

# Terms of Reference

---

Sayembara  
Desain Logo  
INSPIRASI

# Sayembara Logo INSPIRASI (Indonesia–NTU Singapore Institute of Research for Sustainability and Innovation)

## Overview

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi bekerja sama dengan Universitas Gadjah Mada (UGM), Universitas Indonesia (UI), Institut Teknologi Bandung (ITB), Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS), dan Nanyang Technological University Singapore menggagas Program Indonesia–NTU Singapore Institute of Research for Sustainability and Innovation 5 universitas tersebut dengan pendanaan dari Lembaga Pengelola Dana Pendidikan. Program ini melibatkan pembentukan pusat keunggulan, bertujuan untuk menarik peneliti, mahasiswa, dan mitra industri guna menghasilkan solusi konkret dalam mitigasi perubahan iklim dan *sustainability*. INSPIRASI memiliki tiga pilar utama, yaitu *Renewable Energy*, *Circular Economy*, and *Smart Cities* dan dua Flagship program yaitu Renewable Energy Integration Demonstrator Indonesia (REIDI) dan Eco Campus. REIDI akan dibangun di kampus ITS Surabaya bekerja sama dengan NTU, dengan model berdasarkan REIDS di Semakau, Singapura (NTU, 2023) sedangkan Eco Campus akan dikembangkan di masing-masing dari 4 perguruan tinggi Indonesia.

INSPIRASI saat ini menjalani Fase 1 yang berlangsung selama lima tahun sejak ditandatangani MOA pada 2022. Tiga pilar utama INSPIRASI (*Renewable Energy*, *Circular Economy*, and *Smart Cities*) ditopang oleh *visiting professors*, *educators*, *undergraduates*, *postgraduates*, *resident researchers*, dan *staff administratif*. INSPIRASI juga melibatkan aspek *research*, *education*, *enterprise*, dan *community*.

INSPIRASI memiliki misi untuk berbagi pembelajaran utama dari IHL Singapura dalam membina *next generation sustainability talent* dan menciptakan pengetahuan bersama dengan Indonesia untuk mengatasi tantangan keberlanjutan yang muncul di region tersebut. Ke depannya, INSPIRASI memiliki visi: 1. “To become a hub of world-class Research and Education in Indonesia”; 2. “To become a

catalyst of collaboration between the Universities, Research Institutes, Industries, Small and Medium Enterprises from Singapore and Indonesia.”

Saat ini kami mengajak para kreatif untuk berpartisipasi dalam Sayembara Desain Logo INSPIRASI. Dalam sayembara ini, kami mencari desain logo yang tidak hanya estetis menarik tetapi juga kaya akan makna, dapat mengkomunikasikan komitmen INSPIRASI terhadap keberlanjutan dengan jelas dan efektif. Desain yang ideal adalah yang mampu merefleksikan esensi dari tiga fokus utama kami: energi terbarukan, ekonomi sirkular, dan kota pintar, sambil menyampaikan pesan tentang nilai, visi, dan misi kami. Penting bagi desain untuk memperlihatkan inovasi dan kreativitas, memberikan interpretasi visual yang unik dan berkesan tentang bagaimana INSPIRASI berupaya mengatasi tantangan keberlanjutan global. Kami menghargai fleksibilitas desain yang memungkinkan adaptasi yang mulus di berbagai platform dan media, menjamin logo tidak hanya berfungsi sebagai simbol estetis tetapi juga sebagai alat komunikasi yang efektif.

Untuk program INSPIRASI dapat dilihat lebih detail di [[link overview INSPIRASI](#)].

## Syarat Peserta

- Peserta merupakan mahasiswa UGM, ITS, UI, atau ITB.
- Peserta tidak dipungut biaya
- Peserta bisa perorangan atau kelompok (diwakilkan satu orang ketua)
- Khusus untuk peserta kelompok, ketua merupakan mahasiswa berasal dari UGM, ITS, UI, atau ITB, anggota kelompok merupakan mahasiswa (tidak harus dari keempat universitas tersebut)

## Ketentuan Sayembara

- Setiap peserta bisa mengirimkan paling banyak 2 (logo).
- Desain logo merupakan karya orisinal, belum pernah dipublikasikan dan diikutsertakan dalam sayembara apapun.
- Desain logo yang diikutsertakan tidak boleh mengandung unsur yang melanggar hak cipta dan merugikan kepentingan pihak lain.
- Desain logo mengandung unsur-unsur sebagai berikut :
  - Corporate color (kode warna) dibuka seluas-luasnya dengan pengajuan filosofi tiap warna.

