



DPTSI

Signing Up Google Analytics and Google Search Console

Google
Search Console



Google Analytics

DESKRIPSI

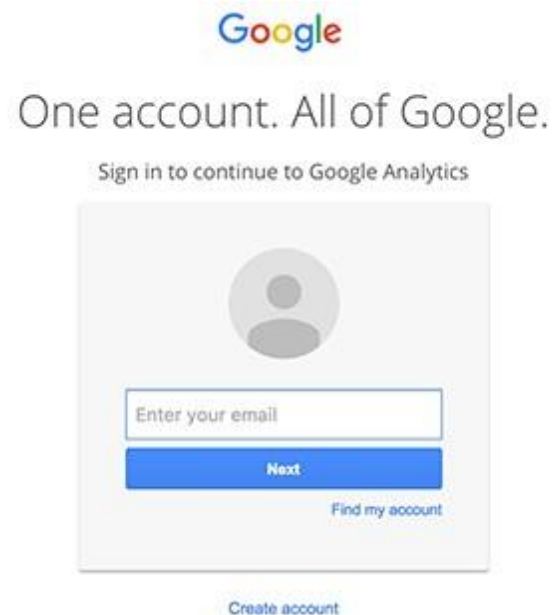
- Nama Panduan : Tutorial Signing Up Google Analytics dan Google Search Console
- Tujuan Panduan : Memberikan panduan bagi admin website di ITS untuk melakukan Sign Up Google Analytics dan Google Search Console
- Versi Panduan : Versi 1.0
- Histori Panduan : -Tanggal Penulisan : 13 Oktober 2017
- Versioning : Versi 1.1
- Penulis : Rizky Bintang O. S.
- Unit : Direktorat Pengembangan Teknologi dan Sistem Informasi

A. Google Analytics

I. Sign Up Google Analytics (WordPress)

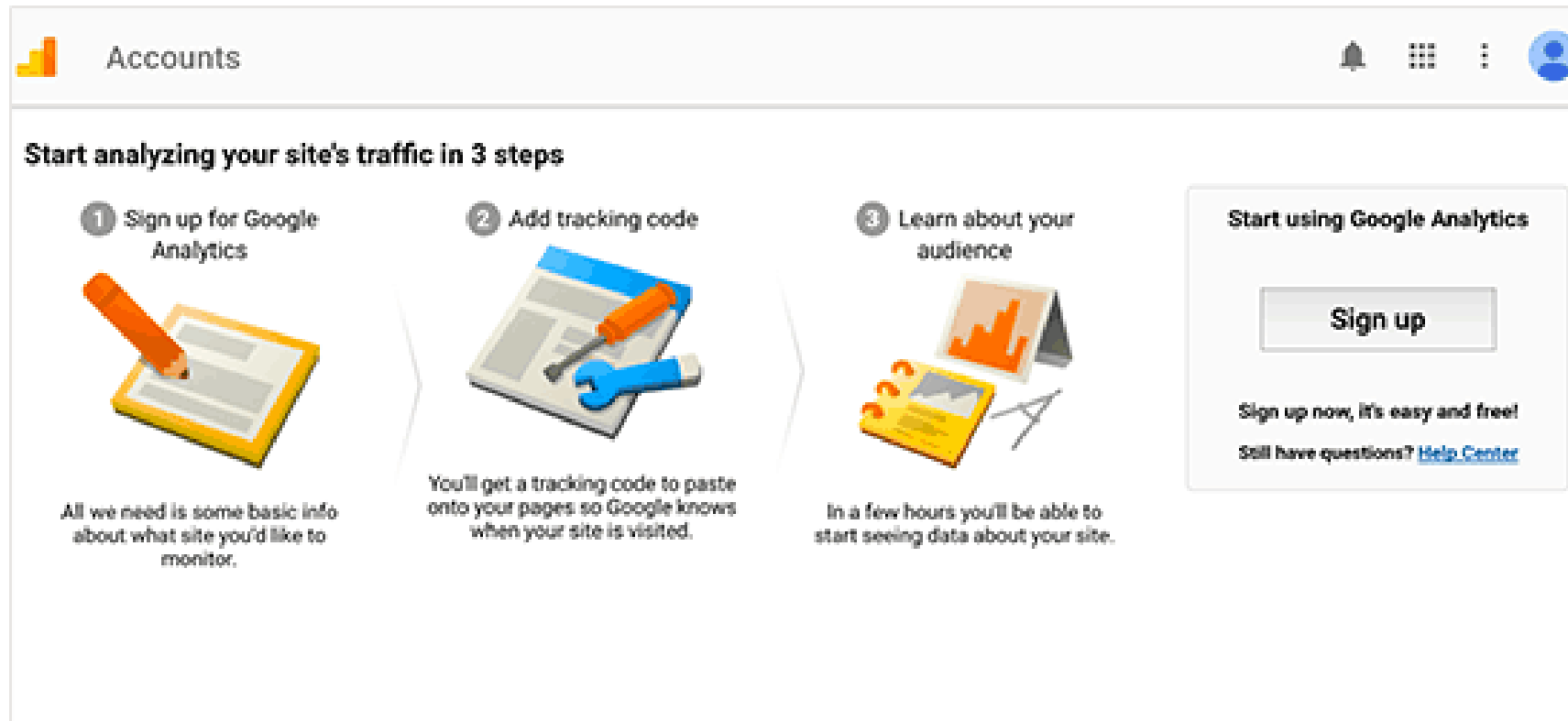
Dalam menggunakan/ menerapkan Google Analytics untuk situs anda, anda diperlukan melakukan sign up akun Analytics dan verifikasi properti anda dengan menyisipkan tracking ID atau script ke website anda, berikut cara mudah untuk penerapan Google Analytics untuk website yang menggunakan CMS WordPress :

1. Kunjungi halaman sign-up Google Analytics, anda akan melihat halaman situs seperti dibawah. Lakukan sign-in menggunakan akun Google atau Gmail anda. Jika anda tipunya akun Google, maka anda perlu membuat akun Google terlebih dahulu.



Gambar 1.1 Sign-in Akun Google atau Gmail

2. Setelah melakukan sign-in dengan akun Gmail, gambar berikut akan muncul di layar anda. Lakukan sign-up dengan menekan pilihan sign-up.



Gambar 1.2 Tampilan sign up Google Analytics

3. Selanjutnya, anda memasuki tahap pembuatan akun, anda diperlukan untuk mengisi informasi aplikasi anda. Berikut form yang akan muncul setelah sign- up Google Analytics.

Accounts

New Account

What would you like to track?

Website Mobile app

Tracking Method

This property works using Universal Analytics. Click *Get Tracking ID* and implement the Universal Analytics tracking code snippet to complete your set up.

Setting up your account

Account Name required
Accounts are the top-most level of organization and contain one or more tracking IDs.

My Analytics

Setting up your property

Website Name required
My New Website

Website URL required
http:// https://mywebsite.com

Industry Category ?
Arts and Entertainment

Reporting Time Zone
United States (GMT-09:00) Alaska Time

Setelah mengisi form tersebut, klik “Get Tracking ID button”. Anda akan melihat syarat dan ketentuan Google Analytics yang perlu disetujui, klik “I Agree”.

