

DAY	TIME	ROOM																										
		MB - 101 (capacity : 48)		MB - 102 (capacity : 36)		MB - 103 (capacity : 40)		MB - 104A (capacity : 64)		MB - 104B (capacity : 64)		MB - 105A (capacity : 40)		MB - 105B (capacity : 40)		MB - 106 (capacity : 60)		MB - 214 (capacity : 30)										
MONDAY	07.00 - 08.40	Akuntansi Finansial	U					Akuntansi Finansial		A						Perencanaan Sumber Daya Manusia Strategis		A										
	08.40 - 09.30	MSS	1					AK		1						UN		7										
	09.40 - 10.30	Etika Bisnis	G	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan		U	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan		B	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan		A		Pengantar Ekonomi		G												
	10.30 - 11.20	AUR/GWB	3	UN		3	AK		3	NGM		3		SDC/MUA		1												
	11.30 - 12.10																											
	12.30 - 14.10	Valuasi Bisnis dan Teknologi	Q	Kewirausahaan Sosial		U	Kewirausahaan Sosial		C	Valuasi Bisnis dan Teknologi		A	Valuasi Bisnis dan Teknologi		B	Kewirausahaan Sosial		A	Kewirausahaan Sosial									
	14.10 - 15.00	LAM/MSH	5&7					SYN/PP		5&7		SDC/TYD		5&7		MSS/NN		G										
	15.30 - 17.10	Pengantar Manajemen Bisnis	U	MRI/BMW		3	HA		3	Pengantar Manajemen Bisnis		A	Pengantar Manajemen Bisnis		B	PS/AAP		3	GWB		3	Akuntansi Finansial		G	Manajemen Pemasaran Lanjut		A	
	17.10 - 18.00	MSH/MSS	1					AHN/GAH		1		NGM/HA		1		SYN		1		LRN/BMW		S2 MSM						
18.30 - 21.00																												
TUESDAY	07.00 - 08.40	Komunikasi Pemasaran Terpadu	G	Sistem Informasi Bisnis		U	Sistem Informasi Bisnis		A	Manajemen Risiko dan Tata Kelola		A	Manajemen Risiko dan Tata Kelola		B	Sistem Informasi Bisnis		B	Sistem Informasi Bisnis		C	Statistika untuk Bisnis		G				
	08.40 - 09.30	LRN/FI	5	MRI		3	GWB		3	SYN/PP		5&7		MSS		5&7		HA		3	GAH/TYD		3	MP/NA		3		
	09.40 - 10.30																					Pengantar Ekonomi		G				
	10.30 - 11.20																					SDC/MUA		1				
	11.30 - 12.10																											
	12.30 - 14.10	Statistika untuk Bisnis	U	Manajemen Teknologi dan Inovasi		U	Statistika untuk Bisnis		C	Manajemen Teknologi dan Inovasi		A	Manajemen Teknologi dan Inovasi		B	Statistika untuk Bisnis		A	Statistika untuk Bisnis		B	Pengantar Sistem Digital		G				
	14.10 - 15.00	LAM	3	PS		5&7	MRI/SDC		3	GAH/AHN		5&7	PP/FI		3	UN/TYD		3	SL/MSS		1		Desain Pengalaman Pengguna dan Aplikasi		G	Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjut		A
	15.30 - 17.10	Manajemen Investasi dan Portofolio	Q	Pemodelan Data		U	Pemodelan Data		C	Manajemen Investasi dan Portofolio		A	Manajemen Investasi dan Portofolio		B	Pemodelan Data		A	Pemodelan Data		B	Desain Pengalaman Pengguna dan Aplikasi		G	Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjut		A	
