



MANAJEMEN
BISNIS



ITS
Institut
Teknologi
Sepuluh Nopember

Panduan Akademik

Program Studi Sarjana (S1)
Departemen Manajemen Bisnis
2018 - 2023



Sambutan Kepala Departemen Manajemen Bisnis

Dr. oec. HSG. Syarifa Hanoum, S.T., M.T.

Selamat datang di Departemen Manajemen Bisnis!!



Lingkungan dinamis yang kompetitif dan meningkatnya globalisasi, ditandai dengan perubahan teknologi yang cepat dalam industri 4.0, menuntut kita meninggalkan pendekatan konvensional dalam berbisnis. Untuk menghadapi kondisi dinamis ini, perusahaan dituntut mengembangkan strategi inovasi seperti: Inovasi produk dan proses yang berkelanjutan, transfer teknologi yang cepat, dan pengembangan sumber daya manusia 4.0 yang cerdas.

Sebagai perguruan tinggi berbasis teknologi, Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) memiliki visi untuk berkontribusi pada perekonomian bangsa melalui pengembangan bisnis berbasis teknologi, melalui Departemen Manajemen Bisnis (MB ITS), dimana dalam struktur di ITS berada dibawah Fakultas Desain Kreatif dan Bisnis Digital.

MB ITS bertujuan untuk mempersiapkan lulusan untuk mengejar karir di dunia bisnis sebagai pengusaha/pebisnis baru, atau sebagai profesional bisnis yang berjiwa kewirausahaan dan inovatif. Program Sarjana Manajemen Bisnis dirancang untuk memberikan keterampilan dan pengetahuan yang penting dalam mengelola bisnis di era persaingan berbasis teknologi saat ini. Kami menawarkan dua program: Reguler (dengan menggunakan bilingual Indonesia dan Inggris) dan International Undergraduate Program (IUP) yang menggunakan bahasa Inggris penuh sebagai bahasa yang digunakan dalam proses belajar-mengajar.

Dalam proses pembelajaran, kami menggunakan pendekatan **Problem Based Learning & Lab-Based Education** untuk memberikan pengalaman belajar yang lengkap bagi mahasiswa dalam menghadapi dunia bisnis riil

sehingga mereka memiliki kemampuan membuat keputusan-keputusan bisnis penting. Problem Based Learning & Lab-Based Education diwujudkan melalui kombinasi metode perkuliahan konvensional berbasis kelas, tutorial, praktik lapangan, magang, pembelajaran berbasis proyek, dan studi kasus untuk membekali mahasiswa dengan teori, konsep, teknik, untuk memecahkan masalah nyata. Selain itu, mahasiswa dilengkapi dengan keterampilan komunikasi bisnis dan kepemimpinan untuk mempersiapkan mereka menjadi yang teratas dalam bisnis dan di masyarakat.

Pada tahun 2020, MB ITS meluncurkan **International Undergraduate Program (IUP)** dimana mahasiswa memiliki kesempatan untuk belajar bisnis dan manajemen sembari mengembangkan kemampuan berbahasa Inggris serta pengalaman belajar dan tinggal di luar negeri, melalui program Joint-Degree dengan beberapa mitra universitas kami. Saat ini, kami menawarkan dua program Joint-Degree dengan The University of Queensland Australia, Rennes School of Business France, dan University of Applied Science.



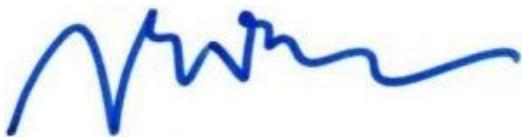
Disamping dua universitas luar negeri mitra Joint-Degree diatas, kami memiliki daftar mitra universitas yang cukup panjang di mana para siswa dapat mengikuti program perkuliahan 1 semester (exchange programme), maupun mengambil kursus singkat diluar negeri.

Pada tahun yang sama, MB ITS juga meluncurkan program khusus lain yang disebut “MB KAMPUS MERDEKA”, berlaku untuk semua mahasiswa program S1 reguler dan IUP. Program ini merupakan cara pembelajaran non-konvensional, di mana siswa didorong untuk tidak hanya belajar di ruang kelas, namun juga diluar kampus MB ITS melalui program-program seperti: Magang, mentoring/inkubasi bisnis, kuliah 1

semester di luar negeri, magang internasional, dan sebagainya, dan kemudian kembali ke MB ITS untuk mengklaim transfer kredit mereka.

Kami menyambut baik para calon mahasiswa, dosen, peneliti, mitra industri, dan pemerintah Indonesia maupun Luar Negeri untuk bermitra dengan departemen kami untuk mengembangkan segala upaya dalam pengembangan kurikulum berkualitas tinggi dalam pendidikan, pelatihan, dan penelitian terkait bisnis dan manajemen.

Hormat saya,



Dr. oec. HSG Syarifa Hanoum, S.T., M.T.

DAFTAR ISI

Sambutan Kepala Departemen Manajemen Bisnis.....	1
Dr. oec. HSG. Syarifa Hanoum, S.T., M.T.....	1
DAFTAR ISI	4
Visi, Misi, Tujuan, Tata Nilai, dan Sasaran Departemen Manajemen Bisnis	
.....	6
Visi	6
Misi.....	6
Tujuan.....	8
Tata Nilai	9
Sasaran.....	10
BAB 1_PENDAHULUAN	13
1.1 Program Sarjana Manajemen Bisnis.....	13
1.2 Tentang Buku Panduan Akademik	14
BAB 1I ₁ PEMBELAJARAN DAN KURIKULUM	15
2.1 Sistem Kredit Semester	15
2.2 Beban Satuan Kredit Semester (SKS)	16
2.3 Tahapan Perkuliahan	16
2.4 Struktur Kurikulum Manajemen Bisnis.....	17
2.5 Konsentrasi Keilmuan di Manajemen Bisnis.....	18
2.6 Capaian Pembelajaran Program Studi	19
2.6 DAFTAR MATA KULIAH	27
BAB 1II ₁ PERKULIAHAN DAN EVALUASI	29
3.1 Rencana Studi Mahasiswa	29
3.2 Evaluasi Pembelajaran.....	30
3.2.1 Tugas	31

3.2.2	Kuis.....	31
3.3.3	Evaluasi Tengah Semester	32
3.2.3	Evaluasi Akhir Semester.....	32
3.3	Tata Tertib Ujian	32
3.4	Ujian Susulan.....	33
3.5	Penilaian Evaluasi.....	34
3.6	Mengulang Mata Kuliah.....	34
3.7	Skripsi.....	35
3.8	Kerja Praktik / Magang.....	35
3.9	Indeks Prestasi	36
3.10	Kelulusan dan Predikat Kelulusan.....	37
3.11	Masa Studi Mahasiswa	38
3.12	Cuti Studi Sementara	39
3.13	Berhenti Studi	39
3.14	Pelanggaran Kode Etik Akademik.....	40
3.15	Sanksi Akademik	40
Lampiran :	Profil Dosen dan Tenaga Kependidikan	42
	Profil Dosen.....	42
	Profil Tenaga Kependidikan	53
Lampiran :	Silabus Mata Kuliah Departemen Manajemen Bisnis ITS.....	56

Visi, Misi, Tujuan, Tata Nilai, dan Sasaran Departemen Manajemen Bisnis

Visi

Menjadi Program Studi Sarjana **Manajemen Bisnis** berkelas **dunia** yang **berkontribusi** pada kemandirian bangsa serta menjadi **rujukan** dalam pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat serta pengembangan **inovasi** terutama yang menunjang **industri** sebagai pencetak **pemimpin bisnis masa depan**

Misi

Memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk kesejahteraan masyarakat melalui kegiatan pendidikan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat, dan manajemen yang berbasis teknologi informasi dan komunikasi pada bidang manajemen bisnis.

Adapun Misi Departemen Manajemen Bisnis dapat dibagi menjadi :

- Bidang Pendidikan
1. Menyelenggarakan pendidikan tinggi pada bidang Manajemen Bisnis yang didukung ekosistem pembelajaran masa depan berbasis teknologi digital dengan kurikulum, dosen, dan metode pembelajaran yang berkualitas internasional untuk melahirkan pemimpin bisnis masa depan;
 2. Menghasilkan lulusan yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa serta memiliki moral dan budi pekerti yang luhur;

innovative, berjiwa entrepreneurial dan berwawasan lingkungan pada bidang Manajemen Bisnis.

- Bidang Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
 1. Berperan aktif dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi terutama di bidang Manajemen Bisnis melalui kegiatan penelitian yang berkualitas internasional;
 2. Menghasilkan penelitian yang berdampak tinggi serta komersialisasi hasil penelitian di bidang Manajemen Bisnis;
 3. Memanfaatkan segala sumber daya yang dimiliki untuk ikut serta dalam menyelesaikan problem yang dihadapi oleh masyarakat, industri, pemerintah pusat, dan pemerintah daerah dengan mengedepankan fasilitas teknologi informasi dan komunikasi.
- Bidang Manajemen
 1. Pengelolaan Manajemen Bisnis dilakukan dengan memperhatikan prinsip tata pamong yang baik yang didukung dengan teknologi informasi dan komunikasi;
 2. Menciptakan suasana yang kondusif dan memberikan dukungan sepenuhnya kepada Mahasiswa, Dosen, Tenaga Kependidikan untuk dapat mengembangkan diri dan memberikan kontribusi maksimum pada masyarakat, industri, ilmu pengetahuan dan teknologi; dan

3. Mengembangkan jejaring untuk dapat bersinergi dengan perguruan tinggi lain, industri, masyarakat, pemerintah pusat, dan pemerintah daerah dalam menyelenggarakan kegiatan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Tujuan

- Mencerdaskan kehidupan bangsa, menumbuhkan, dan merekatkan rasa kesatuan dan persatuan bangsa yang dilandasi nilai, etika akademis, moral, iman, dan takwa kepada Tuhan Yang Maha Esa;
- Mendidik, mengembangkan kemampuan Mahasiswa, dan menghasilkan lulusan yang:
 1. Berbudi pekerti luhur;
 2. Unggul dalam ilmu pengetahuan dan teknologi;
 3. Berkepribadian luhur dan mandiri;
 4. Berjiwa wirausaha, Profesional dan beretika;
 5. Berintegritas dan bertanggung jawab tinggi;
 6. Berwawasan lingkungan; dan
 7. Mampu mengembangkan diri dan bersaing di tingkat nasional maupun internasional.
- Memberikan kontribusi yang berkualitas tinggi dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi bagi kebutuhan pembangunan nasional, regional, dan internasional;
- Mengembangkan sistem jejaring dengan perguruan tinggi lain, masyarakat, industri, lembaga pemerintah pusat, lembaga pemerintah daerah, dan lembaga lain baik tingkat nasional maupun

- internasional yang dilandasi etika akademik, manfaat, dan saling menguntungkan;
- Menumbuhkan iklim akademik yang kondusif yang dapat menumbuhkan sikap apresiatif, partisipatif, dan kontributif dari Civitas Akademika, serta menjunjung tinggi tata nilai dan moral akademik dalam usaha membentuk masyarakat kampus yang dinamis dan harmonis; dan
 - Mewujudkan **Manajemen Bisnis** sebagai program studi yang merupakan sumber pertumbuhan dan pendidikan di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi dalam menunjang industrialisasi, yang berwawasan lingkungan.

Tata Nilai

Program Studi Manajemen Bisnis memiliki tata nilai:

- Etika dan integritas; perilaku dalam kehidupan bermasyarakat, bernegara, maupun menjalankan profesinya, selalu berpegang teguh pada norma dan peraturan yang berlaku di masyarakat, negara, dan agama.
- Kreativitas dan inovasi; perilaku yang selalu mencari ide baru untuk menghasilkan inovasi dalam menjalankan tugas/perannya dengan lebih baik.
- Ekselensi; perilaku untuk selalu berusaha secara maksimum untuk mencapai hasil yang sempurna.
- Kepemimpinan yang kuat; perilaku yang visioner, kreatif, inovatif, pekerja keras, berani melakukan perubahan ke arah yang lebih baik, dan bertanggung jawab.

- Sinergi; dan perilaku yang dapat bekerja sama dengan memanfaatkan semaksimum mungkin potensi yang dimiliki.
- Kebersamaan sosial dan tanggung jawab sosial; perilaku yang dapat menjaga kerukunan dan peduli terhadap masyarakat sekitar.

Sasaran

Sasaran yang ingin dicapai oleh Program Studi Sarjana Manajemen Bisnis adalah:

- Lulusan yang memiliki kompetensi:
 1. Mampu menerapkan, mengkaji, menyusun, mengambil keputusan, bertanggung jawab, menjaga keberlanjutan, menggunakan dan melaporkan dengan pendekatan kaidah dan etika ilmiah akademik terhadap pengembangan dan penggunaan ilmu pengetahuan dan teknologi.
 2. Mampu bekerja sama maupun berjejaring kerja terhadap sesama kelompok untuk mencapai penyelesaian pekerjaan dan bersaing baik di tingkat nasional maupun internasional.
 3. Mampu menerapkan ketrampilan penunjang yang mencakup komunikasi Interpersonal serta penggunaan teknologi maupun tools dalam inisiasi, identifikasi, proses dan evaluasi di bidang manajemen bisnis.
 4. Mampu bekerja pada bidang pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan pada sektor swasta maupun pemerintahan.
 5. Mampu memahami teori dan prinsip dasar, aplikasi analisa, riset dan publikasi di bidang manajemen bisnis.

6. Mampu memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen operasional dan analitika bisnis.
 7. Mampu memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen Keuangan dan Akuntansi.
 8. Mampu memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen pemasaran dan kewirausahaan.
 9. Mampu memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen Sumber daya manusia.
 10. Mampu memahami konsep dan teori tanggung jawab bisnis terhadap sosial dan lingkungan.
 11. Mampu menerapkan sikap dan tata nilai yang mencakup: nilai-nilai pancasila, taat sebagai warga dalam kehidupan bermasyarakat berbangsa bernegara yang beretika dan bertanggung jawab.
 12. Mampu menerapkan sikap dan tata nilai dalam berusaha, berwirausaha, bekerja sama dan menunjukkan tanggung jawab terhadap pekerjaan di bidang keahlian Manajemen Bisnis.
-
- Terbentuknya iklim akademis yang kondusif melalui penelitian dan penyebaran hasil penelitian yang melibatkan seluruh civitas akademika PS-MB, serta dapat diimplementasikan dan bermanfaat bagi masyarakat.
 - Terciptanya sumber daya (manusia, aset, informasi & manajemen, keuangan) dan kenyamanan lingkungan yang menunjang perkembangan PS-MB
 - Terciptanya jaringan kerja sama yang efektif antara lembaga pendidikan di dalam / luar negeri, industri, instansi pemerintah dan swasta.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Program Sarjana Manajemen Bisnis

Perkembangan teknologi yang semakin cepat dewasa ini, telah merubah peta persaingan usaha. Mereka yang mampu memadukan strategi bisnisnya dengan teknologilah yang akan memenangkan persaingan. Sebagai perguruan tinggi teknologi, ITS mempunyai visi untuk berkontribusi pada perekonomian bangsa melalui pengembangan bisnis berbasis teknologi. Menjadikan teknologi menjadi produk yang bisa dipasarkan dan berdaya saing tinggi tentu memerlukan perencanaan strategi bisnis yang efektif dan efisien. Untuk itulah sejak tahun 2011, ITS membuka Program Studi Sarjana Manajemen Bisnis. Program Studi Sarjana Manajemen Bisnis ITS bertujuan untuk mempersiapkan lulusan yang mampu berkarier di dunia bisnis sebagai Entrepreneur ataupun sebagai professional bisnis dengan jiwa dan semangat inovasi serta entrepreneurship. Untuk itu, program sarjana manajemen bisnis dirancang untuk memberikan skill dan pengetahuan yang penting dalam mengelola inovasi teknologi yang tepat guna bagi pengembangan masyarakat Indonesia serta mampu beradaptasi pada berbagai situasi persaingan yang ada. Metode Pembelajaran Berbasis Problem Based Learning dan Lab Based Education memberikan pengalaman yang unik pada mahasiswa tentang kondisi nyata di dalam menjalankan usaha dan pengambilan keputusan kritis. Pembelajaran dilakukan melalui kombinasi kuliah konvensional di kelas, tutorial, praktik lapangan dan studi kasus sehingga mahasiswa tidak hanya memahami teori, tetapi dapat menerapkan teori kedalam problem nyata.

Kompetensi Lulusan

- Mampu berpikir kreatif untuk menciptakan dan mengelola bisnis.
- Mampu berpikir analitis untuk memecahkan persoalan Manajemen Bisnis.
- Berwawasan teknologi dan ilmiah serta mampu memanfaatkannya untuk perbaikan sistem berkelanjutan.
- Mampu berkomunikasi dan bekerja-sama secara efektif.
- Peka terhadap lingkungan dan memahami tanggung jawab profesi dan etika

1.2 Tentang Buku Panduan Akademik

Pedoman ini disusun oleh Tim Penyusun Buku Panduan Akademik mengacu dari Buku Panduan Akademik ITS dan Peraturan Akademik yang berlaku di ITS. Buku panduan ini diterbitkan dengan tujuan memberikan tuntunan kepada civitas academic Program Studi Sarjana Manajemen Bisnis mengenai kegiatan akademik mulai dari perkuliahan, kerja praktek, maupun skripsi.

BAB 1I

PEMBELAJARAN DAN KURIKULUM

Pendidikan di Jurusan Manajemen Bisnis dirancang untuk dapat mengembangkan keilmuan di bidang manajemen dan memenuhi kebutuhan dunia kerja. Sistem penyelenggaraan pendidikan pada Program Studi Sarjana Manajemen Bisnis ITS menggunakan Sistem Kredit Semester (SKS).

2.1 Sistem Kredit Semester

Sistem Kredit Semester diartikan sebagai suatu sistem penyelenggaraan pendidikan dengan menggunakan satuan kredit semester (skk) untuk menyatakan beban mahasiswa, beban kerja dosen, dan beban penyelenggaraan program.

Durasi dari SKS ialah :

1. 1 (satu) sks pada bentuk pembelajaran kuliah, responsi dan tutorial mencakup:
 - a. kegiatan belajar dengan tatap muka 50 (lima puluh) menit per minggu per semester
 - b. kegiatan belajar dengan penugasan terstruktur 60 (enam puluh) menit per minggu per semester
 - c. kegiatan belajar mandiri 60 (enam puluh) menit per minggu per semester

2. 1 (satu) sks pada bentuk pembelajaran seminar atau bentuk pembelajaran lain yang sejenis, mencakup:
- a. kegiatan belajar tatap muka 100 (seratus) menit per minggu per semester
 - b. kegiatan belajar mandiri 70 (tujuh puluh) menit per minggu per semester
3. 1 (satu) sks pada bentuk pembelajaran praktikum, praktik lapangan, penelitian, pengabdian kepada masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara adalah 170 (seratus enam puluh) menit per minggu per semester

2.2 Beban Satuan Kredit Semester (SKS)

Pada Program Studi Sarjana Manajemen bisnis ITS beban studi total ialah 144 sks yang dijadwalkan dalam delapan semester, dan dibagi dalam 2 tahapan yaitu tahap persiapan dan tahap sarjana. Tahap persiapan dengan beban studi 36 sks dijadwalkan dalam dua semester, dan tahap sarjana dengan beban studi 108 sks dijadwalkan dalam enam semester Periode Perkuliahan

2.3 Tahapan Perkuliahan

Tahapan Perkuliahan pada Program Studi Sarjana Manajemen Bisnis ITS dibagi menjadi dua tahapan yaitu :

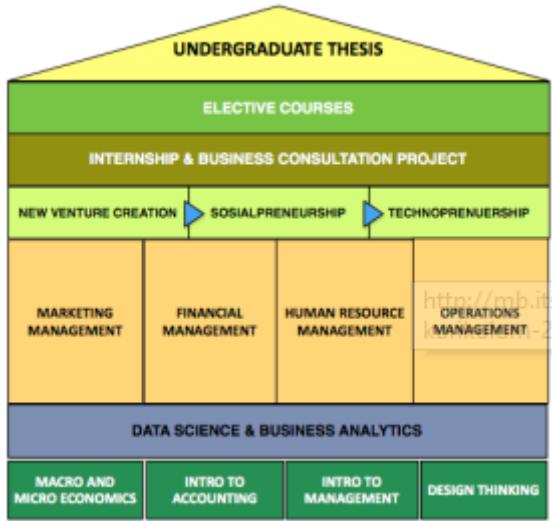
- Tahap persiapan: tahap pembelajaran yang dijadwalkan dalam empat semester pertama pada kurikulum program sarjana.
- Tahap sarjana :tahap pembelajaran sesudah tahap persiapan yang dijadwalkan dalam empat semester, yaitu mulai semester empat

sampai dengan semester delapan pada kurikulum program sarjana.

Satu periode semester terdiri dari 16 (enam belas) minggu perkuliahan atau kegiatan terjadwal lainnya, termasuk kegiatan evaluasi.

2.4 Struktur Kurikulum Manajemen Bisnis

Program studi Manajemen Bisnis memiliki beban studi 144 SKS, dengan dua tahap: Tahap Persiapan (Semester 1 dan 2), dan Tahap Sarjana (Semester 3 hingga 8). Pada semester 1 hingga 5 mata kuliah yang ada merupakan mata kuliah wajib untuk semua mahasiswa, di semester 6 dan 7 kami menawarkan kursus elektif sesuai dengan topik konsentrasi yang diinginkan. Pada akhir kuliah mahasiswa diminta untuk menyelesaikan skripsi sebagai persyaratan kelulusan.



Gambar 1.1 Struktur Kurikulum

2.5 Konsentrasi Keilmuan di Manajemen Bisnis

Kurikulum kurikulum Program Studi Sarjana Manajemen Bisnis memiliki 4 bidang konsentrasi pengembangan keilmuan yaitu:

- Manajemen pemasaran,
- Manajemen sumber daya manusia,
- Manajemen operasi dan
- Manajemen akuntansi dan keuangan.

Setiap mahasiswa wajib memilih salah satu dari keempat bidang konsentrasi tersebut. Bidang penelitian Skripsi yang dibuat oleh mahasiswa harus berada pada bidang konsentrasi yang telah dipilih tersebut. Pengambilan konsentrasi dilakukan mahasiswa dengan mengambil mata kuliah wajib konsentrasi (Mata kuliah seminar dari konsentrasi). Syarat pengambilan konsentrasi ialah telah menempuh setidaknya 84 SKS atau sudah berada di Semester 6. Mahasiswa yang telah mengambil konsentrasi setidaknya harus menempuh sebanyak 3 mata kuliah pilihan di konsentrasi yang dipilih dan 1 mata kuliah pilihan konsentrasi lainnya.

2.6 Capaian Pembelajaran Program Studi

Program Studi	MANAJEMEN BISNIS
Jenjang Pendidikan	SARJANA (S1)

Capaian Pembelajaran Program Studi	
Sikap dan Tata Nilai	1.1 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
	1.2 Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
	1.3 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
	1.4 Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
	1.5 Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
	1.6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	1.7 Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
	1.8 Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
	1.9 Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
	1.10 Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
	1.11 Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna; dan
	1.12 Bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki

	2.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
	2.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
	2.3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
Keterampilan Umum	2.4	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
	2.5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	2.6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
	2.7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya.

Keterampilan Khusus	2.8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
	2.9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagias
	2.10	Mampu mengembangkan diri dan bersaing di tingkat nasional maupun internasional.
	2.11	Mampu mengimplementasikan prinsip keberlanjutan (sustainability) dalam mengembangkan pengetahuan.
	2.12	Mampu mengimplementasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam konteks pelaksanaan pekerjaannya; dan
	2.13	Mampu menerapkan kewirausahaan dan memahami kewirausahaan berbasis teknologi
	3.1	Mampu mengelola dan menjalankan bisnis baik bisnis baru (startup) maupun yang sudah berjalan dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen bisnis, tanggung jawab sosial dan keberlanjutan.
	3.2	Mampu bekerja pada bidang pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan pada sektor swasta maupun pemerintahan.
	3.3	Mampu melakukan analisa dan pemecahan masalah bisnis menggunakan metode ilmiah dan prinsip-prinsip manajemen.

	3.4	Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang manajemen.
	3.5	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan memformulasikan dalam rencana bisnis yang komprehensif.
	3.6	Mampu berkomunikasi secara efektif, baik secara lisan dan tertulis, dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi.
Penguasaan Pengetahuan	4.1	Memahami konsep dan teori manajemen bisnis.
	4.2	Memahami konsep dan teori manajemen pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan.
	4.3	Memahami konsep dan teknik-teknik pemecahan masalah bisnis.
	4.4	Konsep dan teori tanggung jawab bisnis terhadap sosial dan lingkungan

Rincian Capaian Pembelajaran Program Studi		
Sikap dan Tata Nilai	1.1.1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
	1.2.1	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
	1.3.1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
	1.4.1	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
	1.5.1	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
	1.6.1	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	1.7.1	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
	1.8.1	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
	1.9.1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
	1.10.1	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
	1.11.1	Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna; dan
	1.12.1	Bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki.
Keterampilan Umum	2.1.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.

	2.2.1	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
	2.3.1	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
	2.4.1	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
	2.5.1	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
	2.6.1	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
	2.7.1	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya.
	2.8.1	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
	2.9.1	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
	2.10.1	Mampu mengembangkan diri dan bersaing di tingkat nasional maupun internasional.
	2.11.1	Mampu mengimplementasikan prinsip keberlanjutan (sustainability) dalam mengembangkan pengetahuan.
	2.12.1	Mampu mengimplementasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam konteks pelaksanaan pekerjaannya; dan

Keterampilan Khusus	2.13.1	Mampu menerapkan kewirausahaan dan memahami kewirausahaan berbasis teknologi.
	3.1.1	Mampu mengelola dan menjalankan usaha baik usaha baru (start-up) maupun usaha yang sudah berjalan.
	3.1.2	Mampu menerapkan konsep-konsep dan filosofi bisnis terkini kedalam persoalan bisnis dan manajemen dalam berbagai bidang.
	3.1.3	Mampu menciptakan nilai yang berkelanjutan untuk bisnis dan masyarakat pada umumnya dan bekerja sebagai bagian dari ekonomi global yang berkelanjutan.
	3.2.1	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen keuangan.
	3.2.2	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen pemasaran.
	3.2.3	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen operasional.
	3.2.4	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen sumber daya manusia.
	3.3.1	Mampu menganalisa dan mendiagnosa persoalan bisnis.
	3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.
	3.3.3	Mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam memecahkan persoalan bisnis yang berkelanjutan.
	3.3.4	Mampu memilih dan menerapkan berbagai metode kualitatif dan kuantitatif dalam memecahkan persoalan bisnis.
	3.4.1	Memahami teknik dan penggunaan software dalam analisa bisnis baik dalam fungsinya.
	3.4.2	Mampu menggunakan teknologi terkini dalam mendukung fungsi manajemen
	3.5.1	Mampu untuk berpikir kreatif dan analitis dalam mengidentifikasi peluang bisnis.
	3.5.2	Mampu menyusun suatu rencana bisnis yang komprehensif.
	3.6.1	Mampu berkomunikasi secara efektif, baik secara lisan dan tertulis, dengan menggunakan berbagai saluran

		komunikasi.
Penguasaan Pengetahuan	4.1.1	Memahami teori Ekonomi baik mikro maupun makro.
	4.1.2	Memahami teori organisasi.
	4.1.3	Memahami teori dasar manajemen.
	4.2.1	Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen operasional.
	4.2.2	Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen Keuangan.
	4.2.3	Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen pemasaran.
	4.2.4	Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen Sumber daya manusia.
	4.2.5	Memahami teori dan prinsip dasar dari akuntansi
	4.3.1	Menguasai dan memahami teknik-teknik kuantitatif dan kualitatif dalam pemecahan persoalan-persoalan bisnis.
	4.3.2	Memahami teknik dan penggunaan software dalam analisa bisnis.
	4.3.3	Memahami dan menguasai teknik-teknik analisa data dan menginterpretasikannya baik data operasional maupun data finansial.
	4.3.4	Memahami konsep penelitian dan publikasi untuk pengembangan keilmuan di bidang manajemen bisnis.
	4.4.1	Memahami konsep etika bisnis.
	4.4.2	Memahami konsep good corporate governance dalam menciptakan pengelolaan bisnis yang bertanggung jawab.
	4.4.3	Memahami peraturan-peratiran yang mengatur operasional dari bisnis.