Gambar 1.3 Form pembuatan akun Google Analytics baru

4. Scroll halaman yang sama ke bawah untuk melihat “Data Sharing Settings”. Data Sharing Settings berisikan pilihan anda dalam membagikan data situs anda ke Google.

Data Sharing Settings ?

Data you collect, process, and store using Google Analytics (“Google Analytics data”) is secure and kept confidential. This data is used to provide and maintain the Google Analytics service, to perform system critical operations, and in rare exceptions for legal reasons as described in our [privacy policy](#).

The data sharing options give you more control over sharing your Google Analytics data. [Learn more](#).

☒ **Google products & services** **RECOMMENDED**

Share Google Analytics data with Google to help improve Google's products and services. *If you disable this option, data can still flow to other Google products explicitly linked to Analytics. Visit the [product linking](#) section in each property to view or change your settings.*

☒ **Benchmarking** **RECOMMENDED**

Contribute anonymous data to an aggregate data set to enable features like benchmarking and publication that can help you understand data trends. All identifiable information about your website is removed and combined with other anonymous data before it is shared with others.

☒ **Technical support** **RECOMMENDED**

Let Google technical support representatives access your Google Analytics data and account when necessary to provide service and find solutions to technical issues.

☒ **Account specialists** **RECOMMENDED**

Give Google marketing specialists and your Google sales specialists access to your Google Analytics data and account so they can find ways to improve your configuration and analysis, and share optimization tips with you. If you don't have dedicated sales specialists, give this access to authorized Google representatives.

Learn how Google Analytics [safeguards your data](#).

You are using 0 out of 100 accounts.

Get Tracking ID

Cancel

Gambar 1.4 Pilihan Data Sharing Settings

Berikut opsi dan sekilas kegunaannya:

- **Google products & services**, Google dapat mengakses dan menganalisa data untuk memahami lebih perilaku pengunjung situs anda dan tren yang sedang marak, kemudian data digunakan untuk meningkatkan kualitas produk dan layanan Google.
- **Benchmarking**, data anda digunakan untuk dibandingkan dengan data- data lain, membuat anda mengetahui posisi anda dalam bidang website anda dan membantu dalam riset analisa Google untuk membuat fitur baru.
- **Technical Support**, bagian support Analytics terkadang membutuhkan akses akun anda untuk menyediakan layanan dan solusi untuk masalah teknis akun anda.
- **Account Specialist**, ahli sales dan marketing dari Google dapat melihat dan menilai strategi implementasi Google Analytics anda serta konfigurasinya, hal ini agar ahli-ahli tersebut dapat memberikan rekomendasi dalam mengatur akun anda. Rekomendasi akan disampaikan tiap bulan melalui email laporan perfoma.

5. Pada halaman selanjutnya, anda akan mendapatkan Tracking ID untuk situs anda.

capitalregioncollaborative.com
All Web Site Data

HOME REPORTING CUSTOMIZATION ADMIN

Administration
Capital Region Collaborative / capitalregioncollaborative.com

PROPERTY
capitalregioncollaborative.c...

Property Settings
User Management
Tracking Info
Tracking Code
Data Collection
User-ID
Session Settings
Organic Search Sources
Referral Exclusion List
Search Term Exclusion List

PRODUCT LINKING
AdWords Linking
AdSense Linking
Ad Exchange Linking
All Products

ANALYTICS EDUCATION
Tracking Info

Find your basic tracking code, and additional data-collection settings.

The following settings are available only in Universal Analytics.

Click **Tracking Code** to find the basic code snippet for a website or to download platform SDKs for an app (websites & apps).

Click **Session Settings** to configure the length of a session and of a campaign (websites & apps).

An incorrect session-length setting can have a negative impact on session-based analysis; for example, if your users would normally have more than 30 minutes of inactivity during a session, a shorter timeout would divide single-session data into multiple sessions and provide an inaccurate picture of activity.

Set campaign timeout to correspond to the length of time you want to be able to attribute a session or conversion to one of your campaigns. For example, if you run seasonal campaigns, set this value to 3 Months; if you run weekly campaigns, set this value to 7 Days.

Tracking ID
UA-90147503-1

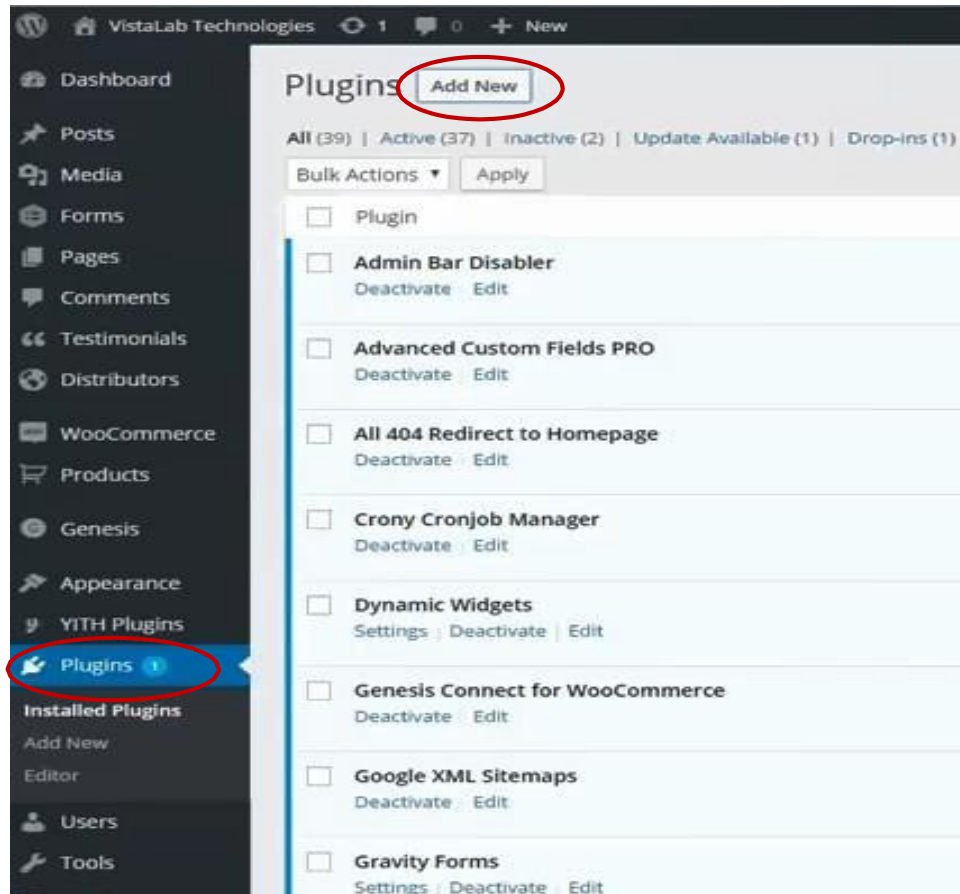
Status
No data received in past 48 hours. [Learn more](#)

