

## SILABUS MATA KULIAH

<b>MATA KULIAH</b>	<b>Nama Mata Kuliah</b>	<b>: Desain Interior Nusantara</b>
	<b>Kode MK</b>	<b>: DI 184521</b>
	<b>Kredit</b>	<b>: 3 sks</b>
	<b>Semester</b>	<b>: V</b>

### DESKRIPSI MATA KULIAH

Desain Interior Nusantara mempelajari elemen interior dan arsitektur Nusantara. Serta budaya daerah Indonesia yang dapat diaplikasikan dalam desain interior

### CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN YANG DIBEBANKAN MATA KULIAH

#### Sikap

1. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;
2. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain

#### Penguasaan pengetahuan

1. menguasai konsep teoretis desain (Design Theory) secara umum;
2. menguasai konsep teoretis fungsi desain interior dan fungsi bahasa desain interior;
3. menguasai prinsip estetika dan budaya khususnya prinsip dan dasar desain, gaya desain, asesoris, desain nusantara

#### Ketrampilan khusus

1. Menguasai prinsip estetika dan budaya khususnya prinsip dan dasar desain, gaya desain, asesoris, desain nusantara
2. Mampu merancang interior dan elemen interior yang mengutamakan kearifan local (local indigenous), ramah lingkungan (green design), dan berkelanjutan (sustainability)

#### Ketrampilan umum

1. mampu menunjukkan kinerja bermutu dan terukur;
2. mampu bekerja sama, berkomunikasi, dan berinovatif dalam pekerjaannya;

### CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH

1. Mampu mendefinisikan arti Desain Nusantara
2. Paham dan tanggap akan nilai-nilai luhur warisan budaya nusantara
3. Mampu mengidentifikasi warisan budaya yang memiliki potensi untuk direvitalisasi ataupun dikembangkan
4. Mampu memetakan pengembangan potensi warisan budaya nusantara berupa benda maupun tak benda
5. Mampu menyusun anggaran biaya pada usulan pengembangan desain (produk) berbasis keahlian budaya lokal
6. Mampu mendesain pengembangan produk warisan budaya nusantara dalam bentuk visualisasi gambar perspektif
7. Mampu membuat prototype pengembangan produk warisan budaya nusantara yang diusulkan
8. Mampu menganalisa kelemahan dan kekuatan masing-masing produk pengembangan terkait masalah eco desain

### POKOK BAHASAN

1. Elemen dan Azas desain
2. Kearifan Lokal
3. Budaya daerah dalam masyarakat modern
4. Proses Desain
5. Marketing

### PRASYARAT

-

### PUSTAKA

1. Sunaryo, A. (2009). Ornamen Nusantara Kajian Khusus Tentang Ornamen Nusantara, Semarang: Dahara Prize.
2. Susanto, S. (1973). Seni Kerajinan Batik Indonesia. Yogyakarta: Balai Penelitian Batik dan Kerajinan, Lembaga Penelitian dan Pend. Industri, Departemen Perindustrian
3. Van Roojen, P. (2001). Batik Design. Singapore: The Pepin Press.
4. Wulandari, A. (2011). Batik Nusantara. Yogyakarta: Andi.
5. Yunita, Eka. Kain Tenun untuk Pelengkap Interior.