

JADWAL KULIAH SEMESTER GENAP 2019/2020 DEPARTEMEN MANAJEMEN BISNIS - ITS SURABAYA

HARI	JAM	RUANG												SPKB		
		MB - 101 (kap : 55)		MB - 102 (kap : 50)		MB - 103 (kap : 55)		MB - 104 (kap : 60)		MB - 105 (kap : 120)		MB - 106 (kap : 55)			MB - 219 (kap : 30)	
SENIN	07.30 - 08.20	Manajemen Kinerja (Performance Management)	A			Etika Bisnis dan CSR	B	Etika Bisnis dan CSR	A	Manajemen Kinerja	B	Etika Bisnis dan CSR	C			
	08.20 - 09.10	SH/PP	8			SDS	4	AK	4	AAP	8	GAH	4			
	10.00 - 10.30	ISTIRAHAT														
	10.30 - 11.20	Manajemen Perbankan	A	Komunikasi Pemasaran Terpadu	A	Manajemen Logistik dan Rantai Pasok (Logistics and Supply Chain Management)	A	Kewirausahaan Sosial	A	Kewirausahaan Sosial	B	Kewirausahaan Sosial	C			
	11.20 - 12.10							BMW	4	JG	4	SFP	4			
	12.10 - 13.00	PS/GB	PIL FIN	BAN	PIL MKT	IB	PIL OPS									
	13.00 - 13.30	ISTIRAHAT														
	13.30 - 14.20	Berpikir Desain untuk Inovasi	A	Seminar Manajemen SDM	A	Berpikir Desain untuk Inovasi	B	Berpikir Desain untuk Inovasi	C	Seminar Manajemen Pemasaran	A	Seminar Manajemen Operasional	A	Seminar Manajemen Keuangan	A	
14.20 - 15.10																
15.10 - 16.00	SFP/PP	2	SH	6	DSA/MIN	2	PS/BA	2	JG	6	IB	6	AK/NN	6		
SELASA	07.30 - 08.20	Komunikasi Bisnis	A	Pemasaran Strategis	A	SPKB		Komunikasi Bisnis (Business Communication)	B	Komunikasi Bisnis	C	SPKB				
	08.20 - 09.10	BAN	4	SFP/BA	PIL MKT			RN	4	RAI	4					
	10.00 - 10.30	ISTIRAHAT														
	10.30 - 11.20	Perpajakan	A			SPKB				Perpajakan	B	SPKB		Bahasa Indonesia	A	
	11.20 - 12.10	AK	6							NI/PP	6			SPKB	2	
	12.10 - 13.00	ISTIRAHAT														
	13.00 - 13.30	Manajemen Investasi dan Portofolio	A	Penilaian Kinerja dan Kompensasi	A	SPKB		Manajemen Investasi dan Portofolio	B	Manajemen Investasi dan Portofolio	C	SPKB		Keuangan untuk Usaha Baru	A	
	14.20 - 15.10	NPN	4	SFP/PP	PIL SDM			PS	4	GB	4			AK/BA	PIL FIN/KWU	
15.10 - 16.00																
RABU	07.30 - 08.20	Penilaian Bisnis	A					Perilaku Konsumen	A	Perilaku Konsumen / Consumer Behavior	B	Desain dan Perilaku Organisasi	C		Pancasila	A
	08.20 - 09.10	NPN	6					BMW	4	SFP	4	RAI	4		SPKB	2
	10.00 - 10.30	ISTIRAHAT														
	10.30 - 11.20	Ekonomi Makro	A	Manajemen Proyek	C	Ekonomi Makro	B	Manajemen Proyek	A	Manajemen Proyek	B	Ekonomi Makro	C			
	11.20 - 12.10	AHN	2	GB	6	NN	2	SH/PS	6	DSA/PP	6	JG	2			
	12.10 - 13.00	ISTIRAHAT														
	13.00 - 13.30															
	14.20 - 15.10	Analisis Data	A	Analisis Data	B	Analisis Data	C	Perilaku Konsumen	C	Desain dan Perilaku Organisasi	B	Desain dan Perilaku Organisasi (Organizational Behavior and Design)	A	kepemimpinan Wirausaha	A	
15.10 - 16.00	PS	2	DSA/NN	2	MUN/PP	2	BMW	4	GAH	4	SFP/MIN	4	BAN	PIL SDM		
KAMIS	07.30 - 08.20	Akuntansi Finansial	A	Pemasaran untuk Produk Canggih (Marketing for Hi-Tech Product)	A	SPKB		Akuntansi Finansial	B	Akuntansi Finansial	C	SPKB		Simulasi Bisnis	A	
	08.20 - 09.10	AK	2	SFP/BA	8			GB	2	DSA/NN	2			AHN	PIL OPS	
	10.00 - 10.30	ISTIRAHAT														
	10.30 - 11.20	Kewirausahaan Sosial	A	Pemasaran untuk Produk Canggih	B	SPKB		Kewirausahaan Sosial	B	Kewirausahaan Sosial	C	SPKB				
	11.20 - 12.10	GWB	4		8			PS	4	BA	4					
	12.10 - 13.00															
	13.00 - 13.30	ISTIRAHAT														
	13.30 - 14.20	Pemodelan Kuantitatif untuk Bisnis	A			SPKB		Pemodelan Kuantitatif untuk Bisnis	B	Pemodelan Kuantitatif untuk Bisnis	C	SPKB			Teknopreneur	A
14.20 - 15.10	BAN	2					GWB	2	NN/MUN	2				SPKB	2	
15.10 - 16.00																
JUMAT	07.30 - 08.20	Penilaian Bisnis	B											Pengambilan Keputusan Multikriteria	A	
	08.20 - 09.10													USCM	PIL OPS	
	09.10 - 10.00	IKG	6													
	10.00 - 10.30	SHOLAT JUM'AT DAN ISTIRAHAT														
	10.30 - 11.20	SHOLAT JUM'AT DAN ISTIRAHAT														
	11.20 - 13.30	SHOLAT JUM'AT DAN ISTIRAHAT														
	13.30 - 14.20															
	14.20 - 15.10															
15.10 - 16.00																

Keterangan

 : Semester 2	 : Semester 6	 : Pilihan	 : Kelas SPKB
 : Semester 4	 : Semester 8	 : Kegiatan Mahasiswa / Alokasi Kelas Pengganti	
 : Semester 2/Pengayaan			

Daftar Kelas Berbahasa Inggris

- Manajemen Kinerja (Performance Management) A
- Perilaku Konsumen (Consumer Behavior) B
- Manajemen Logistik dan Rantai Pasok (Logistics and SCM) A
- Komunikasi Bisnis (Business Communication) B
- Desain dan Perilaku Organisasi (Organizational Behavior and Design) A
- Pemasaran untuk Produk Canggih (Marketing for Hi-Tech Product) A