- Desain logo harus mencerminkan esensi dari INSPIRASI dengan mengintegrasikan unsur-unsur dari 3 Pilar (Renewable Energy, Circular Economy, Smart Cities), 2 Flagship Program (REIDI dan Eco Campus), dan visi serta misi INSPIRASI. Kami mendorong peserta untuk menggunakan pendekatan kreatif dan inovatif dalam merepresentasikan bagaimana INSPIRASI berperan dalam Research, Education, Enterprise, dan Community. Setiap desain harus berusaha untuk mengkomunikasikan salah satu atau lebih aspek ini, sambil mempertahankan kohesi visual yang menunjukkan kesatuan dari INSPIRASI sebagai sebuah inisiatif kolaboratif dan multidisiplin. Untuk detail tentang program INSPIRASI bisa mengakses link berikut [[link overview INSPIRASI](#)]
- Desain logo diharap dapat memenuhi hal-hal dibawah ini:
  - Original/bukan plagiasi
  - Logo berupa logogram dan logotype (gabungan keduanya)
  - Logo harus mencantumkan teks “INSPIRASI”.
  - Relevansi logo dengan 3 pilar yang diusung oleh INSPIRASI
  - Memiliki komposisi yang seimbang dan serasi
  - Menarik, mudah diingat, sederhana, unik dan mudah dibaca
  - Memiliki 2 versi warna: warna dan BW (black & white)
  - Logo masih harus tetap terlihat jelas meskipun diperkecil dalam ukuran 2 x 2 cm
  - Fleksibel diaplikasikan dalam berbagai media

## Ketentuan Lainnya

- Bebas Berkreasi: Walaupun ada kerangka yang kami tentukan, kami mengajak Anda untuk menginterpretasikannya dengan cara yang unik dan belum pernah terpikirkan sebelumnya.
- Eksplorasi Tanpa Batas: Kami tidak hanya mencari desain yang baik dari segi estetika, tetapi juga desain yang dapat berbicara, yang memiliki cerita dan filosofi di baliknya. Jangan ragu untuk menggabungkan elemen-elemen kreatif yang dapat memperkuat pesan yang ingin disampaikan oleh logo.
- Inovasi dan Originalitas: Kami sangat menghargai originalitas dan pemikiran inovatif. Gunakan kesempatan ini untuk menunjukkan bagaimana desain Anda dapat membawa INSPIRASI ke tingkat berikutnya, melalui interpretasi visual yang cerdas dan penuh makna.

- Pendekatan yang Holistik: Sambil memperhatikan detail, pertimbangkan bagaimana logo Anda akan dilihat dan diterima dalam berbagai aplikasi dan media. Desain yang fleksibel dan adaptif akan lebih memperkuat keberadaan INSPIRASI dalam jangka panjang.

## Pengiriman Desain

1. Mengirimkan registrasi pada link formulir: [bit.ly/Reg-INSPIRASI](https://bit.ly/Reg-INSPIRASI)
2. Mengunggah dokumen persyaratan yaitu:
  - Foto KTM
  - Foto peserta
  - Surat pernyataan orisinalitas – format bisa diunduh di [bit.ly/SPO-INSPIRASI](https://bit.ly/SPO-INSPIRASI)
3. Desain dikirim dalam format JPG, JPEG, PNG, dikirim dalam format 2 warna hitam & putih. Ukuran file di bawah 10 MB dengan resolusi 500dpi.
4. Desain logo harus disertai dengan deck presentasi yang mencakup tapi tidak terbatas pada Presentation Guideline berikut::
  - **Penjelasan Konsep dan Filosofi Desain:** Uraian singkat tentang konsep dan filosofi di balik desain logo Anda.
  - **Aplikasi Desain/Design Implementation:** Contoh implementasi logo pada berbagai media, format, dan latar yang mencakup mockup signage kantor, letterhead, amplop, kartu nama, stempel, poster, flyer, dan brosur.
  - **Panduan Brand/Brand Guideline:** Garis besar panduan brand yang menjelaskan penggunaan logo, termasuk skema warna, tipografi, dan aplikasi visual lainnya.

Mohon pastikan bahwa presentasi Anda memberikan gambaran yang jelas tentang bagaimana logo dapat diterapkan secara konsisten dan efektif dalam berbagai konteks. Desain deck dibebaskan kepada peserta. Format dikirimkan dalam bentuk PDF.

5. Desain logo yang sudah dikirimkan tidak dapat ditarik kembali atau dibatalkan.

## Penilaian

Penilaian akan dilakukan oleh masing-masing Executive director dari UGM, UI, ITS, ITB, dan NTU. dengan kriteria:

- Relevansi: Seberapa baik desain mencerminkan INSPIRASI.
- Orisinalitas: Keunikan dan orisinalitas desain.
- Fleksibilitas: Kemudahan aplikasi logo dalam berbagai latar, format, dan ukuran.
- Estetika: Komposisi, warna, dan keselarasan visual. Logo diharapkan modern, *simple*, tetapi tetap unik dan sesuai dengan tren terkini tetapi tetap *timeless*, sehingga menciptakan simbol yang inovatif, mudah dikenali (*memorable*), *distinctive*, dan abadi (*timeless*).

