

FAKULTAS BISNIS DAN MANAJEMEN TEKNOLOGI

Program Studi	MANAJEMEN BISNIS
Jenjang Pendidikan	SARJANA (S1)

Capaian Pembelajaran Program Studi	
Sikap dan Tata Nilai	1.1 Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
	1.2 Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
	1.3 Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
	1.4 Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
	1.5 Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
	1.6 Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	1.7 Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
	1.8 Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
	1.9 Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
	1.10 Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
	1.11 Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna; dan
	1.12 Bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki

	2.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
	2.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
	2.3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
	2.4	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
	2.5	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
	2.6	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.

	2.7	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya.
	2.8	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri
	2.9	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagias
	2.10	Mampu mengembangkan diri dan bersaing di tingkat nasional maupun internasional.
	2.11	Mampu mengimplementasikan prinsip keberlanjutan (sustainability) dalam mengembangkan pengetahuan.
	2.12	Mampu mengimplementasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam konteks pelaksanaan pekerjaannya; dan
	2.13	Mampu menerapkan kewirausahaan dan memahami kewirausahaan berbasis teknologi
Keterampilan Khusus	3.1	Mampu mengelola dan menjalankan bisnis baik bisnis baru (startup) maupun yang sudah berjalan dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen bisnis, tanggung jawab sosial dan keberlanjutan.
	3.2	Mampu bekerja pada bidang pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan pada sektor swasta

		maupun pemerintahan.
	3.3	Mampu melakukan analisa dan pemecahan masalah bisnis menggunakan metode ilmiah dan prinsip-prinsip manajemen.
	3.4	Mampu memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi dalam bidang manajemen.
	3.5	Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan memformulasikan dalam rencana bisnis yang komprehensif.
	3.6	Mampu berkomunikasi secara efektif, baik secara lisan dan tertulis, dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi.
Penguasaan Pengetahuan	4.1	Memahami konsep dan teori manajemen bisnis.
	4.2	Memahami konsep dan teori manajemen pemasaran, operasional, sumber daya manusia, dan keuangan.
	4.3	Memahami konsep dan teknik-teknik pemecahan masalah bisnis.
	4.4	Konsep dan teori tanggung jawab bisnis terhadap sosial dan lingkungan

Rincian Capaian Pembelajaran Program Studi		
Sikap dan Tata Nilai	1.1.1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.
	1.2.1	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
	1.3.1	Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
	1.4.1	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
	1.5.1	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain.
	1.6.1	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	1.7.1	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
	1.8.1	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
	1.9.1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
	1.10.1	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
	1.11.1	Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna; dan
	1.12.1	Bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki.
Keterampilan Umum	2.1.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.

	2.2.1	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
	2.3.1	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
	2.4.1	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
	2.5.1	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.;
	2.6.1	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya
	2.7.1	Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya.
	2.8.1	Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri.
	2.9.1	Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
	2.10.1	Mampu mengembangkan diri dan bersaing di tingkat nasional maupun internasional.
	2.11.1	Mampu mengimplementasikan prinsip keberlanjutan (sustainability) dalam mengembangkan pengetahuan.

Keterampilan Khusus	2.12.1	Mampu mengimplementasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam konteks pelaksanaan pekerjaannya; dan
	2.13.1	Mampu menerapkan kewirausahaan dan memahami kewirausahaan berbasis teknologi.
	3.1.1	Mampu mengelola dan menjalankan usaha baik usaha baru (start-up) maupun usaha yang sudah berjalan.
	3.1.2	Mampu menerapkan konsep-konsep dan filosofi bisnis terkini kedalam persoalan bisnis dan manajemen dalam berbagai bidang.
	3.1.3	Mampu menciptakan nilai yang berkelanjutan untuk bisnis dan masyarakat pada umumnya dan bekerja sebagai bagian dari ekonomi global yang berkelanjutan.
	3.2.1	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen keuangan.
	3.2.2	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen pemasaran.
	3.2.3	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen operasional.
	3.2.4	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen sumber daya manusia.
	3.3.1	Mampu menganalisa dan mendiagnosa persoalan bisnis.
	3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.
	3.3.3	Mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam memecahkan persoalan bisnis yang yang berkelanjutan.
	3.3.4	Mampu memilih dan menerapkan berbagai metode kualitatif dan kuantitatif dalam memecahkan persoalan bisnis.
	3.4.1	Memahami teknik dan penggunaan software dalam analisa bisnis baik dalam fungsinya.
	3.4.2	Mampu menggunakan teknologi terkini dalam mendukung fungsi manajemen

Penguasaan Pengetahuan	3.5.1	Mampu untuk berpikir kreatif dan analitis dalam mengidentifikasi peluang bisnis.
	3.5.2	Mampu menyusun suatu rencana bisnis yang komprehensif.
	3.6.1	Mampu berkomunikasi secara efektif, baik secara lisan dan tertulis, dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi.
	4.1.1	Memahami teori Ekonomi baik mikro maupun makro.
	4.1.2	Memahami teori organisasi.
	4.1.3	Memahami teori dasar manajemen.
	4.2.1	Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen operasional.
	4.2.2	Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen Keuangan.
	4.2.3	Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen pemasaran.
	4.2.4	Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen Sumber daya manusia.
	4.2.5	Memahami teori dan prinsip dasar dari akuntansi
	4.3.1	Menguasai dan memahami teknik-teknik kuantitatif dan kualitatif dalam pemecahan persoalan-persoalan bisnis.
	4.3.2	Memahami teknik dan penggunaan software dalam analisa bisnis.
	4.3.3	Memahami dan menguasai teknik-teknik analisa data dan menginterpretasikannya baik data operasional maupun data finansial.
	4.3.4	Memahami konsep penelitian dan publikasi untuk pengembangan keilmuan di bidang manajemen bisnis.
	4.4.1	Memahami konsep etika bisnis.
	4.4.2	Memahami konsep good corporate governance dalam menciptakan pengelolaan bisnis yang bertanggung

		<p>jawab.</p>
	4.4.3	<p>Memahami peraturan-peraturan yang mengatur operasional dari bisnis.</p>

DAFTAR MATA KULIAH

No.	Kode MK	Nama Mata Kuliah (MK)	sks
SEMESTER I			
1	BW184101	Pengantar Manajemen	3
2	BW184102	Ekonomi Mikro	3
3	BB184101	Pengantar Akuntansi	3
4		Matematika	2
5		Kewarganegaraan	2
6		Agama	2
7		Bahasa Inggris	2
		Jumlah sks	17
SEMESTER II			
1	BB184201	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
2	BB184202	Akuntansi Finansial	3
3	BW184203	Ekonomi Makro	3
4	BB184203	Analisa Data	3
5	BB184204	Design Thinking	3
6		Pancasila	2
7		Bahasa Indonesia	2
		Jumlah sks	19
SEMESTER III			
1	BB184301	Manajemen Pemasaran	3
2	BB184302	Manajemen Operasional	3
3	BB184303	Manajemen Keuangan	3
4	BB184304	Metode Kuantitatif Bisnis	3
5	BB184305	Statistik Bisnis	3
6	BB184306	Penciptaan Usaha Baru	4
		Jumlah sks	19
SEMESTER IV			
1	BB184401	Manajemen Investasi dan Portofolio	3
2	BB184402	Komunikasi Bisnis	3
3	BB184403	Etika Bisnis dan CSR	3
4	BB184404	Desain dan Perilaku Organisasi	3
5	BB184405	Perilaku Konsumen	3
6	BB184406	Kewirausahaan Sosial	4
		Jumlah sks	19
SEMESTER V			
1	BB184501	Sistem Informasi Bisnis	3
2	BB184502	Akuntansi Manajerial	3
3	BB184503	Metode Penelitian Untuk Bisnis	3
4	BB184504	Manajemen Risiko dan tata kelola	3
5	BB184505	Aspek Hukum dalam Bisnis	2
6	BB184506	Bisnis Internasional	3
		Jumlah sks	17
SEMESTER VI			
1	BB184601	Kerja Praktik	3
2	BB184602	Manajemen Proyek	3
3	BB184603	Perpajakan	3
4	BB184604	Valuasi Bisnis	3

5		Technopreneurship	2
6	BB184605	Seminar	3
		Jumlah sks	17
SEMESTER VII			
1	BB184701	Manajemen Strategis	3
2	BB184702	Business Consulting Project	3
3		Wawasan Teknologi	3
4		MK Pengayaan ITS	3
5	BB184703	Manajemen Inovasi dan Pengembangan Produk	3
6		MK Wajib Konsentrasi	3
		Jumlah sks	18
SEMESTER VIII			
1	BB184801	Pemasaran untuk Produk Canggih	3
2	BB184802	Skripsi	6
3		MK Wajib Konsentrasi	3
4		MK Pilihan	3
5	BB184803	Manajemen Kinerja	3
		Jumlah sks	18

MATA KULIAH PILIHAN

No.	Kode MK	Nama Mata Kuliah (MK)	sks
1	BB184901	Pemasaran Jasa	3
2	BB184902	Pemasaran Strategik	3
3	BB184903	Manajemen Merk	3
4	BB184904	Riset Pemasaran	3
5	BB184905	Manajemen Logistik dan Rantai Pasok	3
6	BB184906	Manajemen Proses Bisnis	3
7	BB184907	Pengambilan Keputusan multi Kriteria	3
8	BB184908	Permodelan dan Aplikasi E Bisnis	3
9	BB184909	Pembiayaan Proyek	3
10	BB184910	Metode Penilaian Bisnis	3
11	BB184911	Manajemen Keuangan Internasional	3
12	BB184912	Manajemen Perbankan	3
13	BB184913	Manajemen Kompensasi	3
14	BB184914	Perubahan dan Pengembangan Organisasi	3
15	BB184915	Kepemimpinan Kewirausahaan	3
16	BB184916	Hubungan Industrial	3

MATA KULIAH	BW184101: Pengantar Manajemen
	Kredit : 3 sks
	Semester : 1

DESKRIPSI MATA KULIAH	
The course introduces students to the nature of managerial works in organization. The course begins with the historical development of management theories; factors in the organizations' environment that impact on how managers make decision and organizations work; key and contemporary issues faced by managers and organizations; and then proceed to cover the traditional functions of management: planning, organizing, leading, and controlling. This course will help students understand the needs of modern public and private organizations, including emerging national and international trends.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.1.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;
2.2.1	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
2.2.2	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
3.1.1	Mampu mengelola dan menjalankan usaha baik usaha baru (start-up) maupun usaha yang sudah berjalan
3.1.2	Mampu menerapkan konsep-konsep dan filosofi bisnis terkini kedalam persoalan bisnis dan manajemen dalam berbagai bidang.
3.1.3	Mampu menciptakan nilai yang berkelanjutan untuk bisnis dan masyarakat pada umumnya dan bekerja sebagai bagian dari ekonomi global yang berkelanjutan .
3.4.1	Memahami teknik dan penggunaan software dalam analisa bisnis baik dalam fungsinya
3.5	Mampu menyusun suatu rencana bisnis yang komprehensif
4.1.3	Memahami teori dasar manajemen
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mahasiswa mampu untuk menjelaskan konsep dasar bisnis termasuk motivasi, tujuan Define management and summaries the evolution of management ideas on how managers may influence, people, organizations and their contexts to achieve organizational goals. This includes an awareness of the cultural contexts of the original source and the development and contemporary application of management theory and practice.
2.	Identify and discuss contextual factors in the organization's environment that impact on how people, managers and organizations interact.