	17.10 - 18.00	SDC	5&7	LAM		1	MSS/UN		1	SYN		5&7	MSH/NN		5&7	PP/TYD		1	FI		1	GWB/RL		3	GAH/SBR		S2 MSM	
18.30 - 21.00																												
WEDNESDAY	07.00 - 08.40	Pemasaran Digital	G	Komunikasi Bisnis		U	Komunikasi Bisnis		A	Komunikasi Bisnis		B	Akuntansi Finansial		B					Metode Penelitian untuk Bisnis		G						
	08.40 - 09.30	MRI/RN	3	HA		5&7	UN		5&7	NGM/BAN		5&7	AK		1						RMW/PS		5					
	09.40 - 10.30	Berpikir Desain untuk Inovasi	U					Berpikir Desain untuk Inovasi		A		Berpikir Desain untuk Inovasi		B														
	10.30 - 11.20	HA/EZ	1					GWB		1		NGM		1														
	11.30 - 12.10																											
	12.30 - 14.10	Komunikasi Bisnis	G	Ekonomi Mikro		U	Pemasaran Digital		A	Ekonomi Mikro		A	Ekonomi Mikro		A	Inovasi dan Pengembangan Produk Baru		G			Pemasaran Digital		R	Pemasaran Digital		U		
	14.10 - 15.00	NGM/EDS	3	HA/NN		1	PP/AAP		5&7	SYN		1	SDC/AHN		1	WH/GAH		5			LRN/FI		5&7	MRI/BMW		5&7		
	15.30 - 17.10	Perilaku Konsumen	U	Manajemen Risiko dan Tata Kelola		Q	Perilaku Konsumen		A	Teknologi Finansial		G	Perilaku Konsumen		R	Perilaku Konsumen		C	Pemasaran untuk Bisnis		G	Manajemen Keuangan Lanjut		A				
	17.10 - 18.00	MRI/BMW	3	LAM/NN		5&7	LRN/AAP		3	SDC		5	PP/FI		3	MRI/BAN		3	MSS/LAM		3	MSH/AK		S2 MSM				
18.30 - 21.00																												
THURSDAY	07.00 - 08.40	Aspek Hukum dalam Bisnis	G					Analitika Bisnis		A		Aspek Hukum dalam Bisnis		A	Aspek Hukum dalam Bisnis		B	Retail dan E-Commerce		G			Pengantar Bisnis		G			
	08.40 - 09.30	SDC/FZZ	3					PP/LAM		7		AK		3		GAH/SYN		3	RRP/FI		5	IB/PS		1				
	09.40 - 10.30			Pemodelan Data		U	Pemodelan Data		C	Design Thinking		G		Pemodelan Data		A	Pemodelan Data		B									
	10.30 - 11.20			LAM		1	MSS/UN		1	MRI		1		PP/TYD		1	FI		1									
	11.30 - 12.10																											
	12.30 - 14.10	Desain dan Perilaku Organisasi	U	Manajemen Jasa		Q	Manajemen Jasa		A	Desain dan Perilaku Organisasi		A	Desain dan Perilaku Organisasi		B	Pemasaran Berkelanjutan		A	Manajemen Jasa		B							
	14.10 - 15.00	UN	3	IB/MSS		5&7	LAM		5&7	BAN/NGM		3	GAH		3	LRN		S2 MSM	FI		3	5&7						
	15.30 - 17.10			Aspek Hukum dalam Bisnis		U	Manajemen Keuangan Pribadi		A	Pemasaran Strategis		A									Pemrograman Web dan Mobile		G	Manajemen Operasional Lanjut		A		
	17.10 - 18.00			NN/HA		3	SYN/SDC		7	LRN/PP		7					GA/LAM		5	IB/PS		S2 MSM						
18.30 - 21.00																												
FRIDAY	07.00 - 08.40																											
	08.40 - 09.30																											
	09.40 - 10.30																											
	10.30 - 11.20																											
	11.30 - 12.10																											
	12.30 - 14.10																											
	14.10 - 15.00																											
	15.30 - 17.10																											
	17.10 - 18.00																											
18.30 - 21.00																												