2.6 DAFTAR MATA KULIAH

No.	Kode MK	Nama Mata Kuliah (MK)	sks
SEMESTER I			
1	BW184101	Pengantar Manajemen Bisnis	3
2	BW184102	Ekonomi Mikro	3
3	BB184101	Pengantar Akuntansi	3
4	KM184152	Matematika 1	2
5	UG184913	Kewarganegaraan	2
6	UG1849XY	Agama	2
7	UG184914	Bahasa Inggris	2
Jumlah sks			17
SEMESTER II			
1	BB184201	Permodelan Kuantitatif untuk Bisnis	3
2	BB184202	Akuntansi Finansial	3
3	BW184203	Ekonomi Makro	3
4	BB184203	Analisis Data	3
5	BB184204	Berpikir Desain untuk Inovasi	3
6	UG184911	Pancasila	2
7	UG184912	Bahasa Indonesia	2
Jumlah sks			19
SEMESTER III			
1	BB184301	Manajemen Pemasaran	3
2	BB184302	Manajemen Operasional	3
3	BB184303	Manajemen Keuangan	3
4	BB184304	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
5	BB184305	Statistika untuk Bisnis	3
6	BB184306	Penciptaan Usaha Baru	4
Jumlah sks			19
SEMESTER IV			
1	BB184401	Manajemen Investasi dan Portofolio	3
2	BB184402	Komunikasi Bisnis	3
3	BB184403	Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	3
4	BB184404	Desain dan Perilaku Organisasi	3
5	BB184405	Perilaku Konsumen	3
6	BB184406	Kewirausahaan Sosial	4
Jumlah sks			19
SEMESTER V			
1	BB184501	Sistem Informasi Bisnis	3
2	BB184502	Akuntansi Manajerial	3
3	BB184503	Metode Penelitian Untuk Bisnis	3
4	BB184504	Manajemen Risiko dan Tata Kelola	3
5	BB184505	Aspek Hukum dalam Bisnis	2
6	BB184506	Bisnis Internasional	3
Jumlah sks			17
SEMESTER VI			
1	BB184601	Kerja Praktik	3

2	BB184602	Manajemen Proyek	3
3	BB184603	Perpajakan	3
4	BB184604	Penilaian Bisnis	3
5	UG184915	Teknopreneur	2
6	BB184605	MK Pilihan	3
		Jumlah sks	17

SEMESTER VII

1	BB184701	Manajemen Strategis	3
2	BB184702	Proyek Konsultasi Bisnis	3
3	UG184916	Wawasan Teknologi	3
4		MK Pengayaan ITS	3
5	BB184703	Manajemen Inovasi dan Pengembangan Produk Baru	3
6		MK Pilihan	3
		Jumlah sks	18

SEMESTER VIII

1	BB184801	Pemasaran untuk Produk Canggih	3
2	BB184802	Skripsi	6
3		MK Pilihan	3
4		MK Pilihan	3
5	BB184803	Manajemen Kinerja	3
		Jumlah sks	18

- MK Pengayaan

MATA KULIAH PILIHAN

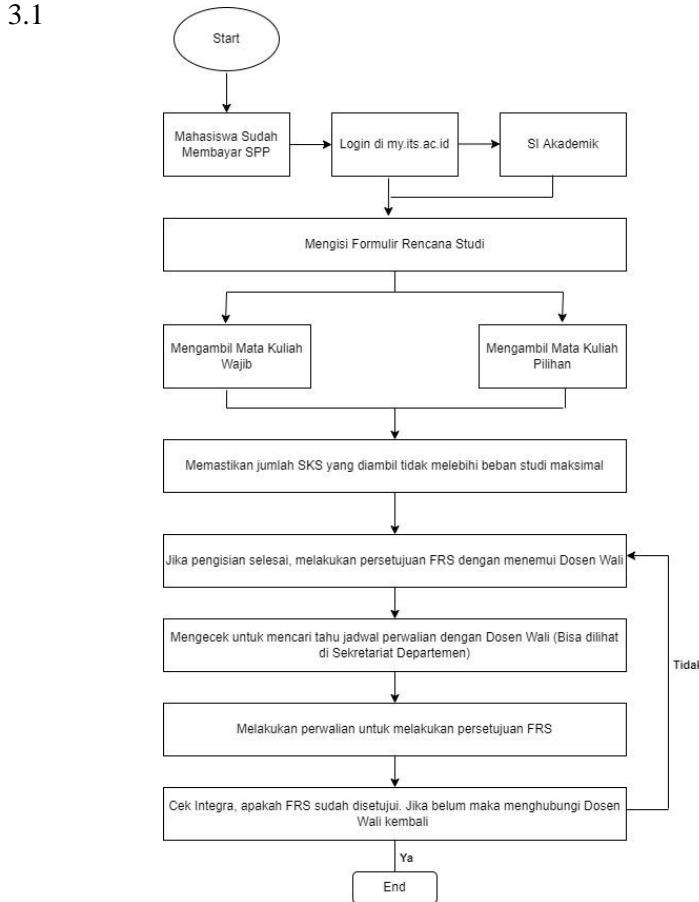
No.	Code	MATA KULIAH	Kredit
1	BB184901	Pemasaran Jasa	3
2	BB184902	Pemasaran Strategis	3
3	BB184903	Manajemen Merek	3
4	BB184904	Riset Pemasaran	3
5	BB184911	Manajemen Logistik dan Rantai Pasok	3
6	BB184912	Manajemen Proses Bisnis	3
7	BB184913	Pengambilan Keputusan Multikriteria	3
8	BB184914	Analisis dan Model E-Bisnis	3
9	BB184916	Simulasi Bisnis	3
10	BB184921	Keuangan Proyek	3
11	BB184922	Manajemen Keuangan Pribadi	3
12	BB184923	Manajemen Keuangan Internasional	3
13	BB184924	Manajemen Perbankan	3
14	BB184926	Penciptaan Keuangan Baru	3
15	BB184929	Keuangan Syariah	3
16	BB184931	Penilaian Kinerja dan Kompensasi	3
17	BB184932	Perencanaan SDM Strategis	3
18	BB184933	Kepemimpinan Kewirausahaan	3
19	BB184934	Pelatihan dan Pengembangan	3
20	BB184936	Desain Pekerjaan dan Penilaian Beban Kerja	3
21	BB184937	Pembangunan Berkelanjutan	3
22	BB184938	Penyelesaian Masalah dalam Manajemen Bisnis	4
23	BB184939	Komunikasi Antar Budaya	3
24	BB184940	Isu Kontemporer dalam Manajemen Bisnis	4

BAB 1III

PERKULIAHAN DAN EVALUASI

3.1 Rencana Studi Mahasiswa

Setiap awal semester mahasiswa harus menyusun rencana studinya bersama dosen wali (Perwalian), rencana studi tersebut dituangkan dalam FRS online dan langkah-langkahnya dapat dilihat pada Gambar 3.1



Gambar 3.1 Flowchart Rencana Studi

Mahasiswa dapat mengganti/menambah/membatalkan suatu mata kuliah yang sudah tercantum dalam Formulir Rencana Studi (FRS) online dengan persetujuan dosen wali. Kesempatan untuk mengganti dan/atau menambah suatu mata kuliah disediakan selama 3 (tiga) minggu pertama dalam semester yang bersangkutan. Pembatalan suatu mata kuliah dapat dilaksanakan sejak minggu pertama sampai dengan minggu ke -10 dalam semester yang berlangsung. Jumlah mata kuliah yang bisa diambil oleh mahasiswa akan tergantung dari capaian Indeks prestasi di semester sebelumnya. Jumlah mata kuliah yang dapat diambil oleh mahasiswa juga haruslah dikonsultasikan dengan dosen wali dengan detail tertera di Tabel 3.1

Tabel 3.1 Beban Studi Maksimal Mahasiswa

No	Indeks Prestasi Semester	Beban Studi Maksimal
1	IPS < 2,50	18 SKS
2	$2,50 \leq \text{IPS} < 3,00$	20 SKS
3	$3,00 \leq \text{IPS} < 3,50$	22 SKS
4	$3,50 \leq \text{IPS} < 4,00$	24 SKS

3.2 Evaluasi Pembelajaran

Evaluasi proses dari hasil belajar mahasiswa minimal dilakukan 4 (empat) kali dalam satu semester. Mahasiswa yang tidak mengerjakan seluruh tugas yang diwajibkan atau tidak mengikuti tahapan evaluasi, tidak mendapatkan nilai hasil dari belajar di akhir semester atau

mendapat nilai E. Evaluasi dapat dilakukan dalam bentuk tugas maupun ujian yang bersifat tertulis, lisan, maupun praktik. Hasil akhir evaluasi pembelajaran dinyatakan dengan nilai angka dan nilai huruf. Evaluasi ujian pada tengah dan akhir semester dilakukan bersama melalui Evaluasi Tengah Semester dan Evaluasi Akhir Semester. Selain evaluasi yang dilakukan bersama evaluasi bisa dilakukan dengan pemberian tugas dan kuis

3.2.1 Tugas

Salah satu bentuk evaluasi pembelajaran ialah dengan pemberian tugas. Tugas bisa diberikan secara terjadwal maupun tidak terjadwal, disesuaikan dengan situasi dan kondisi proses pembelajaran. Semua mahasiswa yang terdaftar pada suatu mata kuliah, wajib untuk mengerjakan dan mengumpulkan tugas. Mahasiswa yang tidak hadir pada saat pemberian tugas maupun pengumpulan tugas tetap wajib untuk menyelesaikan dan mengumpulkan tugas

3.2.2 Kuis

Pelaksanaan evaluasi pembelajaran dapat dilakukan dengan mengadakan kuis. Kuis bisa diadakan secara terjadwal maupun tidak terjadwal, disesuaikan dengan situasi dan kondisi proses pembelajaran. mahasiswa yang tidak mengikuti kuis karena alasan apa pun tidak akan mendapatkan kuis susulan.

3.3.3 Evaluasi Tengah Semester

Evaluasi tengah semester dilakukan pada pertengahan semester, apabila suatu mata kuliah tidak mengadakan Evaluasi Tengah Semester maka pada masa evaluasi mata kuliah tersebut tetap mengadakan tatap muka Mata Kuliah. Persyaratan mata kuliah untuk bisa mengadakan Evaluasi Tengah Semester ialah jumlah tatap muka yang sudah dilakukan sejak awal perkuliahan setidaknya sejumlah 5 kali tatap muka. Persyaratan mahasiswa untuk mengikuti Evaluasi Tengah Semester ialah memiliki jumlah kehadiran setidaknya 66% dari total tatap muka seharusnya (6 kali Tatap Muka – Maks 2 kali absen).

3.2.3 Evaluasi Akhir Semester

Evaluasi Akhir Semester dilakukan pada akhir semester, apabila suatu mata kuliah tidak mengadakan Evaluasi Akhir Semester maka pada masa evaluasi mata kuliah tersebut tetap mengadakan tatap muka Mata Kuliah. Persyaratan mata kuliah untuk bisa mengadakan Evaluasi Akhir Semester ialah jumlah tatap muka yang sudah dilakukan sejak Pertengahan Semester setidaknya sejumlah 5 Pertemuan. Persyaratan mahasiswa untuk mengikuti Evaluasi Akhir Semester ialah memiliki jumlah kehadiran setidaknya 66% dari tatap muka sejak pertengahan seharusnya (6 kali Tatap Muka – Maks 2 kali absen).

3.3 Tata Tertib Ujian

- Mahasiswa datang tepat waktu, mahasiswa yang datang 30 menit setelah ujian berjalan dilarang untuk mengikuti ujian.
- Mahasiswa dilarang membawa segala macam alat komunikasi

- Mahasiswa dilarang saling meminjam alat tulis.
- Mahasiswa tidak diperkenankan untuk keluar ruangan dengan alasan apapun.
- Untuk ujian dengan sifat open book tidak diperkenankan saling meminjam buku dan juga tidak diperkenankan membawa alat elektronik.
- Untuk ujian dengan sifat open note, catatan yang dibawa harus merupakan hasil tulisan tangan asli (bukan fotokopi/Ketikan).
- Untuk ujian dengan sifat close book tidak diperkenankan membawa catatan dalam bentuk apapun.
- Mahasiswa dilarang berkomunikasi dalam bentuk apapun dengan mahasiswa lainnya.
- Pelanggaran tata tertib ujian akan dikenai sanksi sesuai dengan peraturan akademik

3.4 Ujian Susulan

Mahasiswa yang tidak bisa mengikuti Evaluasi bersama tengah semester ataupun evaluasi bersama akhir semester dikarenakan alasan yang sangat mendesak , bisa mengajukan permohonan untuk mengikuti ujian susulan mata kuliah tersebut. Permohonan tersebut harus disetujui kepala departemen manajemen bisnis.

Alasan yang mendesak antara lain :

- Rawat inap yang dibuktikan oleh surat keterangan dari rumah sakit.
- Melaksanakan ibadah yang waktunya sudah ditetapkan oleh ketentuan agama masing-masing.
- Mengikuti event dalam rangka mewakili ITS yang dibuktikan surat

pengantar dari pejabat berwenang.

Pada Program Studi Sarjana Manajemen Bisnis tidak ada sistem perbaikan nilai evaluasi dengan sistem ujian ulang.

3.5 Penilaian Evaluasi

Penilaian evaluasi mata kuliah dilakukan dengan nilai konversi nilai angka menjadi nilai huruf. Konversi penilaian ini didasarkan rentang yang sudah ditetapkan pada peraturan akademik ITS.

Tabel 3.2 Konversi Angka Menjadi Huruf

Nilai Angka	Nilai Huruf	Nilai Numerik	Keterangan
86 – 100	A	4	Istimewa
76 – 85	AB	3,5	Baik Sekali
66 – 75	B	3	Baik
61 – 65	BC	2,5	Cukup Baik
56 – 60	C	2	Cukup
41 – 55	D	1	Kurang
0 - 40	E	0	Kurang Sekali

3.6 Mengulang Mata Kuliah

Mahasiswa bisa mengulang semua mata kuliah yang sudah diambil sesuai dengan semester mata kuliah tersebut, kecuali setelah semester empat mahasiswa tidak diperkenankan mengulang mata kuliah pada tahapan sebelumnya. Nilai yang diakui untuk mata kuliah yang diambil ulang adalah nilai yang terakhir.

3.7 Skripsi

Skripsi adalah tugas akhir mahasiswa yang memuat mengenai penelitian ataupun analisa penyelesaian masalah di bidang manajemen bisnis. Persyaratan umum penggerjaan skripsi adalah sebagai berikut:

- Terdaftar aktif sebagai mahasiswa Jurusan Manajemen Bisnis ITS
- Mencantumkan atau mengambil mata kuliah Skripsi di FRS pada semester saat memulai pengajuan proposal Skripsi ;
- Telah menyelesaikan atau lulus mata kuliah minimal 120 SKS, diantaranya terdapat minimal 2 (dua) mata kuliah pilihan ;
- Telah menempuh dan lulus mata kuliah Metodologi Penelitian Untuk Bisnis dan Mata Kuliah Seminar pada bidang konsentrasi yang dipilih. Persyaratan lengkap dan tahapan dari kegiatan Skripsi bisa dilihat pada Buku Panduan Skripsi.

3.8 Kerja Praktik / Magang

Kerja Praktik (KP) dilakukan oleh mahasiswa pada perusahaan ataupun organisasi eksternal departemen. Dimana kegiatan ini dimaksudkan untuk memperkenalkan dunia kerja kepada mahasiswa.

1. Persyaratan Umum

Persyaratan berikut ini harus dipenuhi oleh mahasiswa yang akan mengajukan permohonan pelaksanaan KP:

- a. Terdaftar sebagai mahasiswa Manajemen Bisnis ITS yang masih aktif
- b. Telah lulus 80 SKS pada saat pengajuan permohonan KP
- c. Mengikuti prosedur KP yang berlaku

2. Persyaratan Khusus

Persyaratan berikut ini harus dipenuhi oleh mahasiswa pada saat pelaksanaan KP :

a. Mengingat KP adalah sarana untuk mengenal dan berlatih melaksanakan fungsi-fungsi

MB, maka KP dilaksanakan di perusahaan yang bersifat profit atau non-profit yang kredibel serta memiliki fungsi manajemen bisnis yang memadai.

b. KP dilaksanakan secara perorangan atau kelompok dengan jumlah anggota maksimal 2 orang.

c. Pelaksanaan KP tidak boleh mengganggu keikutsertaan mahasiswa dalam pelaksanaan kegiatan perkuliahan yang lain.

d. KP dilaksanakan di bawah arahan pembimbing internal dan eksternal yang kompeten.

e. Mahasiswa mengisi log book sesuai dengan format yang ditetapkan.

f. Mahasiswa berkonsultasi dan melaporkan hasil KP secara periodik kepada Pembimbing Internal dan Eksternal

Mahasiswa harus sudah menyerahkan nilai KP kepada Koordinator KP selambat - lambatnya 2 bulan setelah pelaksanaan KP dimulai. Persyaratan lengkap dan tahapan kegiatan kerja praktik bisa dilihat pada Buku Panduan Kerja Praktik.

3.9 Indeks Prestasi

Ukuran keberhasilan pembelajaran dinyatakan dengan Indeks Prestasi (IP) yang dihitung sebagai berikut:

$$IP = \frac{\sum_{i=1}^n K_i \times N_i}{\sum_{i=1}^n K_i}$$

- N: nilai numerik hasil evaluasi masing-masing mata kuliah;
- K: besar sks masing-masing mata kuliah;
- n: jumlah mata kuliah yang telah diambil.

Ukuran keberhasilan kegiatan pembelajaran dalam satu semester dinyatakan dengan Indeks Prestasi Semester (IPS); IPS adalah Indeks Prestasi yang dihitung dari semua mata kuliah yang diambil dalam semester yang bersangkutan. IPK adalah indeks Prestasi yang dihitung dari semua mata kuliah yang sudah pernah diambil dari pertama hingga terakhir.

3.10 Kelulusan dan Predikat Kelulusan

Mahasiswa dinyatakan lulus dari Jurusan Manajemen Bisnis jika memenuhi kriteria dibawah ini

1. Telah mengikuti kerja praktik dan lulus.
2. Telah menyelesaikan skripsi dan telah lulus mengikuti sidang skripsi.
3. Telah menempuh minimal 144 SKS termasuk tugas Skripsi
4. Memiliki capaian pembelajaran yang ditargetkan program studi tanpa nilai D dan E
5. Memenuhi persyaratan nilai minimum bahasa asing (Toefl : 477; Bahasa Jepang: 280; Bahasa Jerman: 66; Bahasa Perancis: 66; Bahasa Mandarin: 66; Bahasa Arab: 66)
6. Memenuhi nilai minimum Sistem Kredit Ekstrakurikuler Mahasiswa SKEM : sebanyak 1300.

Kepada lulusan ITS diberikan predikat kelulusan yang terdiri dari tiga tingkat, yaitu Memuaskan, Sangat Memuaskan, dan Pujian. Predikat kelulusan ditetapkan berdasarkan IP dan masa studi seperti berikut :

Tabel 3.3 Predikat Kulusan

Predikat	IPK	Masa Studi	Keterangan
Cum laude	> 3,50	≤ 4 tahun	Nilai minimal BC.
Sangat Memuaskan	> 3,50	> 4 tahun	
	3,01 ≤ IPK ≤ 3,5	-	
Memuaskan	2,76 ≤ IPK ≤ 3,00	-	

3.11 Masa Studi Mahasiswa

Masa studi paling lama untuk mahasiswa adalah 14 (empat belas) semester. Pada akhir semester 2 (dua) dan 4 (empat) dilakukan evaluasi masa studi.

Mahasiswa program sarjana diperkenankan melanjutkan studi apabila:

- Pada tahap persiapan:
 1. Pada akhir semester dua, 18 sks dari 36 sks yang telah ditempuh di tahap persiapan mendapat $IP \geq 2,0$ untuk nilai terbaik selain mata kuliah yang bernilai E;
 2. Pada akhir semester empat, telah menempuh seluruh beban studi tahap persiapan dengan sebanyak 36 sks dengan nilai minimal C;
- Tahap sarjana:
 1. Dilakukan dengan durasi maksimal 10 semester (14 semester jika ditambah dengan tahap persiapan) dengan pencapaian 144 sks dan semua nilai minimal C

3.12 Cuti Studi Sementara

Mahasiswa diperbolehkan mengajukan cuti studi setelah mengikuti kuliah sekurang - kurangnya 2 (dua) semester pertama. Bagi mahasiswa yang hamil atau yang menjalani pengobatan yang tidak memungkinkan untuk mengikuti kegiatan akademik diperbolehkan mengajukan cuti meskipun sejak semester pertama. Cuti dapat diberikan paling banyak 4 (empat) semester selama studi di ITS. Setiap cuti dapat diberikan sebanyak-banyaknya dua semester berturut-turut.

Permohonan cuti harus diajukan kepada Dekan paling lambat empat minggu setelah semester dimulai, kecuali dengan alasan yang tertulis diatas dengan disertai dokumen penunjang dan diketahui oleh dosen wali dan Kepala Program Studi/Kepala Departemen. Masa cuti tidak diperhitungkan dalam masa studi

3.13 Berhenti Studi

Setiap mahasiswa selama mengikuti pendidikan di ITS dapat dinyatakan berhenti studi atau diberhentikan. Berhenti studi atau diberhentikan dapat disebabkan oleh beberapa hal berikut:

- Mahasiswa Mengundurkan diri atas permintaan sendiri
- Mahasiswa tidak mendaftar ulang selama dua semester berturut-turut, maka dianggap mengundurkan diri
- Masa studi habis
- Melanggar peraturan ITS

Berhenti studi sebagaimana dimaksud ditetapkan melalui keputusan Rektor. Mahasiswa yang dinyatakan berhenti studi, kecuali yang melanggar peraturan ITS, diberikan hak untuk mendapat surat keterangan dan daftar prestasi studi.

3.14 Pelanggaran Kode Etik Akademik

Pelanggaran kode etik akademik adalah pelanggaran etika yang berkaitan dengan kegiatan akademik di lingkungan ITS atau di luar ITS. Jenis pelanggaran dapat berupa:

- Mencontek dalam ujian/ kuis/tes,
- Plagiarisme dalam pengerojan tugas kuliah/tugas akhir/tesis/disertasi,
- Menggantikan peran orang lain dalam evaluasi,
- Menyuruh orang lain untuk berperan seolah-olah menjadi dirinya dalam evaluasi,
- Penyalahgunaan informasi dan transaksi elektronik, kerjasama dengan petugas untuk berbuat curang, dan/atau pemalsuan identitas diri.

3.15 Sanksi Akademik

Sanksi akademik bisa dikenakan kepada mahasiswa yang melanggar peraturan akademik. Jenis sanksi yang dikenakan kepada mahasiswa dapat berupa peringatan, pembinaan, pembatalan sebagian atau seluruh hasil evaluasi pembelajaran, pembatalan satu atau beberapa mata kuliah, pembatalan seluruh mata kuliah dalam satu semester, dan/atau pencabutan status kemahasiswaan, baik sementara maupun permanen. Lebih detail, penerapan sanksi dapat dilakukan diantaranya:

- Kecurangan didalam penyelesaian tugas kuliah, yaitu diantaranya plagiarisme dan mencontek mendapatkan sanksi nilai mata kuliah tersebut E.
- Kecurangan didalam penyelesaian ujian EBTS mendapatkan sanksi nilai ETS untuk mata kuliah tersebut mendapatkan 0.
- Kecurangan didalam penyelesaian ujian saat EBAS mendapatkan sanksi pembatalan semua mata kuliah pada semester tersebut

Lampiran : Profil Dosen dan Tenaga Kependidikan

Profil Dosen

No	Nama & NIP	Keterangan	Keahlian
1.	 Dr. oec. HSG. Syarifa Hanoum, S.T., M.T. NIP 198001062005012005	Kepala Departemen Manajemen Bisnis	<ul style="list-style-type: none">• Manajemen Strategi• Manajemen Kinerja• Manajemen Sumber Daya Manusia• Manajemen Strategi
2.	 Dewie Saktia Ardiantono, S.T., M.T. NIP 199111082019032018	Sekretaris Departemen Manajemen Bisnis	<ul style="list-style-type: none">• Manajemen Operasi• Manajemen Logistik• Manajemen Rantai Pasok

3.	 <p>Dr. Ir. Bustanul Arifin Noer, M.Sc. NIP 195904301989031001</p>	<p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Kepemimpinan Kewirausahaan • Manajemen Sumber Daya Manusia • Komunikasi Pemasaran Terpadu • Metode Kuantitatif
4.	 <p>Imam Baihaqi, ST, M.Sc., Ph.D. NIP 197007211997021001</p>	<p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Operasi • Manajemen Rantai Pasok • Manajemen Logistik

5.	 <p>Dr. Ir. Arman Hakim Nasution, M.Eng. NIP 196608131994021001</p>	<p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pengukuran Kinerja • Simulasi Bisnis • Inovasi dan Pengembangan Produk Baru • Manajemen Strategi
6.	 <p>Nugroho Priyo Negoro, S.T., S.E., M.T NIP 197607012003121002</p>	<p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pembiayaan Projek • Valuasi Bisnis • Manajemen Keuangan

7.	 <p>Dr. Janti Gunawan., M.Eng.Sc., M.Com.IB NIP 196811271997022004</p>	<p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bisnis Internasional • Green Economy • Komunikasi Bisnis
8.	 <p>Berto Mulia Wibawa, S.Pi., M.M NIP 198802252014041001</p>	<p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemasaran • Kewirausahaan • Inovasi Model Bisnis • Penciptaan Usaha Baru

9.	 <p>Aang Kunaifi, SE., MSA., Ak., CA., CSRS., CFP NIP 198707102015041003</p>	<p>Ketua Laboratorium Bisnis Analitik dan Strategi</p> <p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Akuntansi Manajerial • Keuangan Wirausaha • Keuangan & Akuntansi Syariah • Etika Bisnis dan Tata Kelola Perusahaan
10.	 <p>Muhammad Saiful Hakim, S.E., M.M NIP 198305052014041001</p>	<p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Keuangan • Akuntansi Manajerial

11.	 <p>Puti Sinansari, S.T., M.M NPP 1991201912094</p>	<p>Koordinator Kemahasiswaan dan Magang</p> <p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Keuangan • Manajemen Investasi • Design Thinking
12.	 <p>Lissa Rosdiana Noer, S.ST., M.MT NIP 198811182015042002</p>	<p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Periklanan • Pemasaran Jasa • Manajemen Pemasaran

13.	 <p>Prahardika Prihananto, S.T., M.T. NPP 1991202011030</p>	<p>Koordinator Skripsi Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemodelan Finansial • Risiko Finansial • Manajemen Operasi • Analisis Data
14.	 <p>Ni Gusti Made Rai, S.Psi., M.Psi. NPP 1985201812033</p>	<p>Ketua Laboratorium Kewirausahaan dan Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Modal & Kesejahteraan Psikologis • Manajemen Sumber Daya Manusia • Kemampuan Kerja

15.	 <p>Ninditya Nareswari, S.M., M.Sc. NPP 1993202012018</p>	<p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Keuangan • Perilaku Keuangan • Pendanaan bagi UKM
16.	 <p>Bahalwan Apriyansyah, S.T., MBA NPP 1993202011008</p>	<p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemasaran – Branding Budaya • Bisnis Digital • Kewirausahaan • Pemasaran & Bisnis Internasional

17	 <p>Mushonnifun Faiz Sugihartanto, S.T., M.Sc NPP 1994202011065</p>	<p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Rantai Pasok Berkelanjutan • Manajemen Operasi • Digitalisasi & Industri 4.0 • Logistik Halal
18	 <p>Nabila Silmina Hakim, S.T., MBA NPP 1993202012066</p>	<p>Koordinator Internasionalisasi Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Rantai Pasok Berkelanjutan • Ekonomi Perilaku • Perilaku konsumen

19.	 <p>Dr. Ir. Tatang Akhmad Taufik, M.Sc., IPU NIP 195909041986031003</p>	<p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Teknologi dan Inovasi • Sistem Inovasi • Kewirausahaan • Kluster Industri • Manajemen Strategis • Metode Kuantitatif
20.	 <p>Gita Widi Bhawika, S.ST., M.MT NIP 198812112014042000</p>	<p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Teknologi dan Inovasi • Manajemen Industri • Manajemen Rekayasa

21	 <p>Gogor Arif Handiwibowo, S.ST., M.MT NIP 197705292014041001</p>	<p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Strategis • Manajemen Teknologi dan Inovasi • Pengembangan Produk Baru • Etika Bisnis dan CSR
22.	 <p>Geodita Woro Bramanti, S.T., M.Eng. Sc NPP 1985202012033</p>	<p>Dosen Departemen Manajemen Bisnis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Keuangan • Manajemen Perbankan • Manajemen Risiko

Profil Tenaga Kependidikan

No	Nama/NIP	Keterangan
1.	 Herlin Prihartati, S.Kom NIP 198311222014042001	Kepala Sub Bagian Departemen Manajemen Bisnis
2.	 Erma Kurnia Hartiningsih, S.E NPP 1977201822062	Staff Bendahara Pengelola Keuangan Departemen Manajemen Bisnis

3.		 <p>Cindy Mauri Gita Puteri Warsito, A.Md. NPP 1996201722478</p>		<p>Staff Pengadministrasi Umum Departemen Manajemen Bisnis</p>
4.		 <p>Reza Ayu Amelia Cahyaningtyas, S.M. NPP 1998202122058</p>		<p>Staff Akademik Departemen Manajemen Bisnis</p>
5.		 <p>Bagus Lutfi Efendi NIP 198106152014091002</p>		<p>Staff Pranata</p>

6.	 <p>Abdul Hadi NIP 197904192007011001</p>		Staff Keamanan
7.	 <p>Soedjoko NPP 1968201821233</p>		Staff Kebersihan dan Keamanan

Lampiran : Silabus Mata Kuliah Departemen Manajemen Bisnis ITS

MATA KULIAH	BW184101: Pengantar Manajemen Bisnis
	Kredit : 3 sks
	Semester : 1

DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini memperkenalkan siswa pada sifat pekerjaan manajerial dalam organisasi. Mata kuliah dimulai dengan sejarah perkembangan teori manajemen; faktor dalam lingkungan organisasi yang berdampak pada bagaimana manajer membuat keputusan dan organisasi bekerja; isu-isu kunci dan kontemporer yang dihadapi oleh manajer dan organisasi; kemudian dilanjutkan dengan mencakup fungsi tradisional manajemen: perencanaan, pengorganisasian, memimpin, dan pengendalian. Kursus ini akan membantu mahasiswa memahami kebutuhan organisasi publik dan swasta modern, termasuk tren nasional dan internasional yang sedang berkembang.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.1.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
2.2.1	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
2.2.2	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
3.1.1	Mampu mengelola dan menjalankan usaha baik usaha baru (start-up) maupun usaha yang sudah berjalan
3.1.2	Mampu menerapkan konsep-konsep dan filosofi bisnis terkini kedalam persoalan bisnis dan manajemen dalam berbagai bidang.
3.1.3	Mampu menciptakan nilai yang berkelanjutan untuk bisnis dan masyarakat pada umumnya dan bekerja sebagai bagian dari ekonomi global yang berkelanjutan .
3.4.1	Memahami teknik dan penggunaan software dalam analisa bisnis baik dalam fungsinya
3.5	Mampu menyusun suatu rencana bisnis yang komprehensif
4.1.3	Memahami teori dasar manajemen

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mahasiswa mampu untuk menjelaskan konsep dasar bisnis termasuk motivasi, tujuan Define management and summaries the evolution of management ideas on how managers may influence, people, organizations and their contexts to achieve

organizational goals. This includes an awareness of the cultural contexts of the original source and the development and contemporary application of management theory and practice.

2. Mengidentifikasi dan mendiskusikan faktor kontekstual di lingkungan organisasi yang berdampak pada bagaimana orang, manajer, dan organisasi berinteraksi.
3. Jelaskan bagaimana pengambilan keputusan, perencanaan, memimpin, pengorganisasian dan pengendalian dapat dikelola dalam organisasi.
4. Memeriksa dampak pada individu dan organisasi dari isu-isu kontemporer dalam manajemen, termasuk kepentingan pemangku kepentingan, etika dan tanggung jawab sosial.
5. Menerapkan keterampilan menulis akademik, penelitian, pertanyaan dan analisis yang diperlukan dari disiplin manajemen.