3. Describe how decision-making, planning, leading, organizing and controlling can be managed in organizations.
4. Examine the impact on individuals and organizations of contemporary issues in management, including stakeholder interests, ethics and social responsibility.
5. Apply the skills of academic writing, research, questioning and analysis required of the management discipline.

POKOK BAHASAN

1. Management and Organization
2. Academic Writing
3. CSR and ethics
4. Decision Making
5. Fungsi Manajemen

PRASYARAT

PUSTAKA UTAMA

Ebert, Griffin, 2014, *Business Essentials*, Ninth Edition, Pearson

PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BW184102: Ekonomi Mikro
	Kredit : 3 sks
	Semester : 1
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mahasiswa mampu memahami ekonomi didalam skala mikro yang termasuk mengenai karakteristik dari pelaku ekonomi (Konsumen dan produsen) dan interaksinya.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.1.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2.3.1	mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
3.3.4	Mampu memilih dan menerapkan berbagai metode kualitatif dan kuantitatif dalam memecahkan persoalan bisnis
4.1.1	Memahami teori Ekonomi baik mikro maupun makro
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mengetahui dan memahami prinsip dan kaidah ilmu ekonomi mikro, baik secara verbal, grafis maupun matematis, serta hubungan di antaranya
2.	Mengetahui dan memahami prinsip dasar hukum supply demand dan mampu menerapkan dalam konteks teori elastisitas

- Mengetahui dan memahami seluk beluk perilaku semua pihak yang terlibat dalam aktivitas ekonomi, baik konsumen maupun produsen
- Memahami keberadaan struktur pasar sebuah produk dalam konteks persaingan usaha
- Memahami peranan faktor input dalam kegiatan ekonomi, termasuk juga aspek modal dan investasi
- Mempelajari kelemahan ilmu ekonomi mikro dalam terapan di lapangan, juga memahami latar belakang munculnya peran pemerintah dalam aktivitas perekonomian.
- Mampu berkomunikasi melalui bahasa tertulis secara jelas, dan terstruktur dalam menyampaikan gagasan ataupun analisa pemikiran
- Mampu berkomunikasi lesan secara jelas dan efektif dalam menyampaikan gagasan ataupun analisa pemikiran
- Mampu mengembangkan daya analisa dengan memanfaatkan dan mengkolaborasikan berbagai sumber referensi yang tersedia
- Mampu bekerja terintegratif secara tim

POKOK BAHASAN

- Permintaan, Penawaran Barang dan Elastisitas
- Teori Perusahaan : Produksi, Biaya, Maksimasi Laba, Pricing
- Pasar : Struktur Pasar, Pasar Faktor Input
- Investasi, pasar modal.

PRASYARAT

PUSTAKA UTAMA

- Pyndick, Rubenfield, [2010], Microeconomics, Pearson, 7th ed
- Frank, Bernanke, [2009], Principle Of Micro Economics,Mcgraw-Hill 4th ed

PUSTAKA PENDUKUNG

- Das S.P, (2007), Microeconomics for Business, SAGE Publication
- Hall, Lieberman (2010), Microeconomics : Principles and Applications, South Western Cengage-Learning, 5th ed
- McConnell C.R, Brue S.L, Flynn S.M., (2012), Microeconomics : Principles, Problems and Policies, McGraw Hill, 19th ed

MATA KULIAH	BB184101: Pengantar Akuntansi
	Kredit : 3 sks
	Semester : 1
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini dirancang untuk membantu mahasiswa untuk belajar transaksi bisnis, bagaimana memperoleh informasi akuntansi, dan bagaimana mengolah informasi akuntansi menjadi laporan keuangan. Pada mata kuliah ini juga diberikan pemahaman tentang makna dan manfaat akuntansi, pencatatan dan penyajian transaksi bisnis menjadi laporan keuangan. Mata kuliah ini akan menyediakan dasar pemahaman akuntansi untuk mahasiswa sebelum mengambil mata kuliah lainnya yang memerlukan pemahaman dasar	

akuntansi.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.2.5	Mampu menyusun laporan keuangan untuk kebutuhan pihak eksternal.
3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis
4.2.5	Memahami teori dan prinsip dasar dari akuntansi
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami dan mendemonstrasikan persamaan akuntansi. 2. Menganalisa, mencatat, dan melaporakan transaksi bisnis pada perusahaan jasa 3. Menganalisa, mencatat, dan melaporakan transaksi bisnis pada perusahaan dagang 4. Menganalisa, mencatat, dan melaporakan transaksi bisnis pada perusahaan manufaktur 5. Mengoperasikan aplikasi/ piranti lunak akuntansi untuk menganalisis transaksi bisnis. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Persamaan akuntansi. 2. Siklus akuntansi perusahaan jasa 3. Siklus akuntansi perusahaan dagang 4. Siklus akuntansi perusahaan manufaktur 5. Aplikasi/ piranti lunak akuntansi 	
PRASYARAT	
-	
PUSTAKA UTAMA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac. 2014. Accounting 25e. Cengage Learning 2. Weygandt, Jerry J, D.E. Kieso, and P.D. Kimmel. 2012. Accounting Principles 12th edition, John Wiley and Sons, Inc 	
PUSTAKA PENDUKUNG	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Selvi Monalisa. 2014. Praktikum Pengantar Akuntansi 1. Jakarta: Salemba Empat [SM] 2. Reeve, Warren, Duchac, Wahyuni, Soepriyanto, Jusuf, dan Djakman. 2008. Principles of Accounting—Indonesia Adaptation. Cengage Learning Asia Pte Ltd, Penerbit Salemba Empat. [R] 3. Suwardjono. 2003. Akuntansi Pengantar I: Proses Penciptaan Data Pendekatan Sistem. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE [S] 	

MATA KULIAH	BB184201: Manajemen Sumber Daya Manusia	
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 2
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang peran strategis manajemen sumber daya manusia dalam suatu perusahaan modern. Disamping itu, mata kuliah ini juga memberikan pemahaman berbagai fungsi manajemen sumber daya		

manusia, mulai dari hal pertama yang harus dilakukan yaitu analisis jabatan. Selanjutnya, diberikan pula berbagai aktivitas manajemen sumber daya manusia lainnya, seperti: perekrutan dan seleksi karyawan, pelatihan dan pengembangan karyawan, berbagai teknik penilaian dan pengelolaan kinerja karyawan, serta kompensasi. Beberapa isu terkait manajemen sumber daya manusia juga akan didiskusikan, seperti: hubungan ketenagakerjaan (labour/industrial relation), kesehatan dan keselamatan kerja (K3), serta tantangan manajemen sumber daya manusia saat ini dalam menghadapi globalisasi.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

3.2.4	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen sumber daya manusia.
4.2.4	Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen Sumber daya manusia.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mampu untuk melakukan pengelolaan sumber daya manusia
2. Mampu untuk merancang dan mengelola sistem pekerjaan dan evaluasi bagi karyawan
3. Mampu berkolaborasi secara efektif dan profesional baik sebagai anggota maupun sebagai pemimpin
4. Memahami teori dan prinsip manajemen sumber daya manusia
5. Mampu mengelola aktivitas bisnis berdasarkan konsep manajemen
6. Mampu mengelola bisnis baik dalam lingkungan local maupun global
7. Mampu merencanakan dan mengelola sumber daya baik waktu maupun manusia

POKOK BAHASAN

1. Konsep MSDM
2. Recrutmen
3. Training
4. Performance appraisal
5. Employee management

PRASYARAT

Pengantar Manajemen

PUSTAKA UTAMA

Dessler, G. (2013). Human Resource Management (13th edition), Pearson.

PUSTAKA PENDUKUNG

Meija, L., Balkin, D., Cardy, R (2012). Managing Human Resources (7th Edition), Pearson.

MATA KULIAH	BB184202: Akuntansi Finansial	
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 2
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Mata kuliah ini menjelaskan konsep dan prinsip-prinsip akuntansi keuangan, meliputi definisi, pengakuan, pengukuran dan penilaian serta penyajian dan pengungkapan informasi akuntansi keuangan. Aplikasi konsep akuntansi keuangan diutamakan untuk masing-masing akun dalam laporan keuangan sesuai standar akuntansi keuangan. Tujuan		

utama mata kuliah ini adalah mengaplikasikan konsep akuntansi keuangan untuk analisis laporan keuangan.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

3.2.5	Mampu menyusun laporan keuangan untuk kebutuhan pihak eksternal.
3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.
4.3.3.	Memahami dan menguasai teknik-teknik analisa data dan menginterpretasikannya baik data operasional maupun data finansial.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Memahami ruang lingkup laporan keuangan
2. Memahami konsep dan sifat dasar (*nature*) masing-masing akun dalam laporan keuangan
3. Mendemonstrasikan kemampuan teknis akuntansi untuk membaca dan menganalisa laporan keuangan.
4. Berkommunikasi dalam aktivitas bisnis menggunakan konsep, prosedur, dan teknik akuntansi.

POKOK BAHASAN

1. Tujuan dan ruang lingkup Laporan Keuangan
2. Konsep dan sifat dasar (*nature*) akun-akun dalam laporan keuangan

PRASYARAT

Pengantar Akuntansi

PUSTAKA UTAMA

1. Donald E. Kieso, Jerry J. Weygandt, Terry D. Warfield. 2013. INTERMEDIATE ACCOUNTING 15th Edition. John Wiley and Sons, Inc
2. Dwi Martani, Silvia V. Siregar, Ratna Wardhani, Aria Farahmita, Edward Tanujaya. Akuntansi Keuangan Menegah Berbasis PSAK (Edisi 2 Buku 1/ Buku 2). Salemba Empat
3. Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac. 2014. Accounting 25e. Cengage Learning

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Hans Kartikahadi, Rosita Uli Sinaga, Merliyana Syamsul, Sylvia Veronica Siregar, Ersa Tri Wahyuni. Akuntansi Keuangan Berdasarkan SAK berbasis IFRS. Ikatan Akuntan Indonesia (IAI)
2. Gary A. Porter, Curtis L. Norton. 2015. Financial Accounting: The Impact on Decision Makers, 9th edition. Cengage Learning.
3. William H. Webster. 2004. Accounting for Managers. McGraw-Hill

MATA KULIAH	BW184203: Ekonomi Makro
	Kredit : 3 sks
	Semester : 2

DESKRIPSI MATA KULIAH

Mahasiswa mampu memahami ekonomi didalam skala Makro termasuk mengenai Kebijakan Negara dibidang ekonomi.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

