PT+BM:(1+1)x(1x60")] 	<ul style="list-style-type: none"> • Bentuk Pembelajaran Kuliah tatap muka my its classroom: sinkron atau asinkron. • Metode Pembelajaran: <i>Small group discussion, collaborative learning, presentasi</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Buku technopreneur ITS - PPT Tim Technopreneur ITS - Tugas belajar mandiri : aspek manajemen operasi dan keuangan 	7,5

Catatan sesuai dengan SN Dikti Permendikbud No 3/2020:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. Teknik penilaian: tes dan non-tes.
8. Bentuk pembelajaran: Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. Metode Pembelajaran: *Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning*, dan metode lainnya yg setara.
10. Materi Pembelajaran adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. Bobot penilaian adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. **TM**=Tatap Muka, **PT**=Penugasan Terstruktur, **BM**=Belajar Mandiri.