POKOK BAHASAN

1. Management and Organization
2. Academic Writing
3. CSR and ethics
4. Decision Making
5. Fungsi Manajemen

PRASYARAT

PUSTAKA UTAMA

Ebert, Griffin, 2014, *Business Essentials*, Ninth Edition, Pearson

PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BW184102: Ekonomi Mikro	
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 1
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Mahasiswa mampu memahami ekonomi didalam skala mikro yang termasuk mengenai karakteristik dari pelaku ekonomi (Konsumen dan produsen) dan interaksinya.		
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG		
2.1.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.	
2.3.1	mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.	
3.3.4	Mampu memilih dan menerapkan berbagai metode kualitatif dan kuantitatif dalam memecahkan persoalan bisnis	
4.1.1	Memahami teori Ekonomi baik mikro maupun makro	

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> Mengetahui dan memahami prinsip dan kaidah ilmu ekonomi mikro, baik secara verbal, grafis maupun matematis, serta hubungan di antaranya Mengetahui dan memahami prinsip dasar hukum supply demand dan mampu menerapkan dalam konteks teori elastisitas Mengetahui dan memahami seluk beluk perilaku semua pihak yang terlibat dalam aktivitas ekonomi, baik konsumen maupun produsen Memahami keberadaan struktur pasar sebuah produk dalam konteks persaingan usaha Memahami peranan faktor input dalam kegiatan ekonomi, termasuk juga aspek modal dan investasi Mempelajari kelemahan ilmu ekonomi mikro dalam terapan di lapangan, juga memahami latar belakang munculnya peran pemerintah dalam aktivitas perekonomian. Mampu berkomunikasi melalui bahasa tertulis secara jelas, dan terstruktur dalam menyampaikan gagasan ataupun analisa pemikiran Mampu berkomunikasi lesan secara jelas dan efektif dalam menyampaikan gagasan ataupun analisa pemikiran Mampu mengembangkan daya analisa dengan memanfaatkan dan mengkolaborasikan berbagai sumber referensi yang tersedia Mampu bekerja terintegratif secara tim 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> Permintaan, Penawaran Barang dan Elastisitas Teori Perusahaan : Produksi, Biaya, Maksimasi Laba, Pricing Pasar : Struktur Pasar, Pasar Faktor Input Investasi, pasar modal. 	
PRASYARAT	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> Pyndick, Rubenfield, [2010], Microeconomics, Pearson, 7th ed Frank, Bernanke, [2009], Principle Of Micro Economics, McGraw-Hill 4th ed 	
PUSTAKA PENDUKUNG	
<ol style="list-style-type: none"> Das S.P, (2007), Microeconomics for Business, SAGE Publication Hall, Lieberman (2010), Microeconomics : Principles and Applications, South Western Cengage-Learning, 5th ed McConnell C.R, Brue S.L, Flynn S.M., (2012), Microeconomics : Principles, Problems and Policies, McGraw Hill, 19th ed 	

MATA KULIAH	BB184101: Pengantar Akuntansi	
	Kredit	: 3 sks
DESKRIPSI MATA KULIAH		

Mata kuliah ini dirancang untuk membantu mahasiswa untuk belajar transaksi bisnis, bagaimana memperoleh informasi akuntansi, dan bagaimana mengolah informasi akuntansi menjadi laporan keuangan. Pada mata kuliah ini juga diberikan pemahaman tentang makna dan manfaat akuntansi, pencatatan dan penyajian transaksi bisnis menjadi laporan keuangan. Mata kuliah ini akan menyediakan dasar pemahaman akuntansi untuk mahasiswa sebelum mengambil mata kuliah lainnya yang memerlukan pemahaman dasar akuntansi.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

- | | |
|-------|---|
| 3.2.5 | Mampu menyusun laporan keuangan untuk kebutuhan pihak eksternal. |
| 3.3.2 | Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis |
| 4.2.5 | Memahami teori dan prinsip dasar dari akuntansi |

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Memahami dan mendemonstrasikan persamaan akuntansi.
2. Menganalisa, mencatat, dan melaporakan transaksi bisnis pada perusahaan jasa
3. Menganalisa, mencatat, dan melaporakan transaksi bisnis pada perusahaan dagang
4. Menganalisa, mencatat, dan melaporakan transaksi bisnis pada perusahaan manufaktur
5. Mengoperasikan aplikasi/ piranti lunak akuntansi untuk menganalisis transaksi bisnis.

POKOK BAHASAN

1. Persamaan akuntansi.
2. Siklus akuntansi perusahaan jasa
3. Siklus akuntansi perusahaan dagang
4. Siklus akuntansi perusahaan manufaktur
5. Aplikasi/ piranti lunak akuntansi

PRASYARAT

-

PUSTAKA UTAMA

1. Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac. 2014. Accounting 25e. Cengage Learning
2. Weygandt, Jerry J, D.E. Kieso, and P.D. Kimmel. 2012. Accounting Principles 12th edition, John Wiley and Sons, Inc

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Selvi Monalisa. 2014. Praktikum Pengantar Akuntansi 1. Jakarta: Salemba Empat [SM]
2. Reeve, Warren, Duchac, Wahyuni, Soepriyanto, Jusuf, dan Djakman. 2008. Principles of Accounting—Indonesia Adaptation. Cengage Learning Asia Pte Ltd, Penerbit Salemba Empat. [R]
3. Suwardjono. 2003. Akuntansi Pengantar I: Proses Penciptaan Data Pendekatan Sistem. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE [S]

MATA KULIAH	KM184101	: Matematika 1
	Kredit	: 2 sks
	Semester	: 1

DESKRIPSI MATA KULIAH

Pengambilan keputusan merupakan kegiatan rutin yang harus dilakukan oleh para manajer di berbagai fungsi bisnis. Keputusan yang baik memerlukan dukungan data yang akurat dan teknik analisis yang komprehensif. Penggunaan pemodelan kuantitatif dalam pengambilan keputusan dewasa ini sudah menjadi hal yang lumrah. Persaingan yang semakin ketat memaksa para pelaku bisnis untuk mengambil keputusan yang bijaksana dan tepat. Dengan tersedianya perangkat lunak untuk pengambilan keputusan manajemen, kemajuan teknologi informasi saat ini memudahkan para pelaku bisnis untuk menganalisis data.

Mata kuliah ini mengajarkan pengetahuan dasar serta keterampilan pengambilan keputusan ilmiah berdasarkan data dan fakta kuantitatif. Isi mata kuliah mencakup pengambilan keputusan sistematis dan pemecahan masalah ilmiah, perumusan masalah ke dalam model matematika, dan berbagai teknik dan metode matematika untuk memecahkan masalah bisnis dan manajemen. Selanjutnya mahasiswa dikenalkan dengan berbagai jenis perangkat lunak untuk membantu mereka dalam menyelesaikan berbagai metode matematika.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

CPL - 1	Mampu menginterpretasikan konsep matematika dasar dan membangun bukti secara langsung, tidak langsung, atau dengan induksi matematika.
CPL – 2	Mampu mengidentifikasi masalah sederhana, membentuk model matematika dan menyelesaiakannya
CPL – 3	Menguasai metode standar dalam matematika
CPL – 4	Mampu menguasai teori dasar matematika yang meliputi konsep matriks, determinan, bilangan kompleks dan persamaan atau pertidaksamaan, serta fungsi, turunan dan integral.
CPL - 5	Mampu mengidentifikasi masalah, membentuk model matematika dan menyelesaiakannya

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Memahami dan menerapkan prinsip dan aturan analisis kuantitatif.
2. Mampu mengubah masalah menjadi model matematika yang sesuai
3. Pelajari cara menggunakan teknik analisis kuantitatif deterministik (pemrograman linier, pemrograman integer, model transportasi dan penugasan, Model Aliran Jaringan, dan Pengambilan Keputusan Multikriteria)
4. Pelajari cara menggunakan teknik analisis kuantitatif probabilistik (analisis keputusan, teori antrian dan Markov)

5. Mampu menggunakan perangkat lunak analisis kuantitatif dan menginterpretasikan hasil.
POKOK BAHASAN
1. Konsep dasar aljabar matriks, sifat-sifat determinan, operasi baris elementer, sistem persamaan linier dan masalah nilai eigen atau vektor eigen. 2. Konsep dasar sistem bilangan real 3. Konsep dasar bilangan kompleks 4. Turunan 5. Penerapan turunan 6. Integral tak tentu
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
1. ITS Mathematics Department Lecturer Team, Calculus Textbook 1, 4th Edition of ITS Mathematics Department, 2018 2. Anton, H. et al, Calculus, 10-th edition, John Wiley & Sons, New York, 2012
PUSTAKA PENDUKUNG
1. Kreyzig, E, Advanced Engineering Mathematics, 10-th edition, John Wiley & Sons, Singapore, 2011 2. Purcell, J, E, Rigdon, S., E., Calculus, 9-th edition, Prentice-Hall, New Jersey, 2006 3. James Stewart , Calculus, ed.7, Brooks/cole-Cengage Learning, Canada,2012

MATA KULIAH	UG184913 : Kewarganegaraan
	Kredit : 2 sks
	Semester : 1
DESKRIPSI MATA KULIAH	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
CPL - 1	Berkontribusi dalam peningkatan kualitas kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan peradaban berdasarkan pancasila (s.3)
CPL – 2	Bertindak sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, mempunyai rasa nasionalisme dan rasa tanggung jawab kepada negara dna bangsa (s.4)
CPL – 3	Taat pada hukum dan tata tertib dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara (s.7)
CPL – 4	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok serta mengawasi dan mengevaluasi penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada rekan kerja yang menjadi tanggung jawabnya (KU.7)
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1. Mampu menyampaikan argumentasi konseptual dan empiris tentang fungsi dan peran kewarganegaraan dalam penguatan jati diri bangsa Indonesia. (KK.1)	

2. Mampu memiliki pengetahuan yang komprehensif untuk mensinergikan pemanfaatan IPTEK dengan unsur bangsa yang meliputi; UUD 1945, Sistem Hukum dan Pemerintahan, Demokrasi, Geopolitik dan Geostrategi dan Bela Negara (KK.2)
3. Mampu mengambil keputusan yang tepat dengan mengutamakan kepentingan nasional, menjunjung tinggi hak asasi manusia dan hubungan internasional yang adil. (KK.3)
4. Menjunjung tinggi sikap dan nilai: menghargai keberagaman, mampu bekerja sama, memiliki rasa amanah, kepekaan sosial dan rasa cinta yang tinggi terhadap bangsa, bangsa, dan negara Indonesia. (KK.4)
5. Memahami hakikat Pendidikan Kewarganegaraan dalam mengembangkan seluruh kemampuan sarjana atau profesional dan urgensinya bagi masa depan bangsa. (P.1)
6. Menguasai substansi pendidikan kewarganegaraan untuk berkepribadian Indonesia, membangun rasa kebangsaan dan cinta tanah air, sehingga menjadi warga negara yang baik dan terdidik (smart and good citizen) dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara yang demokratis . (P.2)
7. Memahami hubungan pendidikan kewarganegaraan dengan nilai-nilai kehidupan sehingga menjadi warga negara yang berkepribadian Indonesia yang berdaya saing, disiplin dan berpartisipasi aktif dalam membangun kehidupan yang damai berdasarkan sistem nilai Pancasila. (H.3)
8. Menguasai penerapan konsep kewarganegaraan, menjadikan warga negara yang baik yang mampu menopang kehidupan berbangsa dan bernegara, warga negara yang demokratis, yaitu warga negara yang cerdas, beradab dan bertanggung jawab atas kelangsungan hidup negara Indonesia dalam mengamalkan ilmu pengetahuan, teknologi dan kemampuan artistik. (P.4)
9. Memahami kontribusi kewarganegaraan dalam pembentukan sikap dan nilai: menghargai keragaman, mampu bekerja sama, memiliki sifat amanah, kepekaan sosial, dan kecintaan yang tinggi terhadap bangsa, bangsa, dan negara Indonesia.(P.5)

POKOK BAHASAN

1. Perkenalan dan Kontrak Pembelajaran
2. Sifat dan Tantangan Kewarganegaraan
3. Esensi dan urgensi identitas nasional serta dinamika dan tantangannya
4. Urgensi Integrasi Nasional dan Tantangannya
5. Nilai dan Norma Konstitusional Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 serta Dinamika dan Tantangan Konstitusi
6. Kewajiban dan Hak Negara dan Warga Negara serta Tantangannya
7. Hakikat, Instrumenasi, dan Praktik Demokrasi Indonesia Berdasarkan Pancasila dan UUD 1945
8. Hak Asasi Manusia
9. Dinamika dan Tantangan Penegakan Hukum yang Adil di Indonesia
10. Dinamika dan Tantangan Wawasan Nusantara
11. Otonomi Daerah
12. Perdamaian Dunia; Posisi Negara di Era Global;

PRASYARAT

Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
<ul style="list-style-type: none"> Ministry of Research, Technology, and Higher Education. 2016. Civics Module for Higher Education. Jakarta: Directorate of Learning and Student Affairs
PUSTAKA PENDUKUNG
<ol style="list-style-type: none"> Armaidy Armawi, Geostrategy Indonesia, Jakarta, Directorate General of Higher Education, 2006 Azymardi Azra, New Paradigm of National Education and Reconstruction and Democratization, Kompas Publisher, Jakarta, 2002 Bahar, Dr. Saefrodin, "State Context, Human Rights, Sinar Harapan Library, Jakarta, 2000. Kaelan, Citizenship Education, UGM Press, Yogyakarta 2005. Slamet Soemarno, Geopolitics of Indonesia, Jakarta, Directorate General of Higher Education, 2006

Mata Kuliah	UG184914 : Agama
	Kredit : 2 sks
	Semester : 1
DESKRIPSI MATA KULIAH	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
CPL – 1 (S1)	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius
CPL – 2 (S2)	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika
CPL – 3 (S8)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi
CPL – 4 (KU1)	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik
CPL – 5 (KU2)	yang memperhatikan dan menerapkan nilai-nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya
CPL – 6 (KU5)	Mampu menunjukkan kinerja yang mandiri, berkualitas, dan terukur
CPL – 7 (KU11)	Mampu mengambil keputusan yang tepat dalam rangka pemecahan masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mampu menjelaskan hakikat hubungan manusia dengan Tuhan, dengan sesama manusia dan dengan lingkungan (KK.1);
2.	Mampu mempresentasikan hasil kajian konseptual dan/atau empiris terkait esensi dan urgensi nilai-nilai spiritualitas Islam sebagai salah satu penentu dalam pembangunan bangsa yang berkarakter (KK.2);
3.	Mampu berperilaku konsisten terhadap koherensi pokok-pokok ajaran agama sebagai pelaksanaan iman (KK.3);
4.	Terampil dalam mempresentasikan hasil studi individu dan kelompok mengenai suatu kasus (studi kasus) terkait dengan kontribusi Islam dalam pembangunan peradaban dunia (KK.4);
5.	Mampu memahami esensi pendidikan agama sebagai komponen Mata Kuliah Wajib dan urgensinya sebagai nilai-nilai spiritual yang menjadi salah satu penentu dalam pembangunan karakter bangsa (P.1);
6.	Mampu menguasai substansi agama sebagai salah satu komponen dasar persatuan dan kesatuan bangsa dalam Negara Kesatuan Republik Indonesia (P.2);
7.	Mampu memahami keterkaitan sumber-sumber ajaran Islam dan kontekstualisasinya dalam kehidupan modern sebagai ajaran Islam yang rahmatan lil alamin (P.3);
8.	Mampu menguasai penerapan konsep-konsep Islam pada ilmu pengetahuan dan teknologi, seni, sosial budaya, politik, ekonomi, dan masalah kesejahteraan rakyat (P.4);
9.	Mampu memahami kontribusi agama dalam perkembangan peradaban dunia, dan menguasai strategi optimalisasi peran dan fungsi masjid sebagai pusat pembangunan (P.5).
POKOK BAHASAN	
Islam	
1.	Membangun Paradigma Al-Qur'an
2.	Sifat ke-Tuhanan
3.	Integrasi Iman, Islam dan Ihsan dalam Membentuk Insan Kamil
4.	Agama Menjamin Kebahagiaan
5.	Membumikan Islam di Indonesia
6.	Islam Membangun Bhinneka Tunggal Ika
7.	Efektivitas Pengelolaan Zakat dan Wakaf (Filantropi Islam)
8.	Optimalisasi Peran dan Fungsi Masjid untuk Kesejahteraan Umat
9.	Islam Menghadapi Tantangan Modernisasi (Islam dan Sains dan Teknologi)
10.	Kontribusi Islam dalam Pembangunan Peradaban Dunia
Katholik	
1.	Panggilan Hidup Manusia Menurut Kitab Suci
2.	Hubungan Manusia dengan Diri Sendiri, Orang Lain, Lingkungan, dan Tuhan
3.	Iman dihayati dalam pluralitas
4.	Pekerjaan Yesus Kristus dan Kerajaan Allah
5.	Gereja komunitas
6.	Etika Kristen

Protestan
1. Pemahaman agama, 2. Doktrin Tuhan dalam Alkitab, 3. Sifat Manusia, 4. Etika dari perspektif Kristen, 5. Ilmu pengetahuan, teknologi dan seni dari perspektif Kristen, Hukum, Kerukunan Umat Beragama; 6. Masyarakat dan hak asasi manusia, 7. Budaya sebagai ekspresi iman dan politik dalam perspektif Kristen.
Hindu
1. Sejarah Hindu 2. Teologi Brahmanavida/Hindu 3. Weda 4. Manusia dalam Perspektif Hindu 5. Etika/moral Hindu 6. Seni religi 7. Harmoni 8. Masyarakat
Budha
1. Kitab Tipitaka/Tripitaka 2. Filsafat dan Sejarah Makna Agama Buddha dan Kehidupan Manusia 3. Hukum universal agama Buddha 4. Konsep dan makna ONE ONE GOD dalam agama Buddha 5. Nilai-nilai moral sebagai pedoman hidup manusia (Sila) 6. Sains dan Teknologi dalam kehidupan manusia dalam pandangan agama Buddha. 7. Konsep masyarakat Buddhis dan kerukunan antar umat beragama.
Konghucu
1. Agama Ru-Konfusianisme 2. Tujuan Hidup Manusia 3. Penciptaan Alam Semesta dan Manusia 4. Keilahian 5. Nabi 6. Shen Ming 7. Tempat Ibadah, Hari Besar Keagamaan 8. Dasar-dasar Iman 9. Belajar, Berdoa dan Jing-Zuo 10. Pokok-Pokok Ajaran Moral dan Etika
PRASYARAT
Tidak Ada
PUSTAKA UTAMA
Islam
1. Director General of Learning and Student Affairs, Ministry of Research, Technology and Higher Education, Islamic Religious Education for Higher Education, Jakarta, Director General of Belmawa, 2016.

2. Download link: <https://lldikti11.ristekdikti.go.id>
3. Wahyuddin, Islamic Religious Education Building Student Character in Higher Education, Surabaya, ITS Press, 2019.
4. Saifulloh, Moh, et al, Islamic Religious Education Building Civil Character, Surabaya, CV Lentera Jannata, 2016

Katholik

Kemenristekdikti. 2016. Catholic Religious Education For Higher Education. Jakarta: Director General Belmawa Kemenristekdikti

Protestan

Daniel Nuhamara, et al, 2016, "Christian Education for Public Universities", RISTEKDIKTI, Jakarta.

Hindu

Directorate General of Learning and Student Affairs, 2016, Hindu Religious Education for Higher Education, Kemenristek Dikti RI

Budha

1. Buddhist Education for Higher Education first edition
2. The Dhammapada Scriptures
3. Raja Milinda Debate (summary of Milinda Panha by Bhiku Pesala Sangha Theravada Indonesia)

KOnghucu

1. Xs. Tjkie Tjay Ing et al, Happy Life on the Tian Sacred Path, Ru's Virtue Gate, 2010
2. Yu Dan, 1000 Hearts One Heart, Ru's Virtue Gate 2009

PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	UG184914	: Bahasa Inggris
	Kredit	: 2 sks
	Semester	: 1
DESKRIPSI MATA KULIAH		
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG		
CPL – 1 (S8)	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;	
CPL – 2 (KU1)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai-nilai	

	kemanusiaan sesuai dengan bidang keahliannya
CPL – 3 (KU2)	Mampu menunjukkan kinerja yang mandiri, berkualitas, dan terukur
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu membuat kalimat bahasa Inggris yang baik dan benar sesuai dengan unsur kalimat dan tata bahasa Inggris baku 2. Mampu membuat paragraf yang baik dan benar sesuai dengan kaidah dan unsur-unsur yang membentuk sebuah paragraf. 3. Mampu menjelaskan faktor-faktor yang membuat presentasi menjadi sukses dan baik. 4. Mampu melakukan presentasi akademik untuk menyampaikan fakta, opini, argumentasi, pertanyaan, jawaban, dan atau sanggahan dalam kegiatan presentasi akademik. 5. Mahasiswa mampu menerapkan strategi listening untuk menjawab pertanyaan dari percakapan (dialogue/conversation) dan ceramah (monolog) dalam bahasa Inggris dengan benar dan mampu melakukan pencatatan dengan benar. 6. Mampu menerapkan strategi membaca yang tepat seperti scanning, skimming dan reading for details serta strategi pemahaman kosakata (vocabulary) untuk menjawab pertanyaan bacaan dengan benar. 7. Mampu melakukan inferensi, membuat parafrase (parafrase) dan rangkuman (summarizing). 8. Mampu menganalisis struktur organisasi bacaan (organisasi pola teks) 	
POKOK BAHASAN	
<p>CPMK 1: Developing effective English sentence</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sub CPMK 1.1: Subject –Verb • Sub CPMK 1.2: phrases • Sub CPMK 1.3: clauses • Sub CPMK 1.4: sentence types • Sub CPMK 1.5: common sentence errors <p>CPMK 2: Developing good paragraph</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sub CPMK 2.1: Elements of a good paragraph: topic sentence, supporting sentences, concluding sentence, unity, coherence, and cohesion. <p>CPMK 3: Academic Presentation preparation.</p> <p>CPMK 4: Academic presentations and discussion</p> <p>CPMK 5: Listening to various conversations and talks.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sub CPMK 5.1: Listening to short conversation • Sub CPMK 5.2: Listening to longer conversation • Sub CPMK 5.3: Listening to talks and note taking <p>CPMK 6: Reading for Understanding: strategies and application</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sub CPMK 6.1: Skimming and Scanning • Sub CPMK 6.2: Vocabulary recognition • Sub CPMK 6.3: Reading for details: <ul style="list-style-type: none"> • Understanding main ideas • Understanding stated detail information 	

- Understanding unstated detail information
- Understanding implied information

CPMK 7: Making inferences, paraphrasing and summarising

CPMK 8: Text pattern organizations

PRASYARAT

Tidak Ada

PUSTAKA UTAMA

1. Becker Lucinda & Joan Van Emden, "Presentation Skills for Students, Palgrave, Macmillan, 2010
2. Hogue Ann, Oshima Alice, "Introduction to Academic Writing", Longman, 1997
3. Johnston Susan S, Zukowski Jean/Faust, "Steps to Academic Reading," Heinle, Canada, 2002
4. Mikulecky, Beatrice S, "Advanced Reading Power", Pearson Education, New York, 2007
5. Preiss Sherry, "NorthStar: Listening and Speaking," Pearson Education, New York 2009
6. English Lecturer Team Teaching, "Improving English Skills for Academic Purposes, A Conceptual and Practical Integration,"

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Bonamy David, "Technical English," Pearson Education, New York, 2011
2. Fellag Linda Robinson, "College Reading," Houghton Mifflin Company, 2006
3. Fuchs Marjorie & Bonner Margaret, " Focus on Grammar; An Integrated Skills Approach," Pearson Education, Inc, 2006
4. Hague Ann, " First Steps in Academic Writing," Addison Wesley Publishing Company, 1996
5. Hockly Nicky & Dudeney Gavin, "How to Teach English with Technology, Pearson Education Limited, 2007
6. Phillipd Deborah, " Longman Preparation MATA KULIAH for the TOEFL Test," Pearson Education, Inc, 2003
7. Root Christine & Blanchard Karen, " Ready to Read Now, Pearson Education, New York, 2005
8. Root Christine & Blanchard Karen, " Ready to Write, Pearson Education, New York, 2003
9. Weissman Jerry, "Presenting to Win, the Art of Telling Your Story, Prentice Hall, 2006

MATA KULIAH	IG141106	: Bahasa Indonesia
	Kredit	: 2 sks

	Semester : 1
DESKRIPSI MATA KULIAH	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
CPL – 1 (S8)	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
CPL – 2 (KU9)	Mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan mengambil data untuk memastikan validitas dan mencegah plagiarisme
CPL – 3 (KU1)	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam rangka pengembangan atau penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai-nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya;
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menjelaskan etika akademik dengan benar dalam menyusun KTI; 2. Mampu mencari, menyimpan, dan mengolah referensi melalui aplikasi Mendeley untuk menghindari plagiarisme; 3. Mampu menjelaskan dan/atau memberikan contoh sistematis rumusan bahasa Indonesia yang digunakan dalam KTI dengan memperhatikan kaidah tata bahasa, PUEBI, dan KBBI; 4. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam penyusunan bagian pengantar KTI dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar 5. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam penyusunan bagian hasil dan pembahasan KTI dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar 6. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam penyusunan KTI pada bagian kesimpulan dengan menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar 7. Menyajikan hasil penyusunan KTI secara lisan sesuai prinsip komunikasi efektif 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika akademik. 2. Aplikasi Mendeley dan teknik referensi. 3. Sistematika, gaya, dan kaidah gramatikal bahasa Indonesia di KTI. 4. Presentasi yang efektif. 	
PRASYARAT	
Tidak Ada	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alwi, Hasan, 2007, Indonesian Standard Grammar, Third Edition, Balai Pustaka: Jakarta. 2. Director General of Learning and Student Affairs, Ministry of Research, Technology and Higher Education, Indonesian for Higher Education, 2016, Jakarta, Director General of Belmawa. 3. Big Indonesian Language Dictionary (online or offline), Ministry of Education and 	

<p>Culture RI, https://kbki.kemdikbud.go.id/</p> <p>4. General Guidelines for Indonesian Spelling (PUEBI), 2016, http://badanBahasa.kemdikbud.go.id/lamanBahasa/sites/default/files/PUEBI.pdf</p>
PUSTAKA PENDUKUNG

1. Pratapa, Suminar, 2018, Scientific ethics, Copyright, and Plagiarism.
2. Rosmawaty, 2017, Writing Scientific Papers, 2017.
3. The Structure, Format, Content, and Style of a Journal-Style Scientific Paper, Bates Collage, <http://jrtdd.com/wp-content/uploads/2018/05/How-to-Write-a-Paper- in-Scientific-Journal-Style-and-Format.pdf>

MATA KULIAH	BB184304: Metode Kuantitatif untuk Bisnis
	Kredit : 3 sks
	Semester : 3
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini memberikan pengetahuan bagaimana membuat analisa dari data dengan menggunakan metode kuantitatif untuk membantu proses pengambilan keputusan.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.2.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2.3.1	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
3.3.1	Mampu menganalisa dan mendiagnosa persoalan bisnis.
3.3.4	Mampu memilih dan menerapkan berbagai metode kualitatif dan kuantitatif dalam memecahkan persoalan bisnis .
3.5	Mampu menyusun suatu rencana bisnis yang komprehensif.
4.3.1	Menguasai dan memahami teknik-teknik kuantitatif dan kualitatif dalam pemecahan persoalan-persoalan bisnis
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mengetahui dan memahami prinsip dan kaidah analisa kuantitatif.
2.	Mampu memformulasikan permasalahan kedalam model matematis yang sesuai.
3.	Memahami teknik-teknik analisa kuantitatif deterministic (linear programming, integer programming, transportation dan assignment model) .
4.	Memahami teknik-teknik analisa kuantitatif probabilistic (analisa keputusan, teori antrian).
5.	Mampu menggunakan software untuk analisa kuantitatif dan menginterpretasikan hasil.untuk mencapai daya saing kompetitif.
POKOK BAHASAN	
1.	Linear Programming
2.	Transportation assignment

3. Queueing
PRASYARAT
Matematika Bisnis
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Render, B., Stair, R.M. & Hanna (2012), Quantitative Analysis for Management (11th Ed), Pearson Education, 2. Harlow, England Taylor, B (2006), Introduction To Management Science, 9th ed, Prentice Hall
PUSTAKA PENDUKUNG
Artikel dan Jurnal

MATA KULIAH	BB184202: Akuntansi Finansial
	Kredit : 3 sks
	Semester : 2
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini menjelaskan konsep dan prinsip-prinsip akuntansi keuangan, meliputi definisi, pengakuan, pengukuran dan penilaian serta penyajian dan pengungkapan informasi akuntansi keuangan. Aplikasi konsep akuntansi keuangan diutamakan untuk masing-masing akun dalam laporan keuangan sesuai standar akuntansi keuangan. Tujuan utama mata kuliah ini adalah mengaplikasikan konsep akuntansi keuangan untuk analisis laporan keuangan.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.2.5	Mampu menyusun laporan keuangan untuk kebutuhan pihak eksternal.
3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.
4.3.3.	Memahami dan menguasai teknik-teknik analisa data dan menginterpretasikannya baik data operasional maupun data finansial.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Memahami ruang lingkup laporan keuangan
2.	Memahami konsep dan sifat dasar (<i>nature</i>) masing-masing akun dalam laporan keuangan
3.	Mendemonstrasikan kemampuan teknis akuntansi untuk membaca dan menganalisa laporan keuangan.
4.	Berkomunikasi dalam aktivitas bisnis menggunakan konsep, prosedur, dan teknik akuntansi.
POKOK BAHASAN	
1.	Tujuan dan ruang lingkup Laporan Keuangan
2.	Konsep dan sifat dasar (<i>nature</i>) akun-akun dalam laporan keuangan
PRASYARAT	
Pengantar Akuntansi	
PUSTAKA UTAMA	

1. Donald E. Kieso, Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield. 2013. INTERMEDIATE ACCOUNTING 15th Edition. John Wiley and Sons, Inc
2. Dwi Martani, Silvia V. Siregar, Ratna Wardhani, Aria Farahmita, Edward Tanujaya. Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK (Edisi 2 Buku 1/ Buku 2). Salemba Empat
3. Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac. 2014. Accounting 25e. Cengage Learning

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Hans Kartikahadi, Rosita Uli Sinaga, Merliyana Syamsul, Sylvia Veronica Siregar, Ersa Tri Wahyuni. Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK berbasis IFRS. Ikatan Akuntan Indonesia (IAI)
2. Gary A. Porter, Curtis L. Norton. 2015. Financial Accounting: The Impact on Decision Makers, 9th edition. Cengage Learning.
3. William H. Webster. 2004. Accounting for Managers. McGraw-Hill