2.3.1	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
4.4.1	Memahami teori Ekonomi baik mikro maupun makro
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> Mengetahui dan memahami prinsip dan kaidah ilmu ekonomi makro, baik secara verbal, grafis maupun matematis, serta hubungan di antaranya Memahami secara mendalam kebijakan-kebijakan ekonomi domestik dan global yang mempengaruhi perubahan permintaan agregat (demand shocks) dan perubahan penawaran agregat (supply shocks) Memahami dinamika ekonomi yang menyebabkan perubahan penting baik secara rata-rata maupun agregat terhadap total output, lapangan kerja, dan tingkat harga dan upah. Memahami secara mendalam keterkaitan antara tingkat perubahan harga, suku bunga dan nilai tukar uang, dalam dinamika ekonomi suatu negara Memahami secara mendalam tentang kebijakan fiskal, kebijakan moneter dalam kerangka perekonomian negara Adapun kompetensi soft skills (SS) yang akan dicapai melalui pembelajaran Makroekonomi ini adalah sebagai berikut : Mampu berkomunikasi melalui bahasa tertulis secara jelas, dan terstruktur dalam menyampaikan gagasan ataupun analisa pemikiran Mampu berkomunikasi lisan secara jelas dan efektif dalam menyampaikan gagasan ataupun analisa pemikiran Mampu mengembangkan daya analisa dengan memanfaatkan dan mengkolaborasikan berbagai sumber referensi yang tersedia 	
10. Mampu bekerja terintegratif secara tim	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> Konsep Ekonomi, Pengantar Makroekonomi Aktivitas Ekonomi Negara Kebijakan Moneter dan Kebijakan Fiskal Krisis Keuangan Perdagangan Internasional 	
PRASYARAT	
Ekonomi Mikro	
PUSTAKA UTAMA	
Karl E. Case, Ray C. Fair, Sharon M. Oster, (2012), <i>Principles of Macroeconomics</i> , 10th ed., Pyndick, Rubenfield, [2010], <i>Microeconomics</i> , Pearson, 7 th ed	
PUSTAKA PENDUKUNG	
<ol style="list-style-type: none"> Nellis J.G, Parker. D., (2004), <i>Principles of Macroeconomics</i>, Pearson Ltd. George N. Mankiw, (2012), <i>Principles of Macroeconomics</i>, South Western Cengage Learning, 6th. ed Faisal Basri, Haris Munandar, (2009), <i>Lanskap Ekonomi Indonesia : Kajian dan Renungan Terhadap Masalah-Masalah Struktural, Transformasi Baru dan Prospek Perekonomian Indonesia</i>, Kencana, Jakarta 	

4. Badan Analisa Fiskal Departemen Keuangan, (2004), Kebijakan Fiskal : Pemikiran, Konsep dan Implementasi, Penerbit Buku Kompas
5. Tony Hartono, (2006), Mekanisme Ekonomi Dalam Konteks Ekonomi Indonesia, Penerbit PT. Remaja RosdaKarya, Bandung

MATA KULIAH	BB184203: Analisa Data
	Kredit : 3 sks
	Semester : 2
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini memberikan pengantar analisis data untuk mempersiapkan mahasiswa memasuki dunia kerja dengan keterampilan menggunakan Microsoft Excel. Mata kuliah ini dirancang untuk agar mahasiswa mampu menganalisis data dan membuat keputusan.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.3.1	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
4.4.1	Memahami teori Ekonomi baik mikro maupun makro
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempelajari statistik dalam konteks analisis data 2. Mampu bekerja dengan data permasalahan riil sehingga mahasiswa mampu memahami seluk beluk dan kompleksitas dari analisis 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Getting started with excel 2. Working with data 3. Working with charts 4. Describing your data 5. Probability distributions 6. Statistical Inference 7. Tables 8. Regression and correlation 9. Multiple regression 10. Analysis of variance 11. Time series 12. Quality control 	
PRASYARAT	
PUSTAKA UTAMA	
Berk K.N, Carey P (2000) Data Analysis with Excel. Duxbury	
PUSTAKA PENDUKUNG	

MATA KULIAH	BB184204: Design Thinking
	Kredit : 3 sks
	Semester : 2
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>This course introduces students to the concept of creative approach to problem solving. The concept of human centered design (design thinking) will be the central theme of this course. Design thinking is a method of applying creativity to come up with novel solution to tough problem. It is an iterative problem-solving process of discovery, ideation, and experimentation that employs design based techniques to gain insight and yield innovative solutions for virtually any type of organizational or business challenge, prominently including those within public service. With design thinking you can confidently generate solutions to problems like a failing business, launching a new product or enterprise, resolving social issues such as inadequate health services, and improving the quality of service.</p> <p>This course utilized problem-based learning in which minimum in-class session. Students are required to apply the knowledge using a real world problem setting.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.
3.3.3	Mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam memecahkan persoalan bisnis yang berkelanjutan.
3.4.3	Mampu untuk berpikir kreatif dan analitis dalam mengidentifikasi peluang bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Understand a new approach — design thinking — that enhances innovation activities in terms of market impact, value creation, and speed.
2.	Able to apply the concept of design thinking to identify customer needs, create sound concept hypotheses, collect appropriate data, and develop a prototype that allows for meaningful feedback in a real - world environment.
3.	Translate broadly defined opportunities into actionable innovation possibilities and recommendations for client organizations.
POKOK BAHASAN	
1.	Konsep MSDM
2.	Recrutmen
3.	Training
4.	Performance appraisal Employee management
PRASYARAT	
PUSTAKA UTAMA	
1.	IDEO. (2015). The field guide to human-centered design: Design kit.
2.	Martin, Roger (2009), The Design of Business: Why Design Thinking is the Next Competitive Advantage, Harvard Business Review Press
3.	Liedtka, J., & Ogilvie, T. (2011). Designing for growth: A design thinking tool kit for

managers. New York: Columbia Business School Publishing.

PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184301: Manajemen Pemasaran
	Kredit : 3 sks
	Semester : 3
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>Mata kuliah ini mengajarkan eksplorasi dan penerapan praktis alat pemasaran dasar. Termasuk didalamnya kebijakan terkait produk, penetapan harga, promosi, distribusi, manajemen penjualan, segmentasi pelanggan, dan retensi pelanggan. Selama kelas, kita akan banyak menganalisis studi kasus yang mengharuskan kita untuk mengidentifikasi peluang pemasaran, memperbaiki <i>value proposition</i>, memilih segmen pelanggan, dan mengembangkan program pemasaran untuk berbagai situasi manajemen.</p> <p>Pemasaran menarik bagi semua orang, baik dalam bentuk memasarkan barang, jasa, properti, orang, tempat, acara, informasi, gagasan, atau organisasi. Karena digunakan oleh siswa, pendidik, dan pelaku bisnis, Manajemen Pemasaran terus berkembang dan bersifat kontemporer. Mata kuliah ini juga mencakup sejumlah tugas kreatif dan analitik, termasuk tugas kelompok selama satu semester.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.
3.3.3	Mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam memecahkan persoalan bisnis yang berkelanjutan.
3.4.3	Mampu untuk berpikir kreatif dan analitis dalam mengidentifikasi peluang bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mahasiswa memahami bagaimana pemasar menggunakan alat dan konsep yang paling penting dan mengaplikasikannya dalam memaksimalkan profit bagi perusahaan
2.	Mahasiswa memahami bagaimana pemasar menganalisis dan mengukur tantangan pemasaran yang kompleks
3.	Mahasiswa memahami bagaimana pemasar dalam mengembangkan rencana pemasaran yang terintegrasi
4.	Mahasiswa mampu mengembangkan analisis pemasaran yang kkomprehensif
5.	Mahasiswa mampu membuat argumen yang persuasif
6.	Mahasiswa mampu mengkritisi tanpa henti kepada teman sekelasnya, baik dalam bentuk tulisan ataupun visual aid ketika presentasi berlangsung
7.	Mahasiswa mampu membuat keputusan pemasaran yang beralasan
8.	Mahasiswa mampu mendengarkan secara seksama dan menghargai ide teman sekelasnya
POKOK BAHASAN	
1.	Pengantar Manajemen Pemasaran
2.	Pemasaran Abad ke-21

<ol style="list-style-type: none"> 3. Riset Pemasaran 4. Menciptakan Hubungan Jangka Panjang (Loyalitas Pelanggan) 5. Mengidentifikasi Segmentasi dan Target Pasar 6. Menganalisis Pasar Bisnis dan Konsumen 7. Membangun Merek yang Kuat 8. Promosi dan Manajemen Periklanan 9. Menentukan Strategi dan Program Penetapan Harga 10. <i>Competitive Dynamics</i>
PRASYARAT
Pengantar Manajemen
PUSTAKA UTAMA
Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Marketing management 14e. Upper Saddle River, N.J: Pearson
PUSTAKA PENDUKUNG
<ol style="list-style-type: none"> 1. Kotler, P. & Armstrong, G. (2014). Principles of marketing. Toronto: Pearson Prentice Hall. 2. Jurnal

MATA KULIAH	BB184302: Manajemen Operasional	
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 3
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Mata Kuliah yang memberikan dasar-dasar pengetahuan tentang bagaimana merencanakan, mengkoordinasikan, dan mengendalikan sumber daya yang dibutuhkan dalam proses bisnis inti dari sebuah perusahaan untuk menghasilkan produk ataupun jasa sesuai dengan target yang direncanakan secara efektif dan efisien		
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG		
3.1.2	Mampu menerapkan konsep-konsep dan filosofi bisnis terkini kedalam persoalan bisnis dan manajemen dalam berbagai bidang.	
3.2.3	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen operasional .	
4.2.1	Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen operasional.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH		
1.	Mahasiswa mampu memahami posisi dan tingkat kepentingan manajemen operasi didalam sebuah bisnis serta relasi hubungannya dengan proses keuangan, marketing, dan aktifitas manajemen operasi lainnya	
2.	Mahasiswa bisa mengidentifikasi aktifitas-aktifitas manajemen operasi di dalam sebuah bisnis dan perbedaannya dengan bisnis yang lain.	
3.	Memberikan pengetahuan tentang beberapa keputusan strategis yang harus diputuskan terkait dengan manajemen operasional dari sebuah bisnis dan dampak keputusan tersebut dalam kegiatan operasional <i>day by day</i> dan kemampuan bersaing dari bisnis tersebut.	
4.	Memberikan kemampuan teknis terkait dengan tactical decisions dalam manajemen	

operasi, seperti kemampuan Forecasting, Inventory, Scheduling, Layout, dll.
POKOK BAHASAN
1. Desain produk, jasa dan proses 2. Strategi Manajemen Operasi 3. Manajemen Kualitas 4. Inventory Management
PRASYARAT
Pengantar Akuntansi
PUSTAKA UTAMA
Chase, R.B, Jacobs, F.B, dan N.J Aquilano (2004). Operations Management for Competitive Advantage. 10th Editions, Mc Graw Hill, NY, USA.
PUSTAKA PENDUKUNG
1. William J. Stevenson (2007). Operations Management, 9th Edn, McGraw-Hill Irwin. ISBN: 0071109161 2. Reid, R.D. dan N.R. Sanders (2002). Operations Management. John Wiley & Sons USA Ross, S.M

