

Tentang DPTSI

Direktorat Pengembangan Teknologi dan Sistem Informasi (DPTSI) bertugas untuk menyediakan dan mengelola layanan Teknologi Informasi di lingkungan ITS. Terkait peran, DPTSI berperan untuk mendukung aktivitas akademik, penelitian dan pengabdian masyarakat, serta manajerial di lingkungan ITS dalam rangka membantu ITS mencapai visi misinya.



Kampus Sukolilo, Gedung Pusat Riset Lantai
3, Jl. Teknik Kimia, Sukolilo, Kota SBY
Phone : (031) 5947270
Twitter : @ITSdptsi
lptsi@its.ac.id
dpts.its.ac.id

Google Analytics & Google Search Console

An Overview



Search Console



Google Analytics



Direktorat Pengembangan
Teknologi Sistem Informasi

Table of Contents

Introduction	1
Getting Started	2
Features	3
Google Search Console	3
Real-Time.....	3
Audience.....	4
Acquisition.....	4
Behavior.....	5
Google Analytics.....	6
Conversions.....	6
Search Appearance.....	7
Search Traffic.....	3
Google Index.....	3
Crawl.....	3
Security Issues.....	10
Web Tools.....	12
Summary	13

Ad Experience Report adalah fitur yang mengidentifikasi jika iklan pada situs melanggar Better Ads Standard (standarisasi periklanan), jika iklan pada situs dianggap mengganggu oleh users, dan iklan yang menipu. Isu tersebut akan diidentifikasi untuk diperbaiki.

Testing Tools yang disediakan adalah Structured Data Testing Tools dan Structured Data Markup Tester yang membantu dalam membentuk tampilan situs anda dalam search engine.

Summary

Google Analytics dan Google Search Console merupakan dua web service yang sangat penting dalam meningkatkan performa situs anda. **Google Analytics** sangat berguna dalam meningkatkan kualitas konten anda sesuai dengan bisnis dan keinginan users pada situs anda, menemukan titik sasaran dalam melakukan branding, dan melacak profit dari situs anda. Sedangkan **Google Search Console** berguna dalam memantau status index situs anda dan meningkatkan visibilitas situs anda dalam search engine.

Introduction

Google Analytics (GA)

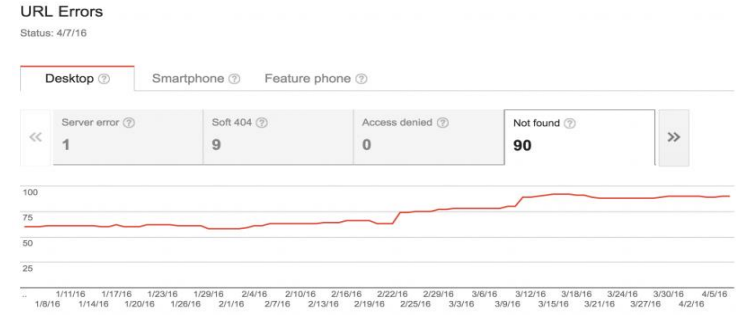


Google Analytics merupakan web service yang disediakan oleh Google dalam melacak traffic pada website anda dan membuat report data traffic tersebut. Contoh data-data yang dilacak dari Google Analytics, jumlah visitor, page yang paling sering dikunjungi dari website, asal traffic anda, demografi visitor, nilai page website anda (dari iklan), dan lain-lain. Google Analytics pun disertai dengan fitur Dashboard, pelacakan Real-Time, dan analisis spesifik tentang visitor di website anda, contoh asal daerah visitor, gender visitor, kisaran umur, interest visitor, dan lain-lain.

Google Search Console



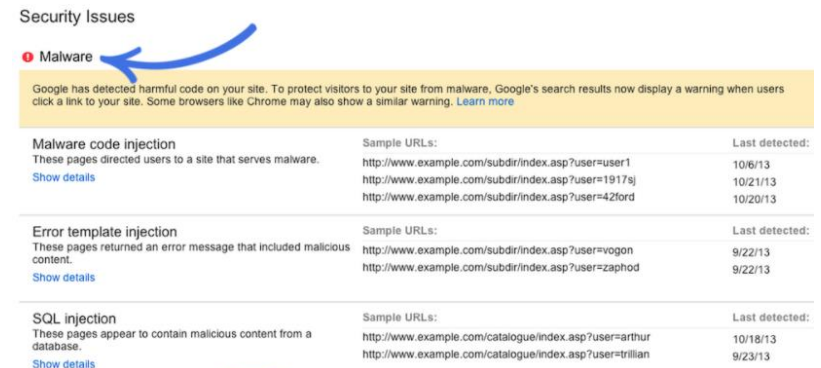
Salah satu web service yang dikembangkan oleh Google untuk memudahkan para pemilik web dalam memilih search keyword yang cocok dengan website, mengatur tampilan di search engine, mengecek status indexing, serta masalah -masalah lainnya seperti memantau broken link, malware, dan crawl errors yang dapat menghalau proses indexing di search engine Google.



