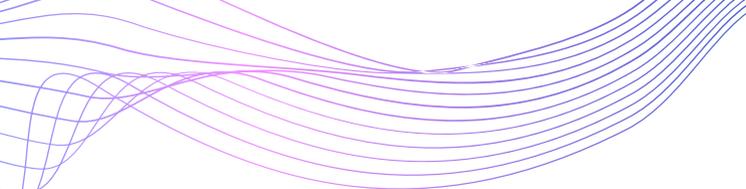




# MMT IN TECHNOMARKETING

PROGRAM PASCASARJANA MANAJEMEN  
DI BIDANG TECHNOMARKETING





## MMT IN TECHNOMARKETING

### **MENGAPA MMT SIMT ITS?**

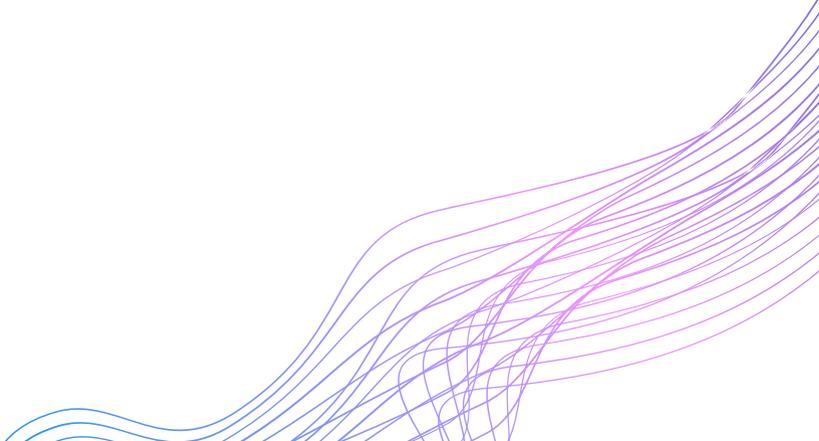
Dengan visi menjadi program Magister Manajemen Teknologi yang unggul, inovatif, profesional, dan berintegritas, MMT SIMT ITS menawarkan bidang-bidang keahlian dan juga mata kuliah yang cukup berbeda dengan program magister lainnya di Indonesia.

Program Studi Magister Manajemen Teknologi juga telah terakreditasi A oleh BAN-PT. Selain itu, jumlah total dari mahasiswa MMT ITS sendiri sudah hampir mencapai 1.000 mahasiswa, terbanyak di Program Pascasarjana di ITS Surabaya.

Perkembangan teknologi adalah salah satu dari 5 *drivers of change* yang berpengaruh kuat terhadap perubahan lingkungan bisnis. Teknologi, selain menjadi akselerator kegiatan operasional bisnis, juga merupakan produk yang marak ditransaksikan.

Bidang keahlian Technomarketing membahas aspek fundamental dalam dunia bisnis teknologi seperti manajemen bisnis dan aspek strategis pemasaran bisnis teknologi. Bidang keahlian ini akan mengenalkan mahasiswa kepada konsep, praktik, dan studi kasus seputar bisnis dan pemasaran produk teknologi. Technomarketing membahas seluk-beluk manajemen teknologi dan manajemen marketing yang aplikatif dan bisa membuka kontribusi pemikiran kritis dari mahasiswa untuk mempelajari dan menerapkan marketing dalam bisnis di perusahaannya.

### **MENGAPA TECHNOMARKETING?**



# MMT IN TECHNOMARKETING

## LEARNING COMPOSITION

### Foundation

Mempelajari metode dan alat untuk analisis data dan pengambilan keputusan

### Marketing Focus

Mempelajari strategi pemasaran dalam Mata Kuliah Khusus\*

### Functional Management

Mempelajari pengetahuan terkait manajemen fungsional

### Internship

Memberikan *guidelines* bagi mahasiswa dalam *on-the-field learning*

### Research / Capstone Project

Mengintegrasikan pengetahuan ke dalam proyek penelitian

### Technology Management

Mempelajari pengetahuan terkait cara mengelola teknologi dan proyek

## LEARNING STRUCTURE

MMT in Technomarketing memerlukan penyelesaian 9 mata kuliah umum, 4 mata kuliah khusus Technomarketing, *on-the-field learning*, dan tesis.

**Total SKS : 36 SKS | Durasi Belajar: 3 Semester**

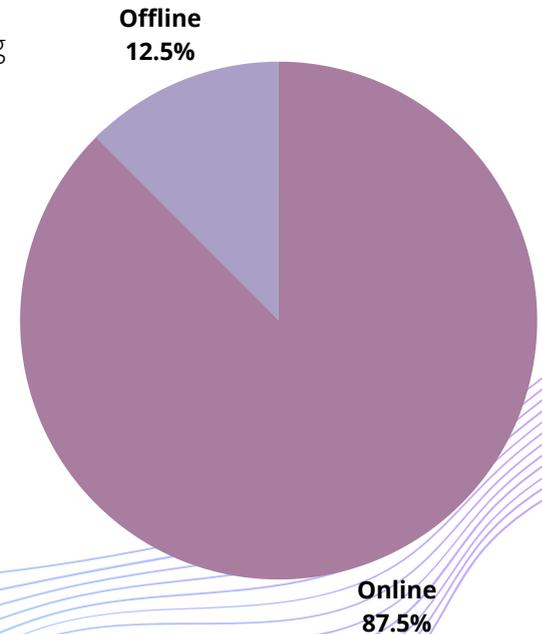
### \*Mata Kuliah Khusus Technomarketing