MATA KULIAH	BB184303: Manajemen Keuangan
	Kredit : 3 sks
	Semester : 3
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata Kuliah yang mempelajari pengelolaan keuangan perusahaan dengan tujuan memaksimalkan nilai dari perusahaan. Pendekatan yang dipakai didalam pembelajaran MK ialah melalui pendekatan student centre learning yang mendorong partisipasi aktif dari mahasiswa. Mahasiswa juga mendapatkan pengalaman terkait pengelolaan keuangan di perusahaan melalui review.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.2.1	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen keuangan.
4.2.2	Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen keuangan.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mahasiswa dapat memahami pengelolaan Finansial
2.	Mahasiswa mampu melakukan financial forecasting
3.	Mahasiswa mampu menentukan bauran modal perusahaan yang sesuai.
4.	Mahasiswa mampu memahami pengelolaan aset financial perusahaan
5.	Mahasiswa mampu untuk melakukan capital budgeting.
POKOK BAHASAN	
1.	Risk and Return, Financial Statement analysis
2.	Working capital, Capital Budgeting
3.	Cost of Capital, Capital Structur
4.	Deviden Policy
PRASYARAT	
Pengantar Manajemen	

PUSTAKA UTAMA	
1.	Van Horne, James C., and Wachowicz Jr., John M., 2009, Fundamentals of Financial Management. 13th edition, Pearson Education Limited.
2.	Brigham, Eugene F – Houston, Joel F., 2013, Fundamentals Of Financial Management. 13th Edition, Thomson One
3.	Brigham, Eugene F – Ehrhardt, Michael C., 2013, Financial Management Theory and Practice. 13th Edition, Thomson One

PUSTAKA PENDUKUNG	

BB184304: Metode Kuantitatif untuk Bisnis	
MATA KULIAH	Kredit : 3 sks
	Semester : 3
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini memberikan pengetahuan bagaimana membuat analisa dari data dengan menggunakan metode kuantitatif untuk membantu proses pengambilan keputusan.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.2.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2.3.1	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
3.3.1	Mampu menganalisa dan mendiagnosa persoalan bisnis.
3.3.4	Mampu memilih dan menerapkan berbagai metode kualitatif dan kuantitatif dalam memecahkan persoalan bisnis .
3.5	Mampu menyusun suatu rencana bisnis yang komprehensif.
4.3.1	Menguasai dan memahami teknik-teknik kuantitatif dan kualitatif dalam pemecahan persoalan-persoalan bisnis
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mengetahui dan memahami prinsip dan kaidah analisa kuantitatif.
2.	Mampu memformulasikan permasalahan kedalam model matematatis yang sesuai.
3.	Memahami teknik-teknik analisa kuantitatif deterministic (linear programming, integer programming, transportation dan assignment model).
4.	Memahami teknik-teknik analisa kuantitatif probabilistic (analisa keputusan, teori antrian).
5.	Mampu menggunakan software untuk analisa kuantitatif dan menginterpretasikan hasil.untuk mencapai daya saing kompetitif.
POKOK BAHASAN	
1.	Linear Programming
2.	Transportation assignment

3. Queueing
PRASYARAT
Matematika Bisnis
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Render, B., Stair, R.M. & Hanna (2012), Quantitative Analysis for Management (11th Ed), Pearson Education, 2. Harlow, England Taylor, B (2006), Introduction To Management Science, 9th ed, Prentice Hall
PUSTAKA PENDUKUNG
Artikel dan Jurnal

MATA KULIAH	BB184305: Statistik Bisnis
	Kredit : 3 sks
	Semester : 3
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mahasiswa mampu melakukan analisa statistik untuk mendukung pengambilan keputusan dengan menggunakan perhitungan manual dan dengan bantuan komputer.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.
3.3.4	Mampu memilih dan menerapkan berbagai metode kualitatif dan kuantitatif dalam memecahkan persoalan bisnis.
3.4.2	Mampu menggunakan teknologi terkini dalam mendukung fungsi manajemen
4.3.3	Memahami dan menguasai teknik-teknik analisa data dan menginterpretasikannya baik data operasional maupun data finansial.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Menguasai teknik pengambilan data, mekanisme sampling, serta mampu menggunakan teknik penyajian dan analisis data secara deskriptif untuk mendukung penyampaian suatu gagasan, ide, atau dasar sebuah keputusan
2.	Menguasai konsep dasar probabilitas dan distribusi probabilitas serta mampu melakukan identifikasi distribusi probabilitas dari sebuah kejadian probabilistik/uncertain.
3.	Mampu menggunakan berbagai metode untuk melakukan analisis inferensi sebagai bentuk pemecahan masalah atau dasar pengambilan keputusan terkait dengan karakteristik populasi
4.	Bisa menjelaskan isu praktis Statistik dalam ruang lingkup pemecahan masalah dan pengambilan keputusan, khususnya dalam problem riil bisnis.
POKOK BAHASAN	
1.	Distribusi data dan Probabilitas
2.	Sampling dan Estimasi
3.	Anova dan Regresi
4.	Pengujian Hipotesa

PRASYARAT
Pengantar Akuntansi
PUSTAKA UTAMA
Groebner, D.F., Shannon, P.W., Fry, P.C., Smith, K.D. (2011). <i>Business Statistics: A Decision Making Approach</i> , 8th. Edition, Prentice Hall.
PUSTAKA PENDUKUNG
<ol style="list-style-type: none"> 1. Walpole, R.E, Raymond H. Myers, S.H. Myers, Keying Ye (2002). <i>Probability and Statistics for Engineers and Scientists</i>, 7th. Editions, Prentice Hall, Inc., NJ. 2. Ross, S.M. (2004). <i>Introduction to Probability and Statistics for Engineers and Scientists</i>, 3rd editions, Elsevier Inc., USA

MATA KULIAH	BB184306: Penciptaan Usaha Baru										
	Kredit : 4 sks										
	Semester : 3										
DESKRIPSI MATA KULIAH											
<p>This course focuses on creating new venture by students, combining the textbook theories and entrepreneur experience. Students will learn basic business model and team formation principles that are central to creating entrepreneurial opportunities and taking action on them. The objective of the course is to prepare students to test the viability of new business opportunities and conduct a feasibility study, either for their own idea or for others. It is a real-life experience in entrepreneurship. It is an opportunity for students to learn how to start your own company, design sustainable business models, and importantly – interact with a lot of interesting business people (local and international practitioners) through professional academic discussions.</p>											
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG											
<table border="1"> <tr> <td>1.6</td><td>Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.</td></tr> <tr> <td>1.10</td><td>Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.</td></tr> <tr> <td>1.11</td><td>Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurn..</td></tr> <tr> <td>2.1.2</td><td>Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.</td></tr> <tr> <td>3.1.1</td><td>Mampu mengelola dan menjalankan usaha baik usaha baru (start-up) maupun usaha yang sudah berjalan.</td></tr> </table>		1.6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.	1.10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.	1.11	Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurn..	2.1.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.	3.1.1	Mampu mengelola dan menjalankan usaha baik usaha baru (start-up) maupun usaha yang sudah berjalan.
1.6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.										
1.10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.										
1.11	Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurn..										
2.1.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.										
3.1.1	Mampu mengelola dan menjalankan usaha baik usaha baru (start-up) maupun usaha yang sudah berjalan.										
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH											
<ol style="list-style-type: none"> 1. Students understand the steps and key elements of the venture creation process. 2. Students acquire knowledge of entrepreneurial behaviors and tasks required to successfully create and manage a technology intensive business. 3. Students experienced the challenge to sell product/service which not create by themselves. 4. Students able to running the real business based on their passion and market opportunity 5. Students understand the concepts related to identifying and exploiting opportunities, including: evaluating entrepreneurial opportunities, formulating 											

strategies, business planning and implementation.
POKOK BAHASAN
<ol style="list-style-type: none"> 1. Creating business mindset 2. Business model and value proposition design 3. Dealing with suppliers, consumers, and investors 4. Business practice 5. Start-up exhibition 6. Poster
PRASYARAT
PUSTAKA UTAMA
Osterwalder, A., Pigneur, Y., In Clark, T., & Smith, A. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers.
PUSTAKA PENDUKUNG
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dorf, R.C., (2007). Technology Ventures: From Idea to Enterprise with Student DVD. 2nd Edition. McGraw-Hill Higher Education. 2. Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value proposition design: How to create products and services customers want.

MATA KULIAH	BB184401: Manajemen Investasi dan Portofolio
	Kredit : 3 sks
	Semester : 4
DESKRIPSI MATA KULIAH	
MK ini memberikan pengetahuan dan mekanisme untuk mengelola aset-aset keuangan sehingga mampu memberikan suatu pengembalian yang diharapkan dengan suatu pertimbangan resiko. Topik yang dipelajari pada mata kuliah ini iaah terkait mekanisme pasar, serta instrumen aset keuangan.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.
4.3.3	Memahami dan menguasai teknik-teknik analisa data dan menginterpretasikannya baik data operasional maupun data finansial.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami jenis jenis dari aset keuangan serta mekanisme perdagangannya 2. Mahasiswa mampu memahami konsep resiko dan hasil dari suatu aset investasi serta menerapkannya dalam pengelolaan aset keuangan. 3. Mahasiswa mampu menerapkan konsep pengelolaan portofolio yang efisien sehingga mampu memaksimalkan nilai dari investor. 	
POKOK BAHASAN	

1. Aset Keuangan
2. Mekanisme Pasar Keuangan
3. Obligasi
4. Saham
5. Portofolio Efisien
6. Derivative
PRASYARAT
Pengantar Manajemen
PUSTAKA UTAMA
1. Bodie Zvi, , Alex Kane, Alan J Marcus , "Investment" , 2009,. 8 th edition, Mcgraw Hill.
2. Jones. Charles P, "Investment ", 2010, John Wiley & Sons
PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184402: Komunikasi Bisnis
	Kredit : 3 sks
	Semester : 4
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah yang memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai bagaimana berpikir secara kritis, berkomunikasi secara efektif dan mengembangkan kemampuan dalam berkomunikasi baik secara tulisan dan lisan dalam konteks bisnis.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.6	Mampu berkomunikasi secara efektif, baik secara lisan dan tertulis, dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi.
4.3.1	Menguasai dan memahami teknik-teknik kuantitatif dan kualitatif dalam pemecahan persoalan-persoalan bisnis.
4.3.2	Memahami teknik dan penggunaan software dalam analisa bisnis.
4.3.3	Memahami dan menguasai teknik-teknik analisa data dan menginterpretasikannya baik data operasional maupun data finansial.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Menguasai teori dan teknik dasar komunikasi secara efektif, meliputi kemampuan menganalisis, memecahkan masalah bisnis, memahami audience, membangun empati dalam berkomunikasi, memahami trend komunikasi dalam bisnis, berkomunikasi dalam konteks lintas budaya dan bekerja dalam tim.
2.	Mampu membuat suatu rancangan dokumen bisnis dengan baik, memanfaatkan desain untuk mendukung kualitas dokumen bisnis, mengintegrasikan visual dan data display dalam dokumen bisnis dan menyusunnya dalam sebuah presentasi yang menarik.
3.	Menyusun suatu bentuk komunikasi yang persuasif dengan memanfaatkan sharing information dalam organisasi, mengelola negative messages.
4.	Menyusun suatu proposal dan report bisnis yang komprehensif.
5.	Mampu menunjukkan kompetensi diri dalam bentuk resume kualifikasi dalam berbagai