MATA KULIAH	BW184203: Ekonomi Makro
	Kredit : 3 sks
	Semester : 2
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mahasiswa mampu memahami ekonomi didalam skala Makro termasuk mengenai Kebijakan Negara dibidang ekonomi.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.3.1	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
4.4.1	Memahami teori Ekonomi baik mikro maupun makro
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mengetahui dan memahami prinsip dan kaidah ilmu ekonomi makro, baik secara verbal, grafis maupun matematis, serta hubungan di antaranya
2.	Memahami secara mendalam kebijakan-kebijakan ekonomi domestik dan global yang mempengaruhi perubahan permintaan agregat (demand shocks) dan perubahan penawaran agregat (supply shocks)
3.	Memahami dinamika ekonomi yang menyebabkan perubahan penting baik secara rata-rata maupun agregat terhadap total output, lapangan kerja, dan tingkat harga dan upah.
4.	Memahami secara mendalam keterkaitan antara tingkat perubahan harga, suku bunga dan nilai tukar uang, dalam dinamika ekonomi suatu negara
5.	Memahami secara mendalam tentang kebijakan fiskal, kebijakan moneter dalam kerangka perekonomian negara
6.	Adapun kompetensi soft skills (SS) yang akan dicapai melalui pembelajaran Makroekonomi ini adalah sebagai berikut :
7.	Mampu berkomunikasi melalui bahasa tertulis secara jelas, dan terstruktur dalam menyampaikan gagasan ataupun analisa pemikiran
8.	Mampu berkomunikasi lisan secara jelas dan efektif dalam menyampaikan gagasan

ataupun analisa pemikiran
9. Mampu mengembangkan daya analisa dengan memanfaatkan dan mengkolaborasikan berbagai sumber referensi yang tersedia
10. Mampu bekerja terintegratif secara tim

POKOK BAHASAN

1. Konsep Ekonomi, Pengantar Makroekonomi
2. Aktivitas Ekonomi Negara
3. Kebijakan Moneter dan Kebijakan Fiskal
4. Krisis Keuangan
5. Perdagangan Internasional

PRASYARAT

Ekonomi Mikro

PUSTAKA UTAMA

Karl E. Case, Ray C. Fair, Sharon M. Oster, (2012), Principles of Macroeconomics , 10th ed., Pyndick, Rubenfield, [2010], Microeconomics, Pearson, 7th ed

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Nellis J.G, Parker. D., (2004), Principles of Macroeconomics, Pearson Ltd.
2. George N. Mankiw, (2012), Principles of Macroeconomics, South Western Cengage Learning, 6th. ed
3. Faisal Basri, Haris Munandar, (2009), Lanskap Ekonomi Indonesia : Kajian dan Renungan Terhadap Masalah-Masalah Struktural, Transformasi Baru dan Prospek Perekonomian Indonesia, Kencana, Jakarta
4. Badan Analisa Fiskal Departemen Keuangan, (2004), Kebijakan Fiskal : Pemikiran, Konsep dan Implementasi, Penerbit Buku Kompas
5. Tony Hartono, (2006), Mekanisme Ekonomi Dalam Konteks Ekonomi Indonesia, Penerbit PT. Remaja RosdaKarya, Bandung

MATA KULIAH	BB184203: Analisa Data
	Kredit : 3 sks
	Semester : 2

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini memberikan pengantar analisis data untuk mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja dengan keterampilan menggunakan Microsoft Excel. Mata kuliah ini dirancang untuk agar mahasiswa mampu menganalisis data dan membuat keputusan.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

- | | |
|-------|---|
| 2.3.1 | Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data. |
| 4.4.1 | Memahami teori Ekonomi baik mikro maupun makro |

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mempelajari statistik dalam konteks analisis data
2. Mampu bekerja dengan data permasalahan riil sehingga mahasiswa mampu

memahami seluk beluk dan kompleksitas dari analisis
POKOK BAHASAN
1. Getting started with excel
2. Working with data
3. Working with charts
4. Describing your data
5. Probability distributions
6. Statistical Inference
7. Tables
8. Regression and correlation
9. Multiple regression
10. Analysis of variance
11. Time series
12. Quality control
PRASYARAT
PUSTAKA UTAMA
Berk K.N, Carey P (2000) Data Analysis with Excel. Duxbury
PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184204: Design Thinking
	Kredit : 3 sks
	Semester : 2
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini memperkenalkan mahasiswa pada konsep pendekatan kreatif untuk pemecahan masalah. Konsep desain yang berpusat pada manusia (design thinking) akan menjadi tema sentral mata kuliah ini. Design thinking adalah metode penerapan kreativitas untuk menghasilkan solusi baru untuk masalah yang sulit. Ini adalah proses pemecahan masalah berulang dari penemuan, ide, dan eksperimen yang menggunakan teknik berbasis desain untuk mendapatkan wawasan dan menghasilkan solusi inovatif untuk hampir semua jenis tantangan organisasi atau bisnis, termasuk yang ada dalam layanan publik. Dengan pemikiran desain, Anda dapat dengan percaya diri menghasilkan solusi untuk masalah seperti bisnis yang gagal, meluncurkan produk atau perusahaan baru, menyelesaikan masalah sosial seperti layanan kesehatan yang tidak memadai, dan meningkatkan kualitas layanan.	
Mata kuliah ini menggunakan pembelajaran berbasis masalah di mana sesi di kelas minimum. Mahasiswa diminta untuk menerapkan pengetahuan menggunakan pengaturan masalah dunia nyata.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.

3.3.3	Mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam memecahkan persoalan bisnis yang yang berkelanjutan.
3.4.3	Mampu untuk berpikir kreatif dan analitis dalam mengidentifikasi peluang bisnis.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Memahami pendekatan baru — pemikiran desain — yang meningkatkan aktivitas inovasi dalam hal dampak pasar, penciptaan nilai, dan kecepatan.
2. Mampu menerapkan konsep pemikiran desain untuk mengidentifikasi kebutuhan pelanggan, membuat hipotesis konsep yang baik, mengumpulkan data yang sesuai, dan mengembangkan prototipe yang memungkinkan umpan balik yang berarti di lingkungan dunia nyata.
3. Menerjemahkan peluang yang didefinisikan secara luas ke dalam kemungkinan inovasi yang dapat ditindaklanjuti dan rekomendasi untuk organisasi klien.

POKOK BAHASAN

1. Konsep MSDM
2. Recrutmen
3. Training
4. Performance appraisal
Employee management

PRASYARAT

PUSTAKA UTAMA

1. IDEO. (2015). The field guide to human-centered design: Design kit.
2. Martin, Roger (2009), The Design of Business: Why Design Thinking is the Next Competitive Advantage, Harvard Business Review Press
3. Liedtka, J., & Ogilvie, T. (2011). Designing for growth: A design thinking tool kit for managers. New York: Columbia Business School Publishing.

PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	IG141106	: Pancasila
	Kredit	: 2 sks
	Semester	: 1
DESKRIPSI MATA KULIAH		
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG		
CPL – 1 (S3)	Berkontribusi dalam peningkatan kualitas kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila (S.3)	
CPL – 2 (S5)	Menghargai keragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat atau temuan asli orang lain (s.5)	

CPL – 3 (S6)	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial dan kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan (s.6)
CPL – 4 (KU3)	Mampu mengkaji implikasi perkembangan atau penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai-nilai kemanusiaan sesuai dengan keahliannya berdasarkan prinsip, prosedur, dan etika keilmuan guna menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni (KU.3)

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mampu memahami pentingnya sejarah untuk memperkuat jati diri bangsa Indonesia
2. Mampu menganalisis masalah faktual kebangsaan berdasarkan perspektif Pancasila
3. Mampu menganalisis konsep pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi berdasarkan nilai-nilai Pancasila
4. Mampu mengamalkan kepekaan sosial, peduli lingkungan dan cinta tanah air

POKOK BAHASAN

1. Urgensi Pendidikan Pancasila di Indonesia
2. Pancasila dalam Perspektif Sejarah Bangsa Indonesia
3. Pancasila sebagai Dasar Negara Republik Indonesia
4. Pancasila sebagai Filsafat dan Ideologi Negara
5. Pancasila sebagai Sistem Etika dan Pelaksanaan sila Pancasila
6. Pancasila sebagai Nilai Dasar Pengembangan IPTEK di Indonesia

PRASYARAT

Tidak ada

PUSTAKA UTAMA

- Ministry of Research, Technology, and Higher Education. 2016. *Pancasila for Higher Education*. Jakarta: Directorate of Learning and Student Affairs

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Bahar, Saafroedin (ed). 1992. Minutes of the Investigating Body for Preparatory Efforts for Indonesian Independence (BPUPKI): Preparatory Committee for Indonesian Independence (PPKI) 29 May – 19 August 1945. Jakarta: State Secretariat of the Republic of Indonesia.
2. Bertens, Kees. 2004. Ethics. Jakarta: Gramedia.
3. Friedman, Thomas. 2006. The World is Flat: A Brief History of the 21st Century. Jakarta: Dian Rakyat
4. Kattsof, Louis O. 1992. Introduction to Philosophy. Yogyakarta: Tiara Wacana.
5. Latif, Yudi. 2011. Plenary State, Jakarta: PT. Main Library Gramedia.
6. Latif, Yudi. 2018. Pancasila Insights: A Guiding Star For Civilization. Jakarta: Mizan.
7. Magnis-Suseno, Franz. 2006. Political Ethics: Basic Moral Principles of Modern State. Jakarta: Publisher Gramedia Pustaka Utama.
8. Schwab, Klaus. 2016. The Fourth Industrial Revolution. New York: Crown

- Business.
- Sukarno. 2001. Sharpen Pancasila as the Basic Philosophy of the State. Jakarta: National Committee for Commemorating the Birth of Pancasila June 1, 1945 – June 1, 1964.
 - Soedarso. 2014. The Pancasila Philosophy of Indonesian Identity. Surabaya: Radja Library.

MATA KULIAH	BB184201: Manajemen Sumber Daya Manusia			
	Kredit	: 3 sks		
	Semester	: 2		
DESKRIPSI MATA KULIAH				
Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang peran strategis manajemen sumber daya manusia dalam suatu perusahaan modern. Disamping itu, mata kuliah ini juga memberikan pemahaman berbagai fungsi manajemen sumber daya manusia, mulai dari hal pertama yang harus dilakukan yaitu analisis jabatan. Selanjutnya, diberikan pula berbagai aktivitas manajemen sumber daya manusia lainnya, seperti: perekrutan dan seleksi karyawan, pelatihan dan pengembangan karyawan, berbagai teknik penilaian dan pengelolaan kinerja karyawan, serta kompensasi. Beberapa isu terkait manajemen sumber daya manusia juga akan didiskusikan, seperti: hubungan ketenagakerjaan (labour/industrial relation), kesehatan dan keselamatan kerja (K3), serta tantangan manajemen sumber daya manusia saat ini dalam menghadapi globalisasi.				
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG				
3.2.4	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen sumber daya manusia.			
4.2.4	Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen Sumber daya manusia.			
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
<ol style="list-style-type: none"> Mampu untuk melakukan pengelolaan sumber daya manusia Mampu untuk merancang dan mengelola sistem pekerjaan dan evaluasi bagi karyawan Mampu berkolaborasi secara efektif dan profesional baik sebagai anggota maupun sebagai pemimpin Memahami teori dan prinsip manajemen sumber daya manusia Mampu mengelola aktivitas bisnis berdasarkan konsep manajemen Mampu mengelola bisnis baik dalam lingkungan local maupun global Mampu merencanakan dan mengelola sumber daya baik waktu maupun manusia 				
POKOK BAHASAN				
<ol style="list-style-type: none"> Konsep MSDM Recrutmen Training Performance appraisal Employee management 				

PRASYARAT
Pengantar Manajemen
PUSTAKA UTAMA
Dessler, G. (2013). Human Resource Management (13th edition), Pearson.
PUSTAKA PENDUKUNG
Meija, L., Balkin, D., Cardy, R (2012). Managing Human Resources (7th Edition), Pearson.

MATA KULIAH	BB184301: Manajemen Pemasaran
	Kredit : 3 sks
	Semester : 3
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>Mata kuliah ini mengajarkan eksplorasi dan penerapan praktis alat pemasaran dasar. Termasuk didalamnya kebijakan terkait produk, penetapan harga, promosi, distribusi, manajemen penjualan, segmentasi pelanggan, dan retensi pelanggan. Selama kelas, kita akan banyak menganalisis studi kasus yang mengharuskan kita untuk mengidentifikasi peluang pemasaran, memperbaiki <i>value proposition</i>, memilih segmen pelanggan, dan mengembangkan program pemasaran untuk berbagai situasi manajemen.</p> <p>Pemasaran menarik bagi semua orang, baik dalam bentuk memasarkan barang, jasa, properti, orang, tempat, acara, informasi, gagasan, atau organisasi. Karena digunakan oleh siswa, pendidik, dan pelaku bisnis, Manajemen Pemasaran terus berkembang dan bersifat kontemporer. Mata kuliah ini juga mencakup sejumlah tugas kreatif dan analitik, termasuk tugas kelompok selama satu semester.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.
3.3.3	Mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam memecahkan persoalan bisnis yang berkelanjutan.
3.4.3	Mampu untuk berpikir kreatif dan analitis dalam mengidentifikasi peluang bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mahasiswa memahami bagaimana pemasar menggunakan alat dan konsep yang paling penting dan mengaplikasikannya dalam memaksimalkan profit bagi perusahaan
2.	Mahasiswa memahami bagaimana pemasar menganalisis dan mengukur tantangan pemasaran yang kompleks
3.	Mahasiswa memahami bagaimana pemasar dalam mengembangkan rencana pemasaran yang terintegrasi
4.	Mahasiswa mampu mengembangkan analisis pemasaran yang kkomprehensif
5.	Mahasiswa mampu membuat argumen yang persuasif
6.	Mahasiswa mampu mengkritisi tanpa henti kepada teman sekelasnya, baik dalam bentuk tulisan ataupun visual aid ketika presentasi berlangsung
7.	Mahasiswa mampu membuat keputusan pemasaran yang beralasan

8. Mahasiswa mampu mendengarkan secara seksama dan menghargai ide teman sekelasnya
POKOK BAHASAN
1. Pengantar Manajemen Pemasaran
2. Pemasaran Abad ke-21
3. Riset Pemasaran
4. Menciptakan Hubungan Jangka Panjang (Loyalitas Pelanggan)
5. Mengidentifikasi Segmentasi dan Target Pasar
6. Menganalisis Pasar Bisnis dan Konsumen
7. Membangun Merek yang Kuat
8. Promosi dan Manajemen Periklanan
9. Menentukan Strategi dan Program Penetapan Harga
10. <i>Competitive Dynamics</i>
PRASYARAT
Pengantar Manajemen
PUSTAKA UTAMA
Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing management 14e. Upper Saddle River, N.J: Pearson
PUSTAKA PENDUKUNG
1. Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). Principles of marketing. Toronto: Pearson Prentice Hall. 2. Jurnal

BB184302: Manajemen Operasional
MATA KULIAH
Kredit : 3 sks
Semester : 3
DESKRIPSI MATA KULIAH
Mata Kuliah yang memberikan dasar-dasar pengetahuan tentang bagaimana merencanakan, mengkoordinasikan, dan mengendalikan sumber daya yang dibutuhkan dalam proses bisnis inti dari sebuah perusahaan untuk menghasilkan produk ataupun jasa sesuai dengan target yang direncanakan secara efektif dan efisien
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG
3.1.2 Mampu menerapkan konsep-konsep dan filosofi bisnis terkini kedalam persoalan bisnis dan manajemen dalam berbagai bidang.
3.2.3 Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen operasional .
4.2.1 Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen operasional.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH
1. Mahasiswa mampu memahami posisi dan tingkat kepentingan manajemen operasi didalam sebuah bisnis serta relasi hubungannya dengan proses keuangan, marketing, dan aktifitas manajemen operasi lainnya
2. Mahasiswa bisa mengidentifikasi aktifitas-aktifitas manajemen operasi di dalam sebuah bisnis dan perbedaannya dengan bisnis yang lain.

- Memberikan pengetahuan tentang beberapa keputusan strategis yang harus diputuskan terkait dengan manajemen operasional dari sebuah bisnis dan dampak keputusan tersebut dalam kegiatan operasional *day by day* dan kemampuan bersaing dari bisnis tersebut.
- Memberikan kemampuan teknis terkait dengan tactical decisions dalam manajemen operasi, seperti kemampuan Forecasting, Inventory, Scheduling, Layout, dll.

POKOK BAHASAN

- Desain produk, jasa dan proses
- Strategi Manajemen Operasi
- Manajemen Kualitas
- Inventory Management

PRASYARAT

Pengantar Akuntansi

PUSTAKA UTAMA

Chase, R.B, Jacobs, F.B, dan N.J Aquilano (2004). Operations Management for Competitive Advantage. 10th Editions, Mc Graw Hill, NY, USA.

PUSTAKA PENDUKUNG

- William J. Stevenson (2007). Operations Management, 9th Edn, McGraw-Hill Irwin. ISBN: 0071109161
- Reid, R.D. dan N.R. Sanders (2002). Operations Management. John Wiley & Sons USA Ross, S.M

MATA KULIAH	BB184303: Manajemen Keuangan	
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 3

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata Kuliah yang mempelajari pengelolaan keuangan perusahaan dengan tujuan memaksimalkan nilai dari perusahaan. Pendekatan yang dipakai didalam pembelajaran MK ialah melalui pendekatan student centre learning yang mendorong partisipasi aktif dari mahasiswa. Mahasiswa juga mendapatkan pengalaman terkait pengelolaan keuangan di perusahaan melalui review.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

- 3.2.1 Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen keuangan.
- 4.2.2 Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen keuangan.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mahasiswa dapat memahami pengelolaan Finansial
2. Mahasiswa mampu melakukan financial forecasting
3. Mahasiswa mampu menentukan bauran modal perusahaan yang sesuai.
4. Mahasiswa mampu memahami pengelolaan aset financial perusahaan
5. Mahasiswa mampu untuk melakukan capital budgeting.

POKOK BAHASAN

1. Risk and Return, Financial Statement analysis

2. Working capital, Capital Budgeting
3. Cost of Capital, Capital Structur
4. Deviden Policy
PRASYARAT
Pengantar Manajemen
PUSTAKA UTAMA
1. Van Horne, James C., and Wachowicz Jr., John M., 2009, Fundamentals of Financial Management. 13th edition, Pearson Education Limited.
2. Brigham, Eugene F – Houston, Joel F., 2013, Fundamentals Of Financial Management. 13th Edition, Thomson One
3. Brigham, Eugene F – Ehrhardt, Michael C., 2013, Financial Management Theory and Practice. 13th Edition, Thomson One
PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184305: Statistik Bisnis
	Kredit : 3 sks
	Semester : 3
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mahasiswa mampu melakukan analisa statistik untuk mendukung pengambilan keputusan dengan menggunakan perhitungan manual dan dengan bantuan komputer.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.
3.3.4	Mampu memilih dan menerapkan berbagai metode kualitatif dan kuantitatif dalam memecahkan persoalan bisnis.
3.4.2	Mampu menggunakan teknologi terkini dalam mendukung fungsi manajemen
4.3.3	Memahami dan menguasai teknik-teknik analisa data dan menginterpretasikannya baik data operasional maupun data finansial.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Menguasai teknik pengambilan data, mekanisme sampling, serta mampu menggunakan teknik penyajian dan analisis data secara deskriptif untuk mendukung penyampaian suatu gagasan, ide, atau dasar sebuah keputusan
2.	Menguasai konsep dasar probabilitas dan distribusi probabilitas serta mampu melakukan identifikasi distribusi probabilitas dari sebuah kejadian probabilistik/uncertain.
3.	Mampu menggunakan berbagai metode untuk melakukan analisis inferensi sebagai bentuk pemecahan masalah atau dasar pengambilan keputusan terkait dengan karakteristik populasi
4.	Bisa menjelaskan isu praktis Statistik dalam ruang lingkup pemecahan masalah dan

pengambilan keputusan, khususnya dalam problem riil bisnis.
POKOK BAHASAN
1. Distribusi data dan Probabilitas 2. Sampling dan Estimasi 3. Anova dan Regresi 4. Pengujian Hipotesa
PRASYARAT
Pengantar Akuntansi
PUSTAKA UTAMA
Groebner, D.F., Shannon, P.W., Fry, P.C., Smith, K.D. (2011). <i>Business Statistics: A Decision Making Approach</i> , 8th. Edition, Prentice Hall.
PUSTAKA PENDUKUNG
1. Walpole, R.E, Raymond H. Myers, S.H. Myers, Keying Ye (2002). <i>Probability and Statistics for Engineers and Scientists</i> , 7th. Editions, Prentice Hall, Inc., NJ. 2. Ross, S.M. (2004). <i>Introduction to Probability and Statistics for Engineers and Scienstists</i> , 3rd editions, Elsevier Inc., USA

MATA KULIAH	BB184306: Penciptaan Usaha Baru
	Kredit : 4 sks
	Semester : 3
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini berfokus pada penciptaan usaha baru oleh mahasiswa, menggabungkan teori buku teks dan pengalaman wirausaha. Siswa akan mempelajari model bisnis dasar dan prinsip-prinsip pembentukan tim yang penting untuk menciptakan peluang kewirausahaan dan mengambil tindakan terhadapnya. Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk mempersiapkan siswa untuk menguji kelayakan peluang bisnis baru dan melakukan studi kelayakan, baik untuk ide mereka sendiri atau untuk orang lain. Hal ini adalah pengalaman nyata dalam berwirausaha dan juga merupakan kesempatan bagi siswa untuk belajar bagaimana memulai perusahaan Anda sendiri, merancang model bisnis yang berkelanjutan, dan yang terpenting – berinteraksi dengan banyak pebisnis yang menarik (praktisi lokal dan internasional) melalui diskusi akademis profesional.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
1.10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
1.11	Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna..
2.1.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
3.1.1	Mampu mengelola dan menjalankan usaha baik usaha baru (start-up) maupun usaha yang sudah berjalan.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mahasiswa memahami langkah-langkah dan elemen kunci dari proses penciptaan usaha.

2. Mahasiswa memperoleh pengetahuan tentang perilaku kewirausahaan dan tugas yang diperlukan untuk berhasil menciptakan dan mengelola bisnis teknologi intensif.
3. Mahasiswa mengalami tantangan untuk menjual produk/jasa yang tidak mereka ciptakan sendiri.
4. Mahasiswa mampu menjalankan bisnis nyata berdasarkan passion dan peluang pasarnya
5. Mahasiswa memahami konsep-konsep yang berkaitan dengan mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang, meliputi: mengevaluasi peluang berwirausaha, merumuskan strategi, perencanaan dan implementasi bisnis.

POKOK BAHASAN

1. Creating business mindset
2. Business model and value proposition design
3. Dealing with suppliers, consumers, and investors
4. Business practice
5. Start-up exhibition
6. Poster

PRASYARAT

PUSTAKA UTAMA

Osterwalder, A., Pigneur, Y., In Clark, T., & Smith, A. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers.

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Dorf, R.C., (2007). Technology Ventures: From Idea to Enterprise with Student DVD. 2nd Edition. McGraw-Hill Higher Education.
2. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want.

MATA KULIAH	BB184401: Manajemen Investasi dan Portofolio	
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 4

DESKRIPSI MATA KULIAH

MK ini memberikan pengetahuan dan mekanisme untuk mengelola aset-aset keuangan sehingga mampu memberikan suatu pengembalian yang diharapkan dengan suatu pertimbangan resiko. Topik yang dipelajari pada mata kuliah ini iaah terkait mekanisme pasar, serta instrumen aset keuangan.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

- | | |
|-------|---|
| 3.3.2 | Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis. |
| 4.3.3 | Memahami dan menguasai teknik-teknik analisa data dan menginterpretasikannya baik data operasional maupun data finansial. |

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mahasiswa mampu memahami jenis jenis dari aset keuangan serta mekanisme

perdagangannya
2. Mahasiswa mampu memahami konsep resiko dan hasil dari suatu aset investasi serta menerapkannya dalam pengelolaan aset keuangan.
3. Mahasiswa mampu menerapkan konsep pengelolaan portofolio yang efisien sehingga mampu memaksimalkan nilai dari investor.
POKOK BAHASAN
1. Aset Keuangan 2. Mekanisme Pasar Keuangan 3. Obligasi 4. Saham 5. Portofolio Efisien 6. Derivative
PRASYARAT
Pengantar Manajemen
PUSTAKA UTAMA
1. Bodie Zvi, , Alex Kane, Alan J Marcus , "Investment" , 2009,. 8 th edition, McGraw Hill. 2. Jones. Charles P, "Investment ", 2010, John Wiley & Sons
PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184402: Komunikasi Bisnis
	Kredit : 3 sks
	Semester : 4
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah yang memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai bagaimana berpikir secara kritis, berkomunikasi secara efektif dan mengembangkan kemampuan dalam berkomunikasi baik secara tulisan dan lisan dalam konteks bisnis.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.6	Mampu berkomunikasi secara efektif, baik secara lisan dan tertulis, dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi.
4.3.1	Menguasai dan memahami teknik-teknik kuantitatif dan kualitatif dalam pemecahan persoalan-persoalan bisnis.
4.3.2	Memahami teknik dan penggunaan software dalam analisa bisnis.
4.3.3	Memahami dan menguasai teknik-teknik analisa data dan menginterpretasikannya baik data operasional maupun data finansial.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Menguasai teori dan teknik dasar komunikasi secara efektif, meliputi kemampuan menganalisis, memecahkan masalah bisnis, memahami audience, membangun empati dalam berkomunikasi, memahami trend komunikasi dalam bisnis, berkomunikasi dalam konteks lintas budaya dan bekerja dalam tim.
2.	Mampu membuat suatu rancangan dokumen bisnis dengan baik, memanfaatkan desain untuk mendukung kualitas dokumen bisnis, mengintegrasikan visual dan data

display dalam dokumen bisnis dan menyusunnya dalam sebuah presentasi yang menarik.
3. Menyusun suatu bentuk komunikasi yang persuasif dengan memanfaatkan sharing information dalam organisasi, mengelola negative messages.
4. Menyusun suatu proposal dan report bisnis yang komprehensif.
5. Mampu menunjukkan kompetensi diri dalam bentuk resume kualifikasi dalam berbagai keperluan job application, pengembangan bisnis dan interviewing

POKOK BAHASAN

1. Teknik Teknik Presentasi dengan efektif
2. Analisa informasi
3. Teknik Komunikasi Yang efektif
4. Menulis komunikasi tulis

PRASYARAT

PUSTAKA UTAMA

1. Locker, Kitty O., Donna S. Keinzler (2010). Business and Administrative Communication, 9th. Edition, Mc Graw-Hill : Boston.
2. Locker, Kitty O., Stephen K. Kaczmarek (2010). Business Communication: Building Critical Skills, 5th Edition. Mc Graw-Hill : Boston.
3. Adler, Ronald B., Jeanne M. Elmhorst (2010). Communicating at Work, Edition. Mc Graw-Hill : Boston.

PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184403: Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial	
	Kredit	: 2 sks
	Semester	: 4

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial dirancang dengan pendekatan multidisiplin sesuai perilaku organisasi, sosiologi, etika, dan filsafat. Mahasiswa juga diarahkan untuk melakukan pertimbangan etis dalam pengambilan keputusan organisasi. Mata kuliah ini mendorong mahasiswa untuk mampu mengelola dan memimpin organisasi dengan etis dan berkelanjutan.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

2.1.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
2.4.1	
3.1.3	Mampu menciptakan nilai yang berkelanjutan untuk bisnis dan masyarakat pada umumnya dan bekerja sebagai bagian dari ekonomi global yang berkelanjutan.
4.4.1	Memahami konsep etika bisnis.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mahasiswa mampu memahami teori etika bisnis dan tanggung jawab social perusahaan

- | |
|--|
| 2. Mahasiswa mampu memecahkan masalah bisnis dengan pendekatan etis |
| 3. Mahasiswa mampu memecahkan masalah bisnis dengan pertimbangan tanggung jawab sosial |

POKOK BAHASAN

1. Teori etika bisnis dan tanggung jawab social perusahaan
2. Proses pengambilan keputusan etis dan dilemma etis
3. Pengambilan keputusan etis dalam fungsional manajemen

PRASYARAT

PUSTAKA UTAMA

1. Ferrell, O.C, Fraedrich, J and Ferrell, L, 2015. *Business Ethics : Decision Making and Cases*, 10th edition, South Western Cengage Learning
2. Harrison, Michael. 2005. *An Introduction to Business and Management Ethics*. Palgrave Macmillan
3. Hohnen, Paul dan Potts, Jason. 2007. *Corporate Social Responsibility: An Implementation Guide for Business*. International Institute for Sustainable Development

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Newton, Lisa H. 2005. *Business Ethics and the Natural Environment*. Blackwell Publishing
2. Bredeson, Dean. 2012. *Applied Business Ethics: A Skills-Based Approach* 1st Edition.
3. *Journal Business Ethics*

MATA KULIAH	BB184404: Desain dan Perilaku Organisasi
	Kredit : 3 sks
	Semester : 4

DESKRIPSI MATA KULIAH

Desain & Perilaku Organisasi merupakan mata kuliah yang memiliki nilai strategis bagi mahasiswa yang akan mengelola kegiatan bisnis. Disamping itu, mata kuliah ini juga akan memberikan pemahaman tentang fungsi dasar manajemen, perancangan/pengembangan organisasi, dan pengelolaan bisnis sebagai sebuah sistem integral guna menciptakan aktivitas bernilai tambah yang efektif, efisien dan berkelanjutan. Ruang lingkup bahasan secara garis besarnya meliputi segala sesuatu yang harus dilakukan jika muncul kebutuhan berdirinya sebuah organisasi bisnis, bagaimana rancangan/bentuk organisasi yang sesuai dan harus dipilih untuk memenuhi kebutuhan serta kondisi lingkungan tertentu; dan sekaligus bagaimana cara mengelolanya agar mampu bertahan, dan terus berkembang menghadapi dinamika lingkungan internal maupun eksternal yang senantiasa terus berubah.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

2.2.1	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik
-------	---

	seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
2.2.2	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
3.5	Mampu menyusun suatu rencana bisnis yang komprehensif.
4.1.2	Memahami teori organisasi.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mampu mengenali/memahami berbagai macam bentuk, struktur, budaya (kultur) dan perilaku organisasi yang efektif diaplikasikan untuk mengelola semua sumber daya dalam organisasi di dunia bisnis.
2. Mampu mengenali/memahami dinamika perubahan yang mengharuskan untuk melakukan analisa dan merancang skenario pengembangan baik yang menyangkut perubahan struktur maupun kultur organisasi dan adaptif dengan perubahan lingkungan strategisnya.
3. Mampu untuk merancang organisasi yang sesuai dengan karakteristik yang dibutuhkan.
4. Mampu untuk mengelola organisasi agar bisa berkembang dengan baik
5. Mampu untuk melakukan pengembangan organisasi.