Website tracking
This is the Universal Analytics tracking code for this property.
To get all the benefits of Universal Analytics for this property, copy and paste this code into every webpage you want to track.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){(function(l){l['GoogleAnalyticsObject']=r;l[r]=function(){
  (l[r].q=l[r].q||[]).push(arguments)}})(window,document,'script',g,
  'https://www.google-analytics.com/analytics.js',a,m)})(i,s,o,g,r,a,m);
```

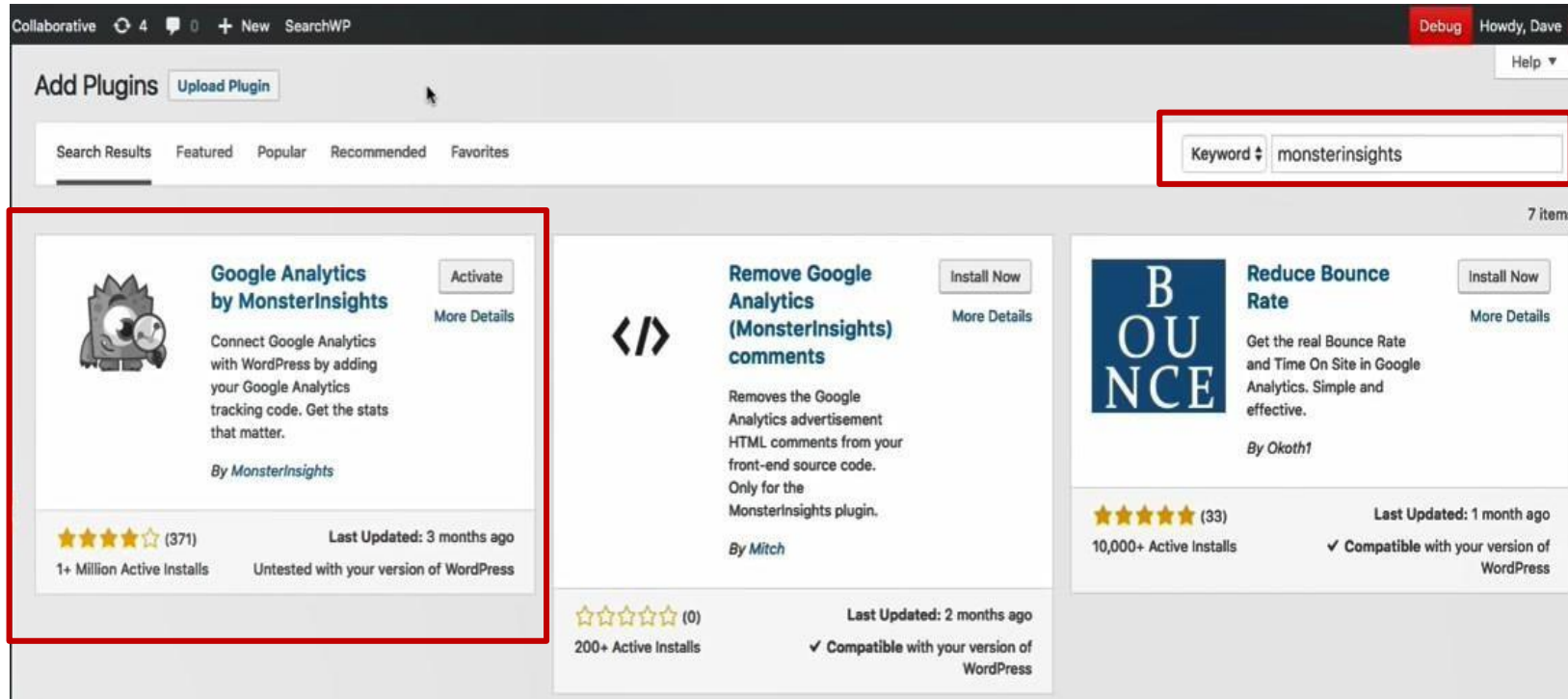
Gambar 1.5 Contoh Tracking ID Google Analytics

Jika anda lupa dimana letak Tracking ID anda, masuk ke Google Analytics dan masuk ke Admin > Property > Tracking Info > Tracking Code. Masuk ke platform Wordpress anda lalu lakukan “Add New” pada menu Plugins Wordpress anda.



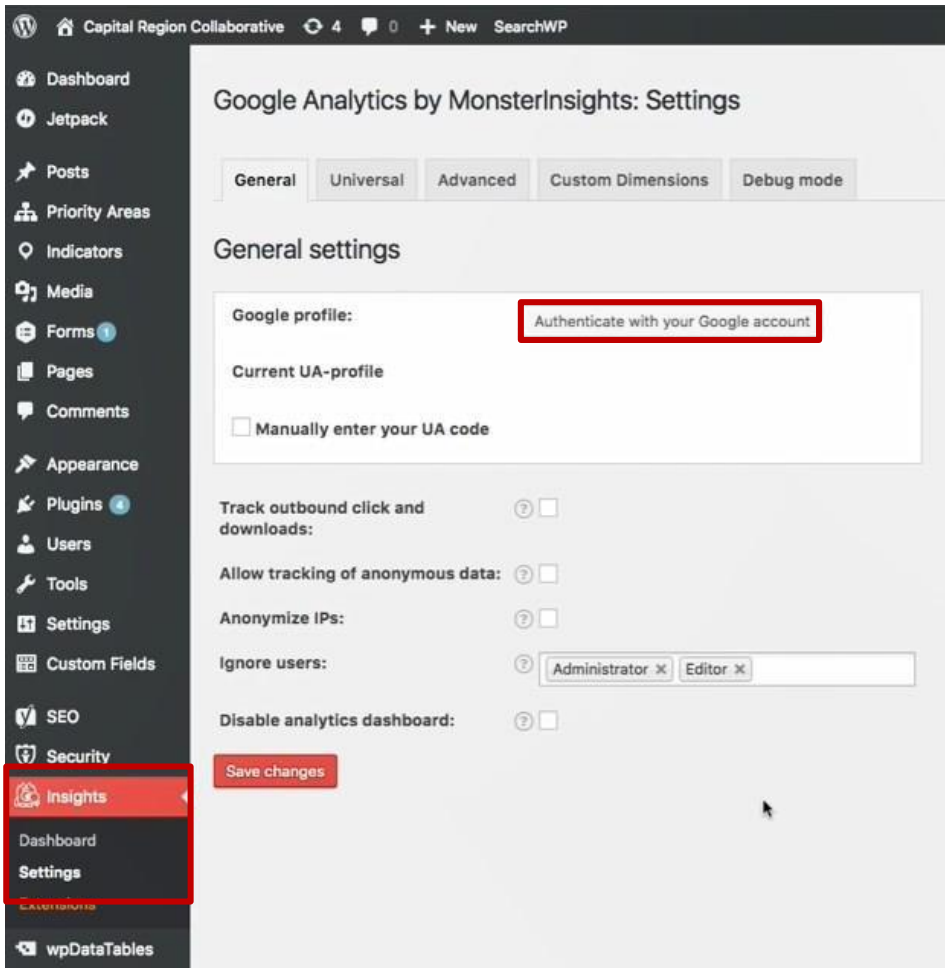
Gambar 1.6 Lokasi pilihan “Add New” pada Plugins Wordpress

6. Cari Plugins bernama “Google Analytics by MonsterInsights” dengan memasukkan nama tersebut di box keyword, pilih plugin tersebut dan Install pluginnya.



Gambar 1.7 Lokasi box keyword dan contoh plugins pada menu Add Plugins

7. Setelah instalasi berhasil, masuk ke menu Insights > Settings > General. Lalu lakukan authenticate dengan akun Google anda.



Gambar 1.8 Lokasi menu Insights dan authenticate

8. Jika anda tidak dapat melakukan authenticate dengan akun Google, copy tracking ID dari langkah 5. Lalu centang "Manually enter your UA code" dan masukkan tracking ID pada box yang disediakan.

VistaLab Technologies 1 0 + New

Dashboard Posts Media Forms Pages Comments Testimonials Distributors WooCommerce Products Genesis Appearance YITH Plugins Plugins 1 Users Tools Settings Custom Fields VaultPress Insights Dashboard Settings Extensions

