

**S2** **MAGISTER MANAJEMEN TEKNOLOGI**

TECHNOMARKETING

Bidang studi yang menggabungkan teknologi dan pemasaran untuk meningkatkan efektivitas kampanye pemasaran dan memaksimalkan keuntungan bisnis.

Semester 1

- 2 SKS Statistika Bisnis
- 2 SKS Sistem dan Teknologi Informasi
- 2 SKS Analisis dan Sistem Keputusan
- 2 SKS Manajemen Keuangan
- 2 SKS Technology Marketing

Semester 2

- 2 SKS Manajemen Teknologi dan Inovasi
- 2 SKS Strategi Rantai Pasok
- 2 SKS Manajemen Proyek
- 2 SKS Manajemen Sumberdaya Manusia
- 2 SKS Strategic Digital Marketing

Semester 3

- 3 SKS Internship
- 2 SKS Tesis – Metodologi
- 6 SKS Tesis

Bekerjasama dengan



Hermawan Kartajaya

Founder & Chairman Markplus, Inc