Keputusan tim penilai mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

## Linimasa Sayembara

Kegiatan Sayembara Indonesia–NTU Singapore Institute of Research for Sustainability and Innovation (INSPIRASI) dilaksanakan pada:

- 19 Februari 2024: Pembukaan Pendaftaran dan Pengumuman Sayembara
- 19 Februari 2024–4 Maret 2024: Periode Pengiriman Desain Logo
- 4 Maret 2023 jam 23.59 WIB: Batas Akhir Pengiriman Desain Logo
- 19 Maret 2024: Pengumuman Pemenang (daring)

Catatan: Jadwal tersebut dapat mengalami perubahan tanpa pemberitahuan sebelumnya. Pastikan untuk selalu memantau informasi terkini dari penyelenggara lomba.

## Pengumuman & Penghargaan

Pemenang akan diumumkan melalui halaman website dikti dan akun Instagram @ditjen.dikti

Hadiah:

- Juara 1: Rp6.000.000 + sertifikat
- Juara 2: Rp4.000.000 + sertifikat
- Juara 3: Rp3.000.000 + sertifikat

- Juara 4: Rp2.000.000 + sertifikat

## Hak Cipta & Ketentuan Lainnya

- Karya desain yang dilombakan adalah karya desain yang belum pernah dipublikasikan, baik melalui media cetak, sosial, maupun elektronik.
- Karya desain tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak lain.
- Karya desain yang mengandung SARA dan melanggar norma agama, susila, ketertiban umum tidak akan dinilai oleh Dewan Juri.
- Jika sudah dinyatakan sebagai pemenang namun terbukti telah melanggar hal-hal di atas maka kemenangan dan nominasi akan dibatalkan secara mutlak oleh INSPIRASI.
- Para peserta wajib mematuhi perundang-undangan dan ketentuan yang berlaku terkait Hak Kekayaan Intelektual. Jika terjadi pelanggaran dan yang menyebabkan tuntutan atau gugatan dari pihak manapun, sepenuhnya akan menjadi tanggung jawab peserta yang dinyatakan melanggar ketentuan, dan terhadapnya peserta harus membebaskan INSPIRASI dari segala tanggung jawab dan tuntutan yang dimaksud.
- INSPIRASI berhak meminta kepada pemenang untuk melakukan penyesuaian atas karya desain logonya untuk dijadikan karya logo final atau INSPIRASI bisa melakukan sendiri penyesuaian atau penyempurnaan atas desain logo pemenang. Jika hal tersebut tidak bisa dilakukan oleh pemenang maka penetapan pemenang dapat dibatalkan.
- Hak Cipta Logo sepenuhnya akan dipegang oleh INSPIRASI sebagai pemegang Hak Cipta.
- INSPIRASI tidak akan mengadakan pemberitahuan diterima atau tidaknya karya desain, serta tidak menerima pertanyaan terkait proses seleksi pemenang.
- Para peserta wajib menyerahkan surat pernyataan dengan materai Rp 10.000,- (format terlampir di dalam link pendaftaran)
- Bagi juara dan para nominator wajib menyerahkan final artwork berupa PNG, JPG, PDF, AI / CDR (dan seluruh aset pendukung) dengan berbagai macam jenis versi warna. Khusus bagi juara 1 wajib melengkapi logo dengan Brand Guideline, Visual Identity, dan Design Implementation lanjutan bersama panitia. Detail akan menyusul setelah pemenang diumumkan.
- Syarat dan Ketentuan dapat berubah sewaktu-waktu tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.



## Contoh Brand Identity, Brand Guideline, and Design Implementation

- [The Brand Styleguide Document Showcase -  
https://www.brandguidelines.net/](https://www.brandguidelines.net/)
- [+Jakarta - https://plus-dev.jakarta.go.id/tentang-kami/logo-dan-makna](https://plus-dev.jakarta.go.id/tentang-kami/logo-dan-makna)
- [Panduan Logo UI](#)
- [Panduan Identitas Visual UGM](#)
- [Panduan Identitas Visual ITS](#)
- [IESR \(Institute for Essential Services Reform\)](#)
- [Olympic Games Tokyo 2020 Emblem Usage Guidelines](#)
- [lelogama.go-jek.com/gojeks\\_brand\\_guideline.pdf -  
https://lelogama.go-jek.com/gojeks\\_brand\\_guideline.pdf](https://lelogama.go-jek.com/gojeks_brand_guideline.pdf)
- [Dinas Pendidikan Jawa Barat -  
https://disdik.jabarprov.go.id/profile/brand-identity](https://disdik.jabarprov.go.id/profile/brand-identity)

## Contact Person

WhatsApp : +62 82120104798 (Teuku Rama)

LINE : ramm.rz (Teuku Rama)