POKOK BAHASAN

1. Konsep dasar perilaku organisasi
2. Konsep perilaku, emosi, motivasi dan kepemimpinan
3. Konflik, kekuatan, politik, kultur dan kebijakan organisasi
4. Perubahan, kebijakan dan pengembangan organisasi

PRASYARAT

Manajemen Sumber Daya Manusia

PUSTAKA UTAMA

Stephen P. Robbins & Timothy A. Judge (2016). *Organizational Behavior*, 17th. Pearson International Edition.

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Jones, Gareth R. (2004). *Organizational Theory, Design and Change*. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company.

MATA KULIAH	BB184405:Perilaku Konsumen
	Kredit : 3 sks
	Semester : 4
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Kita semua adalah konsumen. Kita berbelanja, membeli komputer, dan mobil. Namun, kita juga tahu bahwa konsumen berbeda satu sama lain. Kita membeli pakaian yang berbeda, mengendarai mobil yang berbeda, dan memakan makanan yang berbeda. Bahkan konsumen yang sama bisa membuat keputusan berbeda tergantung situasi yang dihadapinya. Jadi bagaimana cara kita dalam merumuskan strategi pemasaran yang koheren?	

Perilaku konsumen adalah pembahasan yang menarik. Setiap hari, kita terpapar ratusan atau ribuan stimuli pemasaran, yang dirancang untuk menginformasikan, meyakinkan, dan mempengaruhi keputusan pembelian. Rangsangan ini dirancang dan dibangun berdasarkan teori implisit yang dimiliki pemasar terkait bagaimana konsumen berperilaku. Mata kuliah ini mengkaji konsep dan prinsip perilaku konsumen yang dapat digunakan pemasar untuk lebih memahami dan memenuhi kebutuhan konsumen. Di kelas ini kita akan mencoba untuk belajar mengapa konsumen berperilaku seperti yang mereka lakukan. Kita akan mengeksplorasi intuisi kita tentang perilaku kita sendiri, belajar tentang teori yang dikembangkan dalam pemasaran, psikologi, dan sosiologi, serta elajar menggunakan teori tersebut untuk memprediksi bagaimana konsumen akan merespon tindakan pemasaran.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

- 3.2.2 Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen Pemasaran.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mahasiswa akan mendapatkan pengetahuan tentang model yang digunakan untuk menganalisis permasalahan dalam perilaku konsumen
2. Mahasiswa mampu memprediksi bagaimana konsumen akan bereaksi pada strategi pemasaran yang berbeda-beda
3. Mahasiswa akan mendapatkan pengetahuan tentang proses mental dan fisikal konsumen dalam mendapatkan, mengonsumsi, dan menggunakan produk
4. Mahasiswa akan mendapatkan pengetahuan tentang mekanisme dari pengaruh yang paling berpengaruh dalam mengarahkan konsumen untuk merubah perilaku, kepercayaan, dan yang paling penting adalah tindakannya
5. Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep, teori, model, dan alat dalam mengembangkan perilaku konsumen yang timbul karena strategi pemasaran
6. Mahasiswa mampu menggunakan model dan teori dalam ilmu perilaku konsumen untuk mengevaluasi situasi dan mengembangkan pilihan dan rekomendasi, dan menyampaikan presentasi yang baik

POKOK BAHASAN

1. Pengantar Perilaku Konsumen
2. Konsumen dan Kesejahteraan Sosial
3. Persepsi
4. Pembelajaran dan Memori
5. Motivasi dan Pengaruh
6. Pemikiran Diri Sendiri, Jenis Kelamin, Tubuh, Kepribadian, Gaya Hidup, dan Nilai
7. Sikap dan Komunikasi Persuasif
8. Pengambilan Keputusan
9. Pembelian, Penggunaan, dan Membuang
10. Kelompok, Kelas Sosial, Budaya, dan Sub Budaya

PRASYARAT

Manajemen Pemasaran

PUSTAKA UTAMA

Solomon, M. R. (2017). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, 12th Edition.

Toronto: Pearson Prentice Hall.
PUSTAKA PENDUKUNG
1. Schiffman, L.G. & Wisenblit, J. (2015). Consumer Behavior, 11th Edition. Pearson Prentice Hall.
2. Sumarwan, U. (2011). Perilaku Konsumen. Ghalia Indonesia.

MATA KULIAH	BB184406: Kewirausahaan Sosial
	Kredit : 4 sks
	Semester : 4
DESKRIPSI MATA KULIAH	
	Mata kuliah ini berfokus pada penciptaan usaha sosial oleh mahasiswa, menggabungkan teori buku teks dan praktik terbaik dari pengalaman socioentrepreneur. Usaha sosial bertujuan untuk mencapai "double bottom line" dengan pengembalian sosial yang berarti, serta pengembalian keuangan yang berkelanjutan atau kompetitif --melalui produk, layanan, dan praktik bisnis lainnya. Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk mempersiapkan siswa untuk menguji kelayakan peluang sosial baru dan melakukan studi kelayakan, baik untuk ide mereka sendiri atau untuk orang lain.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
1.10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
1.11	Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna.
1.12	Bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki.
2.1.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2.1.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
3.1.1	Mampu mengelola dan menjalankan usaha baik usaha baru (start-up) maupun usaha yang sudah berjalan.
3.3.4	Mampu memilih dan menerapkan berbagai metode kualitatif dan kuantitatif dalam memecahkan persoalan bisnis.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH
1. Mahasiswa memahami bagaimana meningkatkan kesadaran akan luasnya dan kompleksitas tantangan sosial dan lingkungan dan bagaimana tantangan tersebut dapat menciptakan peluang kewirausahaan
2. Mahasiswa mampu menggunakan alat dan kerangka konseptual untuk mengevaluasi peluang bisnis wirausaha di bidang sosial
3. Mahasiswa mampu memahami bagaimana memperdalam pemahaman tentang kewirausahaan sosial sebagai alat (dengan kekuatan dan keterbatasan) untuk

<p>mencapai perubahan sosial yang langgeng secara signifikan, dan juga mengkaji tantangan dan manfaat dari menciptakan dan mengembangkan organisasi tujuan sosial</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Mahasiswa memahami praktik bisnis terbaik dan berkelanjutan di bidang kewirausahaan sosial. 5. Mahasiswa memahami konsep-konsep yang berkaitan dengan mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang, meliputi: mengevaluasi peluang wirausaha, perencanaan bisnis, pelaporan bisnis, dan implementasi. 6. Mahasiswa mampu menciptakan usaha sosial yang nyata berdasarkan passion dan peluang pasarnya.
--

POKOK BAHASAN

1. Sociopreneurship best practice
2. Social business model
3. Social enterprise business plan
4. Fieldwork
5. Social entrepreneurship exhibition

PRASYARAT

New Venture Creation

PUSTAKA UTAMA

Arthur C. Brooks, Social Entrepreneurship, A Modern Approach to Social Value Creation, 2009 Prentice Hall

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Dorf, R.C. & Byers, T.H. (2007). Technology Ventures: From Idea to Enterprise with Student DVD. 2nd Edition. McGraw-Hill Higher Education.
2. Wei-Skillern, J., Austin, J., Leonard, H., & Stevenson, H. (2007). Entrepreneurship in the Social Sector (ESS). Sage Publications

MATA KULIAH	BB184501: Sistem Informasi Bisnis
	Kredit : 3 sks
	Semester : 5
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>Mata kuliah ini memberikan pemahaman pada mahasiswa tentang pengetahuan untuk mengelola dan menganalisis dan dampak dari sistem informasi terhadap keunggulan kompetitif baik dalam perusahaan maupun dalam aktivitas usaha. Mata kuliah ini juga mencakup pemahaman konsep dan teori-teori dalam sistem informasi, serta keterampilan untuk merancang dan meningkatkan proses bisnis dengan menggunakan sistem informasi. Beberapa praktik penggunaan dari sistem informasi dilakukan agar dapat memberikan pengalaman bagi mahasiswa untuk lebih familiar dengan sistem informasi dan project implementasi untuk mendukung dan memberi keunggulan kompetitif organisasi..</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.2.1	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka

	menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
2.2.2	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
3.1.1	Mampu mengelola dan menjalankan usaha baik usaha baru (start-up) maupun usaha yang sudah berjalan.
3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.
3.4.1	Memahami teknik dan penggunaan software dalam analisa bisnis baik dalam fungsinya .
3.4.2	Mampu menggunakan teknologi terkini dalam mendukung fungsi manajemen.
4.3.2	Memahami teknik dan penggunaan software dalam analisa bisnis.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Memahami konsep dasar sistem informasi bisnis dan bagaimana sistem tersebut berkontribusi untuk meningkatkan keunggulan kompetitif suatu perusahaan dan aktivitas usaha.
2. Memahami konsep teknologi informasi : hardware, software, jaringan, manajemen data, dan teknologi berbasis internet.
3. Memahami sistem informasi sebagai aplikasi bisnis dalam suatu organisasi.
4. Memahami bagaimana merencanakan, mengembangkan, dan menerapkan sistem informasi untuk memanfaatkan peluang dan inovasi bisnis.
5. Memahami apa saja tantangan pengelolaan dan manajemen sistem informasi pada suatu perusahaan dan aktivitas usaha.

POKOK BAHASAN

1. Konsep dasar sistem informasi
2. Komponen sistem informasi (hardware, software, network, data)
3. Applikasi SI dalam strategi dan pengambilan keputusan
4. Aplikasi SI dalam bisnis
5. Ethics dalam penggunaan SI

PRASYARAT

Manajemen Operasional (Pernah Mengambil)

PUSTAKA UTAMA

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2015). Management Information Systems, Managing the Digital Firm 14e, Global Edition: Pearson.

PUSTAKA PENDUKUNG

O'Brien, J.A & Marakas, G.M. (2010). Management Information Systems, 10th Edition. New York: McGraw Hill.

MATA KULIAH	BB184502: Akuntansi Manajerial	
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 5
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Mata kuliah Akuntansi Manajerial berfokus pada proses, penyediaan dan pemanfaatan		

informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan manajerial. Akuntansi manajerial mencakup tiga topik besar meliputi: (1) untuk menyediakan informasi perhitungan biaya (costing) produk, jasa dan objek biaya lainnya, (2) untuk menyediakan informasi yang bermanfaat dalam perencanaan, pengendalian, evaluasi, dan perbaikan berkelanjutan, serta (3) untuk menyediakan informasi dalam pengambilan keputusan. Akuntansi Manajerial menggabungkan seluruh fungsi bisnis secara terintegrasi seperti manajemen strategi, sumber daya manusia, pemasaran, keuangan dan sistem informasi. Mata kuliah ini didesain dan dikembangkan untuk memberikan pemahaman tentang kerangka dasar dan pilihan strategis untuk menjawab berbagai pengambilan keputusan manajerial. Oleh karenanya, mahasiswa sebagai calon manajer harus dibekali pemahaman tentang informasi yang relevan dalam pengambilan keputusan.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

2.1.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2.3.1	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
3.3.1	Mampu menganalisa dan mendiagnosa persoalan bisnis.
3.3.4	Mampu memilih dan menerapkan berbagai metode kualitatif dan kuantitatif dalam memecahkan persoalan bisnis.
3.5	Mampu menyusun suatu rencana bisnis yang komprehensif.
4.3.3	Memahami dan menguasai teknik-teknik analisa data dan menginterpretasikannya baik data operasional maupun data finansial.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Memahami konsep dasar akuntansi manajerial.
2. Mengaplikasikan konsep dan teknik akuntansi manajerial untuk penentuan biaya produk, jasa dan objek biaya lainnya.
3. Mengaplikasikan konsep dan teknik akuntansi manajerial untuk perencanaan dan pengendalian.
4. Mengaplikasikan konsep dan teknik akuntansi manajerial untuk simulasi pengambilan keputusan manajerial..

POKOK BAHASAN

1. Konsep dasar Akuntansi Manajerial.
2. Penentuan biaya produk, jasa dan objek biaya lainnya.
3. Perencanaan dan pengendalian
4. Pengambilan keputusan manajerial.

PRASYARAT

Pengantar Akuntansi

PUSTAKA UTAMA

1. Ray H. Garrison, Eric W. Noreen, Peter C. Brewer. 2015. Managerial accounting Fifteenth Edition. McGraw-Hill Education
2. Hansen, D.R. dan Maryanne M. Mowen. (2007), Management Accounting, 8th edition,

PUSTAKA PENDUKUNG

Ronald W. Hilton, David E. Platt. 2014. Managerial Accounting: Creating Value in a Dynamic Business Environment Tenth edition. McGraw-Hill Education

MATA KULIAH	BB184503: Metode Penelitian Untuk Bisnis
	Kredit : 3 sks
	Semester : 5
DESKRIPSI MATA KULIAH	
mata kuliah ini memperkenalkan mahasiswa pada metode penelitian kualitatif & kuantitatif dalam konteks organisasi. penelitian dapat menginformasikan pengambilan keputusan manajerial dan membantu dalam konseptualisasi masalah dan mengeksplorasi peluang bisnis. pengetahuan tentang metode penelitian sangat penting dalam lingkungan bisnis saat ini, terutama mengingat ledakan data kualitatif dan kuantitatif. mata kuliah ini memberikan gambaran tentang masalah konseptual dan statistik dalam desain penelitian, yang merupakan keberhasilan penerapan metode penelitian prasyarat yang mendasar untuk masalah bisnis.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
1.9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
2.4.1	#REF!
3.1.2	Mampu menerapkan konsep-konsep dan filosofi bisnis terkini kedalam persoalan bisnis dan manajemen dalam berbagai bidang.
4.3.4	Memahami konsep penelitian dan publikasi untuk pengembangan keilmuan di bidang manajemen bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Memahami prinsip-prinsip metode penelitian bisnis
2.	Menyiapkan proposal penelitian tertulis dan mengartikulasikan metode penelitian dalam menanggapi masalah/peluang bisnis
3.	Merancang studi penelitian yang berhasil mengumpulkan informasi yang dapat digunakan untuk mendukung pengambilan keputusan mengenai masalah/peluang bisnis
4.	Evaluasi desain penelitian secara kritis
5.	Mengidentifikasi isu-isu etis yang terlibat dalam melakukan penelitian bisnis dan memiliki kesadaran akan konsekuensi (sosial dan ekonomi) dari perilaku yang tidak etis
6.	Menerapkan teknik statistik yang relevan untuk membuat rekomendasi mengenai masalah/peluang bisnis
7.	Menerapkan keterampilan menulis akademik, penelitian, pertanyaan dan analisis yang diperlukan dari disiplin manajemen.

POKOK BAHASAN
1. The nature of business research
2. Research Background
3. Problem Formulation
4. Research Strategy/Design
5. Methods of Data Collection
6. Methods of Data Analysis
7. Presenting, Evaluating, and interpreting findings
PRASYARAT
Business Statistics (have taken)
PUSTAKA UTAMA
Quinlan, C., Babin, B., Carr, J., Griffin, M., & Zikmund, W. G. (2015). <i>Business research methods</i> . Andover: Cengage Learning EMEA.
PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184504	: Manajemen Risiko dan Tata Kelola
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 5

DESKRIPSI MATA KULIAH
Manajemen risiko memberikan pemahaman yang komprehensif tentang pentingnya manajemen risiko dalam Organisasi Bisnis. Siswa akan belajar untuk memasukkan prinsip-prinsip manajemen risiko ke dalam gaya manajemen organisasi bisnis. Mata kuliah ini akan mengajarkan siswa mulai dari bagaimana mengidentifikasi, bagaimana menilai secara akurat konsekuensi dari peristiwa yang tidak pasti. Sikap pribadi terhadap risiko sangat bervariasi (misalnya, sikap dapat berkisar dari menghindari risiko hingga mencari risiko). Keadaan yang tidak terduga dapat terjadi dalam berbagai konteks, termasuk bencana alam, keruntuhannya pasar keuangan, kecelakaan, dan lain-lain. Siswa akan belajar menggunakan alat manajemen risiko untuk meminimalkan dan mengendalikan kemungkinan dan dampak peristiwa yang tidak menguntungkan sebagai manajer bisnis (misalnya. Sebagai pembuat keputusan).

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG
1.2 Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika
2.4 Memahami konsep dan teori tanggung jawab bisnis terhadap sosial dan lingkungan
3.1.2 Mampu menerapkan konsep dan filosofi bisnis terkini untuk masalah bisnis dan manajemen di berbagai bidang.
4.3.4 Memahami konsep penelitian dan publikasi untuk pengembangan keilmuan di bidang manajemen bisnis.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mengidentifikasi dan mendiskusikan berbagai jenis risiko.
2. Mendefinisikan risiko sebagai konsekuensi dari ketidakpastian dan dalam rangkaian peran pengambilan keputusan.
3. Melakukan analisis risiko kuantitatif dengan menggunakan teknik pengukuran risiko untuk menilai tingkat keparahan dan konsekuensi dari risiko tertentu serta ancaman keseluruhannya.
4. Identifikasi kesalahan manajemen risiko yang paling umum dengan mempertimbangkan bagaimana Teori Utilitas memengaruhi sikap terhadap risiko.
5. Menjelaskan dan menggunakan teknik pengelolaan risiko secara holistik, global, dan terintegrasi.
6. Gunakan alat seperti analitik prediktif, pemodelan, dan simulasi untuk meningkatkan manajemen risiko.

POKOK BAHASAN

1. The nature of business research
2. Research Background
3. Problem Formulation
4. Research Strategy/Design
5. Methods of Data Collection
6. Methods of Data Analysis
7. Presenting, Evaluating, and interpreting findings

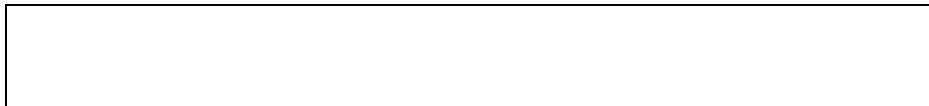
PRASYARAT

Tidak Ada

PUSTAKA UTAMA

1. Rustam, Bambang Rianto (2017), Manajemen Risiko : Prinsip, Penerapan dan Penelitian, Salemba Empat.(BRB)
2. Andersen, Torben J. and Schroder, Peter W. , (2010). *Strategic Risk Management Practice :How to Deal Effectively with Major Corporate Exposures*, 1st edition, Cambridge University Press, New York. (ATS)
3. Carlson, Carl S, (2012). *Effective FMEAs: Achieving Safe, Reliable, and Economical Products and Processes Using Failure Mode and Effects Analysis*, John Wiley & Sons,Ltd. (CC)
4. Chapman, Robert J, 2011. *Simple Tools and Techniques for Enterprise Risk Management*, John Wiley & Sons,Ltd. (CR)
5. Dempster, M.A.H, (2002). *Risk Management : Value At Risk and Beyond*, 1st edition, Cambridge University Press.(DD)
6. Duckert, Gregory H, (2011). *Practical Enterprise Risk Management : A Business Approach*, John Wiley & Sons,Ltd. (DG)
7. MC Dermott, Robin E, Raymond J. Mikulak and Michael. E. Beauregard, (2009). *The Basics of FMEA*, 2th. Editions, Taylor & Francis Group . (DRM)
8. Merna, Tony and Faisal Al-Thani, (2008), *Corporate Risk Management*, 2nd Edition, John Wiley & Sons, LTD. (MF)
9. AS/NZS ISO 31000:2009

PUSTAKA PENDUKUNG



MATA KULIAH	BB184505	: Aspek Hukum dalam Bisnis
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 5
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Mata kuliah ini mengajarkan mahasiswa tentang landasan hukum yang menjadi landasan bisnis beroperasi saat ini. Dengan latar belakang sistem hukum dan peradilan, mata kuliah ini akan membahas prinsip-prinsip umum kontrak dan perjanjian, serta meninjau perundang-undangan dan undang-undang administrasi yang mengatur tentang pembentukan dan pengoperasian berbagai jenis organisasi bisnis. Mata kuliah ini juga akan mencakup isu-isu bisnis terkini seperti hubungan kerja, hak kekayaan intelektual, perlindungan konsumen, hukum lingkungan, dan peraturan antitrust, dan mahasiswa akan dapat memahami langkah-langkah yang harus dilakukan oleh para pebisnis dalam menyelesaikan perselisihan bisnis di luar pengadilan.. .		
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG		
1.2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika	
2.4	Memahami konsep dan teori tanggung jawab bisnis terhadap sosial dan lingkungan	
3.1.2	Mampu menerapkan konsep dan filosofi bisnis terkini untuk masalah bisnis dan manajemen di berbagai bidang.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH		
1.	Memahami struktur dan proses sistem hukum Indonesia.	
2.	Mengenal berbagai jenis organisasi bisnis dan peraturan yang mengatur struktur organisasi bisnis.	
3.	Mengenali dan memahami sifat dan karakteristik kontrak dan perjanjian.	
4.	Memahami dan mengenali perlindungan konsumen, hubungan debitur-kreditur, agen outsourcing, hukum digital, kekayaan intelektual, antimonopoli, dan peraturan dan undang-undang lingkungan.	
5.	Mengidentifikasi penyelesaian sengketa bisnis di luar pengadilan	
POKOK BAHASAN		
1.	Legal Basics in Indonesia	
2.	Business Organization	
3.	Company Restructuring	
4.	Contract Law (Business Contract)	
5.	Debtor – Creditor Law (Credit and Financing)	

6. Bankruptcy Law
7. Intellectual Property Law
8. Antimonopoly
9. Consumer Protection Law
10. Labor Law
11. Digital Law
12. Environmental Law
13. Business Dispute Resolution (ADR and Arbitration)

PRASYARAT

Tidak Ada

PUSTAKA UTAMA

1. Silondae, Arus Akbar, Wirawan B. Ilyas. (2011). Pokok-pokok Hukum Bisnis. Salemba Empat

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Kubasek, Nancy. K, Brennan, Bartley A. And Brown, M. Neil, (2012). The Legal Environment of Business: a Critical Thinking Approach, 6th edition, Pearson Education, Inc.,
2. Clarkson, Kenneth W, Miller, Roger L. And Cross, Frank B. (2012). Business Law Text And Cases: Legal, Ethical, Global, And Corporate Environment, 12th edition. South Western Cengage Learning.
3. Fuady, Munir. Pengantar Hukum Bisnis: Menata Bisnis Modern di Era Global. Citra Aditya
4. Sariyah dan Ikkomatussuniah. Aspek Hukum Ekonomi Dan Bisnis. Untirta Press
5. KUHP

MATA KULIAH	BB184505: Bisnis Internasional	
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 5
DESKRIPSI MATA KULIAH		
<p>Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan keahlian dasar mengenai bisnis internasional, yang mencakup dua aspek, yaitu aspek kebijakan pemerintah (internasional dan nasional) dan aspek operasional perusahaan. Termasuk di dalamnya adalah pengenalan lembaga internasional dan perannya dalam bisnis internasional serta bagaimana operasionalisasi kebijakan internasional / nasional pada suatu perusahaan, dan tools yang digunakan oleh perusahaan untuk beroperasi di pasar internasional.</p> <p>Saat ini, perusahaan beroperasi dalam lingkungan bisnis internasional, dimana investasi dan perdagangan dilakukan antar negara, baik secara langsung maupun tidak langsung. Karena usaha berjalan dalam suatu rantai, maka pemahaman tentang bisnis internasional baik secara makro maupun mikro akan membantu perusahaan dalam menetapkan posisinya di pasar dan memilih strategi yang sesuai dan dapat menjalankannya.</p> <p>Mata kuliah ini memperkenalkan sumber data untuk mengetahui perkembangan pasar internasional, resiko, tantangan dan kesempatan didalam berbisnis antar negara. Mata</p>		

kuliah ini menjelaskan juga tentang perbedaan pengelolaan perusahaan di tingkat internasional vs domestik, misalnya di bidang manajemen operasi, keuangan, manajemen SDM, manajemen operasi karena adanya perbedaan karena waktu, mata uang, budaya, geography, dsb.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

- 3.1.3 Mampu menciptakan nilai yang berkelanjutan untuk bisnis dan masyarakat pada umumnya dan bekerja sebagai bagian dari ekonomi global yang berkelanjutan.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mahasiswa mampu memahami latar belakang terjadinya kerjasama pemerintah dalam hubungan internasional baik skala global maupun regional, memahami bentuk dan skema kerjasamanya.
2. Mahasiswa mampu memahami mengenai teori dan kebijakan perdagangan dan investasi internasional.
3. Mahasiswa mampu memahami faktor yang perlu dipertimbangkan dalam melakukan hubungan bisnis internasional.
4. Mahasiswa mampu memahami aspek manajerial kegiatan bisnis antar negara, baik di bidang pemasaran, SDM, operasional maupun keuangan.
5. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang, hambatan dan resiko dalam memasuki pasar internasional, serta mengidentifikasi dan memilih strategi yang paling tepat untuk suatu perusahaan sesuai dengan karakteristik perusahaan, industri, negara asal dan negara tujuan yang dituju.

POKOK BAHASAN

1. Globalisasi
2. Perbedaan antar negara dalam hal politik, ekonomi, budaya
3. Teori dan kebijakan perdagangan dan investasi internasional
4. Kerjasama regional (terutama yang diikuti oleh Indonesia)
5. International Monetary System
6. Internationalisation strategy: market entry mode
7. International operation: global production, outsourcing, logistics, marketing, HRM

PRASYARAT

Pernah mengikuti:

1. Manajemen SDM
2. Manajemen Operasional
3. Manajemen Pemasaran

PUSTAKA UTAMA

Hill, C. W. L., & Hult, G. T. M. (2017). International business: Competing in the global marketplace. Boston: McGraw Hill-Irwin. 9th edition..

PUSTAKA PENDUKUNG

Raghunath, S., & Rose, E.L. (2017). International business: Perspectives on Implementation in Emerging Markets. London: Palgrave Macmillan.

MATA KULIAH	BB184601: Kerja Praktik
	Kredit : 3 sks
	Semester : 6
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>Kerja Praktik adalah suatu proses pembelajaran bagi mahasiswa secara perseorangan atau kelompok untuk melaksanakan kerja praktik di perusahaan/lembaga/instansi. Kerja Praktik dilaksanakan dalam fungsi manajemen bisnis, yang dapat berupa aplikasi pemecahan masalah bisnis, pengamatan ataupun sekedar merasakan pengalaman bekerja dalam arti yang sebenarnya dalam kurun waktu tertentu. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa memiliki kesempatan untuk mengaplikasikan teori-teori manajemen bisnis yang telah diperoleh selama perkuliahan dalam dunia kerja.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.4.1	#REF!
3.1.2	Mampu menerapkan konsep-konsep dan filosofi bisnis terkini kedalam persoalan bisnis dan manajemen dalam berbagai bidang.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mahasiswa mampu memahami manfaat pengetahuan praktikal dalam keilmuan manajemen bisnis sehingga dapat lebih memahami penerapan teori di dalam dunia kerja.
2.	Mahasiswa mampu merasakan pengalaman bekerja di perusahaan/lembaga/instansi
3.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan kaidah-kaidah ilmiah dalam menyusun suatu karya tulis ilmiah dalam bidang manajemen bisnis.
POKOK BAHASAN	
<p>Kerja Praktik dapat mengacu kepada salah satu atau gabungan dari area kerja dalam bidang :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen Pemasaran 2. Manajemen Keuangan 3. Manajemen Operasional 4. Manajemen Sumber Daya Manusia 5. Kewirausahaan 	
PRASYARAT	
PUSTAKA UTAMA	
PUSTAKA PENDUKUNG	

MATA KULIAH	BB184602: Manajemen Proyek
	Kredit : 3 sks
	Semester : 6
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>Pengelolaan proyek memiliki banyak perbedaan dengan pengelolaan pada bisnis. salah satu penyebabnya karena rentang waktu proyek yang sementara. Mata kuliah ini mempelajari pengelolaan dari proyek baik untuk proyek skala kecil maupun proyek skala besar.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.1.2	Mampu menerapkan konsep-konsep dan filosofi bisnis terkini kedalam persoalan bisnis dan manajemen dalam berbagai bidang.
3.2.3	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen operasional.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu membedakan pengelolaan proyek dengan pengelolaan bisnis. 2. Mampu mengetahui teknik teknik dalam pengelolaan proyek. 3. Mampu menerapkan Praktik dari perencanaan proyek termasuk penjadwalan. 4. Mampu membuat laporan perencanaan proyek yang komprehensif. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Project Management 2. Struktur Organisasi Proyek 3. Perencanaan Proyek 4. Penjadwalan Proyek 5. Manajemen Kontrak 6. Manajemen Kualitas 	
PRASYARAT	
Pengantar Manajemen	
PUSTAKA UTAMA	
Harold Kerzner . (2009) Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 10th ed. John Wiley and Sons, Inc.	
PUSTAKA PENDUKUNG	

MATA KULIAH	BB184603: Perpajakan
	Kredit : 3 sks
	Semester : 6
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>Mata kuliah ini didesain dan dikembangkan sebagai bekal untuk mengelola aspek perpajakan dalam bisnis. Mata kuliah ini diberikan sebagai bagian dari pentingnya ketaatan terhadap hukum dan peraturan dalam pengelolaan bisnis. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan pengetahuan tentang konsep dasar perpajakan dan sistem</p>	

perpajakan di Indonesia. Termasuk dalam mata kuliah ini adalah: pengertian, asas, definisi, ciri-ciri, fungsi, dan jenis pajak, cara-cara umum pemungutan pajak, aspek-aspek ekonomi, hukum, dan administrasi dalam pemungutan pajak dan faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi pemungutan pajak. Mata kuliah ini juga membahas ketentuan pajak yang berlaku di Indonesia untuk pajak penghasilan serta pajak pertambahan nilai dan pajak penjualan barang mewah.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

1.3	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
1.7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
2.1.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Memahami ketentuan umum perpajakan.
2. Menghitung dan melaporkan pajak penghasilan wajib pajak badan dan pribadi
3. Menghitung pajak pertambahan nilai (PPN) dan pajak penjualan atas barang mewah (PPnBM).

