

MMT IN TECHNO MARKETING

**PROGRAM PASCASARJANA MANAJEMEN
DI BIDANG TECHNOMARKETING**

MENGAPA MMT SIMT ITS?

Dengan visi menjadi program Magister Manajemen Teknologi yang unggul, inovatif, profesional, dan berintegritas, MMT SIMT ITS menawarkan bidang-bidang keahlian dan juga mata kuliah yang cukup berbeda dengan program magister lainnya di Indonesia.

Program Studi Magister Manajemen Teknologi juga telah terakreditasi A oleh BAN-PT. Selain itu, jumlah total dari mahasiswa MMT ITS sendiri sudah hampir mencapai 1.000 mahasiswa, terbanyak di Program Pascasarjana di ITS Surabaya.

MENGAPA TECHNOMARKETING?

Perkembangan teknologi adalah salah satu dari 5 *drivers of change* yang berpengaruh kuat terhadap perubahan lingkungan bisnis. Teknologi, selain menjadi akselerator kegiatan operasional bisnis, juga merupakan produk yang marak ditransaksikan.

Bidang studi technomarketing membahas aspek fundamental dalam dunia bisnis teknologi seperti manajemen bisnis dan aspek strategis pemasaran bisnis teknologi. Bidang studi ini akan mengenalkan mahasiswa kepada konsep, praktik, dan studi kasus seputar bisnis dan pemasaran produk teknologi. Program ini memfokuskan pembahasan strategi dan taktik bisnis industri teknologi yang berkembang pesat.

LEARNING COMPOSITION



LEARNING STRUCTURE

MMT in Technomarketing memerlukan penyelesaian 9 mata kuliah umum, 4 mata kuliah khusus technomarketing, *on-the-job learning*, dan thesis.

Total SKS : 36 SKS

Durasi Belajar : 3 Semester

Mata Kuliah Umum

- Business Statistics
- Decision System Analysis
- Information System and Technology
- Financial Management
- Technology and Innovation Management
- Supply Chain Strategy
- Project Management
- Human Resources Management

Mata Kuliah Khusus Technomarketing

- Technology Marketing
- Customer Behavior and Branding
- Strategic Digital Marketing
- Creative Marketing

ON-THE-FIELD

LEARNING



Mahasiswa MMT in Technomarketing akan mendapatkan kesempatan untuk menjalani on-the-job learning pada semester akhir.

Pada program *on-the-field learning* ini, mahasiswa akan melakukan eksplorasi pengetahuan dan kemampuan di lapangan selama lebih dari satu semester.

Program ini juga memberikan kesempatan berinteraksi dengan para *program faculty* MarkPlus Institute dan berbagai *marketer* ternama dari industri dalam kesempatan *gathering* dan *event-event* seputar pemasaran berskala nasional dan global.

Diharapkan melalui program *on-the-field learning* ini, mahasiswa dapat terlibat langsung dalam aktivitas internal institusi tempat magang dan mendapatkan ilmu yang relevan dari institusi tempat magang. Di akhir program, mahasiswa diharapkan bisa mengasah *problem solving skills* and *business execution skills*.

PERSYARATAN PENDAFTARAN

- ☒ Lulusan Program Sarjana dengan IPK 3,00 dari Perguruan Tinggi Negeri atau Perguruan Tinggi Swasta dengan program studi yang terakreditasi minimal B.
- ☒ English proficiency
 - ✓ Sertifikat TOEFL/TOEFL-like paper based dengan nilai skor minimal 450
 - ✓ Sertifikat IELTS dengan skor minimal 4.5
 - ✓ TOEFL IBT dengan skor minimal 32
- ☒ Sertifikat Tes Potensi Kemampuan Akademik (TPKA) dengan skor minimal 450, yang dikeluarkan oleh Direktorat Pascasarjana dan Pengembangan Akademik (DIRP2A-ITS), atau Tes Potensi Akademik (TPA) yang dikeluarkan oleh BAPPENAS, dan TKDAHIMPSI.
- ☒ Mengisi Judul Usulan Topik Penelitian
- ☒ Untuk informasi pendaftaran lebih lanjut silakan cek <https://www.its.ac.id/mt/id/informasi-pendaftaran/>