keperluan job application, pengembangan bisnis dan interviewing
POKOK BAHASAN
1. Teknik Teknik Presentasi dengan efektif 2. Analisa informasi 3. Teknik Komunikasi Yang efektif 4. Menulis komunikasi tulis
PRASYARAT
PUSTAKA UTAMA
1. Locker, Kitty O., Donna S. Keinzler (2010). Business and Administrative Communication, 9th. Edition, Mc Graw-Hill : Boston. 2. Locker, Kitty O., Stephen K. Kaczmarek (2010). Business Communication: Building Critical Skills, 5th Edition. Mc Graw-Hill : Boston. 3. Adler, Ronald B., Jeanne M. Elmhorst (2010). Communicating at Work, Edition. Mc Graw-Hill : Boston.
PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184403: Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial
	Kredit : 2 sks
	Semester : 4
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial dirancang dengan pendekatan multidisiplin sesuai perilaku organisasi, sosiologi, etika, dan filsafat. Mahasiswa juga diarahkan untuk melakukan pertimbangan etis dalam pengambilan keputusan organisasi. Mata kuliah ini mendorong mahasiswa untuk mampu mengelola dan memimpin organisasi dengan etis dan berkelanjutan.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.1.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
2.4.1	
3.1.3	Mampu menciptakan nilai yang berkelanjutan untuk bisnis dan masyarakat pada umumnya dan bekerja sebagai bagian dari ekonomi global yang berkelanjutan.
4.4.1	Memahami konsep etika bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mahasiswa mampu memahami teori etika bisnis dan tanggung jawab social perusahaan
2.	Mahasiswa mampu memecahkan masalah bisnis dengan pendekatan etis
3.	Mahasiswa mampu memecahkan masalah bisnis dengan pertimbangan tanggung jawab sosial
POKOK BAHASAN	
1.	Teori etika bisnis dan tanggung jawab social perusahaan
2.	Proses pengambilan keputusan etis dan dilemma etis

3. Pengambilan keputusan etis dalam fungsional manajemen
PRASYARAT
PUSTAKA UTAMA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ferrell, O.C, Fraedrich, J and Ferrell, L, 2015. <i>Business Ethics : Decision Making and Cases</i>, 10th edition, South Western Cengage Learning 2. Harrison, Michael. 2005. <i>An Introduction to Business and Management Ethics</i>. Palgrave Macmillan 3. Hohnen, Paul dan Potts, Jason. 2007. <i>Corporate Social Responsibility: An Implementation Guide for Business</i>. International Institute for Sustainable Development
PUSTAKA PENDUKUNG
<ol style="list-style-type: none"> 1. Newton, Lisa H. 2005. <i>Business Ethics and the Natural Environment</i>. Blackwell Publishing 2. Bredeson, Dean. 2012. <i>Applied Business Ethics: A Skills-Based Approach</i> 1st Edition. 3. <i>Journal Business Ethics</i>

MATA KULIAH	BB184404: Desain dan Perilaku Organisasi
Kredit	: 3 sks
Semester	: 4

DESKRIPSI MATA KULIAH

Desain & Perilaku Organisasi merupakan mata kuliah yang memiliki nilai strategis bagi mahasiswa yang akan mengelola kegiatan bisnis. Disamping itu, mata kuliah ini juga akan memberikan pemahaman tentang fungsi dasar manajemen, perancangan/pengembangan organisasi, dan pengelolaan bisnis sebagai sebuah sistem integral guna menciptakan aktivitas bernalih tambah yang efektif, efisien dan berkelanjutan. Ruang lingkup bahasan secara garis besarnya meliputi segala sesuatu yang harus dilakukan jika muncul kebutuhan berdirinya sebuah organisasi bisnis, bagaimana rancangan/bentuk organisasi yang sesuai dan harus dipilih untuk memenuhi kebutuhan serta kondisi lingkungan tertentu; dan sekaligus bagaimana cara mengelolanya agar mampu bertahan, dan terus berkembang menghadapi dinamika lingkungan internal maupun eksternal yang senantiasa terus berubah.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

2.2.1	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
2.2.2	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.

3.5	Mampu menyusun suatu rencana bisnis yang komprehensif.
4.1.2	Memahami teori organisasi.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu mengenali/memahami berbagai macam bentuk, struktur, budaya (kultur) dan perilaku organisasi yang efektif diaplikasikan untuk mengelola semua sumber daya dalam organisasi di dunia bisnis. 2. Mampu mengenali/memahami dinamika perubahan yang mengharuskan untuk melakukan analisa dan merancang skenario pengembangan baik yang menyangkut perubahan struktur maupun kultur organisasi dan adaptif dengan perubahan lingkungan strategisnya. 3. Mampu untuk merancang organisasi yang sesuai dengan karakteristik yang dibutuhkan. 4. Mampu untuk mengelola organisasi agar bisa berkembang dengan baik 5. Mampu untuk melakukan pengembangan organisasi. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar perilaku organisasi 2. Konsep perilaku, emosi, motivasi dan kepemimpinan 3. Konflik, kekuatan, politik, kultur dan kebijakan organisasi 4. Perubahan, kebijakan dan pengembangan organisasi 	
PRASYARAT	
Manajemen Sumber Daya Manusia	
PUSTAKA UTAMA	
Stephen P. Robbins & Timothy A. Judge (2016). <i>Organizational Behavior</i> , 17th. Pearson International Edition.	
PUSTAKA PENDUKUNG	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Jones, Gareth R. (2004). <i>Organizational Theory, Design and Change</i>. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company. 	

MATA KULIAH	BB184405:Perilaku Konsumen
	Kredit : 3 sks
	Semester : 4
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>Kita semua adalah konsumen. Kita berbelanja, membeli komputer, dan mobil. Namun, kita juga tahu bahwa konsumen berbeda satu sama lain. Kita membeli pakaian yang berbeda, mengendarai mobil yang berbeda, dan memakan makanan yang berbeda. Bahkan konsumen yang sama bisa membuat keputusan berbeda tergantung situasi yang dihadapinya. Jadi bagaimana cara kita dalam merumuskan strategi pemasaran yang koheren?</p> <p>Perilaku konsumen adalah pembahasan yang menarik. Setiap hari, kita terpapar ratusan atau ribuan stimuli pemasaran, yang dirancang untuk menginformasikan, meyakinkan, dan mempengaruhi keputusan pembelian. Rangsangan ini dirancang dan dibangun berdasarkan teori implisit yang dimiliki pemasar terkait bagaimana konsumen berperilaku. Mata kuliah ini mengkaji konsep dan prinsip perilaku konsumen yang dapat digunakan pemasar untuk</p>	

lebih memahami dan memenuhi kebutuhan konsumen. Di kelas ini kita akan mencoba untuk belajar mengapa konsumen berperilaku seperti yang mereka lakukan. Kita akan mengeksplorasi intuisi kita tentang perilaku kita sendiri, belajar tentang teori yang dikembangkan dalam pemasaran, psikologi, dan sosiologi, serta elajar menggunakan teori tersebut untuk memprediksi bagaimana konsumen akan merespon tindakan pemasaran.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

3.2.2	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen Pemasaran.
-------	---

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mahasiswa akan mendapatkan pengetahuan tentang model yang digunakan untuk menganalisis permasalahan dalam perilaku konsumen
2. Mahasiswa mampu memprediksi bagaimana konsumen akan bereaksi pada strategi pemasaran yang berbeda-beda
3. Mahasiswa akan mendapatkan pengetahuan tentang proses mental dan fisikal konsumen dalam mendapatkan, mengonsumsi, dan menggunakan produk
4. Mahasiswa akan mendapatkan pengetahuan tentang mekanisme dari pengaruh yang paling berpengaruh dalam mengarahkan konsumen untuk merubah perilaku, kepercayaan, dan yang paling penting adalah tindakannya
5. Mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep, teori, model, dan alat dalam mengembangkan perilaku konsumen yang timbul karena strategi pemasaran
6. Mahasiswa mampu menggunakan model dan teori dalam ilmu perilaku konsumen untuk mengevaluasi situasi dan mengembangkan pilihan dan rekomendasi, dan menyampaikan presentasi yang baik

POKOK BAHASAN

1. Pengantar Perilaku Konsumen
2. Konsumen dan Kesejahteraan Sosial
3. Persepsi
4. Pembelajaran dan Memori
5. Motivasi dan Pengaruh
6. Pemikiran Diri Sendiri, Jenis Kelamin, Tubuh, Kepribadian, Gaya Hidup, dan Nilai
7. Sikap dan Komunikasi Persuasif
8. Pengambilan Keputusan
9. Pembelian, Penggunaan, dan Membuang
10. Kelompok, Kelas Sosial, Budaya, dan Sub Budaya

PRASYARAT

Manajemen Pemasaran

PUSTAKA UTAMA

Solomon, M. R. (2017). Consumer Behavior: Buying, Having, and Being, 12th Edition. Toronto: Pearson Prentice Hall.

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Schiffman, L.G. & Wisenblit, J. (2015). Consumer Behavior, 11th Edition. Pearson Prentice Hall.
2. Sumarwan, U. (2011). Perilaku Konsumen. Ghalia Indonesia.

MATA KULIAH	BB184406: Kewirausahaan Sosial
	Kredit : 4 sks
	Semester : 4
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>This course focuses on creating social venture by students, combining the textbook theories and the best practice of socio-preneur experience. Social ventures aim to achieve a “double bottom line” with meaningful social returns, as well as sustainable or competitive financial returns –through their products, services and other business practices. The objective of the course is to prepare students to test the viability of new social opportunities and conduct a feasibility study, either for their own idea or for others.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
1.10	Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.
1.11	Berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna.
1.12	Bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki.
2.1.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2.1.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
3.1.1	Mampu mengelola dan menjalankan usaha baik usaha baru (start-up) maupun usaha yang sudah berjalan.
3.3.4	Mampu memilih dan menerapkan berbagai metode kualitatif dan kuantitatif dalam memecahkan persoalan bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Students understand how to increase awareness of the pervasiveness and complexity of social and environmental challenges and how those challenges can create entrepreneurial opportunities
2.	Students able to use the tools and conceptual framework to evaluate entrepreneurial business opportunities in the social sector
3.	Students able to understand how to deepen the understanding of social entrepreneurship as a tool (with strengths and limits) for achieving significant lasting social change, and also examine the challenges and rewards of creating and developing social purpose organizations
4.	Students understand the best and sustainable business practices in the field of social entrepreneurship.
5.	Students understand the concepts related to identifying and exploiting opportunities, including: evaluating entrepreneurial opportunities, business planning,

business reporting, and implementation.
6. Students able to create the real social venture based on their passion and market opportunity.
POKOK BAHASAN
1. Sociopreneurship best practice 2. Social business model 3. Social enterprise business plan 4. Fieldwork 5. Social entrepreneurship exhibition
PRASYARAT
New Venture Creation
PUSTAKA UTAMA
Arthur C. Brooks, Social Entrepreneurship, A Modern Approach to Social Value Creation, 2009 Prentice Hall
PUSTAKA PENDUKUNG
1. Dorf, R.C. & Byers, T.H. (2007). Technology Ventures: From Idea to Enterprise with Student DVD. 2 nd Edition. McGraw-Hill Higher Education. 2. Wei-Skillern, J., Austin, J., Leonard, H., & Stevenson, H. (2007). Entrepreneurship in the Social Sector (ESS). Sage Publications

MATA KULIAH	BB184501: Sistem Informasi Bisnis
	Kredit : 3 sks
	Semester : 5
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini memberikan pemahaman pada mahasiswa tentang pengetahuan untuk mengelola dan menganalisis dan dampak dari sistem informasi terhadap keunggulan kompetitif baik dalam perusahaan maupun dalam aktivitas usaha. Mata kuliah ini juga mencakup pemahaman konsep dan teori-teori dalam sistem informasi, serta keterampilan untuk merancang dan meningkatkan proses bisnis dengan menggunakan sistem informasi. Beberapa praktik penggunaan dari sistem informasi dilakukan agar dapat memberikan pengalaman bagi mahasiswa untuk lebih familiar dengan sistem informasi dan project implementasi untuk mendukung dan memberi keunggulan kompetitif organisasi..	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.2.1	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
2.2.2	Menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
3.1.1	Mampu mengelola dan menjalankan usaha baik usaha baru (start-up) maupun usaha yang sudah berjalan.