Google Analytics by MonsterInsights: Settings

General Universal Advanced Custom Dimensions Debug mode

General settings

Google profile: [Authenticate with your Google account](#)

Current UA-profile: UA-37397474-1

☒ Manually enter your UA code: UA-37397474-1

Warning: If you use a manual UA code, you won't be able to use the dashboards.

Track outbound click and downloads: ☐

Allow tracking of anonymous data: ☐

Anonymize IPs: ☐

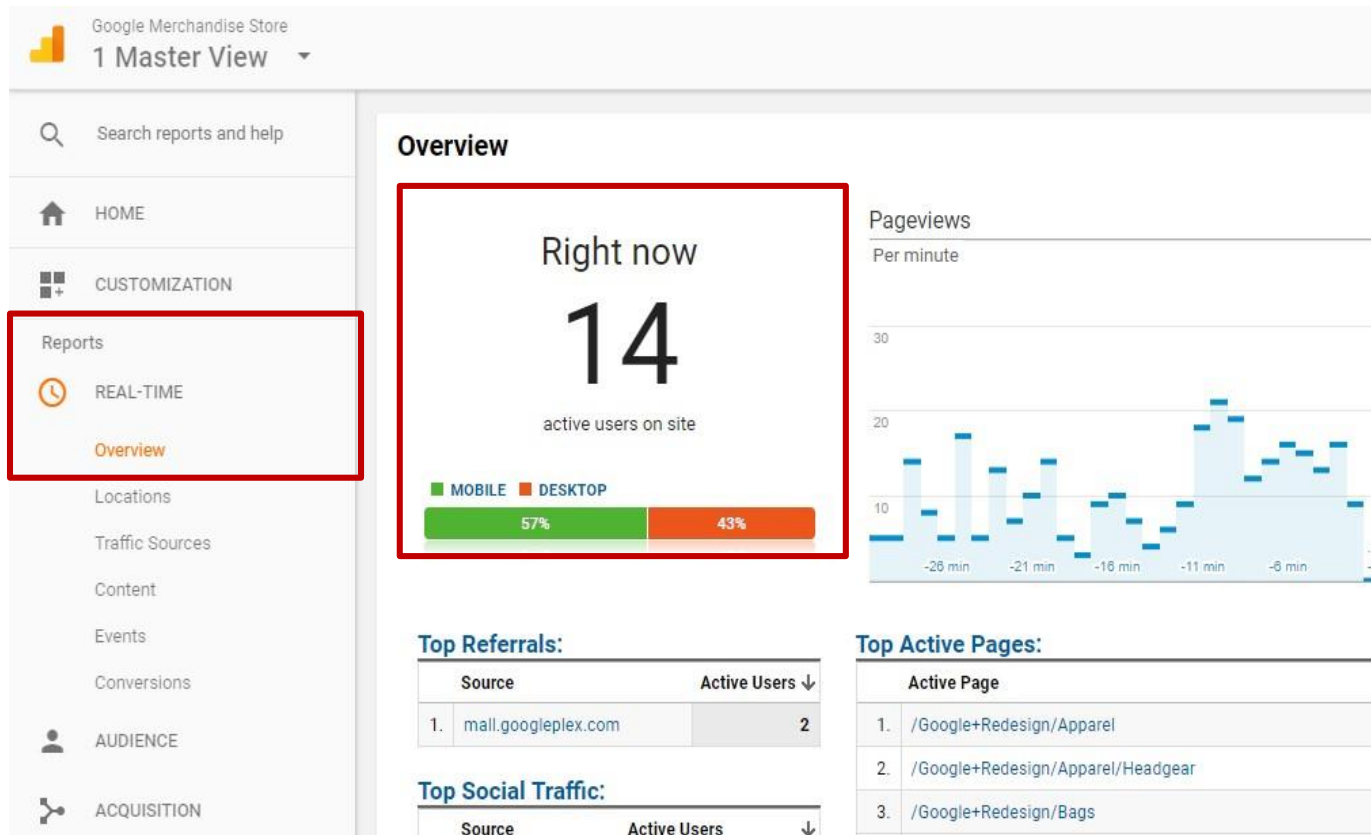
Ignore users: ☐ Administrator ✕ Editor ✕

Disable analytics dashboard: ☐

[Save changes](#)

Gambar 1.9 Letak box untuk memasukkan tracking ID secara manual

9. Jika anda berhasil melakukan langkah ke 8 atau 9, tes buka website anda dan Google Analytics anda. Pada Google Analytics masuk ke report REAL-TIME > Overviews, jika ada (1 atau lebih) Users di website anda, maka Google Analytics anda sudah ter-install.



Gambar 1.10 Lokasi real-time overviews dan jumlah users aktif pada Google Analytics

II. Sign Up Google Analytics (Non-Wordpress)

1. Ikuti langkah 1 sampai dengan langkah 4 pada cara pertama (Sign Up Google Analytics Wordpress)
2. Setelah mengisi form dan menyetujui Term and Service Agreement, maka anda akan mendapatkan tracking ID dan script (potongan code) Global Site Tag. Copy script Global Site Tag.