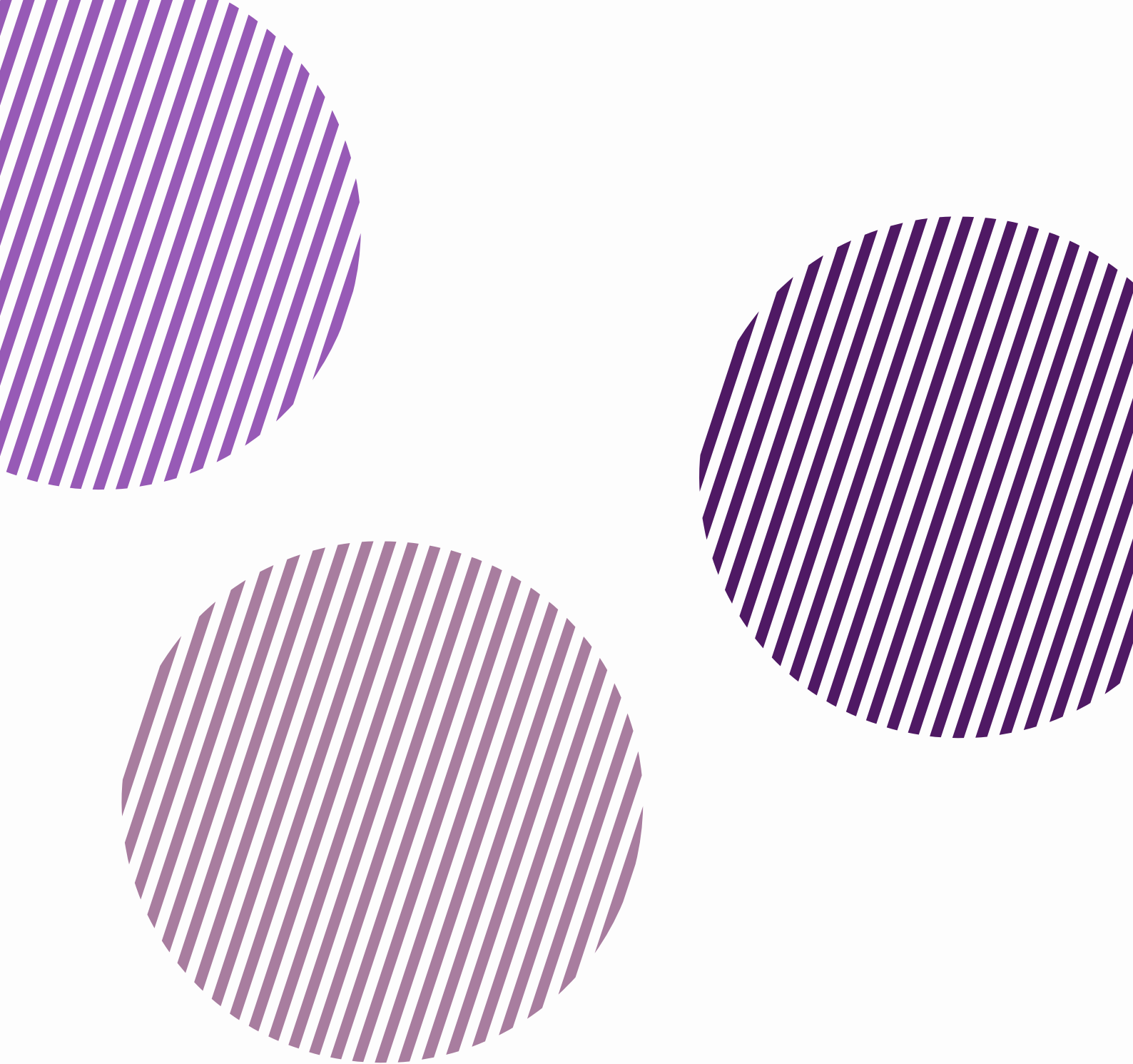
SELEKSI MASUK

Pendaftaran: 4 April - 17 Juli 2022

Ujian masuk: 18 - 29 Juli 2022

Pengumuman: 1 Agustus 2022

Awal perkuliahan: 22 Agustus 2022



Contact Person :

Dian Mukti Wicaksono (0812-3300-768), MarkPlus Surabaya

Asri Anindya (0859-3130-7577), MarkPlus Surabaya

Aziz (0853-3455-8256), SIMT ITS

Website:

<https://www.its.ac.id/mt/id/akademik-program-studi-technomarketing/>