3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.
3.4.1	Memahami teknik dan penggunaan software dalam analisa bisnis baik dalam fungsinya .
3.4.2	Mampu menggunakan teknologi terkini dalam mendukung fungsi manajemen.
4.3.2	Memahami teknik dan penggunaan software dalam analisa bisnis.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Memahami konsep dasar sistem informasi bisnis dan bagaimana sistem tersebut berkontribusi untuk meningkatkan keunggulan kompetitif suatu perusahaan dan aktivitas usaha.
2. Memahami konsep teknologi informasi : hardware, software, jaringan, manajemen data, dan teknologi berbasis internet.
3. Memahami sistem informasi sebagai aplikasi bisnis dalam suatu organisasi.
4. Memahami bagaimana merencanakan, mengembangkan, dan menerapkan sistem informasi untuk memanfaatkan peluang dan inovasi bisnis.
5. Memahami apa saja tantangan pengelolaan dan manajemen sistem informasi pada suatu perusahaan dan aktivitas usaha.

POKOK BAHASAN

1. Konsep dasar sistem informasi
2. Komponen sistem informasi (hardware, software, network, data)
3. Applikasi SI dalam strategi dan pengambilan keputusan
4. Aplikasi SI dalam bisnis
5. Ethics dalam penggunaan SI

PRASYARAT

Manajemen Operasional (Pernah Mengambil)

PUSTAKA UTAMA

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2015). Management Information Systems, Managing the Digital Firm 14e, Global Edition: Pearson.

PUSTAKA PENDUKUNG

O'Brien, J.A & Marakas, G.M. (2010). Management Information Systems, 10th Edition. New York: McGraw Hill.

MATA KULIAH	BB184502: Akuntansi Manajerial	
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: 5
DESKRIPSI MATA KULIAH		
Mata kuliah Akuntansi Manajerial berfokus pada proses, penyediaan dan pemanfaatan informasi akuntansi untuk pengambilan keputusan manajerial. Akuntansi manajerial mencakup tiga topik besar meliputi: (1) untuk menyediakan informasi perhitungan biaya (costing) produk, jasa dan objek biaya lainnya, (2) untuk menyediakan informasi yang bermanfaat dalam perencanaan, pengendalian, evaluasi, dan perbaikan berkelanjutan, serta (3) untuk menyediakan informasi dalam pengambilan keputusan. Akuntansi Manajerial menggabungkan seluruh fungsi bisnis secara terintegrasi seperti manajemen strategi, sumber daya manusia, pemasaran, keuangan dan sistem informasi.		

Mata kuliah ini didesain dan dikembangkan untuk memberikan pemahaman tentang kerangka dasar dan pilihan strategis untuk menjawab berbagai pengambilan keputusan manajerial. Oleh karenanya, mahasiswa sebagai calon manajer harus dibekali pemahaman tentang informasi yang relevan dalam pengambilan keputusan.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

2.1.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2.3.1	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
3.3.1	Mampu menganalisa dan mendiagnosa persoalan bisnis.
3.3.4	Mampu memilih dan menerapkan berbagai metode kualitatif dan kuantitatif dalam memecahkan persoalan bisnis.
3.5	Mampu menyusun suatu rencana bisnis yang komprehensif .
4.3.3	Memahami dan menguasai teknik-teknik analisa data dan menginterpretasikannya baik data operasional maupun data finansial.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Memahami konsep dasar akuntansi manajerial.
2. Mengaplikasikan konsep dan teknik akuntansi manajerial untuk penentuan biaya produk, jasa dan objek biaya lainnya.
3. Mengaplikasikan konsep dan teknik akuntansi manajerial untuk perencanaan dan pengendalian.
4. Mengaplikasikan konsep dan teknik akuntansi manajerial untuk simulasi pengambilan keputusan manajerial..

POKOK BAHASAN

1. Konsep dasar Akuntansi Manajerial.
2. Penentuan biaya produk, jasa dan objek biaya lainnya.
3. Perencanaan dan pengendalian
4. Pengambilan keputusan manajerial.

PRASYARAT

Pengantar Akuntansi

PUSTAKA UTAMA

1. Ray H. Garrison, Eric W. Noreen, Peter C. Brewer. 2015. Managerial accounting Fifteenth Edition. McGraw-Hill Education
2. Hansen, D.R. dan Maryanne M. Mowen. (2007), Management Accounting, 8th edition, South-Western-Thomson Learning

PUSTAKA PENDUKUNG

Ronald W. Hilton, David E. Platt. 2014. Managerial Accounting: Creating Value in a Dynamic Business Environment Tenth edition. McGraw-Hill Education

MATA KULIAH	BB184503: Metode Penelitian Untuk Bisnis
	Kredit : 3 sks
	Semester : 5
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>This course introduces students to the qualitative & quantitative research methods in organizational contexts. Research can inform managerial decision-making and aid in the conceptualization of problems and explore business opportunities. Knowledge of research methods is of critical importance in today's business environment, especially given the explosion of qualitative and quantitative data. This course provides an overview of conceptual and statistical issues in research design, which is a fundamental prerequisite for successful application of research methods to business problems.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
1.9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
2.4.1	#REF!
3.1.2	Mampu menerapkan konsep-konsep dan filosofi bisnis terkini kedalam persoalan bisnis dan manajemen dalam berbagai bidang.
4.3.4	Memahami konsep penelitian dan publikasi untuk pengembangan keilmuan di bidang manajemen bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Understand the principles of business research methods
2.	Prepare written research proposals and articulate research methods in response to a business problem/opportunity
3.	Design research studies that successfully collect information that can be used to support decision making regarding a business problem/opportunity
4.	Critically evaluate research designs
5.	Identify the ethical issues involved in conducting business research and have an awareness of the consequences (social and economic) of unethical behavior
6.	Apply relevant statistical techniques in order to make recommendations regarding a business problem/opportunity
7.	Apply the skills of academic writing, research, questioning and analysis required of the management discipline.
POKOK BAHASAN	
1.	The nature of business research
2.	Research Background
3.	Problem Formulation
4.	Research Strategy/Design
5.	Methods of Data Collection
6.	Methods of Data Analysis
7.	Presenting, Evaluating, and interpreting findings
PRASYARAT	
Business Statistics (have taken)	

PUSTAKA UTAMA
Quinlan, C., Babin, B., Carr, J., Griffin, M., & Zikmund, W. G. (2015). <i>Business research methods</i> . Andover: Cengage Learning EMEA.
PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184504: Manajemen Resiko dan Tata Kelola
	Kredit : 3 sks
	Semester : 5
DESKRIPSI MATA KULIAH	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
2.1.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2.1.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.
2.3.1	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.
2.3.2	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
3.1.3	Mampu menciptakan nilai yang berkelanjutan untuk bisnis dan masyarakat pada umumnya dan bekerja sebagai bagian dari ekonomi global yang berkelanjutan.
3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.
4.3.1	Menguasai dan memahami teknik-teknik kuantitatif dan kualitatif dalam pemecahan persoalan-persoalan bisnis.
4.4.2	Memahami konsep good corporate governance dalam menciptakan pengelolaan bisnis yang bertanggung jawab.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
POKOK BAHASAN	
PRASYARAT	
PUSTAKA UTAMA	
PUSTAKA PENDUKUNG	

MATA KULIAH	BB184505: Aspek Hukum dalam Bisnis
	Kredit : 3 sks
	Semester : 5
DESKRIPSI MATA KULIAH	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
1.7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
4.4.3	Memahami peraturan-peraturan yang mengatur operasional dari bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
POKOK BAHASAN	
PRASYARAT	
PUSTAKA UTAMA	
PUSTAKA PENDUKUNG	

MATA KULIAH	BB184505: Bisnis Internasional
	Kredit : 3 sks
	Semester : 5
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan keahlian dasar mengenai bisnis internasional, yang mencakup dua aspek, yaitu aspek kebijakan pemerintah (internasional dan nasional) dan aspek operasional perusahaan. Termasuk di dalamnya adalah pengenalan lembaga internasional dan perannya dalam bisnis internasional serta bagaimana operasionalisasi kebijakan internasional / nasional pada suatu perusahaan, dan tools yang digunakan oleh perusahaan untuk beroperasi di pasar internasional.	
Saat ini, perusahaan beroperasi dalam lingkungan bisnis internasional, dimana investasi dan perdagangan dilakukan antar negara, baik secara langsung maupun tidak langsung. Karena usaha berjalan dalam suatu rantai, maka pemahaman tentang bisnis internasional baik secara makro maupun mikro akan membantu perusahaan dalam menetapkan posisinya di pasar dan memilih strategi yang sesuai dan dapat menjalankannya.	
Mata kuliah ini memperkenalkan sumber data untuk mengetahui perkembangan pasar internasional, resiko, tantangan dan kesempatan didalam berbisnis antar negara. Mata kuliah ini menjelaskan juga tentang perbedaan pengelolaan perusahaan di tingkat internasional vs domestik, misalnya di bidang manajemen operasi, keuangan, manajemen	

SDM, manajemen operasi karena adanya perbedaan karena waktu, mata uang, budaya, geography, dsb.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.1.3	Mampu menciptakan nilai yang berkelanjutan untuk bisnis dan masyarakat pada umumnya dan bekerja sebagai bagian dari ekonomi global yang berkelanjutan.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu memahami latar belakang terjadinya kerjasama pemerintah dalam hubungan internasional baik skala global maupun regional, memahami bentuk dan skema kerjasamanya. 2. Mahasiswa mampu memahami mengenai teori dan kebijakan perdagangan dan investasi internasional. 3. Mahasiswa mampu memahami faktor yang perlu dipertimbangkan dalam melakukan hubungan bisnis internasional. 4. Mahasiswa mampu memahami aspek manajerial kegiatan bisnis antar negara, baik di bidang pemasaran, SDM, operasional maupun keuangan. 5. Mahasiswa mampu mengidentifikasi peluang, hambatan dan resiko dalam memasuki pasar internasional, serta mengidentifikasi dan memilih strategi yang paling tepat untuk suatu perusahaan sesuai dengan karakteristik perusahaan, industri, negara asal dan negara tujuan yang dituju. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalisasi 2. Perbedaan antar negara dalam hal politik, ekonomi, budaya 3. Teori dan kebijakan perdagangan dan investasi internasional 4. Kerjasama regional (terutama yang diikuti oleh Indonesia) 5. International Monetary System 6. Internationalisation strategy: market entry mode 7. International operation: global production, outsourcing, logistics, marketing, HRM 	
PRASYARAT	
Pernah mengikuti:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen SDM 2. Manajemen Operasional 3. Manajemen Pemasaran 	
PUSTAKA UTAMA	
Hill, C. W. L., & Hult, G. T. M. (2017). International business: Competing in the global marketplace. Boston: McGraw Hill-Irwin. 9th edition..	
PUSTAKA PENDUKUNG	
Raghunath, S., & Rose, E.L. (2017). International business: Perspectives on Implementation in Emerging Markets. London: Palgrave Macmillan.	