The screenshot displays the Google Analytics 'Tracking Info' page for a property named 'Google Merchandise Store'. The left sidebar contains a navigation menu with options like 'Property Settings', 'Tracking Info', 'Tracking Code', 'Data Collection', 'User-ID', 'Session Settings', 'Organic Search Sources', 'Referral Exclusion List', and 'Search Term Exclusion List'. The main content area shows the 'Tracking ID' as 'UA-54516992-1' and its 'Status' as 'Receiving traffic in past 48 hours'. Below this, the 'Website Tracking' section is visible, featuring the 'Global Site Tag (gtag.js)' script. The script code is highlighted with a red rectangular box. The code includes a comment, a script tag with the tracking ID, and a configuration line. Below the code box, there is a brief explanation of the Global Site Tag and a link to learn more.

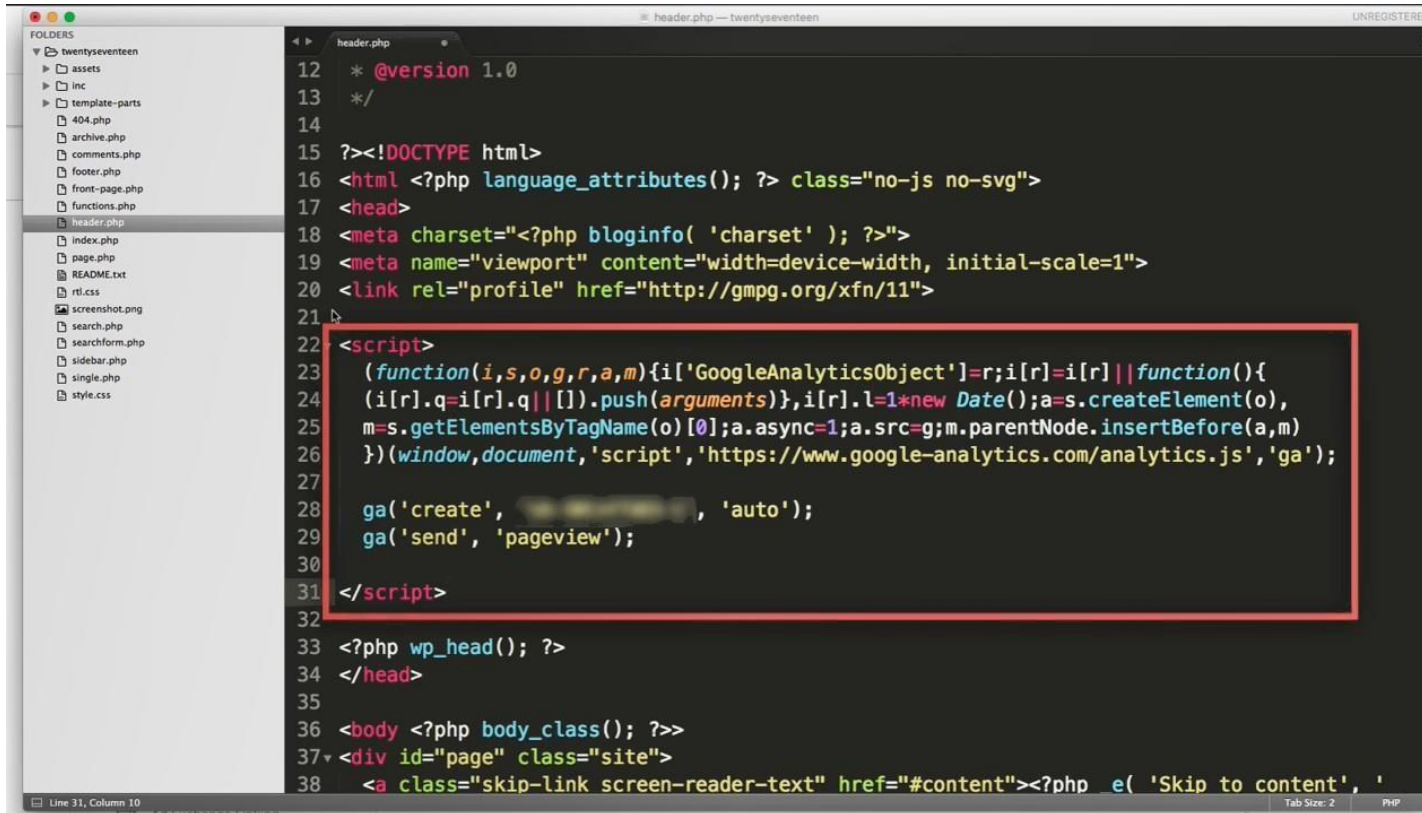
```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.google-analytics.com/gtag/js?id=UA-54516992-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-54516992-1');
</script>
```

The Global Site Tag provides streamlined tagging across Google's site measurement, conversion tracking, and remarketing products – giving you better control while making implementation easier. By using gtag.js, you will be able to benefit from the latest dynamic features and integrations as they become available. [Learn more](#)

Gambar 1.11 Contoh script Global Site Tag

3. Pergi ke direktori file/kodingan website anda, taruh script tadi ke setiap bagian <head> pada setiap halaman website anda. Kodingan yang telah diberi script tersebut sekarang dapat dilacak oleh Google Analytics.



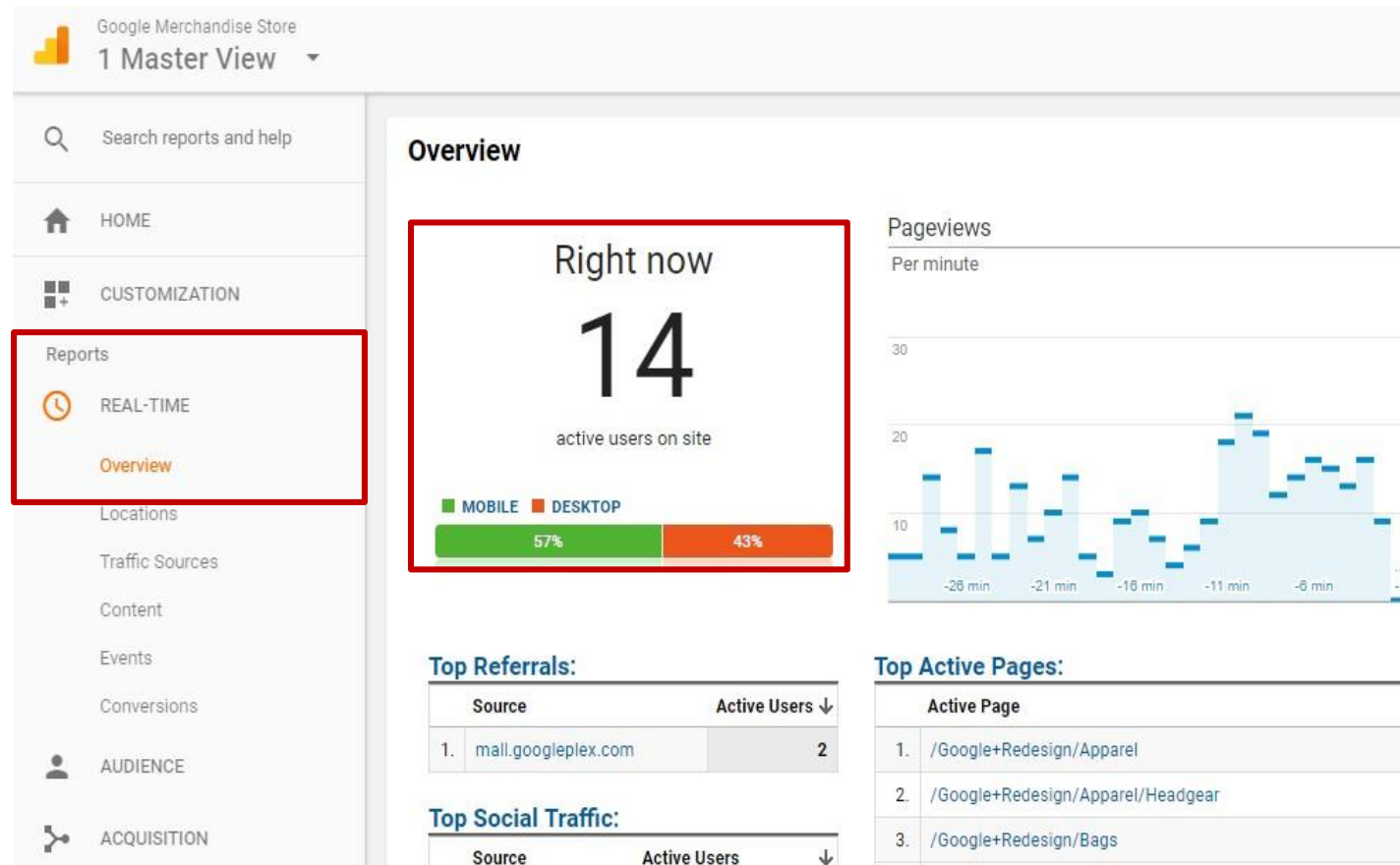
The screenshot shows a code editor with a file named 'header.php'. The code is in PHP and HTML. A red box highlights the following script being inserted into the <head> section:

```
22 <script>
23 (function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
24 (i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
25 m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
26 })(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');
27
28 ga('create', 'XXXXXXXXXX', 'auto');
29 ga('send', 'pageview');
30
31 </script>
```

Gambar 1.12 Contoh memasukkan script Global Site Tag ke kodingan website

Jika anda lupa dimana letak Tracking ID anda, masuk ke Google Analytics dan masuk ke Admin > Property > Tracking Info > Tracking Cod

4. Buka halaman website anda pada browser dan buka laporan Real-time > Overview pada Google Analytics. Jika sudah terdapat active user pada laporan, maka halaman website anda telah tersambung dengan Google Analytics.



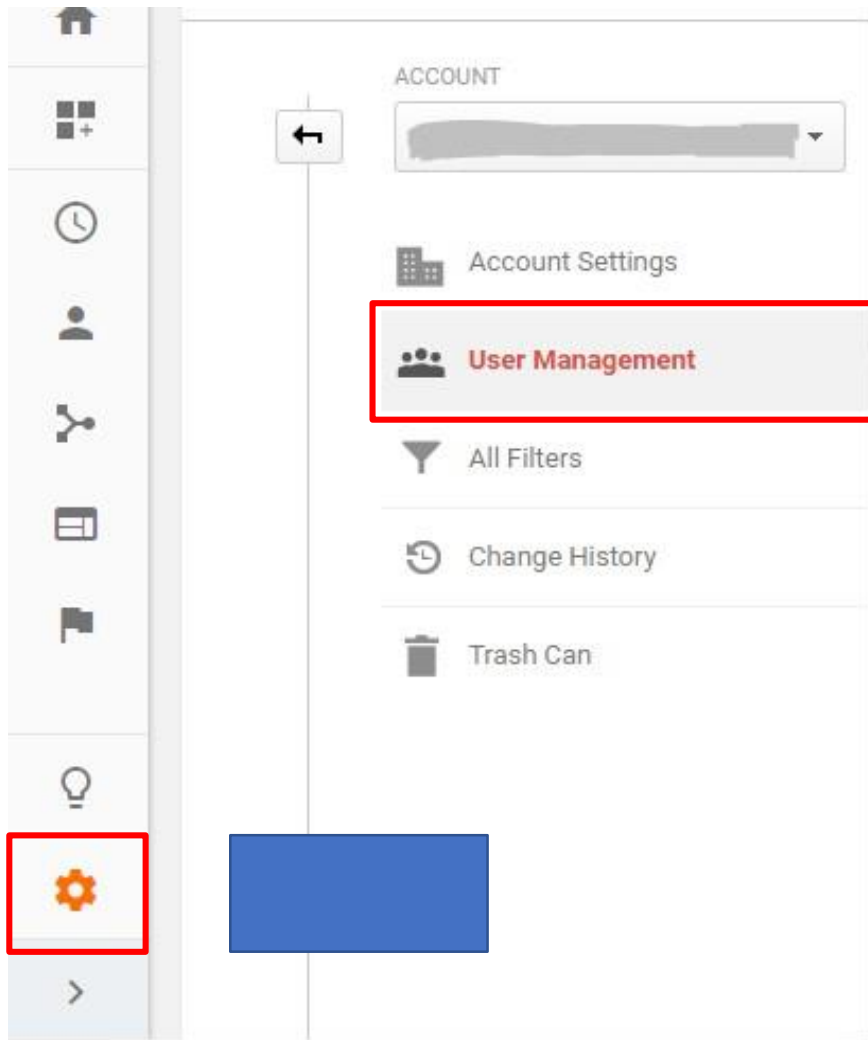
Gambar 1.13 Lokasi real-time overviews dan jumlah users aktif pada Google Analytics

III. Tips

1. Jika anda menggunakan menggunakan aplikasi selain Wordpress, cobalah untuk mengecek bagian Settings dari aplikasi website yang anda gunakan. Beberapa aplikasi menyediakan pengaturan khusus untuk menerapkan Google Analytics, contohnya seperti aplikasi Lifefray.
2. Beberapa aplikasi website selain Wordpress juga memiliki menu Plugins, cobalah untuk mencari plugin Google Analytics untuk mempermudah penerapan Google Analytics anda.
3. Jika anda menggunakan templates untuk setiap halaman di websites anda, cukup copy dan paste scripts Global Site Tags pada template header websites anda untuk melacak seluruh halaman website anda.

IV. User Management

Jika anda sudah mempunyai akun Google Analytics dengan property yang sudah terhubung, anda dapat membagikan/share proprety tersebut pada akun Google Analytics dengan e-mail yang berbeda.



Gambar 1.14 Lokasi Admin > User Management

Pilih menu User Management lalu masukkan email pada box seperti gambar dibawah, pilih permission yang akan diberikan dan klik “Add”.

The screenshot displays the User Management interface. At the top, there is a search bar. Below it is a table with two columns: 'Email' and 'Account Permissions'. The table contains two rows of user data. Below the table, there are pagination controls showing 'Show rows: 10', 'Go to: 1', and '1 - 2 of 2'. Below the table is a form titled 'Add permissions for:' with a text input field containing 'testing@gmail.com', a dropdown menu for permissions, a checkbox for 'Notify this user by email', and 'Add' and 'Cancel' buttons.

	Email	Account Permissions	
1.	[redacted]@gmail.com	Manage Users, Edit, Collaborate, Read & Analyze	delete
2.	[redacted]@its.ac.id	Manage Users, Edit, Collaborate, Read & Analyze	delete

Show rows: 10 Go to: 1 1 - 2 of 2

Add permissions for:

testing@gmail.com

User e-mail that is registered in Google accounts

☒ Notify this user by email

Add Cancel

Manage Users, Edit, Collaborate, Read & Analyze

Gambar 1.15 Tampilan User Management

Berikut hak yang diberikan untuk setiap permission :

Permission	Penjelasan
Manage Users	Dapat mengatur akun users (add/delete users, memberikan permissions)
Edit	<p>Dapat mengakses Admin (add/edit/delete accounts, property, views, filter, goal, namun tidak dapat memberi permissions) dan dapat melihat laporan data.</p> <p>Memiliki permission Edit otomatis mendapatkan permissions Collaborate.</p>
Collaborate	<p>Dapat membuat aset personal dan share. Dapat mengkolaborasi aset yang dibagikan, contohnya dashboard.</p> <p>Sudah termasuk Read & Analyze.</p>
Read & Analyze	<p>Dapat melihat laporan dan data konfigurasi; dapat memanipulasi data dalam laporan (filter tabel, menggunakan dimension, membuat segment baru); dapat membuat aset personal, membagikan aset dan melihat aset yang dibagikan.</p> <p>Tidak dapat mengkolaborasi antar aset.</p>

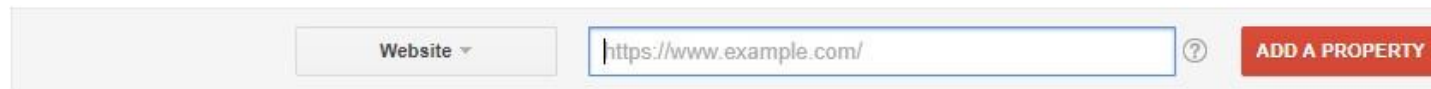
B. Google Search Console

