



## SILABUS

# MATA KULIAH TECHNOPRENEUR UG 184915

**SUBDIREKTORAT KOORDINASI  
PERKULIAHAN BERSAMA**

**INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER**

## Silabus

Tuliskan RPS dalam bentuk format berikut / format lain (dengan syarat memenuhi SN DIKTI - permendikbud No 3/ 2020, pasal 12, dan memuat 9 unsur yang harus ada di dalam dokumen RPS)

	INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER (ITS) SUBDIREKTORAT KOORDINASI PERKULIAHAN BERSAMA						Kode Dokumen		
	SILABUS								
MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan			
TECHNOPRENEUR	UG 4915	SKMB	2	0	V / VI	11 JULI 2020			
OTORISASI / PENGESAHAN	Dosen Pengembang RPS	Koordinator RMK			Ka PRODI				
	<i>MUCHAMMAD NURIF, SE.MT</i> <i>NI GUSTI MADE RAI, S.Psi, M.Psi</i> <i>LIENGGAR RAHARDIANTINO, SE/ MSc</i> <i>DRA. SUKRIYAH KUSTANTI, M.Si</i>	<i>MUCHAMMAD NURIF, SE.MT</i> Tanda tangan				Tanda tangan			
Capaian Pembelajaran	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK								
	S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa							
	S10	semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan							
	S11	Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna							
	S12	Bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki							
	KU2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur							

	KU7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggung jawabnya																																										
	KU13	Mampu menerapkan kewirausahaan dan memahami kewirausahaan berbasis teknologi																																										
	<b>Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) – Bila CP MK sebagai kemampuan pada tiap tahap pembelajaran CP MK = Sub CPMK</b>																																											
	CPMK1/ SubCPMK1	Mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi dan bertahan dalam kondisi yang tidak pasti																																										
	CPMK1/SubCPMK2	Mampu beradaptasi dengan situasi yang tidak pasti dengan melakukan perhitungan analisa kelayakan																																										
	CPMK2/ SubCPMK3	Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS.																																										
	CPMK3/ SubCPMK4	Mampu mengenali dan merumuskan model pemasaran dan merumuskan kebutuhan aspek SDM melalui pendekatan strategi pemasaran berdasarkan tahap-tahapnya yang diwujudkan dalam simulasi untuk dalam membangun rasa tanggung jawab tim yang mengedepankan etika bisnis																																										
	CPMK4/ SubCPMK5	Mampu menyusun rencana keuangan dan merumuskan kebutuhan aspek operasi dapat aplikasikan dalam proposal bisnis.																																										
	CPMK5/ SubCPMK6	Mampu menyusun proposal <i>business plan</i> yang menarik dan mampu mempersuasif pihak investor																																										
Peta CPL – CP MK	<p><i>Tuliskan peta matriks antara CPL dengan CPMK (Sub CP MK)</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th><th>S5</th><th>S8</th><th>KU1</th><th>KU2</th><th>KU9</th><th>KU10</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sub-CPMK1</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Sub-CPMK2</td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Sub-CPMK3</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td></tr> <tr> <td>Sub-CPMK4</td><td>✓</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Sub-CPMK5</td><td></td><td></td><td></td><td>✓</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>			S5	S8	KU1	KU2	KU9	KU10	Sub-CPMK1				✓			Sub-CPMK2			✓				Sub-CPMK3					✓		Sub-CPMK4	✓						Sub-CPMK5				✓		
	S5	S8	KU1	KU2	KU9	KU10																																						
Sub-CPMK1				✓																																								
Sub-CPMK2			✓																																									
Sub-CPMK3					✓																																							
Sub-CPMK4	✓																																											
Sub-CPMK5				✓																																								
Diskripsi Singkat MK	<p><i>(Tuliskan deskripsi singkat MK yang berisi materi / bahan kajian MK, dan relevansi nya kegunaan / manfaat MK dengan Kondisi Riil)</i></p> <p>Mata kuliah ini memberikan pemahaman dan skill kepada mahasiswa untuk mampu mengidentifikasi, dan mengevaluasi peluang usaha berbasis teknologi sesuai dengan bidang keahlian mahasiswa, serta mengembangkan peluang usaha tersebut. Mata kuliah ini menggabungkan pengenalan teori</p>																																											

	dan praktik langsung ( <i>hands-on experience</i> ) secara terintegrasi dalam mengembangkan ide dan peluang usaha. Pada akhirnya mahasiswa diharapkan mampu menuangkan peluang usaha kedalam <i>business plan</i> yang efektif.
<b>Bahan Kajian:</b> Materi pembelajaran	<p>(Tuliskan materi / bahan kajian MK, secara rinci, dengan penulisan secara berurut)</p> <p>I. MATERI PEMBELAJARAN:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengantar Technopreneur dan Bisnis</li> <li>2. Mengenali Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis</li> <li>3. Kelayakan Bisnis</li> <li>4. Mengembangkan Business Model yang effektif</li> <li>5. Sistematika Penulisan Business Plan</li> <li>6. Manajemen Pemasaran</li> <li>7. Manajemen Operasional dan SDM</li> <li>8. Manajemen Keuangan</li> </ol>
<b>Pustaka</b>	<p><b>Utama:</b></p> <p>(Tuliskan pustaka utama dalam susunan berurut)</p> <p><b>Pustaka Utama</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tim Pengembangan Technopreneurship ITS. (2015). <i>Technopreneurship</i>. Surabaya: ITS Press.</li> </ol> <p><b>Pustaka Pendukung</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barringer, B. R., &amp; Ireland, R. D. (2010). <i>Entrepreneurship: Successfully launching new ventures</i>. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</li> <li>2. International Labor Organization, <i>Generate Your Business Idea</i></li> <li>3. International Labor Organization, <i>Memulai Bisnis</i></li> <li>4. Osterwalder, A., Pigneur, Y., &amp; Clark, T. (2010). <i>Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers</i>. Hoboken, NJ: Wiley.</li> <li>5. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). <i>Business: A Practical Introduction</i>. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</li> <li>6. Kotler, Philip (2002). <i>Majemen Pemasaran</i>. Erlangga (edisi terjemahan)</li> </ol> <p>( mohon dapat ditulis dengan standar penulisan pustaka yg terstandar internasional dan konsisten, misalnya standar APA)</p>

	<b>Pendukung:</b> <i>(Tuliskan Pustaka penunjang , dituliskan secara berurut)</i>
<b>Dosen Pengampu</b>	Tim Dosen TECHNOPRENEUR ITS
<b>Matakuliah syarat</b>	-