MATA KULIAH	BB184601: Kerja Praktik
	Kredit : 3 sks
	Semester : 6
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>Kerja Praktik adalah suatu proses pembelajaran bagi mahasiswa secara perseorangan atau kelompok untuk melaksanakan kerja praktik di perusahaan/lembaga/instansi. Kerja Praktik dilaksanakan dalam fungsi manajemen bisnis, yang dapat berupa aplikasi pemecahan masalah bisnis, pengamatan ataupun sekedar merasakan pengalaman bekerja dalam arti yang sebenarnya dalam kurun waktu tertentu. Melalui mata kuliah ini, mahasiswa memiliki kesempatan untuk mengaplikasikan teori-teori manajemen bisnis yang telah diperoleh selama perkuliahan dalam dunia kerja.</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.4.1	#REF!
3.1.2	Mampu menerapkan konsep-konsep dan filosofi bisnis terkini kedalam persoalan bisnis dan manajemen dalam berbagai bidang.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mahasiswa mampu memahami manfaat pengetahuan praktikal dalam keilmuan manajemen bisnis sehingga dapat lebih memahami penerapan teori di dalam dunia kerja.
2.	Mahasiswa mampu merasakan pengalaman bekerja di perusahaan/lembaga/instansi
3.	Mahasiswa mampu mengaplikasikan kaidah-kaidah ilmiah dalam menyusun suatu karya tulis ilmiah dalam bidang manajemen bisnis.
POKOK BAHASAN	
Kerja Praktik dapat mengacu kepada salah satu atau gabungan dari area kerja dalam bidang :	
1.	Manajemen Pemasaran
2.	Manajemen Keuangan
3.	Manajemen Operasional
4.	Manajemen Sumber Daya Manusia
5.	Kewirausahaan
PRASYARAT	
PUSTAKA UTAMA	
PUSTAKA PENDUKUNG	

MATA KULIAH	BB184602: Manajemen Proyek
	Kredit : 3 sks
	Semester : 6
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Pengelolaan proyek memiliki banyak perbedaan dengan pengelolaan pada bisnis. salah satu penyebabnya karena rentang waktu proyek yang sementara. Mata kuliah ini mempelajari pengelolaan dari proyek baik untuk proyek skala kecil maupun proyek skala besar.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.1.2	Mampu menerapkan konsep-konsep dan filosofi bisnis terkini kedalam persoalan bisnis dan manajemen dalam berbagai bidang.
3.2.3	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen operasional.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu membedakan pengelolaan proyek dengan pengelolaan bisnis. 2. Mampu mengetahui teknik teknik dalam pengelolaan proyek. 3. Mampu menerapkan Praktik dari perencanaan proyek termasuk penjadwalan. 4. Mampu membuat laporan perencanaan proyek yang komprehensif. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Project Management 2. Struktur Organisasi Proyek 3. Perencanaan Proyek 4. Penjadwalan Proyek 5. Manajemen Kontrak 6. Manajemen Kualitas 	
PRASYARAT	
Pengantar Manajemen	
PUSTAKA UTAMA	
Harold Kerzner . (2009) Project Management: A Systems Approach to Planning, Scheduling, and Controlling, 10th ed. John Wiley and Sons, Inc.	
PUSTAKA PENDUKUNG	

MATA KULIAH	BB184603: Perpajakan
	Kredit : 3 sks
	Semester : 6
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini didesain dan dikembangkan sebagai bekal untuk mengelola aspek perpajakan dalam bisnis. Mata kuliah ini diberikan sebagai bagian dari pentingnya ketaatan terhadap hukum dan peraturan dalam pengelolaan bisnis. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan pengetahuan tentang konsep dasar perpajakan dan sistem	

perpajakan di Indonesia. Termasuk dalam mata kuliah ini adalah: pengertian, asas, definisi, ciri-ciri, fungsi, dan jenis pajak, cara-cara umum pemungutan pajak, aspek-aspek ekonomi, hukum, dan administrasi dalam pemungutan pajak dan faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi pemungutan pajak. Mata kuliah ini juga membahas ketentuan pajak yang berlaku di Indonesia untuk pajak penghasilan serta pajak pertambahan nilai dan pajak penjualan barang mewah.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

1.3	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa.
1.7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.
2.1.2	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Memahami ketentuan umum perpajakan.
2. Menghitung dan melaporkan pajak penghasilan wajib pajak badan dan pribadi
3. Menghitung pajak pertambahan nilai (PPN) dan pajak penjualan atas barang mewah (PPnBM).

POKOK BAHASAN

1. Ketentuan umum perpajakan
2. Pajak penghasilan wajib pajak badan dan pribadi
3. Pajak pertambahan nilai
4. Pajak penjualan atas barang mewah

PRASYARAT

Akuntansi Finansial

PUSTAKA UTAMA

1. Siti Resmi, Perpajakan: Teori dan Kasus, Buku I dan 2 edisi terbaru, 2009, PT. Salemba Empat, Jakarta
2. Halim, Abdul; Amin Dara; Icuk Rangga Bawono. 2014. Perpajakan: Konsep, aplikasi, contoh dan studi kasus. Jakarta: Salemba Empat

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Untung Sukardji, Pokok-Pokok PPN (Pajak Pertambahan Nilai) Indonesia, Edisi Revisi 2012 [US]
2. Wirawan B Ilyas, Rudy Suhartono, Panduan Praktis:Pajak Penghasilan, 2009, Lembaga Penerbitan FEUI, Jakarta
3. Sony Agustinus, Panduan Praktis Perpajakan, 2009, CV Andi Offset, Yogyakarta
4. Waluyo;Wirawan, Perpajakan Indonesia, 2010, Jakarta, PT. Salemba
5. Soekrisno Agoes, Estralita T, Akuntansi Perpajakan, 2007, PT. Salemba Empat.
6. Undang-Undang KUP No. 28 Tahun 2007
7. Undang-undang PPh No 36 Tahun 2008
8. Undang-Undang PPn&PPnBM No. 42 Tahun 2009
9. Undang-Undang Pajak Daerah No. 28 Tahun 2009

MATA KULIAH	BB184604: Valuasi Bisnis
	Kredit : 3 sks
	Semester : 6
DESKRIPSI MATA KULIAH	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
POKOK BAHASAN	
PRASYARAT	
PUSTAKA UTAMA	
PUSTAKA PENDUKUNG	

MATA KULIAH	BB184605: Seminar
	Kredit : 3 sks
	Semester : 6
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini memberikan pemahaman pada mahasiswa tentang teoritis teori fungsional manajemen dan aplikasinya pada penelitian dan aplikasinya. Mata kuliah ini menjadi pengantar dari proses penelitian mahasiswa manajemen bisnis. Mahasiswa akan mempelajari dan mendiskusikan teori teori dasar dan kontemporer dari manajemen fungsional sehingga mampu untuk menemukan gap teori di suatu keilmuan	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.3.2	Mampu memilih, menganalisa, mensintesa, dan mengevaluasi informasi bisnis.
4.3.4	Memahami konsep penelitian dan publikasi untuk pengembangan keilmuan di bidang manajemen bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu untuk menjelaskan dan memahami teori dasar dari manajemen fungsional yang diambilnya dalam bidang konsentrasi 2. Mahasiswa mampu untuk mencari dan memahami konsep dari penyelesaian gap 	

permasalaha di bidang konsentrasi yang dipilih
3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan karya ilmiah secara baik dan lengkap.
POKOK BAHASAN
1. Karya Ilmiah
2. Teori dasar manajemen fungsional
3. Teori kontemporer manajemen fungsional
PRASYARAT
PUSTAKA UTAMA
PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184701: Manajemen Strategis
	Kredit : 3 sks
	Semester : 7
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Manajemen Strategis adalah suatu rangkaian aktivitas terhadap pengambilan keputusan yang bersifat mendasar dan komprehensif, dan disertai dengan penetapan cara aplikasinya yang dibuat oleh pimpinan dan juga dilaksanakan oleh seluruh pihak-pihak yang terlibat di dalam suatu perusahaan dalam mencapai tujuan yang diharapkan. Manajemen Strategis juga merupakan suatu sistem yang digunakan sebagai satu kesatuan dalam memiliki beragam komponen saling berkaitan dan mempengaruhi antara satu dan lainnya serta bergerak secara serentak menuju arah yang sama pula. Manajemen Strategis menyiapkan pada dinamika-dinamika yang terjadi baik itu dari lingkungan internal maupun eksternalnya yang kemudian akan berlanjut dengan bagaimana cara berupaya untuk menyesuaikan hingga pada akhirnya pada tujuan yang telah ditetapkan itu dapat segera terlaksana atau direalisasikan dengan baik.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.1.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
2.2.1	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni, menyusun deskripsi saintifik hasil kajiannya dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi.
2.3.2	mampu memelihara dan mengembang-kan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawaat baik di dalam maupun di luar lembaganya.
3.1.3	Mampu menciptakan nilai yang berkelanjutan untuk bisnis dan masyarakat pada

	umumnya dan bekerja sebagai bagian dari ekonomi global yang berkelanjutan.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Memberikan pemahaman fundamental bagi mahasiswa dalam kaidah dan ruang lingkup manajemen strategik.
2.	Memiliki kemampuan untuk mengenali dan mengidentifikasi visi dan misi, stakeholders, dan isu-isu strategik yang dihadapi suatu perusahaan.
3.	Memiliki kemampuan untuk menganalisis dan memformulasikan strategi perusahaan yang sesuai dengan kondisi lingkungan, internal dan eksternal.
4.	Memiliki kemampuan untuk mengenali faktor-faktor yang perlu diperhatikan dalam mengimplementasikan strategi, dan mampu merancang iklim organisasi yang tanggap terhadap perubahan.
5.	Mampu mendesain model perencanaan strategik pada suatu perusahaan.
6.	Mampu mengaplikasikan keterampilan menulis, bertanya, analisis, dan presentasi yang dibutuhkan dalam disiplin manajemen bisnis.
POKOK BAHASAN	
1.	Stakeholders
2.	Visi, misi, tujuan, dan nilai organisasi
3.	Analisis eksternal dan internal
4.	Formulasi strategi
5.	Implementasi strategi
6.	Blue ocean strategi
7.	Aliansi dan arsitektur strategis
PRASYARAT	
PUSTAKA UTAMA	
David, F.R., 2005. Strategic Management. 10th Edition. Prentice Hall, Pearson Education Inc., Upper Saddle River, New Jersey.	
PUSTAKA PENDUKUNG	