- Technology Marketing
- Customer Behavior and Branding
- Strategic Digital Marketing
- Creative Marketing

### Perkuliahan Jarak Jauh

Perkuliahan dari MMT in Technomarketing diadakan secara online dan offline untuk tiap mata kuliah dengan perbandingan 8:1\*\*

\*\*Keterangan lebih detail akan dijelaskan di awal perkuliahan



## ON-THE-FIELD LEARNING

*On-the-field learning* akan dijalankan selama satu semester. Diharapkan melalui program *on-the-field learning* ini, mahasiswa dapat terlibat langsung dalam aktivitas internal perusahaan dan mendapatkan ilmu yang relevan dari tempat tersebut. Di akhir program, mahasiswa diharapkan bisa mengasah *problem solving skills* dan juga *business execution skills*.



MMT in Technomarketing juga memberikan kesempatan berinteraksi dengan para *program faculty* MarkPlus Institute dan berbagai *marketer* ternama dari industri dalam kesempatan *gathering* dan *event-event* seputar pemasaran berskala nasional dan global.



## EVENTS FOR STUDENTS

## TANGGAL PENDAFTARAN

**Pendaftaran : 3 Oktober 2022 – 8 Januari 2023**

**Ujian masuk : 9 – 13 Januari 2023**

**Pengumuman: 15 Januari 2023**

## BIAYA PENDAFTARAN

**SPP Semester 1:** Rp.30.000.000,-

**SPP Semester 2:** Rp.25.000.000,-

**SPP Semester 3:** Rp.25.000.000,-

**Total Biaya : Rp.80.000.000,-**



## SYARAT PENDAFTARAN

- Lulusan Program Sarjana dengan IPK 3,00 dari Perguruan Tinggi Negeri atau Perguruan Tinggi Swasta dengan program studi yang terakreditasi minimal B.
- English proficiency
  - ✓ Sertifikat TOEFL/TOEFL- *paper-based* dengan nilai skor minimal 450
  - ✓ Sertifikat IELTS dengan skor minimal 4.5
  - ✓ TOEFL IBT dengan skor minimal 32
- Sertifikat Tes Potensi Kemampuan Akademik (TPKA) dengan skor minimal 450, yang dikeluarkan oleh Direktorat Pascasarjana dan Pengembangan Akademik (DIRP2A-ITS), atau Tes Potensi Akademik (TPA) yang dikeluarkan oleh BAPPENAS, dan TKDAHIMPSI.
- Mengisi Judul Usulan Topik Penelitian
- Untuk informasi pendaftaran lebih lanjut silakan cek <https://www.its.ac.id/mt/id/informasi-pendaftaran/>

# MMT IN TECHNOMARKETING

## TECHNOMARKETING FORUM 2022 SEPTEMBER - DESEMBER 2022

Technomarketing Forum merupakan forum terbuka yang **diadakan secara online** untuk mengulas dan membahas **topik-topik menarik terkait teknologi dan marketing** serta **harmoni antara keduanya**. Forum ini sendiri akan diisi oleh **praktisi marketing, akademisi, dan praktisi industri**.

### Topik Pembahasan

Ep.7 How Technology Will Revolutionize Business and Marketing	Ep.8 How B2B Companies Can Successfully Use Omnichannel Sales	Ep. 9 Tech Should Elevate Human Intelligence, Not Replace It
Ep.10 Why Marketing Belongs At The Data Table	Ep.11 How Digital Twins Can Help Supply Chains Survive Disruption	Ep.12 Why Businesses Should Never Be Too Busy To Automate

### Pembicara



**Prof. Ir. I Nyoman Pujawan.,  
M.Eng., Ph.D., CSCP**

*Dean of SIMT ITS*



**Dr. Jacky Mussry**

*CEO of MarkPlus, Inc.*



**Jerry Dwi Trijoyo  
Purnomo, M.Si, Ph.D**

*Head of MMT SIMT ITS*



**Yosanova Savitry, MBA**

*Deputy CEO of MarkPlus, Inc.*



**Renny Nadlifatin, S.Kom.,  
MBA., Ph.D**

*Lecturer SIMT ITS*



**Ardhi Ridwansyah, M.Si,  
CPM ASIA**

*COO of MarkPlus Institute*

dan masih banyak pembicara lainnya

Gratis untuk Umum

<https://bit.ly/TMFORUM2022>

**Contact Person :**

Dian Wicaksono (0812-3300-768)

Aziz (0853-3455-8256)

**Scan barcode di bawah ini untuk informasi lebih lanjut**

Website MMT  
in Technomarketing



Whatsapp Group  
Technomarketing



Registrasi Technomarketing  
Forum 2022