Berikut adalah langkah-langkah dalam menerapkan layanan Google Search Console ke website anda :

1. Sign in ke Google Search Console (www.google.com/webmasters/tools) menggunakan akun Google Anda
2. Setelah anda sign in, pilih Website untuk jenis aplikasi anda, lalu masukkan alamat website anda di box sebelah tombol “ADD A PROPERTY”, setelah itu klik “ADD A PROPERTY”

Welcome to Search Console

Get the data, tools, and diagnostics needed to create and maintain Google-friendly websites and mobile apps.
To get started, just add your site or app now.

The image shows the 'ADD A PROPERTY' form in Google Search Console. It features a dropdown menu labeled 'Website' with a downward arrow. Next to it is a text input field containing the URL 'https://www.example.com/'. To the right of the input field is a small question mark icon. Further right is a red button with the text 'ADD A PROPERTY' in white capital letters.

Here are some of the things you can do once you add your property:

- Analyze clicks from Google Search. [Learn more.](#)
- Get alerts for critical errors or issues. [Learn more.](#)
- Test whether Google can successfully understand your content. [Learn more.](#)



Gambar 2.1 Tampilan pertama saat memasuki Google Search Console

3. Dibagian anda diminta untuk memverifikasi kepemilikan website anda, ada beberapa cara yang disediakan, yaitu :

- Upload file HTML dari Google Search Console ke root file website anda
- Memasukkan tag HTML pada home page website anda
- Melalui domain provider Anda
- Verifikasi dengan akun Google Analytics

Search Console

Verify your ownership of <http://testing.com/>. [Learn more.](#)

Recommended method

Alternate methods

Recommended: HTML file upload

Upload an HTML file to your site.

1. Download [this HTML verification file](#). [google01a7530fd4b739b9.html]
2. Upload the file to <http://testing.com/>
3. Confirm successful upload by visiting <http://testing.com/google01a7530fd4b739b9.html> in your browser.
4. Click Verify below.

To stay verified, don't remove the HTML file, even after verification succeeds.



I'm not a robot



VERIFY

Not now

Gambar 2.2 Tampilan pada bagian verifikasi website di Google Search Console

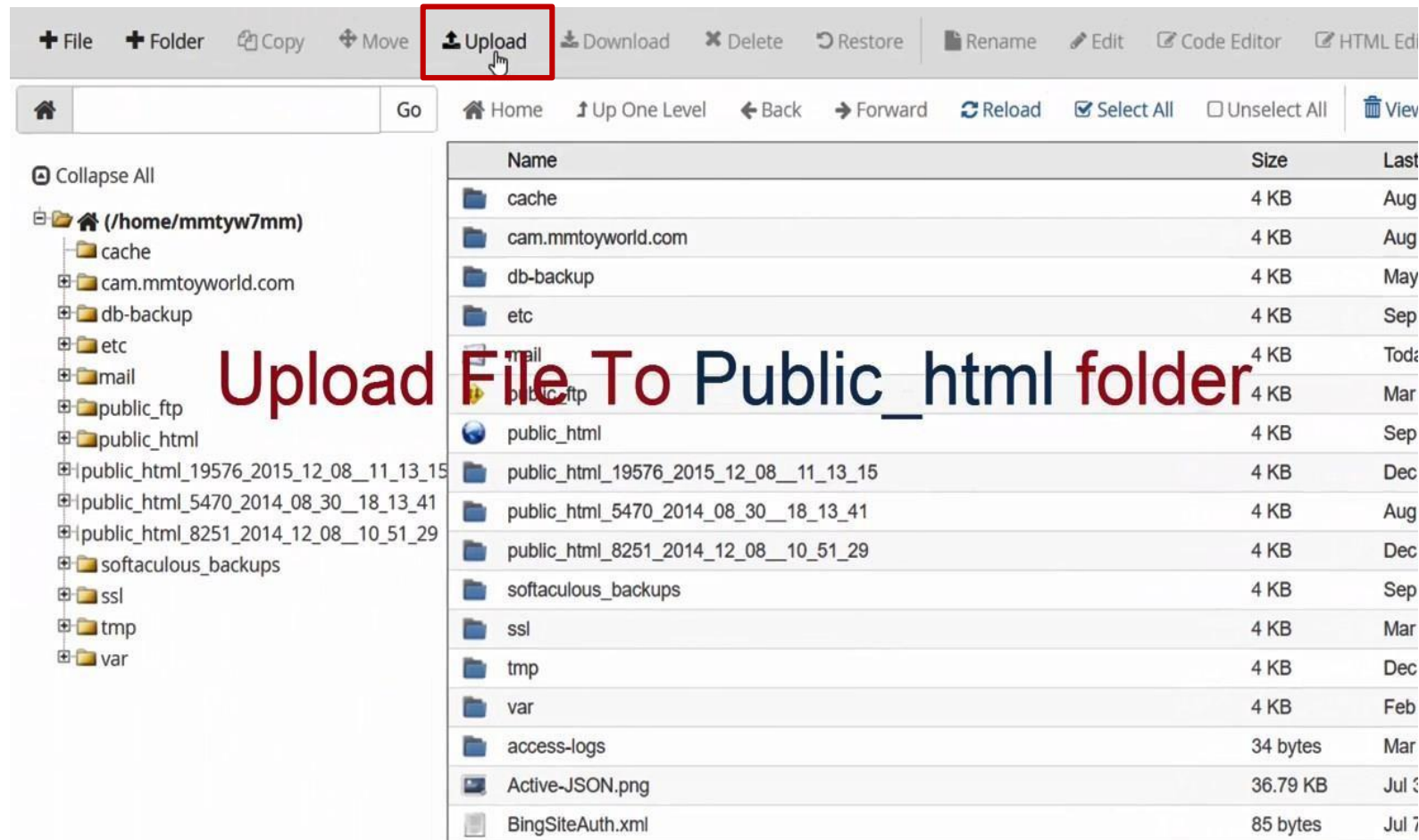
4. Setelah anda verifikasi, Google Search Console siap untuk digunakan di website Anda

Pada bagian berikut akan dijelaskan bagaimana metode-metode verifikasi yang disebutkan dilakukan.

I. Upload HTML File

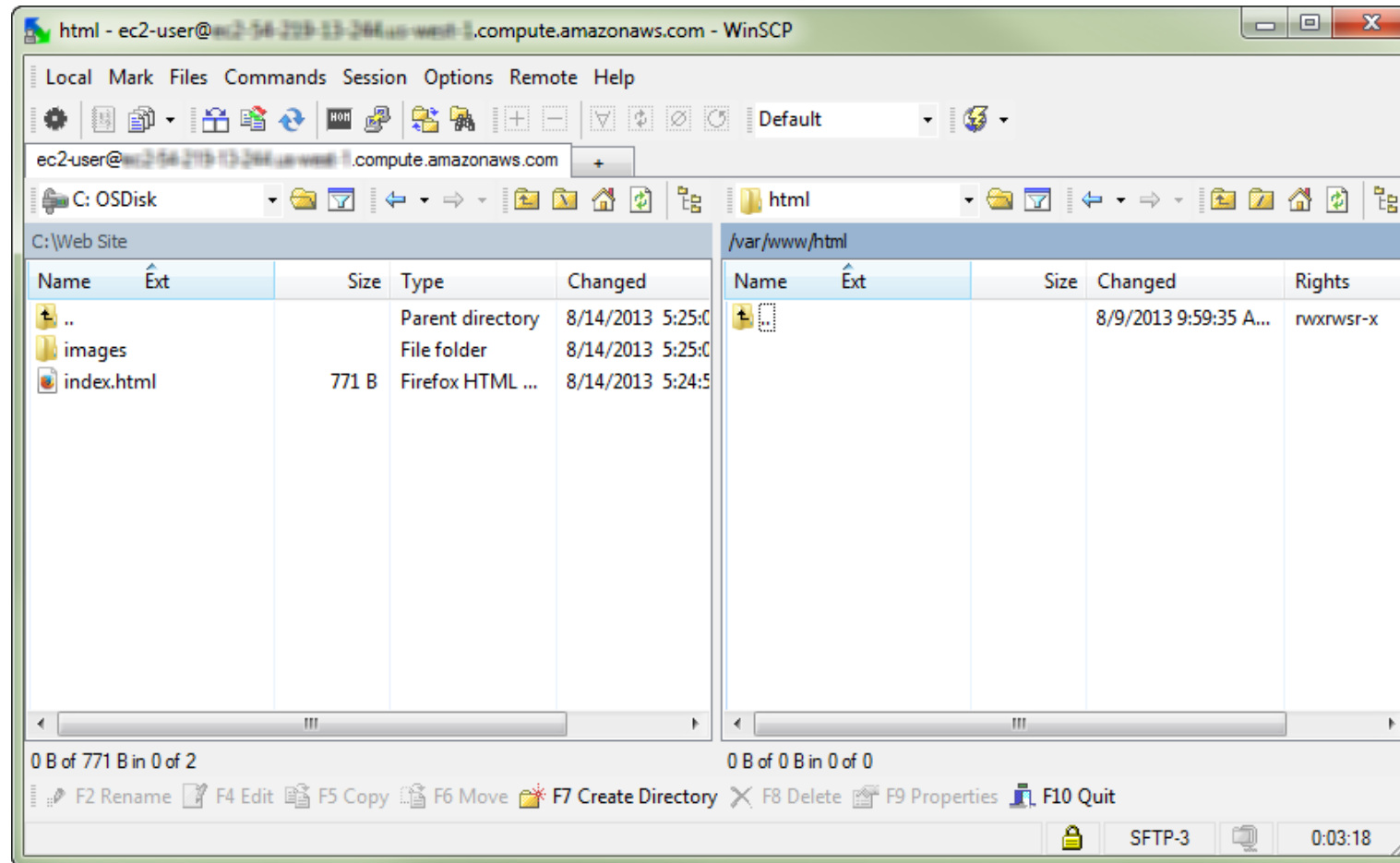
1. Pilih metode “HTML file upload”
2. Download file HTML yang diterakan, contoh `google01a7530fd4b739b9.html`
3. Upload file yang telah anda download di root file website anda, anda dapat menggunakan aplikasi FTP seperti WinSCP, Filezilla atau cPanel untuk hal ini. Ada dua cara mengupload file html tersebut yaitu dengan melakukan upload dengan fitur FTP anda atau dengan drag file ke folder html anda :

- a. Masuk ke aplikasi FTP anda, lalu pilih menu Upload dan pilih file verifikasi dari Google Search Console untuk anda upload ke website Anda.



Gambar 2.3 Contoh lokasi menu Upload pada FTP CPanel

- b. Untuk lokasi folder yang anda tuju umumnya bernama “html” atau “public html” dan umumnya juga folder tersebut berisi file “index.php” atau “index.html”.



Gambar 2.4 Contoh lokasi folder html pada FTP WinSCP

4. Konfirmasi upload yang telah dilakukan dengan mengunjungi link yang disediakan oleh Google Analytics,

Contoh : <http://dptsi.its.ac.id/google01a7530fd4b739b9.html>

5. Klik tombol “VERIFY”

II. HTML Tag

1. Pilih metode HTML Tag
2. Copy meta tag yang disediakan, paste-kan tag tersebut di bagian <head> home page website anda. Contoh meta tag berada pada gambar dibawah.
3. Klik “VERIFY”

☒ **HTML tag**
Add a meta tag to your site's home page.

1. Copy the meta tag below, and paste it into your site's home page. It should go in the <head> section, before the first <body> section.