MATA KULIAH	BB184702: Business Consulting Project
	Kredit : 3 sks
	Semester : 7
DESKRIPSI MATA KULIAH	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.1.1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya.
3.3.1	Mampu mengelola dan menjalankan usaha baik usaha baru (start-up) maupun

	usaha yang sudah berjalan
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
POKOK BAHASAN	
PRASYARAT	
PUSTAKA UTAMA	
PUSTAKA PENDUKUNG	

MATA KULIAH	BB184703: Manajemen Inovasi dan Pengembangan Produk
	Kredit : 3 sks
	Semester : 7
DESKRIPSI MATA KULIAH	
Mata kuliah ini memberikan pengetahuan bagaimana melahirkan dan mengelola inovasi didalam organisasi dan terutama kaitannya didalam penciptaan produk baru maupun pengelolaan produk yang sudah ada.	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
2.3.2	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejauh baik di dalam maupun di luar lembaganya.
3.3.3	Mampu berpikir kreatif dan inovatif dalam memecahkan persoalan bisnis yang berkelanjutan.
3.4.3	Mampu untuk berpikir kreatif dan analitis dalam mengidentifikasi peluang bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu melakukan berpikir secara kritis dan kreatif. 2. Mahasiswa mampu melakukan teknik untuk menghasilkan ide baru penyelesaian masalah dengan kritis dan kreatif. 3. Mahasiswa mengetahui mengenai arti penting dari pengelolaan produk bagi masa depan perusahaan. 4. Mahasiswa mempunyai pengetahuan mengenai pengelolaan produk sesuai dengan karakter dan tujuan dari perusahaan. 	
POKOK BAHASAN	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Idea Generated 2. Innovation Management 3. Product life cycle 4. Product line management 	

PRASYARAT
Manajemen Pemasaran
PUSTAKA UTAMA
Merle Crawford and Anthony Benedetto, "New Products Management" 9th Edition, International Edition 2008, McGraw Hill.

MATA KULIAH	BB184801: Pemasaran untuk Produk Canggih
	Kredit : 3 sks
	Semester : 8
DESKRIPSI MATA KULIAH	
<p>Pemasaran untuk teknologi mutakhir terjadi karena dinamika lingkungan yang berubah secara cepat, dan memerlukan pengambilan keputusan dengan informasi yang tidak lengkap. Kuliah ini membahas perlunya pemahaman akan inovasi yang berinterval, vitalnya fase riset pengembangan, dan siklus hidup baik pada produk maupun bisnis. Tidak hanya membahas industri teknologi mutakhir secara fokus/spesifik. Mata kuliah ini di desain untuk lebih mengeksplorasi keberagaman dari teknologi mutakhir yang telah dihasilkan. Namun, karena sebagian besar teknologi mutakhir digunakan oleh konsumen kategori bisnis (berkebalikan dengan konsumen individu/rumah tangga), banyak prinsip yang di bahas melalui pendekatan marketing b2b. Permasalahan yang ada dari bisnis kecil dan besar akan dibahas. Mata kuliah ini akan menyediakan keseimbangan antara konseptual (konsep bacaan) dan analisis terapan (analisa industri, studi kasus, dan projek).</p>	
CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG	
3.2.2	Mampu menerapkan fungsi manajerial pada bidang manajemen Pemasaran.
3.6	Mampu berkomunikasi secara efektif, baik secara lisan dan tertulis, dengan menggunakan berbagai saluran komunikasi.
4.2.3	Memahami teori dan prinsip dasar dari manajemen pemasaran.
4.3.1	Menguasai dan memahami teknik-teknik kuantitatif dan kualitatif dalam pemecahan persoalan-persoalan bisnis.
4.3.2	Memahami teknik dan penggunaan software dalam analisa bisnis.
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH	
1.	Mendefinisikan karakteristik dari industri teknologi mutakhir
2.	Mengetahui beberapa jenis dan pola inovasi, dan dampak pemasaran
3.	Memahami kebutuhan dan permasalahan dalam adopsi dari orientasi berbasis konsumen
4.	Memahami penggunaan alat bantu untuk riset pemasaran/kecerdasan dalam industri berbasis teknologi
5.	Menggunakan strategi aliansi dan partnership dalam teknologi pemasaran
6.	Memahami kebijakan dan pertimbangan etis dari area teknologi
POKOK BAHASAN	

1. Pengenalan pemasaran teknologi mutakhir
2. Perencanaan pasar strategis di perusahaan teknologi mutakhir
3. Pasar, konsumen, dan teknologi pada teknologi mutakhir
4. Pricing dan distribusi pasar teknologi mutakhir
5. Pertimbangan strategis komunikasi pemasaran dan produk b

PRASYARAT
Manajemen Pemasaran

PUSTAKA UTAMA
Jakki, J. M. (2010). Marketing of High-Technology Products and Innovations, 3rd Edition. Pearson Internasional Edition.

PUSTAKA PENDUKUNG
Jurnal pendukung untuk studi kasus

MATA KULIAH	BB184702: Skripsi
	Kredit : 6 sks
	Semester : 8

DESKRIPSI MATA KULIAH
Skripsi merupakan mata kuliah yang setara dengan 6 SKS yang harus diambil oleh setiap mahasiswa Manajemen Bisnis Institut Teknologi Sepuluh Nopember (MB-ITS) sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu dan mendapatkan gelar Sarjana. Skripsi memiliki sasaran agar mahasiswa mampu menjelaskan, menganalisis serta mengaplikasikan seluruh pengetahuan dan pengalaman pendidikan yang berbasiskan mata kuliah dasar dan pilihan dalam bidang keahlian yang diminatinya. Oleh karena itu diharapkan Skripsi dapat dijadikan sarana mengekspresikan kreativitas mahasiswa untuk mendesain, merencanakan, mengevaluasi, memperbaiki, berinovasi, sekaligus memberi solusi suatu problem nyata (<i>problem solving</i>) yang terdapat pada objek studi yang berkaitan dengan aspek manajemen bisnis. Bentuk skripsi berupa laporan ilmiah tertulis yang mengikuti kaidah metode penelitian dan penulisan karya ilmiah yang baku.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG
1.8 Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.
1.9 Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
2.4.1 #REF!
3.1.2 Mampu menerapkan konsep-konsep dan filosofi bisnis terkini kedalam persoalan bisnis dan manajemen dalam berbagai bidang.
4.3.4 Memahami konsep penelitian dan publikasi untuk pengembangan keilmuan di bidang manajemen bisnis.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH
1. Mampu mengaplikasikan berbagai teori yang diperoleh selama perkuliahan untuk menyelesaikan persoalan manajemen bisnis.
2. Mampu melakukan identifikasi masalah, merancang metode penelitian, pengumpulan

dan pengolahan data, dan mengkomunikasikan dalam bentuk lisan maupun tulisan.
3. Mahasiswa mampu mengaplikasikan kaidah-kaidah ilmiah dalam menyusun suatu karya tulis ilmiah dalam bidang manajemen bisnis.

POKOK BAHASAN

1. Skripsi dapat mengacu kepada salah satu atau gabungan dari area penelitian :
2. Manajemen Pemasaran
3. Manajemen Keuangan
4. Manajemen Operasional
5. Manajemen Sumber Daya Manusia
6. Kewirausahaan

PRASYARAT

PUSTAKA UTAMA

PUSTAKA PENDUKUNG

MATA KULIAH	BB184802: Manajemen Kinerja
	Kredit : 3 sks
	Semester : 8

DESKRIPSI MATA KULIAH

Manusia merupakan variabel yang sangat vital dalam menentukan kesuksesan dan menunjukkan keunggulan kompetitif. Organisasi dengan pegawai yang termotivasi dan berbakat dalam menyampaikan pelayanan ke konsumen akan menjadi yang terdepan dalam kompetisi, meskipun produk yang ditawarkan mirip dengan yang ditawarkan kompetitor. Manajemen kinerja adalah proses berkelanjutan dalam mengidentifikasi, mengukur dan membangun kinerja dalam organisasi dengan menghubungkan performa masing-masing individu dan objektif terhadap keseluruhan misi dan tujuan. Manajemen kinerja sangat kritis untuk organisasi, baik profit maupun non profit begitu juga lokal dan internasional di semua industri. Sehingga, kinerja dari organisasi sangat bergantung pada kinerja manusianya, tidak peduli seberapa besar ukuran organisasi, tujuan maupun karakteristik.

CAPAIAN PEMBELAJARAN PRODI YANG DIDUKUNG

2.3.2	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejauh baik di dalam maupun di luar lembaganya.
-------	--

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Memahami permasalahan umum terkait manajemen kinerja dan pertimbangan strategi bisnis terkait manajemen kinerja.
2. Memahami detail dari implementasi sistem yang dapat memberikan banyak manfaat bagi semua manajer, dimana sistem terdiri dari pembahasan aspek teknis, bentuk penilaian, dan langkah-langkah sistem manajemen kinerja.

3. Membahas permasalahan dari pengembangan pegawai, seperti perencanaan pengembangan, mengukur kinerja, dan umpan balik yang membangun.
4. Membahas hubungan antara manajemen kinerja, penghargaan, hukum dalam tim, dan bagaimana sistem manajemen kinerja memahami kinerja tim.

POKOK BAHASAN

1. Manajemen kinerja dan penghargaan
2. Proses manajemen kinerja
3. Manajemen kinerja dan perencanaan strategis
4. Menentukan kinerja dan memilih pendekatan pengukuran
5. Mengukur hasil dan perilaku
6. Mengumpulkan informasi kinerja
7. Implementasi sistem manajemen kinerja
8. Manajemen kinerja dan pengembangan pegawai
9. Skill manajemen kinerja
10. Sistem penghargaan dan masalah hukum
11. Mengatur performa tim

PRASYARAT

Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasi

PUSTAKA UTAMA

Aguinis, H. (2013) *Performance Management* (3rd Edition). Pearson.

PUSTAKA PENDUKUNG

1. Niven, Paul R. (2006) *Balanced Scorecard Step-by-Step: Maximizing Performance and Maintaining Results* (2nd Edition). John Wiley and Sons, Inc
2. Kaplan, Robert S., and Norton, David P. (2001). *The strategy-focused organization*. Harvard Business School Press.
3. Keegan, D.P., Eiler, R.G., and Jones, C.R. (1989). Are your performance measures obsolete?, *Management Accounting*, June, 45–50.
4. Cross, K.F., and Lynch, R.L. (1989). The SMART way to sustain and define success. *National Productivity Review*, 8 (1), 23–33.
5. Fitzgerald, L., Johnston, R., Brignall, T.J., Silvestro, R. and Voss, C. (1991). *Performance Measurement in Service Businesses*. The Chartered Institute of Management Accountants, London.
6. Bititci, U.S., Carrie, S., and McDevitt, L. (1997). Integrated performance measurement system: a development guide. *International Journal of Operations /@ Production Management*, 17(5), 522-534.
7. Neely, A.D., Adams, C. and Kennerley, M., 2002, *The Performance Prism: The Scorecard for Measuring and Managing Business Success*, FT Prentice Hall, London.