POKOK BAHASAN

1. Ketentuan umum perpajakan
2. Pajak penghasilan wajib pajak badan dan pribadi
3. Pajak pertambahan nilai
4. Pajak penjualan atas barang mewah

PRASYARAT

Akuntansi Finansial

PUSTAKA UTAMA

1. Siti Resmi, Perpajakan: Teori dan Kasus, Buku I dan 2 edisi terbaru, 2009, PT. Salemba Empat, Jakarta
2. Halim, Abdul; Amin Dara; Icuk Rangga Bawono. 2014. Perpajakan: Konsep, aplikasi, contoh dan studi kasus. Jakarta: Salemba Empat

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Untung Sukardji, Pokok-Pokok PPN (Pajak Pertambahan Nilai) Indonesia, Edisi Revisi 2012 [US]
2. Wirawan B Ilyas, Rudy Suhartono, Panduan Praktis:Pajak Penghasilan, 2009, Lembaga Penerbitan FEUI, Jakarta
3. Sony Agustinus, Panduan Praktis Perpajakan, 2009, CV Andi Offset, Yogyakarta
4. Waluyo;Wirawan, Perpajakan Indonesia, 2010, Jakarta, PT. Salemba
5. Soekrisno Agoes, Estralita T, Akuntansi Perpajakan, 2007, PT. Salemba Empat.
6. Undang-Undang KUP No. 28 Tahun 2007
7. Undang-undang PPh No 36 Tahun 2008
8. Undang-Undang PPn&PPnBM No. 42 Tahun 2009
9. Undang-Undang Pajak Daerah No. 28 Tahun 2009

MATA KULIAH	BB184604	: Valuasi Bisnis		
	Kredit	: 3 sks		
	Semester	: 6		
DESKRIPSI MATA KULIAH				
<p>Kunci untuk mempertahankan investor, pemegang saham dan pemegang utang, serta pemangku kepentingan lainnya, adalah untuk terus menciptakan dan mewujudkan nilai perusahaan. Meningkatkan nilai perusahaan merupakan amanat yang harus dipatuhi manajemen dalam menjalankan fungsi perusahaan. Menentukan nilai perusahaan adalah tugas sulit yang membutuhkan pendekatan terstruktur dan komprehensif. Asumsi yang terlibat dalam menghitung nilai ini juga sangat beragam, termasuk tidak hanya item yang berhubungan langsung dengan keuangan, seperti laporan laba rugi, neraca, arus kas dan aspek perpajakan, tetapi juga lebih subjektif dan sulit untuk diukur, seperti tren pasar, strategi yang diadopsi, atau bahkan sumber daya manusia yang terlibat dalam manajemen sebagai tambahan. Mata kuliah ini akan mengajarkan anda bagaimana memetakan, membuat, mengukur, dan akhirnya menyadari nilai perusahaan Anda.</p>				
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG				
3.2.1	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang pengelolaan keuangan.			
3.5	Mampu mengembangkan rencana bisnis yang komprehensif.			
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami Business Assessment, serta ruang lingkup dan kesulitan yang dihadapi dalam melakukan assessment. 2. Mahasiswa memahami metode yang digunakan dalam melakukan penilaian bisnis. 3. Mahasiswa memahami bagaimana menggunakan pendekatan pendapatan untuk melakukan penilaian. 4. Siswa memahami bagaimana menggunakan pendekatan relatif untuk melakukan penilaian. 5. Mahasiswa memahami bagaimana menggunakan pendekatan aset untuk melakukan penilaian. 6. Mahasiswa mengetahui, memahami, dan memahami praktik penilaian, khususnya yang berkaitan dengan penilaian bisnis, serta kasus-kasus khusus yang dihadapi dalam penilaian bisnis. 				
POKOK BAHASAN				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Penilaian Bisnis 2. Metode Penilaian Ekonomis 3. Metode Penilaian Relatif 4. Metode Penilaian Berbasis Aset 5. Penilaian Topik Khusus 6. Praktik Penilaian di Indonesia 				

PRASYARAT
Akuntansi Finansial, Akuntansi Manajerial, Manajemen Keuangan
PUSTAKA UTAMA
Damodaran, Investment Valuation, Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset, Wiley, 2012
PUSTAKA PENDUKUNG
<ol style="list-style-type: none"> 1. Koller et al, Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 5th Edition, John Wiley, 2010 2. Petitt & Ferris, Valuation for Mergers and Acquisitions, 2/E, Prentice Hall, 2013. 3. Alastair Day, "Mastering Cash Flow and Valuation Modelling", Prentice Hall, 2011. 4. Frykman & Tolleryd, "Corporate Valuation: an easy guide to measuring value", Prentice Hall, 2003. 5. Baker & English, "Capital Budgeting Valuation: Financial Analysis for Today's Investment Projects", John Wiley, 2011..

MATA KULIAH	UG4915	: Technopreneurship		
	Kredit	: 3 sks		
	Semester	: 6		
DESKRIPSI MATA KULIAH				
Mata kuliah ini memberikan siswa pengetahuan dan keterampilan yang mereka butuhkan untuk mengidentifikasi, mengevaluasi, dan mengembangkan peluang bisnis yang berbasis teknologi di bidang keahlian mereka masing – masing. Mata kuliah ini mengintegrasikan pengenalan teori dan pengalaman langsung dalam mengembangkan ide na peluang bisnis. Diakhir perkuliahan, mahasiswa harus mampu memasukkan peluang bisnis ke dalam rencana bisnis yang efektif.				
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG				
S4	Menjadi warga negara yang bangga dan cinta tanah air yang memiliki nasionalisme dan rasa tanggung jawab terhadap negara dan bangsa.			
S10	Semangat kemandirian, perjuangan, dan kewirausahaan			
S11	Melakukan segala upaya untuk mencapai hasil yang sempurna			
S12	Bekerja sama untuk memaksimalkan potensi			
KU2	Mampu menunjukkan kinerja yang mandiri, berkualitas, dan terukur			
KU7	Mampu bertanggung jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok serta mengawasi dan mengevaluasi penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di pengawasannya.			
KU13	Mampu menerapkan kewirausahaan dan memahami kewirausahaan berbasis teknologi.			
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
1. Mampu beradaptasi dengan keadaan yang berubah dan bertahan di lingkungan				

- yang berbahaya
2. Mampu beradaptasi dengan situasi yang tidak pasti melalui analisis kelayakan
 3. Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan desain bisnis/produk (prototype) berbasis teknologi yang berorientasi pasar melalui pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi.
 4. Mampu merumuskan model pemasaran serta merumuskan kebutuhan aspek SDM, menggunakan pendekatan strategi pemasaran berdasarkan tahapan yang diwujudkan dalam simulasi untuk menumbuhkan rasa tanggung jawab tim yang mengutamakan etika bisnis.
 5. Mampu Menyusun rencana keuangan dan merumuskan kebutuhan operasional untuk proposal bisnis.
 6. Mampu menyiapkan proposal rencana bisnis yang menarik investor – investor baru.

POKOK BAHASAN

1. Pengenalan Technopreneur dan Bisnis
2. Identifikasi Peluang dan Menghasilkan Ide Bisnis
3. Kelayakan Bisnis
4. Mengembangkan Model Bisnis yang Efektif
5. Sistematika Penulisan Rencana Bisnis
6. Manajemen Pemasaran
7. Operasi dan Manajemen SDM
8. Manajemen Keuangan

PRASYARAT

-

PUSTAKA UTAMA

Tim Pengembangan Technopreneurship ITS. (2015). Technopreneurship. Surabaya: ITS Press

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.
2. International Labor Organization, Generate Your Business Idea
3. International Labor Organization, Memulai Bisnis
4. Osterwalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley.
5. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall

MATA KULIAH	BB184605: Seminar
	Kredit : 3 sks
	Semester : 6
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>Mata kuliah ini memberikan pemahaman pada mahasiswa tentang teoritis teori fungsional manajemen dan aplikasinya pada penelitian dan aplikasinya. Mata kuliah ini menjadi pengantar dari proses penelitian mahasiswa manajemen bisnis. Mahasiswa akan mempelajari dan mendiskusikan teori teori dasar dan kontemporer dari manajemen fungsional sehingga mampu untuk menemukan gap teori di suatu keilmuan</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.
4.3.4	Memahami konsep penelitian dan publikasi untuk pengembangan keilmuan di bidang manajemen bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu untuk menjelaskan dan memahami teori dasar dari manajemen fungsional yang diambilnya dalam bidang konsentrasi 2. Mahasiswa mampu untuk mencari dan memahami konsep dari penyelesaian gap permasalahan di bidang konsentrasi yang dipilih 3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan karya ilmiah secara baik dan lengkap. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Karya Ilmiah 2. Teori dasar manajemen fungsional 3. Teori kontemporer manajemen fungsional 	
PRASYARAT	
PUSTAKA UTAMA	
PUSTAKA PENDUKUNG	

MATA KULIAH	BB184701: Manajemen Strategis
	Kredit : 3 sks
	Semester : 7
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>Manajemen Strategis adalah suatu rangkaian aktivitas terhadap pengambilan keputusan yang bersifat mendasar dan komprehensif, dan disertai dengan penetapan cara aplikasinya yang dibuat oleh pimpinan dan juga dilaksanakan oleh seluruh pihak-pihak yang terlibat di dalam suatu perusahaan dalam mencapai tujuan yang diharapkan. Manajemen Strategis juga merupakan suatu sistem yang digunakan sebagai satu kesatuan dalam memiliki beragam komponen saling berkaitan dan mempengaruhi antara satu dan lainnya serta</p>	

bergerak secara serentak menuju arah yang sama pula. Manajemen Strategis menyikapi pada dinamika-dinamika yang terjadi baik itu dari lingkungan internal maupun eksternalnya yang kemudian akan berlanjut dengan bagaimana cara berupaya untuk menyesuaikan hingga pada akhirnya pada tujuan yang telah ditetapkan itu dapat segera terlaksana atau direalisasikan dengan baik.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

2.1.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2.2.1	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
2.3.2	mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawaat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
3.1.3	Mampu menciptakan nilai yang berkelanjutan untuk bisnis dan masyarakat pada umumnya dan bekerja sebagai bagian dari ekonomi global yang berkelanjutan.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Memberikan pemahaman fundamental bagi mahasiswa dalam kaidah dan ruang lingkup manajemen strategik.
2. Memiliki kemampuan untuk mengenali dan mengidentifikasi visi dan misi, stakeholders, dan isu-isu strategik yang dihadapi suatu perusahaan.
3. Memiliki kemampuan untuk menganalisis dan memformulasikan strategi perusahaan yang sesuai dengan kondisi lingkungan, internal dan eksternal.
4. Memiliki kemampuan untuk mengenali faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam mengimplementasikan strategi, dan mampu merancang iklim organisasi yang tanggap terhadap perubahan.
5. Mampu mendesain model perencanaan strategik pada suatu perusahaan.
6. Mampu mengaplikasikan keterampilan menulis, bertanya, analisis, dan presentasi yang dibutuhkan dalam disiplin manajemen bisnis.

POKOK BAHASAN

1. Stakeholders
2. Visi, misi, tujuan, dan nilai organisasi
3. Analisis eksternal dan internal
4. Formulasi strategi
5. Implementasi strategi
6. Blue ocean strategi
7. Aliansi dan arsitektur strategis

PRASYARAT

PUSTAKA UTAMA
David, F.R., 2005. Strategic Management. 10th Edition. Prentice Hall, Pearson Education Inc., Upper Saddle River, New Jersey.
PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184702	: Proyek Konsultasi Bisnis		
	Kredit	: 3 sks		
	Semester	: 7		
DESKRIPSI MATA KULIAH				
MATA KULIAH memberikan kesempatan unik bagi siswa untuk menerapkan pengetahuan manajemen mereka sebelumnya, membangun keterampilan mereka dalam manajemen bisnis melalui pembelajaran sambil melakukan, mengembangkan rasa bisnis mereka dengan berkolaborasi dengan Usaha Kecil Menengah (UKM) dan meningkatkan keterampilan komunikasi bisnis mereka .				
Proyek konsultasi bisnis MATA KULIAH akan menugaskan siswa ke dalam kelompok beranggotakan empat orang, untuk bekerja dengan UKM, yang membutuhkan dukungan untuk mempertahankan bisnis. Siswa akan bekerja sama dengan pemilik UKM untuk mengidentifikasi masalah, menentukan ruang lingkup proyek dan timeline, dan menindaklanjutinya. Tantangan UKM dapat mencakup pemasaran, operasi, keuangan, manajemen sumber daya manusia, strategi, komunikasi, dan teknologi.				
2.3.2	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, kolega baik di dalam maupun di luar institusi.			
3.3.3	Mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam memecahkan masalah bisnis yang berkelanjutan.			
3.4.3	Mampu berpikir kreatif dan analitis dalam mengidentifikasi peluang bisnis.			
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kemampuan untuk mengidentifikasi masalah, dan ruang lingkupnya 2. Kemampuan untuk merancang Kerangka Acuan dan Kontrak proyek 3. Kemampuan untuk mengimplementasikan pengetahuan mereka pada aspek bisnis tertentu 4. Kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif dengan berbagai tingkatan orang dalam organisasi yang berbeda. 				
POKOK BAHASAN				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Problem identification 2. Scope of work 3. Deliverable 				
PRASYARAT				
Human Resource Management, Financial Management, Operation Management,				

Marketing Management
PUSTAKA UTAMA
PUSTAKA PENDUKUNG

Mata Kuliah	UG184916	: Wawasan Teknologi
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 7

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah wawasan teknologi merupakan salah satu mata kuliah Institut yang wajib diambil. Mata kuliah ini merupakan salah satu ciri khas ITS yang akan menginspirasi mahasiswa dalam mengembangkan wawasan ilmu pengetahuan, teknologi, inovasi serta bentuk penerpannya di masyarakat dan lingkungan. Mahasiswa akan menerima materi 1) Teori Sistem dan Berpikir Sistematis, 2). Pengetahuan ITS dan Roadmap Riset Nasional, 3) C konsep dan pengetahuan mengenai SDG's., 4). Pengantar Science dan Technopark (STP), 5). Konsep kreatif dan inovatif, 6) Konsep teknologi open source, 7) Membuat Proposal Program Kreativitas Mahasiswa atau program sejenis dalam penyusunan proyek berbasis inovasi beserta output proposal PKM (Artikel dan Video). Di akhir perkuliahan mahasiswa mampu Menyusun Porposal Program Kreativitas Mahasiswa (PKM). Manfaat pembelajaran mata kuliah ini adalah : Mahasiswa mampu menjelaskan, mengimplementasikan permasalahan di masyarakat dan lingkungan dengan pendekatan aplikasi teknologi dan keahlian dibidangnya sesuai dengan prinsip – prinsip dalam bahan ajar mata kuliah wawasan teknologi ini.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

3.1.3	Mampu menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi bisnis dan masyarakat sebagai bagian dari ekonomi global yang berkelanjutan.
3.4.1	Memahami fungsi teknik dan penggunaan softwre dalam analisis bisnis

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan social, serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
2. Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam rangka pengembangan atau penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi yang menerapkan nilai – nilai kemanusiaan sesuai dengan bidang kehliannya.
3. Mampu menggunakan aplikasi teknologi untuk pengembangan atau penerapan teknologi ilmiah berdasarkan prinsip, rosedur, dan etika ilmiah guna menghasilkan solusi dan gagasan baru.
4. Mampu Menyusun laporan akhir / proyek penelitian / proyek inovasi / Program Kreativitas Mahasiswa (PKM).

POKOK BAHASAN

1. Sistem Teori dan Sistem Berpikir

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 2. Roadmap Pengetahuan Riset Nasional dan ITS 3. Teori dan Konsep Tujuan pembangunan Berkelanjutan (SDGs) 4. Pengenalan Science Technopark (STP) 5. Pengetahuan Kreatif dan Inovatif 6. Teknologi opensource dan Aplikasi Seluler 7. Pembahasan Pedoman Usulan PKM |
|---|

PRASYARAT

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ➤ Minimum Semester 5 |
|--|

PUSTAKA UTAMA

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Akhmad Hidayatno, "BERPIKIR SISTEM", Pola Pikir Untuk Pemahaman Masalah Yang Lebih baik. 2016. Universitay of Indonesia. 2. Buku Tim Pengembang Mata Kuliah Wawasan Teknologi dan Komunikasi Ilmiah , "Wawasan Teknologi & Komunikasi Ilmiah", ITS Press, Surabaya, 2015. 3. Alfred Watkins and Michel Ehst, "Science, Technology and Innovation: Capacity Building for Sustainable Growth and Poverty Reduction", The International Bank for Reconstruction and Development, Washington DC, 2008. 4. Frieder Meyer Krahmer, "Innovation and Sustainable Development-Lesson for Innovation Policies, " A Springer-Verlag Company, Heidelberg, 1998. 5. Buku : ARAHAN Pelaksanaan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/SDGsTeam Leader Sekretariat SDGs Kementerian PPN/Bappenas, 1 Februari 2018, Alamat Kontak: Website : sdgs.bappenas.go.id |
|--|

PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184703: Manajemen Inovasi dan Pengembangan Produk
	Kredit : 3 sks
	Semester : 7
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini memberikan pengetahuan bagaimana melahirkan dan mengelola inovasi didalam organisasi dan terutama kaitannya didalam penciptaan produk baru maupun pengelolaan produk yang sudah ada.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.3.2	Mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawaat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
3.3.3	Mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam memecahkan persoalan bisnis yang berkelanjutan.
3.4.3	Mampu untuk berpikir kreatif dan analitis dalam mengidentifikasi peluang bisnis.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH
1. Mahasiswa mampu melakukan berpikir secara kritis dan kreatif.
2. Mahasiswa mampu melakukan teknik untuk menghasilkan ide baru penyelesaian masalah dengan kritis dan kreatif.
3. Mahasiswa mengetahui mengenai arti penting dari pengelolaan produk bagi masa depan perusahaan.
4. Mahasiswa mempunyai pengetahuan mengenai pengelolaan produk sesuai dengan karakter dan tujuan dari perusahaan.
POKOK BAHASAN
1. Idea Generated
2. Innovation Management
3. Product life cycle
4. Product line management
PRASYARAT
Manajemen Pemasaran
PUSTAKA UTAMA
Merle Crawford and Anthony Benedetto, "New Products Management" 9th Edition, International Edition 2008, McGraw Hill.
PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184801: Pemasaran untuk Produk Canggih
	Kredit : 3 sks
	Semester : 8
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Pemasaran untuk teknologi mutakhir terjadi karena dinamika lingkungan yang berubah secara cepat, dan memerlukan pengambilan keputusan dengan informasi yang tidak lengkap. Kuliah ini membahas perlunya pemahaman akan inovasi yang berinterval, vitalnya fase riset pengembangan, dan siklus hidup baik pada produk maupun bisnis. Tidak hanya membahas industri teknologi mutakhir secara fokus/spesifik. Mata kuliah ini di desain untuk lebih mengeksplorasi keberagaman dari teknologi mutakhir yang telah dihasilkan. Namun, karena sebagian besar teknologi mutakhir digunakan oleh konsumen kategori bisnis (berkebalikan dengan konsumen individu/rumah tangga), banyak prinsip yang di bahas melalui pendekatan marketing b2b. Permasalahan yang ada dari bisnis kecil dan besar akan dibahas. Mata kuliah ini akan menyediakan keseimbangan antara konseptual (konsep bacaan) dan analisis terapan (analisa industri, studi kasus, dan projek).	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.2.2	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen Pemasaran.
3.6	Mampu berkomunikasi secara efektif, baik secara lisan dan tertulis, dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi.
4.2.3	Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen pemasaran.
4.3.1	Menguasai dan memahami teknik-teknik kuantitatif dan kualitatif dalam pemecahan persoalan-persoalan bisnis.

4.3.2	Memahami teknik dan penggunaan software dalam analisa bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mendefinisikan karakteristik dari industri teknologi mutakhir
2.	Mengetahui beberapa jenis dan pola inovasi, dan dampak pemasaran
3.	Memahami kebutuhan dan permasalahan dalam adopsi dari orientasi berbasis konsumen
4.	Memahami penggunaan alat bantu untuk riset pemasaran/kecerdasan dalam industri berbasis teknologi
5.	Menggunakan strategi aliansi dan partnership dalam teknologi pemasaran
6.	Memahami kebijakan dan pertimbangan etis dari area teknologi
POKOK BAHASAN	
1.	Pengenalan pemasaran teknologi mutakhir
2.	Perencanaan pasar strategis di perusahaan teknologi mutakhir
3.	Pasar, konsumen, dan teknologi pada teknologi mutakhir
4.	Pricing dan distribusi pasar teknologi mutakhir
5.	Pertimbangan strategis komunikasi pemasaran dan produk
PRASYARAT	
Manajemen Pemasaran	
PUSTAKA UTAMA	
Jakk, J. M. (2010). Marketing of High-Technology Products and Innovations, 3rd Edition. Pearson Internasional Edition.	
PUSTAKA PENDUKUNG	
Jurnal pendukung untuk studi kasus	

MATA KULIAH	BB184702: Skripsi
	Kredit : 6 sks
	Semester : 8
DESKRIPSI MATA KULIAH	
1.	Skripsi merupakan mata kuliah yang setara dengan 6 SKS yang harus diambil oleh setiap mahasiswa Manajemen Bisnis Institut Teknologi Sepuluh Nopember (MB-ITS) sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu dan mendapatkan gelar Sarjana. Skripsi memiliki sasaran agar mahasiswa mampu menjelaskan, menganalisis serta mengaplikasikan seluruh pengetahuan dan pengalaman pendidikan yang berbasiskan mata kuliah dasar dan pilihan dalam bidang keahlian yang diminatinya. Oleh karena itu diharapkan Skripsi dapat dijadikan sarana mengekspresikan kreativitas mahasiswa untuk mendesain, merencanakan, mengevaluasi, memperbaiki, berinovasi, sekaligus memberi solusi suatu problem nyata (<i>problem solving</i>) yang terdapat pada objek studi yang berkaitan dengan aspek manajemen bisnis. Bentuk skripsi berupa laporan ilmiah tertulis yang mengikuti kaidah metode penelitian dan penulisan karya ilmiah yang baku.
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.

1.9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
2.4.1	#REF!
3.1.2	Mampu menerapkan konsep-konsep dan filosofi bisnis terkini kedalam persoalan bisnis dan manajemen dalam berbagai bidang.
4.3.4	Memahami konsep penelitian dan publikasi untuk pengembangan keilmuan di bidang manajemen bisnis.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mampu mengaplikasikan berbagai teori yang diperoleh selama perkuliahan untuk menyelesaikan persoalan manajemen bisnis.
2. Mampu melakukan identifikasi masalah, merancang metode penelitian, pengumpulan dan pengolahan data, dan mengkomunikasikan dalam bentuk lisan maupun tulisan.
3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan kaidah-kaidah ilmiah dalam menyusun suatu karya tulis ilmiah dalam bidang manajemen bisnis.

POKOK BAHASAN

1. Skripsi dapat mengacu kepada salah satu atau gabungan dari area penelitian :
2. Manajemen Pemasaran
3. Manajemen Keuangan
4. Manajemen Operasional
5. Manajemen Sumber Daya Manusia
6. Kewirausahaan

PRASYARAT

PUSTAKA UTAMA

PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184802: Manajemen Kinerja	
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 8
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Manusia merupakan variabel yang sangat vital dalam menentukan kesuksesan dan menunjukkan keunggulan kompetitif. Organisasi dengan pegawai yang termotivasi dan berbakat dalam menyampaikan pelayanan ke konsumen akan menjadi yang terdepan dalam kompetisi, meskipun produk yang ditawarkan mirip dengan yang ditawarkan kompetitor. Manajemen kinerja adalah proses berkelanjutan dalam mengidentifikasi, mengukur dan membangun kinerja dalam organisasi dengan menghubungkan performa masing-masing individu dan objektif terhadap keseluruhan misi dan tujuan. Manajemen kinerja sangat kritis untuk organisasi, baik profit maupun non profit begitu juga lokal dan internasional di semua industri. Sehingga, kinerja dari organisasi sangat bergantung pada kinerja manusianya, tidak peduli seberapa besar ukuran organisasi, tujuan maupun		

karakteristik.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.3.2	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejauh baik di dalam maupun di luar lembaganya.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami permasalahan umum terkait manajemen kinerja dan pertimbangan strategi bisnis terkait manajemen kinerja. 2. Memahami detail dari implementasi sistem yang dapat memberikan banyak manfaat bagi semua manajer, dimana sistem terdiri dari pembahasan aspek teknis, bentuk penilaian, dan langkah-langkah sistem manajemen kinerja. 3. Membahas permasalahan dari pengembangan pegawai, seperti perencanaan pengembangan, mengukur kinerja, dan umpan balik yang membangun. 4. Membahas hubungan antara manajemen kinerja, penghargaan, hukum dalam tim, dan bagaimana sistem manajemen kinerja memahami kinerja tim. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen kinerja dan penghargaan 2. Proses manajemen kinerja 3. Manajemen kinerja dan perencanaan strategis 4. Menentukan kinerja dan memilih pendekatan pengukuran 5. Mengukur hasil dan perilaku 6. Mengumpulkan informasi kinerja 7. Implementasi sistem manajemen kinerja 8. Manajemen kinerja dan pengembangan pegawai 9. Skill manajemen kinerja 10. Sistem penghargaan dan masalah hukum 11. Mengatur performa tim 	
PRASYARAT	
Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasi	
PUSTAKA UTAMA	
Aguinis, H. (2013) <i>Performance Management</i> (3rd Edition). Pearson.	
PUSTAKA PENDUKUNG	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Niven, Paul R. (2006) <i>Balanced Scorecard Step-by-Step: Maximizing Performance and Maintaining Results</i> (2nd Edition). John Wiley and Sons, Inc 2. Kaplan, Robert S., and Norton, David P. (2001). <i>The strategy-focused organization</i>. Harvard Business School Press. 3. Keegan, D.P., Eiler, R.G., and Jones, C.R. (1989). Are your performance measures obsolete?, <i>Management Accounting</i>, June, 45–50. 4. Cross, K.F., and Lynch, R.L. (1989). The SMART way to sustain and define success. <i>National Productivity Review</i>, 8 (1), 23–33. 5. Fitzgerald, L., Johnston, R., Brignall, T.J., Silvestro, R. and Voss, C. (1991). <i>Performance Measurement in Service Businesses</i>. The Chartered Institute of Management Accountants, London. 6. Bititci, U.S., Carrie, S., and McDevitt, L. (1997). <i>Integrated performance measurement</i> 	

system: a development guide. *International Journal of Operations /@ Production Management*, 17(5), 522-534.

7. Neely, A.D., Adams, C. and Kennerley, M., 2002, *The Performance Prism: The Scorecard for Measuring and Managing Business Success*, FT Prentice Hall, London.

MATA KULIAH PILIHAN

MATA KULIAH	BB184901	: Pemasaran Jasa
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 7

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah pemasaran jasa ini memberikan pengenalan kepada mahasiswa tentang bidang Pemasaran Layanan. Penekanan diberikan pada apresiasi dan pemahaman tentang tantangan unik yang melekat dalam mengelola dan memberikan layanan berkualitas tinggi (dibandingkan pemasaran produk). Sesi kelas terutama akan berpusat di sekitar pembelajaran berbasis kasus, untuk menyoroti kerangka kerja dan konsep utama. Memberikan siswa pemahaman langsung tentang konsep dan metode yang digunakan oleh para praktisi di pasar yang kompetitif saat ini untuk menganalisis kebutuhan pelanggan/klien; mengukur kualitas layanan; dan merancang, mempromosikan, dan memberikan layanan yang luar biasa. Mata kuliah ini dirancang untuk individu yang mengelola atau bercita-cita untuk mengelola praktik profesional di berbagai bidang seperti hukum atau akuntansi, atau produk dan aktivitas layanan di organisasi keuangan, perawatan kesehatan, pendidikan, teknologi tinggi, manufaktur, dan ritel (HBS, 2015).

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

3.2.1	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang pengelolaan keuangan.
3.5	Mampu mengembangkan rencana bisnis yang komprehensif.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mampu memahami bagaimana perilaku dan harapan pelanggan berperan dalam pelayanan
2. Mampu memahami tentang Pertimbangan Utama dalam menjual dan memasarkan jasa
3. Mampu memahami tentang branding, promosi dan positioning layanan
4. Mampu memahami kompleksitas pengelolaan permintaan dan kapasitas dalam organisasi jasa
5. Mampu memahami tentang distribusi dan pertimbangan harga
6. Mampu memahami tentang bagaimana membangun loyalitas pelanggan dan menilai nilai seumur hidup pelanggan
7. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis berbagai komponen "bauran

pemasaran jasa" -- 4P ditambah lingkungan fisik, proses, dan <i>people</i> .
8. Mampu memahami bagaimana "pelayanan" dapat menjadi keunggulan kompetitif dalam mengelola organisasi.

POKOK BAHASAN

1. Pengantar Pemasaran Jasa
2. Perilaku Konsumen dalam Konteks Layanan
3. Memposisikan Layanan di Pasar Kompetitif
4. Mengembangkan Produk Layanan: Elemen Inti dan Pelengkap
5. Mendistribusikan Layanan
6. Menetapkan Harga dan Menerapkan Manajemen Pendapatan
7. Mempromosikan Layanan dan Mendidik Pelanggan
8. Merancang dan Mengelola Proses Layanan
9. Membuat Lingkungan Layanan
10. Mengelola Orang untuk Keunggulan Layanan
11. Mengelola Hubungan Pelanggan & Membangun Loyalitas
12. Penanganan Keluhan dan Pemulihian Layanan
13. Meningkatkan Kualitas dan Produktivitas Layanan

PRASYARAT

- Manajemen Pemasaran
- Perilaku Konsumen

PUSTAKA UTAMA

Lovelock, C.H., Wirtz, J., Service Marketing: People, Technology, Strategy, 7/E, World Scientific.

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Zeithaml, V., Bitner, M.J., Gremler, D.: Service Marketing, Mc-Graw Hill. International Edition, latest edition, McGraw-Hill Higher Education.
2. • Hoffmann, D., Bateson, J. Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases, International Student Edition, latest edition, Thomson Higher Education.