```
<meta name="google-site-verification" content="bV17e8qeB_aY5MB73StLvVZlka6tM0m8eaYqjxgdWD4" />
```

▼ Show me an example

```
<html>
  <head>
    <meta name="google-site-verification" content="bV17e8qeB_aY5MB73StLvVZlka6tM0m8eaYqjxgdWD4" />
    <title> My title </title>
  </head>
  <body>
    page contents
  </body>
</html>
```

2. Click **Verify** below.

To stay verified, don't remove the meta tag, even after verification succeeds.

Gambar 2.2 Tampilan metode HTML Tag

III. Domain Name Provider

1. Pilih metode Domain name provider
2. Pilih nama domain provider website anda, contoh wix.com, Google Domain, webnic.com. Peringatan bahwa mungkin domain provider anda tidak tertera pada pilihan, maka pilihlah metode yang lain.
3. Setelah anda memilih nama domain provider anda, intruksi bagaimana cara verifikasi akan muncul. Setiap domain provider memiliki instruksi masing- masing.
4. Setelah instruksi dijalankan, klik “VERIFY”

- ☒ **Domain name provider**
Sign in to your domain name provider.

Acens.com ↕

Follow the steps below to create a DNS (Domain Name System) record that proves to Google that you own the domain.

1. Add the CNAME record below to the DNS configuration for **matamu.com**.

CNAME Label / Host:	zwotf5uy6j5r.matamu.com.
CNAME Destination / Target:	gv-xpztzmbjsco6vu.dv.googlehosted.com

2. Click **Verify** below.

When Google finds this DNS record, we'll make you a verified owner of the domain. (Note: DNS changes may take some time. If we don't find the record immediately, we'll check for it periodically.)

To stay verified, don't remove the DNS record, even after verification succeeds.

Having trouble? Contact your domain name provider directly for further assistance.

Gambar 2.3 Tampilan metode Domain name provider

IV. Verifikasi Melalui Google Analytics

Jika anda telah menyambungkan website anda dengan Google Analytics, gunakan akun Google yang sama untuk Google Search Console. Google Search Console akan merekomendasikan untuk menggunakan verifikasi dengan akun Google Analytics anda.

Cukup tekan tombol Verify dan website anda sudah tersambung dengan Google Search Console

C. Referensi

1. <https://www.google.com/analytics>
2. <https://www.google.com/webmasters>
3. <https://www.youtube.com/watch?v=-O-DktVacDU>
4. <https://www.youtube.com/watch?v=mXcQ7rVn3ro>
5. https://www.youtube.com/watch?v=gdnhu_XqF_M



DPTSI

DIREKTORAT PENGEMBANGAN
TEKNOLOGI SISTEM INFORMASI

Terimakasih.



Direktorat pengembangan Teknologi Sistem Informasi



031 5947270



Servicedesk.its.ac.id



dptsi.its.ac.id