

SILABUS

Mata Kuliah Technopreneur



Team Teaching:

Koordinaor: Muchammad Nurif, SE, MT.

Anggota: 1. Yuni Setyaningsih, S.K.Pm., M.Sc.
2. Muhammad Ubaidillah Al Mustofa, M.SEI

MATA KULIAH	Nama Mata Kuliah	: Technopreneur
	Kode MK	: UG23495
	Kredit	: 2
	Semester	: Ganjil - Genap
	<i>Team Teaching</i>	: 1. Muchammad Nurif, SE, MT. 2. Yuni Setyaningsih, S.K.Pm., M.Sc. 3. Muhammad Ubaidillah Al Mustofa, M.SEI 4. Tim Dosen Technoprenuer ITS

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan *skill* kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori dan praktik langsung (*hands-on experience*) secara terintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menuangkan peluang usaha kedalam business plan yang efektif dan memiliki *added value*.

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEBANKAN MATA KULIAH

- S4 Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa
- S10 semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
- S11 Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna
- S12 Bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki
- KU2 Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur
- KU7 Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya

- KU13 Mampu menerapkan kewirausahaan dan memahami kewirausahaan berbasis teknologi

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

- **CPMK1/** Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti
SubCPMK1
- **CPMK2/** Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan desain atau prototype produk/jasa berbasis teknologi dengan **SubCPMK2** memanfaatkan IPTEKS yang berorientasi pasar (e-commerce / marketplace)
- **CPMK3/** Mampu menyusun proposal *business plan* yang layak diajukan kepada investor/penyandang dana.
SubCPMK3
- **CPMK4/** Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja tim dengan **SubCPMK4** mengedepankan etika bisnis.
- **CPMK5/** Mampu mengambil risiko bisnis dengan perhitungan yang tepat.
SubCPMK5

POKOK BAHASAN

1. Pengantar Technopreneur dan Bisnis
2. Mengenali Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis
3. Kelayakan Bisnis
4. Mengembangkan Business Model yang effektif
5. Sistematika Penulisan Business Plan
6. Manajemen Pemasaran
7. Manajemen Operasional dan SDM
8. Manajemen Keuangan

PRASYARAT

-

PENILAIAN DAN EVALUASI

No	Jenis Penilaian	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah	Bobot	Duedate
1	Keaktifan di kelas & tugas individu	Mendukung CPMK 5	20%	Sepanjang semester
2	Tugas 1: Menciptakan Ide Bisnis	Mendukung CPMK 1,3	20%	Minggu ke 4-5
3	Tugas 2: Business Model, Rencana Pemasaran, dan Prototyping	Mendukung CPMK 1,2,3,	20%	Minggu ke 9- 10
4	Tugas 3: Prototype dan Business Plan	Mendukung CPMK 1,2,3,4,5	40%	Minggu ke 15- 16

Rentang Nilai:

1. Nilai angka (86-100): Nilai A / Istimewa
2. Nilai angka (76-85): Nilai AB / Baik Sekali
3. Nilai angka (66-75): Nilai B / Baik
4. Nilai angka (61-65): Nilai BC / Cukup Baik
5. Nilai angka (56-60): Nilai C / Cukup
6. Nilai angka (41-55): Nilai D / Kurang
7. Nilai angka (0-40): Nilai E / Kurang Sekali

SYARAT KEHADIRAN

1. Kehadiran mahasiswa sesuai dengan peraturan akademik ITS yakni mahasiswa wajib mengikuti kuliah minimal 80 % dari 16 kali pertemuan.
2. Datang tepat waktu pada perkuliahan.
3. Plagiarisme dalam bentuk apapun akan menghasilkan nilai nol, sangat mudah mendeteksi tulisan yang sudah dipublikasikan di internet.

4. Tugas harus dikumpulkan tepat waktu. Keterlambatan pengumpulan tugas akan berakibat pengurangan nilai (25% per hari).
5. Ketidakhadiran pada saat presentasi/latihan soal dan diskusi dengan alasan apapun akan mengakibatkan komponen nilai tersebut nol.
6. Mahasiswa yang melakukan kecurangan absensi, melakukan pelanggaran yang dinilai tidak patut selama perkuliahan, secara otomatis akan diberikan nilai E.

PUSTAKA

1. Tim Pengembangan Technopreneurship ITS. (2015). Technopreneurship. Surabaya: ITS Press.
2. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.
3. International Labor Organization, Generate Your Business Idea
4. International Labor Organization, Memulai Bisnis
5. Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley.
6. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall
7. Kotler, Philips. Manajemen Pemasaran. Erlangga. (edisi terjemahan)