MATA KULIAH	BB184902	: Pemasaran Strategis
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 6

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini adalah pendekatan yang komprehensif dan didorong oleh praktik untuk mengembangkan keterampilan pengambilan keputusan dalam pemasaran. Pengambilan keputusan dalam pemasaran adalah yang pertama dan terutama, sebuah keterampilan. Dan karena semua keterampilan dipelajari melalui latihan, Pemasaran Strategis menyeimbangkan konsep dan alat yang digunakan untuk memecahkan masalah pemasaran dengan berbagai studi kasus yang menantang mahasiswa untuk menerapkan apa yang telah mereka pelajari. Tujuan dasar dari mata kuliah ini adalah untuk mengintegrasikan pengetahuan yang telah Anda peroleh melalui kursus Anda sebelumnya dalam pemasaran dan mata pelajaran terkait untuk memberikan dasar untuk membuat keputusan pemasaran yang kompleks. Diasumsikan bahwa Anda memiliki latar belakang yang cukup untuk menangani berbagai masalah pemasaran untuk membuat keputusan yang

kompeten. Fokusnya adalah pada pendekatan berorientasi pelanggan ke organisasi pemasaran, definisi pasar, dan segmentasi pasar; serta pendekatan kewirausahaan untuk pilihan strategis. Di seluruh unit, penekanannya adalah pada proses analisis: mengidentifikasi kebutuhan informasi, memperoleh informasi yang diperlukan, menafsirkannya, dan menggunakannya sebagai dasar untuk rekomendasi bisnis.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

3.2.1	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang pengelolaan keuangan.
3.5	Mampu mengembangkan rencana bisnis yang komprehensif.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

- Untuk memahami hubungan perusahaan dengan lingkungan bisnis pelanggan, pesaing, kolaborator, dan kekuatan eksternal lainnya
- Untuk menilai strategi pemasaran dari sudut pandang pertumbuhan, pangsa pasar, dan profitabilitas; dan dalam konteks lingkungan pasar;
- Mengembangkan pemahaman tentang pilihan strategi pemasaran untuk memaksimalkan peluang perusahaan untuk mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan;
- Secara kritis memeriksa area masalah, mengembangkan opsi keputusan investasi pemasaran yang layak, mengembangkan rekomendasi utama, dan mengkomunikasikan pemikiran strategis ini kepada orang lain.
- Menggunakan kerangka dan model teoretis yang sesuai dalam pemasaran untuk mengevaluasi situasi dan mengembangkan opsi dan rekomendasi, dan memberikan presentasi yang luar biasa saat melaporkan laporan strategi pemasaran.

POKOK BAHASAN

- Pengantar Penilaian Bisnis
- Metode Penilaian Ekonomis
- Metode Penilaian Relatif
- Metode Penilaian Berbasis Aset
- Penilaian Topik Khusus
- Praktik Penilaian di Indonesia

PRASYARAT

- Manajemen Pemasaran

PUSTAKA UTAMA

Kerin, R., Peterson, R., Strategic Marketing Problems, 13/E, Prentice Hall, 2013

PUSTAKA PENDUKUNG

- Kotler, P., & Keller, K.L.. (2014). Marketing Management. Pearson, Prentice Hall.
- Sumarwan et al. (2010). Pemasaran Strategik. Bogor: IPB Press.0132747251

MATA KULIAH	BB184903	: Manajemen Merek
	Kredit	: 3 sks

Semester	: 7
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>Mata kuliah ini berkaitan dengan merek – mengapa merek itu penting, apa yang bisa diwakilkan dari produk yang ditawarkan kepada konsumen, dan apa yang harus dilakukan perusahaan untuk mengelolanya dengan benar. Seperti yang diakui oleh banyak eksekutif bisnis, mungkin salah satu asset paling berharga yang dimiliki perusahaan adalah merek yang telah diinvestasikan dan dikembangkan dari waktu ke waktu. Meskipun pesaing sering kali dapat menduplikasi proses manufaktur dan desain pabrik, tidaklah mudah untuk pereproduksi keyakinan dan sikap yang dipegang teguh yang tertanam dalam benak konsumen. Kesulitan dan biaya untuk memperkenalkan produk baru akan mendapatkan lebih banyak tekanan daripada perusahaan yang meluncurkan produk baru dengan mengelola merek yang sudah ada.</p> <p>Meskipun merek dapat mewakili asset tak berwujud yang tak ternilai, menciptakan dan memelihara merek yang kuat merupakan tantangan yang cukup besar. Untungnya konsep ekuitas merek dapat memberi pemasar perspektif yang berharga dan kesamaan untuk menafsirkan potensi efek pemasaran yang secara unik dikaitkan dengan merek. Dalam arti praktis, ekuitas merek adalah nilai tambah yang diperoleh produk sebagai hasil dari investasi masa lalu dalam aktivitas pemasaran untuk merek tersebut. Ini adalah jembatan apa yang terjadi antara merek di masa lalu dan merek di masa mendatang. (Keller, 2015).</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.2.1	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang manajemen pemasaran
3.5	Mampu mengembangkan rencana bisnis yang komprehensif
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mahasiswa mampu dan mengerti untuk membuat atribut merek
2.	Mahasiswa memahami bagaimana membangun merek dan mengukur ekuitas merek
3.	Mendemonstrasikan pengetahuan tentang sifat dan proses branding dan menejemen merek
4.	Mengevaluasi cakupan aktivitas manajemen merek di seluruh konteks organisasi secara keseluruhan dan menganalisis bagaimana kaitannya dengan area bisnis lainnya.
5.	Menilai isu – isu dalam mengelola protfolio merek dan membuat keputusan merek yang strategis
6.	Siswa mampu menggunakan kerangka teori dan model yang tepat untuk mengevaluasi situasi dan mengembangkan pilihan dan rekomendasi, dan memberikan presentasi yang luar biasa ketika meluncurkan merek baru.
POKOK BAHASAN	
1.	Pendahuluan: Apa itu Branding?
2.	Tourism Branding
3.	Pemikiran Visual

- | |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 4. Analisis Kebutuhan 5. Audit Merek 6. Resonansi Merek dan Value Chain 7. Memilih Elemen Merek untuk Membangun Ekuitas Merek 8. Merancang Program Pemasaran dan IMC untuk Membangun Ekuitas Merek 9. Memanfaatkan Asosiasi Merek Sekunder untuk Membangun Ekuitas Merek 10. Mengembangkan Sistem Pengukuran dan Manajemen Ekuitas Merek 11. Pemasaran Digital dan Branding 12. Personal Branding |
|---|

PRASYARAT

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Pemasaran |
|---|

PUSTAKA UTAMA

Keller, K.L. (2013). Strategic Brand Management 4E. Pearson, Prentice Hall.

PUSTAKA PENDUKUNG

Keller, K.L. & Sichol, L.B. (2015). Best Practice Cases in Branding, Strategic Brand Management, 4/E. Pearson, Prentice Hall.

MATA KULIAH	BB184904	: Riset Pemasaran
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 6

DESKRIPSI MATA KULIAH

Riset pemasaran merupakan bagian integral dari pemasaran. Tugasnya adalah menilai kebutuhan informasi dan menyediakan informasi yang relevan, akurat, andal, valid, dan terkini kepada manajemen untuk membantu pengambilan keputusan pemasaran. Perusahaan menggunakan riset pemasaran untuk tetap kompetitif dan menghindari biaya tinggi dari keputusan yang buruk berdasarkan informasi yang tidak sehat. Jika anda adalah mahasiswa manajemen pemasaran, memahami konsumen, pemasok, mitra, karyawan, dan pesaing, serta lingkungan adalah dasar anda untuk mengembangkan program pemasaran yang efektif. Anda mendapatkan pemahaman itu dengan melakukan riset pemasaran. Jika anda bukan mahasiswa jurusan pemasaran, perusahaan atau organisasi tempat anda bekerja akan menggunakan informasi riset pemasaran untuk membuat keputusan. Anda akan ingin memahami bagaimana menghasilkan informasi tersebut dan bagaimana mengevaluasi relevansi, akurasi, dan kegunaannya. Anda akan memiliki banyak kesempatan untuk melihat bagaimana riset pemasaran memengaruhi keputusan manajemen dalam beberapa chapter buku termasuk riset nyata, riset aktif, riset eksperimen, riset keputusan, riset proyek, kasus kasus video, dan pertanyaan tinjauan ekstensif, masalah, Latihan internet dan computer, dan kegiatan (bermain peran, kerja lapangan, dan diskusi kelompok)

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

3.2.1	Mamu menerapkan fungsi manajerial di bidang manajemen
-------	---

	pemasaran
3.5	Mampu mengembangkan rencana bisnis yang komprehensif
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memaham aspek – aspek riset dalam pemasaran 2. Memahami model riset pemasaran 3. Mampu menggunakan metodologi yang tepat dalam riset pemasaran 4. Mampu mengembangkan makalah penelitian. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar Riset Pemasaran 2. Mendefinisikan Masalah Riset Pemasaran dan Mengembangkan Pendekatan 3. Desain Penelitian 4. Pengukuran dan Penskalaan 5. Kuesioner dan Pengambilan Sampel 6. Distribusi Frekuensi, Tabulasi Silang, dan Pengujian Hipotesis 7. Analisis Varians dan Kovarians 8. Korelasi dan Regresi 9. Analisis Faktor 10. Permodelan Persamaan Struktural dan Analisis Jalur 11. Analisis Diskriminan dan Analisis Logit 12. Analisis Cluster 13. Penskalaan Multidimensi dan Analisis Konjoin 14. Desain Metode Campuran 	
PRASYARAT	
Manajemen Pemasaran	
PUSTAKA UTAMA	
Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2019). Marketing research: An applied approach. Pearson Education Limited.	
PUSTAKA PENDUKUNG	
Creswell, J. (2013) Research Design : Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, SAGE Publishing.	
MATA KULIAH	BB184906 : Komunikasi Pemasaran Terpadu
	Kredit : 3 sks
	Semester : 6
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini melihat strategi komunikasi dan penggunaan elemen komunikasi yang efektif seperti periklanan, promosi penjualan, penjualan pribadi, hubungan masyarakat, dan media. Edukasi, diskusi, proyek kelompok dan presentasi, dan metodologi studi kasus akan digunakan dalam pengalaman belajar.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	

3.2.1	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang manajemen pemasaran.
3.5	Mampu mengembangkan rencana bisnis yang komprehensif.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mengenal dan mendefinisikan Integrated Marketing Communications (IMC);
2. Jelaskan komponen IMC dan bagaimana masing-masing berkontribusi pada pengembangan strategi IMC.
3. Tunjukkan bahwa Anda memahami IMC dan bagaimana menerapkannya pada prinsip-prinsip perencanaan strategis bisnis.
4. Membuat perencanaan media yang terintegrasi.
5. Membuat rencana pemasaran terpadu.
6. Memahami bagaimana mengevaluasi program komunikasi pemasaran akan membantu Anda mengukur kinerja rencana Anda.

POKOK BAHASAN

1. Pengantar IMC
2. Peran IMC dalam Ekuitas Merek
3. Keputusan Utama di IMC
4. Manajemen Periklanan
5. Periklanan Tradisional, Internet, dan Lainnya
6. Manajemen Proposisi Penjualan Promosi Penjualan dan Promosi Perdagangan
7. Promosi Premium dan banyak lagi
8. Hubungan Masyarakat
9. Dari mulut ke mulut, Pameran dan Sponsor
10. Masalah Etika, Peraturan, dan Lingkungan

PRASYARAT

Manajemen Pemasaran

PUSTAKA UTAMA

Terence A. Shimp, 2010, Integrated Marketing Communication in Advertising and promotion -8/E.

PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184911	: Manajemen Logistik dan Rantai Pasok
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 6
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Manajemen logistik dan rantai pasok berkaitan dengan pendekatan terpadu untuk merancang dan mengelola aliran bahan, informasi, dan dana yang tidak hanya di dalam perusahaan internal, tetapi di seluruh organisasi dalam rantai pasokan. Melalui mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mempelajari berbagai konsep, metode, dan alat untuk		

merancang/mengelola aliran ketiga elemen di atas untuk mencapai keunggulan bersaing.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.1.2	Mampu menerapkan konsep dan filosofi bisnis terkini untuk masalah bisnis dan manajemen di berbagai bidang.
3.2.3	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang manajemen operasional.
4.2.1	Memahami teori dan prinsip dasar manajemen operasional.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> Untuk membekali para siswa dengan prinsip dan praktik, pengetahuan, dan atribut seorang profesional logistik yang dibutuhkan dalam lingkungan bisnis global yang semakin kompleks saat ini Untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan dalam pengembangan dan pengoperasian logistik terpadu, manajemen pasokan, pergudangan, inventaris, transportasi, dan hubungan bisnis jangka panjang dalam pengaturan bisnis internasional. Memahami pentingnya fungsi logistik dan integrasinya dengan fungsi bisnis lainnya. Menilai, memantau, dan memelihara sistem kualitas logistik melalui penggunaan teknologi informasi, sumber daya manusia, dan proses akuntansi yang efektif. Memungkinkan siswa untuk melakukan penelitian, kritik, dan evaluasi penerapan solusi hemat biaya untuk membantu bisnis meningkatkan keunggulan kompetitif mereka. Untuk menumbuhkan keterampilan belajar mandiri dan akademik, memungkinkan lulusan untuk melanjutkan pengembangan profesional mereka, termasuk studi lebih lanjut di tingkat sarjana atau pascasarjana 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> Pengantar Logistik dan manajemen rantai pasokan: latar belakang, ruang lingkup, pemain, proses. Manajemen Inventaris dalam Rantai Pasokan: konsep, model, dan masalah integrasi (VMI, ukuran lot ekonomi bersama, mempertimbangkan ketidakpastian, dll.) Manajemen Inventaris dalam Rantai Pasokan: inventaris vs koneksi tingkat layanan Keputusan Sumber dalam Rantai Pasokan Transportasi dalam Rantai Pasokan Manajemen pergudangan Manajemen risiko rantai pasokan IT untuk LSCM Manajemen Harga dan Pendapatan 	
PRASYARAT	
Manajemen Operasional	

PUSTAKA UTAMA	
Chopra, S., and Meindl, P. (2016). Supply chain management: Strategy, planning, and operations, 6th Edition. Pearson.	
PUSTAKA PENDUKUNG	
<ul style="list-style-type: none"> • Pujawan, I N. and Mahendrawathi Er (2017). Supply Chain Management, 3rd Ed. • Simchi-Levi, D., Kaminski, P., and Simchi-Levi, E. (2008). Designing and managing the supply chain: Concept, strategies, and case studies. 3rd Edition, Irwin McGraw-Hill. • Coyle, J. J, Bardi, E., Langley, C. J. (2003), The Management of Business Logistics, 7th Ed, South-Western 	

MATA KULIAH	BB184912	: Manajemen Proses Bisnis
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 7

DESKRIPSI MATA KULIAH

Proses bisnis mewakili salah satu aset inti organisasi karena berbagai alasan. Mereka memiliki dampak langsung pada daya tarik produk dan layanan, mempengaruhi pengalaman pelanggan dan akhirnya pendapatan dalam kasus perusahaan. Proses mengatur sumber daya perusahaan untuk memenuhi tuntutan eksternal ini dan oleh karena itu merupakan faktor kunci yang menentukan efisiensi biaya untuk melayani dan operasional. Secara khusus, mereka menentukan tugas, pekerjaan, dan tanggung jawab dan dengan ini, membentuk pekerjaan masa depan setiap karyawan dan mesin di sepanjang proses bisnis. Proses adalah sistem arteri di dalam organisasi dan dalam jaringan suplai antarorganisasi. Akibatnya, setiap kegagalan proses dapat membuat kehidupan perusahaan dan seluruh ekosistem proses terhenti. Proses menentukan potensi dan kecepatan organisasi untuk beradaptasi dengan keadaan baru dan untuk mematuhi sejumlah persyaratan legislatif yang berkembang pesat. Namun, tidak seperti aset perusahaan lainnya seperti produk, layanan, tenaga kerja, merek, aset fisik atau moneter, pentingnya proses bisnis tidak dihargai untuk waktu yang lama. Terlepas dari kenyataan bahwa proses adalah sumber kehidupan sebuah organisasi, mereka tidak mengembangkan status warga negara utama dalam diskusi ruang rapat dan proses pengambilan keputusan manajerial sampai akhir abad kedua puluh. Tuntutan yang berkembang untuk globalisasi, integrasi, standardisasi, inovasi, kelincahan, dan efisiensi operasional, ditambah dengan peluang yang diangkat oleh teknologi digital, akhirnya meningkatkan selera untuk merenungkan dan pada akhirnya meningkatkan yang ada serta merancang seluruh proses bisnis baru.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

3.1.2	Mampu menerapkan konsep dan filosofi bisnis terkini untuk masalah bisnis dan manajemen di berbagai bidang.
3.2.3	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang manajemen operasional.
4.2.1	Memahami teori dan prinsip dasar manajemen operasional.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Memahami proses identifikasi, penemuan, analisis, desain ulang, implementasi dan pemantauan setiap proses bisnis.

2. Mampu menganalisis, merancang, serta mengembangkan pemodelan proses bisnis yang memadai dengan berbagai alat yang dijelaskan selama kuliah berlangsung.

POKOK BAHASAN

1. Introduction to Business Process Management
2. Process Identification
3. Essential Process Modeling
4. Advanced process Modeling
5. Process Discovery
6. Qualitative Process Analysis
7. Quantitative Process Analysis
8. Process Redesign
9. Process Aware Informations Systems
10. Process Implementation with Executable Models
11. Process Monitoring

PRASYARAT

Manajemen Operasional

PUSTAKA UTAMA

Dumas, M., La Rosa, M., Mendling, J., & Reijers, H. A. (2017). Fundamentals of business process management (2nd Edition). Heidelberg: Springer.

PUSTAKA PENDUKUNG

Journals and Websites

MATA KULIAH	BB184914	: Pengambilan Keputusan Multikriteria
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 8

DESKRIPSI MATA KULIAH

Pengambilan Keputusan Multi Kriteria (MCDM) adalah mata kuliah elektif yang berkaitan dengan penataan, perencanaan, dan pemecahan masalah dan keputusan yang melibatkan beberapa kriteria dan lingkungan multi tujuan. Salah satu tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang proses pengambilan keputusan dan untuk menjelaskan kriteria dan tujuan yang saling bertentangan yang dihadapi dalam keputusan sistem yang sebenarnya. Tujuan lainnya adalah untuk mempersiapkan mahasiswa agar dapat menerapkan teknik solusi MCDM untuk menganalisis masalah keputusan yang dihadapi di industri, perusahaan, unit organisasi atau berbagai tingkat keputusan di mana masalah dianggap memiliki multi tujuan atau multikriteria lain.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

3.1.2	Mampu menerapkan konsep dan filosofi bisnis terkini untuk masalah bisnis dan manajemen di berbagai bidang.
3.2.3	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang manajemen

4.2.1	operasional. Memahami teori dan prinsip dasar manajemen operasional.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki pengetahuan yang cukup tentang masalah pengambilan keputusan multikriteria. 2. Mampu memutuskan metodologi terbaik dalam proses pemecahan masalah, memiliki pengetahuan dan pengalaman yang cukup tentang POKOK BAHASAN terkait. 3. Untuk dapat menggunakan perangkat lunak dasar pada topik terkait untuk meningkatkan kinerja sistem solusi 4. Memiliki kemampuan untuk memutuskan metodologi yang paling tepat pada masalah pengambilan keputusan multikriteria dan mampu menerapkannya pada proses solusi 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to MCDM 2. MCDM Concept 3. MCDM Goal Programming 4. Simple Additive Weighting (SAW) & SMART Method 5. MCDM Method: TOPSIS, ELECTRE, AHP, ANP, DEMATEL 	
PRASYARAT	
Manajemen Operasional	
PUSTAKA UTAMA	
Tzeng, G-H. & Huang, J-J. Multiple Attribute Decision Making: Methods and Applications, Chapman and Hall/CRC, 2011.	
PUSTAKA PENDUKUNG	
<ul style="list-style-type: none"> • Saaty, T.L. & Vargas, L.G. Models, Methods, Concepts and Applications of the Analytic Hierarchy Process, 2nd ed., Springer, 2012 • Journals and Websites 	

MATA KULIAH	BB184914	: Analisis dan Model E-Bisnis
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 8
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang pengetahuan E-Business, yang meliputi berbagai model, analisis dan desain, pembuatan E-Business, implementasi, dan evaluasi. Mata kuliah ini juga mencakup pemahaman konsep dan teori E-Business, serta keterampilan yang dibutuhkan untuk meningkatkan proses bisnis guna mendukung keunggulan kompetitif di perusahaan/organisasi melalui E-Business.		
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG		
3.1.2	Mampu menerapkan konsep dan filosofi bisnis terkini untuk masalah bisnis dan manajemen di berbagai bidang.	

3.2.3	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang manajemen operasional.
4.2.1	Memahami teori dan prinsip dasar manajemen operasional.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami konsep dasar E-Business dan variasi modelnya pada proses bisnis perusahaan/organisasi. 2. Memahami dan mampu menganalisis model E-Business di berbagai industri. 3. Memahami bagaimana menggunakan E-Business untuk inovasi dan keunggulan kompetitif dengan merancang, membuat, mengimplementasikan, dan mengevaluasi E-Business. 4. Mengenali masalah dan tantangan yang terkait dengan implementasi E-Business. 5. Memiliki keterampilan menulis, tanya jawab, dan presentasi yang diperlukan di bidang E-bisnis. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction to E-Business and E-Commerce 2. E-Commerce Basics 3. E-business infrastructure 4. Change management 5. Analysis and Design 6. Implementation and Maintenance 7. Ujian Tengah Semester 8. E-Environment 9. E-Business Strategy 10. E-Business For Supply Chain Restructuring 11. E-Procurement 12. E-Marketing 13. E-CRM 	
PRASYARAT	
Manajemen Operasional	
PUSTAKA UTAMA	
Chaffey, D. (2009). E-Business and E-Commerce Management: Strategy, Implementation and Practice, 4th Edition. FT Prentice Hall. ISBN: 0273719602, 9780273719601.	
PUSTAKA PENDUKUNG	
Journals and Websites	

MATA KULIAH	BB184916	: Simulasi Bisnis
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 8
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Simulasi Bisnis bertujuan untuk dapat mengevaluasi suatu sistem dengan alat bantu berupa perangkat keras dan perangkat lunak untuk mewakili perilaku sistem yang sebenarnya. Mata		

kuliah ini membahas tentang proses simulasi sistem diskrit dan dinamis dalam sebuah bisnis untuk mendapatkan rekomendasi perbaikan sistem.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

3.1.2	Mampu menerapkan konsep dan filosofi bisnis terkini untuk masalah bisnis dan manajemen di berbagai bidang.
3.2.3	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang manajemen operasional.
4.2.1	Memahami teori dan prinsip dasar manajemen operasional.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mampu mendeskripsikan sistem, model, dan simulasi
2. Memahami simulasi sistem antrian dengan beberapa jenis layanan
3. Mengetahui dan memahami simulasi sistem diskrit dan simulasi dinamis, serta teknik pengumpulan data
4. Memahami penggunaan perangkat lunak simulasi dan bagaimana menerapkannya pada studi kasus

POKOK BAHASAN

1. Pengantar Simulasi
2. Discrete Event Simulation
3. Data Collection and Analysis
4. Monte Carlo Simulation
5. Introduction to Discrete Simulation Practicum Arena with Arena Software
6. What is system, complexity problem and structure
7. Behavior and Mental Models; Learning in systems thinking and paradox in Business Thinking (Traditional versus System Thinking); System Thinking and simulation: introduction to CLD
8. System Thinking: Archetype and 11 LAWS
9. Modeling Process in System Dynamic: General insight
10. Problem definition (key variable, time horizon, reference modes and Simulation model formula)
11. Formulation of Dynamic Hypothesis (CLD to SFD, Policy Structure (IO Diagram) and Policy Design)
12. Introduction to Stella

PRASYARAT

Manajemen Operasional

PUSTAKA UTAMA

Simulation with Arena By W. David Kelton and Randall Sadowski and Nancy Zupick.

PUSTAKA PENDUKUNG

Journals and Websites

MATA KULIAH	BB184921	: Proyek Finansial
	Kredit	: 3 sks

	Semester : 8
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang pengetahuan E-Business, yang meliputi berbagai model, analisis dan desain, pembuatan E-Business, implementasi, dan evaluasi. Mata kuliah ini juga mencakup pemahaman konsep dan teori E-Business, serta keterampilan yang dibutuhkan untuk meningkatkan proses bisnis guna mendukung keunggulan kompetitif di perusahaan/organisasi melalui E-Business.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.2.1	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang pengelolaan keuangan.
4.2.2	Memahami teori dan prinsip dasar manajemen keuangan.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami dasar dan konsep pembiayaan non-reMATA KULIAH sebagai alternatif pembiayaan usaha. 2. Menganalisis peluang bisnis untuk melihat apakah mereka memiliki potensi untuk terstruktur sebagai pembiayaan proyek. 3. Menganalisis risiko yang terkait dengan berbagai jenis pembiayaan proyek. 4. Memahami struktur dan dokumentasi pembiayaan proyek. 5. Mampu mengembangkan model pembiayaan proyek 6. Mampu mengevaluasi alternatif strategi pembiayaan proyek. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduction and Concept of Project Finance; Project Finance and Public Private Partnership 2. Public Private Partnership in Indonesia : Regulation, Basis and Application 3. Risks in Large-Scale Projects 4. Project Company Business Model 5. Project Management and Development 6. Project Finance Models and Alternatives 7. BOT and Concession 8. Markets and Financial Resources 9. Value for Money 10. Project Viability Analysis 11. Financial Modeling 	
PRASYARAT	
Manajemen Keuangan	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Yescombe, E. R., <i>Principles of Project Finance</i>, Academic Press, 2002 2. Finnerty, J., <i>Project Financing : Asset Based Financial Engineering</i>, John Willey & Sons, Inc, 3rd edition, 2012 3. Esty, B., <i>Modern Project Finance : A Casebook</i>, John Willey & Sons, Inc, 2004 	
PUSTAKA PENDUKUNG	

- | |
|---|
| 1. Pretorius, F., Project Finance for Construction and Infrastructure, Blackwell Publishing, 2008 |
| 2. Morisson R., The Principles of Project Finance, Gower Publishing Ltd, 2012 |
| 3. Yescombe, E. R., Public Private Partnership : Principles of Policy and Finance, Elsevier, 2007 |

MATA KULIAH	BB184922	: Manajemen Keuangan Pribadi
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 8
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang pengelolaan keuangan pribadi. Mata kuliah ini akan memberikan bekal untuk pengambilan keputusan keuangan pribadi untuk membangun karir dan menetapkan tujuan keuangan pribadi. Beberapa materi yang diajarkan dalam mata kuliah ini meliputi <i>financial check up</i> , perencanaan investasi, perencanaan pajak, asuransi, dan perencanaan pensiun dan perencanaan harta warisan.		
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG		
3.2.1	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang pengelolaan keuangan.	
4.2.2	Memahami teori dan prinsip dasar manajemen keuangan.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH		
1.	Mampu menjelaskan konsep dan proses manajemen keuangan pribadi, serta penilaian situasi penganggaran pribadi	
2.	Mampu mengembangkan strategi perencanaan keuangan untuk penciptaan aset	
3.	Mampu mengembangkan strategi perencanaan keuangan untuk perlindungan aset	
4.	Mampu mengembangkan strategi perencanaan keuangan untuk distribusi aset	
POKOK BAHASAN		
1.	Memulai Perencanaan Keuangan Pribadi	
2.	Perencanaan karir	
3.	Perencanaan arus kas	
4.	Hutang	
5.	Investasi non-keuangan	
6.	Investasi keuangan	

7. Perencanaan asuransi
8. Perencanaan Pendidikan
9. Perencanaan Pajak
10. Perencanaan hari tua dan perencanaan harta warisan
11. Perencanaan keuangan syariah
PRASYARAT
Manajemen Keuangan
PUSTAKA UTAMA
1. Altfest, Lewis. (2017) Personal Financial Planning. Irwin / McGraw – Hill, 10th ed [LA]
2. Garman, E. Thomas dan Raymond E. Forgue. 2015. Personal Finance 13th Edition. [GF]
PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184923	: Manajemen Keuangan Internasional
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 8

DESKRIPSI MATA KULIAH
Mata kuliah ini berfokus pada pengetahuan teoritis dan praktis yang diperlukan untuk mengelola fungsi keuangan dan investasi perusahaan multinasional. Siswa akan belajar bagaimana menggunakan pasar modal internasional, pasar valuta asing, dan pasar derivatif untuk mengelola risiko transaksi dan operasi yang dihadapi oleh perusahaan multinasional. Siswa akan belajar bagaimana mengelola kegiatan investasi dan pembiayaan perusahaan multinasional melalui studi kasus langsung dan bukti empiris. Risiko negara dan tata kelola perusahaan internasional juga akan diselidiki dalam investasi lintas batas. Penekanan umum adalah pada mengidentifikasi dan mengelola peluang dan risiko yang terkait dengan investasi internasional, fluktuasi nilai tukar, pasar keuangan internasional, dan perubahan kebijakan pemerintah.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG
3.2.1 Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang pengelolaan keuangan.
4.2.2 Memahami teori dan prinsip dasar manajemen keuangan.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH
1. Mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pengelolaan keuangan dalam konteks internasional.
2. Mampu melakukan analisis keuangan dengan mempertimbangkan faktor lingkungan internasional negara tersebut
3. Mampu melakukan pengelolaan dan perencanaan keuangan dengan tetap memperhatikan faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi perusahaan,

khususnya yang berkaitan dengan keuangan internasional.
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Foreign exchange market; foreign exchange risk management 2. International parity conditions; currency forecasting; international financing; 3. International financial markets; multinational working capital management, 4. International investment management; political and country risk analysis; multinational capital budgeting; 5. Currency futures and options; and financial innovations
PRASYARAT
Manajemen Keuangan
PUSTAKA UTAMA
Eun / Resnick, International Financial Management, second edition, McGraw- Hill, 2001.
PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184924	: Manajemen Perbankan		
	Kredit	: 3 sks		
	Semester	: 8		
DESKRIPSI MATA KULIAH				
Mata kuliah ini sangat penting bagi mahasiswa yang mengambil konsentrasi keuangan sebagai mata kuliah pilihan karena mahasiswa diharapkan mengetahui tentang manajemen perbankan, sehingga pada akhir mata kuliah mahasiswa diharapkan memiliki wawasan dan kemampuan yang cukup tentang teknik operasional dan perbankan. manajemen di Indonesia.				
Mata kuliah ini membahas dan menganalisis pengetahuan mendasar, fungsi, kebijakan, dan peraturan, struktur organisasi perbankan, kinerja kesehatan perbankan, kesulitan keuangan dalam perbankan, dan manajemen perbankan, yang meliputi pengelolaan dana bank, manajemen aset kewajiban, manajemen likuiditas, manajemen modal, kredit manajemen, dan peran perbankan dalam pembangunan ekonomi. Selanjutnya mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan dan wawasan perbankan yang sesuai dengan prinsip-prinsip pengelolaan bank yang dapat dipadukan dengan dinamika perkembangan ekonomi global.				
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG				
3.2.1	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang pengelolaan keuangan.			
4.2.2	Memahami teori dan prinsip dasar manajemen keuangan.			
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami operasional dan pengelolaan bank, serta peraturannya 2. Mengetahui dan memahami teknik dan prinsip pengelolaan dan praktik operasional bank 				