Gambar 2.15 Overview Laporan Crawl Errors

SECURITY ISSUES

Bagian ini berisikan pemberitahuan mengenai isu-isu keamanan dari situs anda, seperti peretasan situs, malware, dan lain-lain. Search Console juga akan memberikan detail untuk menangani masalah tersebut.



Gambar 2.16 Overview Security Issues

WEB TOOLS

Pada bagian ini Search Console juga menyediakan beberapa fitur lain seperti Ad Experience Report, Testing Tools, dan Other Resources.

Getting Started

Untuk menggunakan web service tersebut anda perlu melakukan sign-up akun dengan akun Google anda di Google Analytics dan Google Search Console. Setelah mempunyai akun tersebut, anda perlu **menverifikasi website** anda sebagai properti akun kedua web service tersebut.

Google Analytics

Untuk Google Analytics anda perlu memasukkan tracking id atau tracking code anda kedalam pages website anda, dengan begitu Google dapat melacak pengunjung yang ada. Contoh tracking ID UA-103396077-1 dan untuk contoh tracking code:

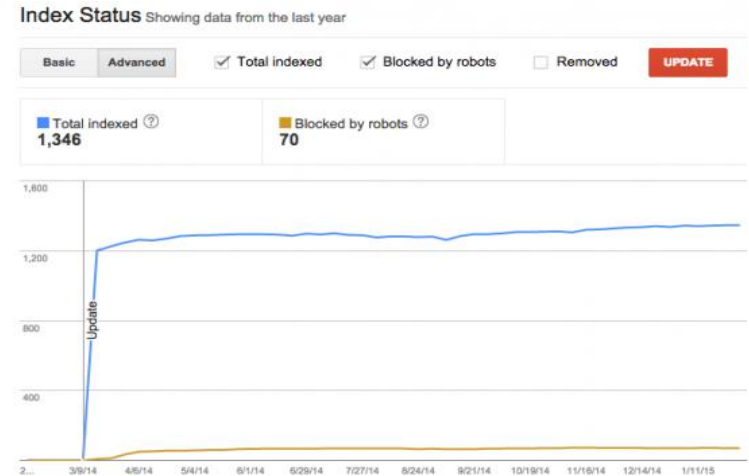
```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){i['GoogleAnalyticsObject']=r;i[r]=i[r]||function(){
(i[r].q=i[r].q||[]).push(arguments)},i[r].l=1*new Date();a=s.createElement(o),
m=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window,document,'script','https://www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-103396077-1', 'auto');
ga('send', 'pageview');
</script>
```

Gambar 1.1 Contoh Tracking Code

Google Search Console

Ada beberapa cara untuk menverifikasi website di Search Console, contoh dengan mengupload file HTML dari Google ke root folder dari website, mencantumkan meta tag dari Google pada <head> homepage website atau jika anda sudah melakukan verifikasi melalui Google Analytics anda dapat langsung menggunakan Google Search Console.



Gambar 2.14 Status index dalam Google

CRAWL

Dalam mengindeks pages ke dalam search engine Google, Google perlu menjelajah (crawl) dengan bot pada setiap page tersebut dan mengecek apakah page tersebut berjalan dengan normal dan layak untuk di indeks dalam Google. Pada laporan Crawl ini dijelaskan status crawling dari situs anda mulai dari jumlah crawl yang dilakukan, kecepatan dalam mengunjungi situs anda, error yang menghalau situs anda untuk di-crawl, dan error yang menghalau crawl dilakukan pada pages tertentu. Pada laporan ini juga terdapat bagian Sitemaps, dimana sitemaps tersebut berisikan daftar pages pada situs anda, tujuannya agar bot dari Google dapat melakukan crawl lebih baik.

```

<html>
<head>
  <meta name="google-site-verification" content="swXtK8vD_cI0hL5N5ILi5XCv35rPs8O6cU1vYTDqTCU" />
  <title> My title </title>
</head>
<body>
  page contents
</body>
</html>

```

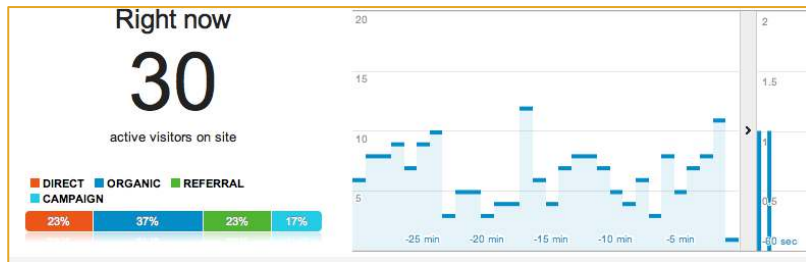
Gambar 1.2 Contoh Meta Tag

Features

Google Analytics

REAL-TIME

Di report ini anda dapat memantau situs aktivitas users di situs anda secara aktual. Update pada data dan setiap kunjungan ke page akan ditampilkan secara waktu aktual. Fitur Real-Time menampilkan :Jumlah pengunjung situs secara langsung, lokasi geografis pengunjung, asal traffic (melalui keyword atau situs lain), dll

