



# INNOVATION DESIGN MANAGEMENT

## FAKULTAS DESAIN KREATIF DAN BISNIS DIGITAL, ITS

Perkembangan teknologi digital dewasa ini telah melahirkan era disrupsi yang membawa perubahan besar dalam peta persaingan bisnis, dan juga mempengaruhi perilaku konsumen. Perkembangan ini mengharuskan perusahaan untuk mencari cara-cara baru dalam berinovasi untuk tetap bertahan dalam persaingan. Inovasi mencakup tidak hanya tentang produk atau jasa tetapi juga inovasi bisnis proses serta model bisnis. Bidang studi Manajemen Desain Inovasi menggabungkan tiga aspek penting dalam inovasi yakni creative design, strategi bisnis dan teknologi informasi. Spesialisasi Manajemen Desain Inovasi akan mengenalkan mahasiswa kepada prinsip, praktik, dan metode inovasi berbasis desain (design-led innovation), serta memberi bekal kemampuan akan teknik dan metode-metode untuk menjadi pemimpin bisnis dalam persaingan yang semakin ketat. Program ini memfokuskan "desain untuk inovasi" sebagai kemampuan khusus yang dapat diterapkan di berbagai konteks bisnis di era disrupsi dewasa ini. Mahasiswa akan mendapatkan pemahaman menyeluruh tentang pendekatan inovasi berbasis desain dan belajar bagaimana menerapkannya dalam lingkungan bisnis yang kompleks. Pengajaran pada program ini mengedepankan pola pikir analitis dan kreatif, dan membekali mahasiswa dengan keterampilan yang luas dalam komunikasi, teknologi informasi, kemampuan berinovasi, dan berpikir kritis.

### LEARNING OUTCOME BIDANG KEAHLIAN

- Mampu mengelola dan memimpin proyek inovasi menggunakan pendekatan design-thinking approach, mengembangkan produk/jasa baru diberbagai sektor industri
- Mampu melakukan dan memimpin riset untuk mengenali kebutuhan pelanggan serta pemangku kepentingan, dengan mengaplikasikan metode terkini untuk mendefinisikan produk dan jasa.
- Mampu merancang kerangka strategis untuk mengimplementasikan inovasi produk atau jasa dengan menggunakan pendekatan sistem
- Mampu mengaplikasikan metode-metode terkini untuk mengembangkan solusi inovatif yang mampu menjawab kebutuhan pelanggan, mulai dari konsep kreatif sampai pada desain terperinci.



#### Untuk Informasi Pendaftaran Hubungi:

Program Studi Magister Manajemen Teknologi  
Departemen Manajemen Teknologi, FDKBD - ITS  
Jl. Cokroaminoto 12 A Surabaya  
Telp. 031-5682897, 5613922, 5666172  
E-mail. [infommt.its@gmail.com](mailto:infommt.its@gmail.com)  
WhatsApp. 081330896644



## STRUKTUR KURIKULUM

Research	Theses Proposal	Theses			
IDM Core	Design Thinking	Design Management	Strategic Brand Management	User Experience Design	Innovation Design Project
Specific Management	Information Systems and Technology	Management of Technology and Innovation	Project Management		
Functional Management	Financial Management	Marketing Management	Human Resources Management		
Tools	Business Statistics	Decision System and Analysis			

## CAREER PROSPECT



Design Development & Management

Design Research & Strategy

Corporate Culture & Strategic Brand Management

New Business Development

Product & Innovation Management

### Waktu Perkuliahan

**Kelas Profesional**  
Senin-Rabu, 18.30-22.10  
Kamis, 18.30-21.00

**Kelas Eksekutif**  
Jum'at, 18.30-22.10  
Sabtu, 08.30-16.00



### Kerjasama

