

SILABUS MATA KULIAH

MATA KULIAH	Nama Mata Kuliah	: Bisnis Interior
	Kode MK	: DI 184838
	Kredit	: 3 sks
	Semester	: VIII

DESKRIPSI MATA KULIAH

Bisnis Interior adalah MK yang mempelajari Prinsip kewirausahaan bidang desain interior, meliputi konsep dan teknik membaca peluang, penghitungan biaya dan kelabaan, mencari sumber pembiayaan dan pemasaran produk dan jasa perancangan interior. Pembekalan mahasiswa untuk terjun di dunia bisnis interior dan pengembangan kepribadian mahasiswa.

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEBANKAN MATA KULIAH

Sikap

1. bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
2. taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara;
3. menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
4. menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;
5. menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;
6. berusaha secara maksimal untuk mencapai hasil yang sempurna; dan
7. bekerja sama untuk dapat memanfaatkan semaksimal mungkin potensi yang dimiliki.

Penguasaan pengetahuan

1. Prinsip kewirausahaan bidang desain interior, meliputi konsep dan teknik membaca peluang, penghitungan biaya dan kelabaan, mencari sumber pembiayaan dan pemasaran produk dan jasa perancangan interior.
2. Pengetahuan factual tentang perkembangan teknologi terbaru dan terkini di bidang desain interior
3. menguasai prinsip bidang komunikasi desain;
4. 1) prinsip teknik presentasi perancangan desain interior

Ketrampilan khusus

1. mampu mengkomunikasikan gagasan dalam bentuk visual yang komunikatif dan informatif;
2. mampu menghasilkan karya desain interior yang memiliki nilai jual baik sebagai professional maupun wirausahawan (*designpreneur*); dan
3. mampu merintis usaha mandiri di sector desain interior.

Ketrampilan umum

1. mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya;
2. mampu bertanggung-jawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervise dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;
3. mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada di bawah tanggung jawabnya, dan mengelola pengembangan kompetensi kerja secara mandiri;
4. mampu mengimplementasikan teknologi informasi dan komunikasi dalam konteks pelaksanaan pekerjaannya; dan
5. mampu menerapkan kewirausahaan dan memahami kewirausahaan berbasis teknologi.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mampu membaca peluang, penghitungan biaya dan kelabaan, mencari sumber pembiayaan dan pemasaran produk dan jasa perancangan interior.
2. Mampu memiliki nilai jual baik sebagai professional maupun wirausahawan (*designpreneur*);
3. Mampu merintis usaha mandiri di sector desain interior
4. Mampu membuat proposal bisnis
5. Mampu memahami teori marketing
6. Memahami akses pendanaan
7. Mengetahui aturan dan etika profesi
8. Menganalisa swot perusahaan
9. Mengetahui cara menganalisis trend
10. Menguasai cara presentasi desain
11. Mampu mengembangkan rasa percaya diri

POKOK BAHASAN

1. Marketing
2. Proposal bisnis

3. Pendanaan
4. Budget estimating
5. Presentasi desain
6. Bisnis interior
7. Trend analysis
8. SWOT
9. Etika Profesi
10. Personal Development

PRASYARAT

-

PUSTAKA

- Kasali, Renald (2001). Membedik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Chaney, Lifestyle, Routledge, London, 1996
- Purnama, Lingga CM (2000). Strategic Marketing Plan.
- Laurens, Joice Marcella, 2005, Arsitektur dan Perilaku Manusia, PT. Grasindo, Jakarta
- Resistensi Gaya Hidup: Teori dan Realitas, Jalasutra, Yogyakarta 2006