- | |
|--|
| <p>3. Memahami dan menguasai konsep penilaian tingkat kesehatan dan kerahasiaan bank (CAMELS)</p> <p>4. Mengetahui dan memahami keputusan yang tepat pada saat perbankan mengalami financial distress.</p> |
|--|

POKOK BAHASAN

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Peran & Kebijakan Perbankan 2. Organisasi dan struktur bank 3. Laporan Keuangan Bank 4. Sumber Dana Bank 5. Pinjaman Bank dan Aspek Hukum Pinjaman 6. Manajemen Risiko Kredit 7. Manajemen Risiko Pasar di Bank 8. Pengelolaan Permodalan Bank (Risiko, Regulasi dan Rasio Kecukupan) 9. Manajemen Risiko Likuiditas Perbankan 10. Manajemen Risiko Suku Bunga Perbankan 11. Manajemen dan Inovasi Portofolio Perbankan 12. Merger, Akuisisi, Konsolidasi 13. Analisis Kinerja Bank |
|--|

PRASYARAT

Manajemen Keuangan

PUSTAKA UTAMA

Padmalatha Suresh & Justin Paul, (2017), Management Of Banking And Financial Services, Pearson, 4th ed

PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184926	: Penciptaan Keuangan Baru
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 8

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memperkenalkan kepada mahasiswa dasar-dasar manajemen keuangan dalam konteks manajemen startup. Mata kuliah ini menggunakan perspektif keuangan di setiap tahap siklus hidup bisnis. Mata kuliah ini mencakup dasar-dasar manajemen keuangan ketika memulai bisnis, dasar-dasar manajemen keuangan ketika mengembangkan bisnis, analisis keuangan dalam keputusan keuangan, dan manajemen modal kerja.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

3.2.1	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang pengelolaan keuangan.
4.2.2	Memahami teori dan prinsip dasar manajemen keuangan.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1. Mahasiswa dapat memahami dasar-dasar keuangan startup. 2. Mahasiswa dapat memahami berbagai analisis keuangan berdasarkan tahapan siklus hidup suatu bisnis. 3. Mahasiswa juga dapat memahami dan melakukan analisis keuangan dalam mengambil keputusan bisnis dan mengelola modal kerja bisnis.	
POKOK BAHASAN	
1. Sekilas tentang Entrepreneurial Finance (EF) 2. Memulai startup (Start-Up) 3. Memilih Sumber Modal 4. Mengelola Laba dan Laporan Keuangan 5. Analisis Arus Kas 6. Mengembangkan Kapasitas Bisnis (Scale-up) Bisnis 7. Leverage dalam Pengembangan Bisnis 8. Memilih Sumber Pembiayaan 9. Manajemen Kas 10. Piutang 11. Manajemen Inventaris 12. Penilaian Bisnis 13. Keluar dari Strategi & Panen	
PRASYARAT	
Manajemen Keuangan	
PUSTAKA UTAMA	
1. Stancill, James McNeill. 2008. Entrepreneurial Finance for New and Emerging Business. Thompson Learning [SJM] 2. Philip J. Adelman, Alan M. Marks. 2014. Entrepreneurial Finance 6-Edition. Pearson [PA] 3. Steven Rogers. 2009. ENTREPRENEURIAL FINANCE: Finance and Business Strategies for the Serious Entrepreneur Second Edition. McGraw-Hill [SR] 4. Janet Kiholm Smith, Richard L. Smith, and Richard T. Bliss. 2011. Entrepreneurial Finance: Strategy, Valuation, And Deal Structure. Stanford University Press [JRR]	
PUSTAKA PENDUKUNG	
1. Paul A. Gompers, William A. Sahlman, Entrepreneurial Finance: A Casebook, Wiley & Sons 2. Robert A. Baron, Scott A. Shane, Entrepreneurship: A Process Perspective, Thomson Learning	

MATA KULIAH	BB184929	: Keuangan Syariah
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 8
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang prinsip dan implikasi aturan Syariah (hukum Islam) dalam sistem keuangan. Mata kuliah ini		

<p>mencakup praktik lembaga keuangan syariah serta pengembangan produk keuangan syariah. Mata kuliah ini akan memberikan pemahaman mendasar tentang keuangan syariah guna mengkaji perdebatan dan tantangan dalam mengembangkan keuangan syariah.</p>	
<p>CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG</p>	
3.2.1	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang pengelolaan keuangan.
4.2.2	Memahami teori dan prinsip dasar manajemen keuangan.
<p>CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami dasar-dasar prinsip keuangan Islam serta praktik keuangan yang ada. 2. Memahami dasar-dasar transaksi keuangan syariah. 3. Mengenali struktur dan risiko yang terkait dengan produk keuangan Islam. 4. Memahami peraturan dan lingkungan hukum seputar keuangan syariah. 	
<p>POKOK BAHASAN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Latar Belakang dan Sejarah Keuangan Islam 2. Riba dan Gharar: Pengertian dan jenis-jenis riba (riba al-fadl dan riba al-nasiah). 3. Kontrak Islam dan keuangan Islam 4. Kontrak Islam dan keuangan Islam 5. Sejarah perbankan dan keuangan Islam 6. Syariah dan prinsip-prinsip Syariah dalam sistem perbankan Islam 7. Pasar keuangan syariah dan lembaga keuangan nonbank 8. Surat berharga Islam 9. Tantangan yang Dihadapi Keuangan Syariah 	
<p>PRASYARAT</p> <p>Manajemen Keuangan</p>	
<p>PUSTAKA UTAMA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mohammed Imad Ali & Ikramur Rahman Falahi. 2016. Islamic Banking & Finance: Principles and Practices (First edition, 2016). Marifa Academy Private Limited [AR] 2. Muhamad. 2016. Manajemen Keuangan Syariah: Analisis Fiqh dan Keuangan. Yogyakarta: UPP STIM YKPN [M] 3. Ayub, M. (2007). Understanding Islamic Finance. Chichester: John Wiley & Sons Ltd. [MA] 4. Alam, N, Gupta, L, Shanmugam, B (2017). Islamic Finance A Practical Perspective: Palgrave Macmillan [AGS] 	
<p>PUSTAKA PENDUKUNG</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zamir Iqbal And Abbas Mirakh. 2011. An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice. John Wiley & Sons (Asia) Pte. Ltd. 2. Hassan, M.K., Kayed, R.N., Oseni, U.A. (2013). Introduction to Islamic Banking & Finance: Pearson. [HKO] 	

	Kredit : 3 sks
	Semester : 8
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa bagaimana manajemen kinerja karyawan dapat diselaraskan dengan sistem kompensasi untuk meningkatkan strategi, struktur dan kebijakan organisasi.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.2.4	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang manajemen sumber daya manusia.
4.2.4	Memahami teori dan prinsip dasar manajemen sumber daya manusia.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Menjelaskan keselarasan antara strategi organisasi dan manajemen kinerja karyawan. 2. Menjelaskan dasar-dasar manajemen kinerja karyawan. 3. Merencanakan manajemen kinerja dan melakukan penilaian kinerja untuk organisasi tertentu. 4. Memahami cara mengevaluasi kinerja karyawan yang menantang. 5. Jelaskan bagaimana meninjau kinerja dengan memberikan umpan balik dan pembinaan. 6. Memahami hubungan antara manajemen kinerja dan sistem penghargaan. 7. Menjelaskan keselarasan antara strategi organisasi dan kompensasi (sistem penghargaan). 8. Memahami jenis Pembayaran Dasar, Insentif, dan Pembayaran yang berfokus pada Individu. 9. Merancang sistem kompensasi untuk organisasi tertentu. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen kinerja organisasi dan karyawan: Sebuah Keselarasan 2. Siklus Manajemen Kinerja Karyawan 3. Perencanaan Kinerja 4. Melakukan Penilaian Kinerja 5. Memberikan umpan balik dan pembinaan 6. Mengevaluasi kinerja karyawan yang menantang 7. Mengembangkan bentuk penilaian kinerja: Latihan 8. Penilaian Kinerja dan Sistem Penghargaan 9. Artikel terkait Penilaian Kinerja 10. Artikel terkait Penilaian Kinerja 11. Kompensasi dan Strategi Bisnis 12. Sistem Kompensasi: Hadiah total dan strategis 13. Pembayaran Dasar, Insentif, dan Pembayaran yang Berfokus pada Individu 14. Merancang Sistem Kompensasi 15. Imbalan Kerja dan Dana Pensiun 16. Tantangan Sistem Kompensasi untuk Eksekutif, Tenaga Kerja Fleksibel, dan Expatriates 	
PRASYARAT	

Manajemen Sumber Daya Manusia
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Armstrong, M. (2009). <i>Armstrong's Handbook of Performance Management</i>, Kogan Page London Philadelphia. 2. Rudman, R. (2003). <i>Performance Planning & Review: Making Employee Appraisals Work</i>. Allen & Unwin. 3. Kressler, H.W., (2003). <i>Motivate and Reward: Performance Appraisal and Incentive Systems for Business Success</i>. Palgrave Mcmillan. 4. Arthur, D. (2008). <i>The First-Time Manager's Guide to Performance Appraisals</i>. American Management Association. 5. Martocchio, J.J. (2015). <i>Compensation: A Human Resource Management Approach</i> (8th Edition). Pearson Education Limited. 6. Armstrong, M. (2010). <i>Armstrong's Handbook of Reward Management Practice: Improving performance through reward</i> (3rd Edition). Kogan Page London Philadelphia.
PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184932	: Perencanaan SDM Strategis
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 8

DESKRIPSI MATA KULIAH

Dalam persaingan global saat ini, kemampuan organisasi untuk bertahan dalam persaingan bisnis dan meningkatkan/mempertahankan keunggulan kompetitif bergantung pada karyawannya. Organisasi semakin menyadari bahwa karyawan mereka adalah kunci untuk menjalankan strategi bisnis mereka. Kualitas karyawan suatu perusahaan secara langsung dipengaruhi oleh kualitas bagaimana fungsi human capital dalam perusahaan menjalankan sistem *human capital planning* (HCP) dan *human capital management* (HCM).

Mata kuliah ini mencakup konsep dan teknik perencanaan sumber daya manusia yang mencakup proses terintegrasi yang dimulai dengan pemahaman tentang strategi bisnis perusahaan dan berlanjut melalui perencanaan, pengadaan, perekruit, pemilihan, negosiasi, sosialisasi, perencanaan karir, retensi, dan transisi tenaga kerja.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

3.2.4	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang manajemen sumber daya manusia.
4.2.4	Memahami teori dan prinsip dasar manajemen sumber daya manusia.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Menyelaraskan perencanaan sumber daya manusia dan tujuan strategis untuk memperkuat strategi bisnis.

2. Memahami konteks hukum Profesi Kesehatan dan mempekerjakan kandidat.
3. Memperkirakan kebutuhan bakat dan pasokan tenaga kerja serta merencanakannya dengan tepat.
4. Sumber perekutan potensial yang strategis.
5. Memahami bagaimana perusahaan merekrut kandidat teratas, mempertahankan bakat, dan mengelola pergantian.
6. Mengembangkan kuesioner HCP (desain metrik HCP) untuk mengevaluasi sistem HCP.
7. Memahami teknologi leverage di seluruh sistem HCP.
8. Memahami kepatuhan hukum sistem Profesi Kesehatan
9. Mengintegrasikan sistem HCP dengan fungsi sumber daya manusia lainnya seperti pelatihan, kompensasi, dan manajemen kinerja

POKOK BAHASAN

1. Pengenalan: Perencanaan sumber daya manusia yang strategis
2. Menyelaraskan strategi bisnis dan strategi HCP
3. Mempekerjakan kandidat dan konteks hukum Profesi Kesehatan
4. Analisis Pekerjaan Strategis dan Pemodelan Kompetensi
5. Merekrut tenaga kerja
6. Peramalan dan perencanaan tenaga kerja
7. Perencanaan Sumber Daya Manusia Strategis dalam Praktek
8. Menilai Kandidat Eksternal
9. Menilai Kandidat Internal Pengukuran kinerja SHCP

PRASYARAT

Manajemen Sumber Daya Manusia

PUSTAKA UTAMA

Jean M. Phillips and Stanley M. Gully: Strategic Staffing (3rd Edition). Pearson

PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184933	: Kepemimpinan Kewirausahaan
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 8

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini mengacu pada teori dan konsep kepemimpinan dan kewirausahaan. Tujuan utama dari mata kuliah ini adalah untuk membantu mahasiswa mengembangkan kompetensi mereka dalam desain organisasi, manajemen sumber daya manusia, kepemimpinan, dan perilaku organisasi dalam konteks perusahaan kecil, menengah, atau besar baru.

Untuk mencapai tujuan tersebut, kuliah ini akan menggunakan empat tema berikut:

- (1) bagaimana berpikir analitis tentang merancang sistem organisasi;
- (2) bagaimana para pemimpin, terutama para pendiri, memainkan peran penting dalam membentuk budaya organisasi;

- (3) apa yang benar-benar harus dilakukan untuk membangun organisasi yang sukses untuk jangka panjang;
 (4) apa yang dapat Anda lakukan untuk meningkatkan kemungkinan keberhasilan pribadi Anda

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

- | | |
|-------|---|
| 3.2.4 | Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang manajemen sumber daya manusia. |
| 4.2.4 | Memahami teori dan prinsip dasar manajemen sumber daya manusia. |

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mengembangkan keterampilan kewirausahaan dan kepemimpinan.
2. Memahami peran usaha kecil dalam memberikan kontribusi bagi perekonomian lokal, regional, dan nasional.
3. Pelajari komponen memulai bisnis atau organisasi nirlaba termasuk perencanaan, permulaan, pemasaran, keuangan, operasi, dan manajemen.
4. Memahami bagaimana pertimbangan budaya memengaruhi gaya kepemimpinan kewirausahaan dan kinerja perusahaan.
5. Jelajahi peran kerangka pengambilan keputusan etis yang berbeda dan dampaknya terhadap kinerja perusahaan.
6. Untuk meningkatkan keterampilan komunikatif baik tertulis maupun lisan.

POKOK BAHASAN

1. Pengantar Kepemimpinan Wirausaha
2. Logika Kreatif dan Prediksi dalam Konsep Berpikir Kewirausahaan
3. Kepemimpinan Wirausaha Berbasis SIERS (Tanggung Jawab dan Keberlanjutan Sosial, Lingkungan, dan Ekonomi)
4. Komitmen, Loyalitas, dan Kepuasan Pengikut Pemimpin Transformasional
5. Pengembangan dan Kepemimpinan Transformasional
6. Pemberdayaan dengan Kepemimpinan Transformasional
7. Tantangan Masa Depan dan Penerapan Kepemimpinan Transformasional
8. Kewirausahaan Berkelanjutan
9. Corporate Venturing dan Intrapreneurship yang Berkelanjutan
10. Adopsi Pelanggan dan Pemasaran untuk Inovasi Berkelanjutan
11. Kepemimpinan berbasis kearifan lokal
12. Kepemimpinan Islam, Katolik, Protestan, Hindu, Buddha

PRASYARAT

1. Human Capital Management
2. Business Communication
3. New Venture Creation
4. Social Entrepreneurship
5. Organizational Design and Development
6. Technopreneurship

PUSTAKA UTAMA

- Greenberg, D., McKone-Sweet, K., Wilson, H. J. (2011). *The New Entrepreneurial Leader: Developing Leaders Who Shape Social & Economic Opportunity*, 1st. Edition, Berrett-

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Bass, B. M., Riggio, R. E. (2006). Transformational Leadership, 2nd edition, Lawrence Erlbaum Associates Publishers, New Jersey, USA.
2. Wustenhagen, R., Hamschmidt, J., Sharma, S., Starik, M. (2008). Sustainable Innovation and Entrepreneurship. Edward Elgar Publishing Limited, Massachusetts, USA.

MATA KULIAH	BB184934	: Pelatihan dan Pengembangan
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 8

DESKRIPSI MATA KULIAH

Untuk menjaga kompetensi sumber daya manusia sesuai dengan kebutuhan organisasi, fungsi sumber daya manusia perusahaan harus memiliki pengembangan sumber daya manusia (SDM) yang up-to-date dalam bentuk pelatihan dan program pengembangan sumber daya manusia lainnya.

Pelatihan dan Pengembangan merupakan salah satu bab dalam manajemen sumber daya manusia (SDM) yang membahas berbagai aspek pengembangan staf dalam organisasi yang dinamis. Mata kuliah ini memberikan pemahaman mendalam tentang bagaimana HRD dirancang, dijalankan, dan dievaluasi, khususnya dalam bentuk pelatihan dan program pengembangan sumber daya manusia lainnya. Selanjutnya, mata kuliah ini memperkenalkan teknik dan metode pelatihan, faktor-faktor yang berkontribusi pada keberhasilan pelatihan dan kriteria serta metode dalam menilai berbagai tujuan kegiatan pengembangan staf.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

3.2.4	Mampu menerapkan fungsi manajerial di bidang manajemen sumber daya manusia.
4.2.4	Memahami teori dan prinsip dasar manajemen sumber daya manusia.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Menentukan prinsip dan konsep pelatihan dan pengembangan serta memperoleh keterampilan penting dalam memfasilitasi kegiatan pelatihan yang efektif.
2. Mengkaji fungsi pelatihan dan pengembangan, serta peran profesional pelatihan.
3. Menerapkan pengetahuan tentang prinsip dan teori pelatihan dan pengembangan dengan aplikasi khusus untuk organisasi di Indonesia.
4. Melakukan, mempresentasikan, dan menulis proyek tentang topik yang terkait dengan pelatihan dan pengembangan secara kelompok.

POKOK BAHASAN

1. Pengantar Kepemimpinan Wirausaha
2. Logika Kreatif dan Prediksi dalam Konsep Kewirausahaan Berpikir
3. Kepemimpinan Wirausaha Berbasis SIERS (Tanggung Jawab dan Keberlanjutan Sosial, Lingkungan, dan Ekonomi)
4. Komitmen, Loyalitas, dan Kepuasan Pengikut Pemimpin Transformasional
5. Pengembangan dan Kepemimpinan Transformasional

6. Pemberdayaan dengan Kepemimpinan Transformasional
7. Tantangan Masa Depan dan Penerapan Kepemimpinan Transformasional
8. Kewirausahaan Berkelanjutan
10. Corporate Venturing dan Intrapreneurship yang Berkelanjutan
11. Adopsi Pelanggan dan Pemasaran untuk Inovasi Berkelanjutan
12. Kepemimpinan berbasis kearifan lokal
13. Kepemimpinan Islam, Katolik, Protestan, Hindu, Buddha

PRASYARAT

1. Training Needs Analysis
2. Planning and Delivering Training Programmes
3. Training Evaluation
4. Case-Based Training Evaluation: The Kirkpatrick Four Levels & Balanced Scorecard

PUSTAKA UTAMA

1. Noe, Raymond. (2017). Employee training and development. New York, NY: McGraw Hill Education. ISBN: 978-0078112850
2. Wilson, John. P. (1999). Human Resource Development. Bell & Bain Ltd, Glasgow
3. Rae, Leslie, (2000). Effective Planning in Training and Development. in Great Britain by Clays Ltd, St

PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184937 : Pembangunan Berkelanjutan	
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 8

DESKRIPSI MATA KULIAH

Pada 1 Januari 2016, PBB meluncurkan Agenda Pembangunan Berkelanjutan dan Pemerintah Indonesia mengesahkan keputusan PBB ini melalui Peraturan Presiden No 59/2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan. Masih ada beberapa tahun lagi untuk mencapai tujuan pengembangan ini dan bisnis memainkan peran penting di dalamnya.

Bisnis yang tidak hanya mencari nilai ekonomi tetapi juga menerapkan nilai-nilai sosial dan lingkungan menjadi landasan untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan ini.

Mata kuliah pembangunan berkelanjutan dalam bisnis ini dimaksudkan untuk memberikan wawasan dan keahlian bagi mahasiswa agar mampu memahami konsep dan mampu menerapkan konsep dan alat pembangunan berkelanjutan di dunia nyata.

Mahasiswa akan bekerja dalam kelompok, ditugaskan di satu wilayah tertentu di Indonesia (terdapat 34 provinsi, 514 kabupaten/kota, dan lebih dari 80 ribu desa di Indonesia) untuk memahami, mempelajari, dan membuat program bersama dengan pemangku kepentingan lokal untuk mempercepat pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan ini.

<p>Mahasiswa secara berkelompok akan menggali permasalahan/tantangan dari 17 tujuan pembangunan berkelanjutan tingkat nasional dan 18 tujuan pembangunan berkelanjutan di desa binaan, dan membuat dua langkah konkret untuk mempercepat pembangunan tersebut.</p>	
<p>CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG</p>	
3.1.1	Mampu mengelola dan menjalankan bisnis baik bisnis baru (start-up) maupun bisnis yang sudah ada
3.1.2	Mampu menerapkan konsep dan filosofi bisnis terkini untuk masalah bisnis dan manajemen di berbagai bidang.
3.1.3	Mampu menciptakan nilai yang berkelanjutan bagi bisnis dan masyarakat pada umumnya dan bekerja sebagai bagian dari ekonomi global yang berkelanjutan.
3.4.1	Memahami teknik dan penggunaan software dalam analisis bisnis baik secara fungsi
<p>CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui kota/kabupaten/desa tertentu di Indonesia dengan tantangan SDG-nya 2. Kemampuan untuk mengidentifikasi masalah, dan ruang lingkupnya 3. Kemampuan untuk mengeksplorasi keterampilan tim untuk berkontribusi pada inisiatif pemecahan masalah SDG 4. Kemampuan untuk mengukur line situation, sebelum intervensi 5. Kemampuan untuk menerapkan pengetahuan dan keterampilan mereka untuk memecahkan tantangan SDG di wilayah sasaran 6. Kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif dan mempromosikan kegiatan mereka ke masyarakat yang lebih besar dengan saluran yang relevan 	
<p>POKOK BAHASAN</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Model Bisnis yang Inovatif dan Berkelanjutan 2. Kerangka Kerja Rantai Nilai Inklusi 3. Pastikan Pola Konsumsi Dan Produksi Berkelanjutan 4. Listrik Pedesaan di Afrika sub-Sahara - Pelajaran dari Studi Lapangan 5. Digitalisasi Supply Chain Management, Supply Chain Pasca COVID 19 6. Promosi Media Sosial & pengembangan panduan untuk kabupaten 7. Pengenalan konsep Revolusi Industri Berkelanjutan 8. Pariwisata Berbasis Masyarakat sebagai Alat Pengentasan Kemiskinan 9. Membuat Pembayaran Berkelanjutan: Green Entrepreneurship di University of Southampton 10. Sosialisasi akhir & pengukuran dampak 	
<p>PRASYARAT</p>	
<p>PUSTAKA UTAMA</p>	
<p>PUSTAKA PENDUKUNG</p>	

MATA KULIAH	BB184938	: Penyelesaian Masalah dalam Bisnis Manajemen		
	Kredit	: 3 sks		
	Semester	: 8		
DESKRIPSI MATA KULIAH				
Industri membutuhkan manajer profesional untuk membantu mereka memecahkan masalah bisnis. Meskipun lulusan manajemen baru biasanya memiliki pengetahuan ilmiah dan bisnis yang paling mutakhir, mereka cukup berpengalaman dan ada kekurangan keterampilan praktis untuk industri seperti berpikir kritis, pemecahan masalah sistematis, kerja tim, dan komunikasi yang efektif. Mata kuliah bermaksud untuk menantang siswa dengan beberapa masalah bisnis kehidupan nyata sehingga mereka dapat memperoleh pengalaman langsung dan mempersiapkan diri untuk situasi nyata di industri. Mata kuliah ini juga akan menyediakan serangkaian pemecahan masalah metodologi yang dapat digunakan untuk mengatasi masalah bisnis ini secara efektif.				
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG				
3.1.2	Mampu menerapkan konsep dan filosofi bisnis terkini untuk masalah bisnis dan manajemen di berbagai bidang.			
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menyelesaikan masalah bisnis di industri 2. Mampu berpikir kritis dan mendefinisikan akar penyebab masalah 3. Secara sistematis mengukur, menganalisis, memecahkan, dan mengendalikan masalah bisnis 4. Berkommunikasi secara efektif dan memotivasi orang dengan presentasi yang efektif 				
POKOK BAHASAN				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengantar "Pemecahan masalah yang efektif untuk industri" 2. Keterlibatan dengan industri 3. Manajemen tim 4. Manajemen proyek (tujuan SMART) 5. Manajemen proyek (hasil, tindakan, pengecualian, WBS, Gantt chart, milestones) 6. Pengantar DMAIC 7. Menentukan elemen (CTQ, Kebutuhan) 8. Menentukan elemen (7QC - diagram Sebab-Akibat, diagram Affinity, Diagram hubungan, Diagram alir) 9. Data Ukur dan Statistik (Karakterisasi Proses, Pengumpulan Data, Sistem Pengukuran) 10. Analisis elemen (FMEA, Metode analisis) 				
PRASYARAT				
-				

PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bolland, Eric., Fletcher, Frank. (2012). <i>Solutions: Business Problem Solving</i>. Routledge 2. Hicks, Michael J. (1991). <i>Problem Solving in Business and Management: Hard, soft and creative approaches</i>. Springer
PUSTAKA PENDUKUNG
<ol style="list-style-type: none"> 1. Boyd (1998) OODA Loop 2. Critical Path Analysis (CPA) 3. De Bono (2002) PMI (Plus, Minus, Interesting) 4. Deming (c.1950s) Plan Do Check Act Cycle – in PDCA 5. Ishiwaka (c.1960s) Fishbone Analysis 6. Juran (c.1937) Pareto Principle

MATA KULIAH	BB184939	: Komunikasi Antar Budaya
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 7

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mata kuliah ini dirancang agar mahasiswa memahami dan menerapkan pentingnya komunikasi antar budaya dalam organisasi dan membangun karir sebagai pemimpin global. Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan wawasan kepada mahasiswa tentang pemimpin global, peluang dan tantangan serta keahlian bagi mahasiswa untuk dapat memahami bagaimana mengelola perusahaan global melalui konsep komunikasi antar budaya secara nyata. Dengan memahami aspek komunikasi antar budaya, siswa akan memiliki pemahaman tentang penggunaan strategi komunikasi yang lebih adaptif dan efektif. Mahasiswa sebagai calon pemimpin dalam organisasi diharapkan mampu memahami perspektif pendekatan antarbudaya dalam berkomunikasi dan dalam lingkungan organisasi yang dinamis. Mata kuliah ini akan memberikan latihan role play dan mahasiswa akan bekerja dalam kelompok.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

3.1.2	Mampu menerapkan konsep dan filosofi bisnis terkini untuk masalah bisnis dan manajemen di berbagai bidang.
-------	--

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mampu mengenal/memahami prinsip-prinsip kepemimpinan global dan komunikasi antarbudaya untuk mendukung perkembangan organisasi global dan dalam perubahan yang dinamis.
2. Mampu mengadopsi kesetaraan dalam hubungan lintas budaya dan manajemen perusahaan global.
3. Mampu mengenali dan menghargai dalam bekerja dalam tim yang berbeda.
4. Mampu mengidentifikasi hal-hal sensitif dalam komunikasi antarbudaya, menerapkannya dalam pemecahan masalah.

5. Mampu menggunakan prinsip komunikasi antarbudaya dalam memecahkan masalah organisasi yang dinamis.
6. Mampu memahami pengaruh budaya dan menggunakan strategi komunikasi (pengambilan keputusan, negosiasi, dan resolusi konflik) untuk mendukung keterampilan kepemimpinan global.

POKOK BAHASAN

1. Pengenalan: Komunikasi Antarbudaya dan Kepemimpinan Global: Komunikasi Antarbudaya & Kepemimpinan global, potensi & tantangan
2. Kepemimpinan & budaya Global.
3. Pengantar Komunikasi Lintas Budaya dalam organisasi
4. Komunikasi membangun budaya dan sejarah
5. Persepsi dan komunikasi antarbudaya
6. Persiapan: Survei komunikasi antarbudaya
7. Bekerja dalam tim dan identitas sosial
8. Komunikasi, globalisasi dan teknologi
9. Pengaruh budaya dalam Organisasi Bisnis
10. Bisnis Komunikasi Antarbudaya

PRASYARAT

-

PUSTAKA UTAMA

1. Hofstede, Geert. (2010). *Cultures and Organization*, McGrawHill.
2. Samovar, Larry A (2013). *Communications Between Culture*, Wadsworth Cengage Learning. (8 edition).
3. Samovar, Larry A (2010) *Communications Between Culture*, Wadsworth Cengage Learning. (7 edition).

PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184940	:	Isu Kontemporer dalam Bisnis Manajemen	
	Kredit	:	3 sks	
	Semester	:	7	

DESKRIPSI MATA KULIAH

Isu Kontemporer memberikan kesempatan untuk mengeksplorasi isu-isu terdepan yang dipilih dalam bisnis, manajemen, dan pembangunan global di seluruh dunia. Mata kuliah ini mencakup teori, konsep, dan praktik yang muncul dalam bidang bisnis, manajemen, manajemen teknik, teknologi, kewirausahaan, dan ilmu sosial yang luas.

Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk meningkatkan kesadaran dan pengetahuan siswa tentang isu-isu terkini yang dihadapi dunia saat ini, dan untuk meningkatkan pemahaman siswa tentang perkembangan baru dan pokok bahasan kontemporer. Selanjutnya, mata

kuliah ini juga bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk menganalisis secara kritis semua informasi yang diambil dari sumber yang valid, dan melatih kemampuan analisis.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

3.1.2	Mampu menerapkan konsep dan filosofi bisnis terkini untuk masalah bisnis dan manajemen di berbagai bidang.
-------	--

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Memiliki pengetahuan dan pemahaman tentang isu-isu yang muncul yang dihadapi dunia saat ini.
2. Memiliki pengetahuan dan pemahaman tentang perkembangan baru di seluruh dunia dalam berbagai mata pelajaran.
3. Memiliki keterampilan untuk menemukan artikel dengan sumber yang valid, merangkum ide-ide utama tentang topik, dan secara kritis mendiskusikan masalah yang disajikan dalam artikel.
4. Memiliki kepercayaan diri dalam mendiskusikan dan memperdebatkan mata pelajaran berdasarkan penelitiannya pada pokok bahasan terpilih.
5. Drawing lesson and reflection on their learning.

POKOK BAHASAN

1. Pengenalan: Tujuan Pembelajaran / Hasil yang Diharapkan sekilas tentang sejarah dan perkembangan budaya/ilmiah di Asia
2. Budaya dan Sejarah Asia

PRASYARAT

-

PUSTAKA UTAMA

Any relevant articles from any valid sources.

PUSTAKA PENDUKUNG