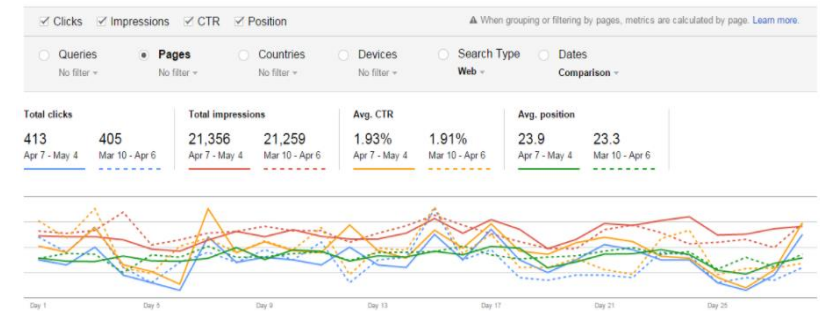


Gambar 2.1 Overview Real-Time

Overview Real-Time menampilkan jumlah users yang sedang mengunjungi situs anda, serta asal traffic yang datang ke situs, Direct berarti user datang ke situs secara langsung, Organic artinya melalui search engine, Referral artinya melalui link dari situs lain atau sosial media, dan Campaign artinya melalui advertising. berapa kali user melakukan view pada pages per menitnya atau perdetiknya.

SEARCH TRAFFIC

Pada bagian Search Traffic, informasi traffic ke situs anda ditampilkan, asal traffic tersebut, situs lain yang merujuk ke situs, asal traffic secara geografis, dan perangkat yang digunakan users dalam mengunjungi website anda.



Gambar 2.13 Overview search traffic pada Google Search Console

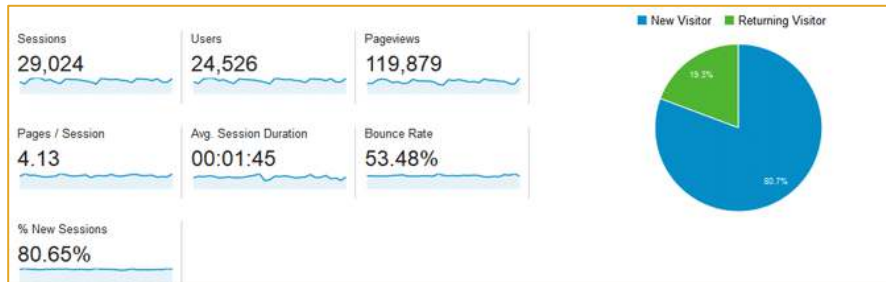
Pada gambar diatas disebutkan **Impressions**, **CTR**, dan **Position**. **Impressions** adalah saat sebuah iklan ditampilkan ke users di situs anda, jika sebuah iklan ditampilkan maka impressions akan mendapatkan satu poin. **CTR** adalah saat sebuah iklan ditampilkan dan users mengklik iklan tersebut, nilai CTR adalah perbandingan antara iklan yang diklik users dengan jumlah Impressions. **Position** adalah posisi situs anda saat dilakukan suatu pencarian pada search engine.

GOOGLE INDEX

Pada laporan Google Index anda dapat melihat status dari pages situs anda, apakah pages tersebut telah terindex dalam Google, terblokir oleh robots.txt, atau telah di remove. Dalam situs anda mungkin terdapat data yang memiliki privasi tersendiri, maka terkadang dibutuhkan pemblokiran akses crawling dari Google ke bagian situs tersebut.

AUDIENCE

Pada report Audience, ditampilkan data karakteristik dari users situs anda, mulai dari keaktifan users, demografik users, interests, lokasi dan bahasa, aplikasi yang digunakan, serta device yang digunakan saat mengunjungi situs anda.

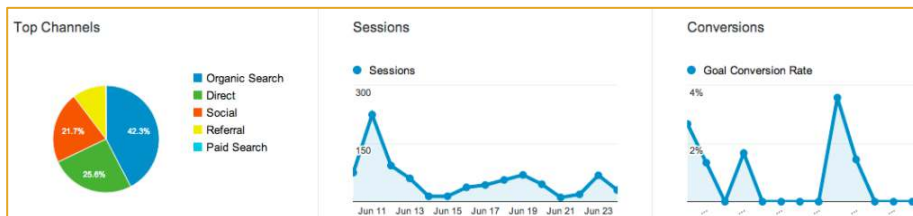


Gambar 2.2 Overview Audience

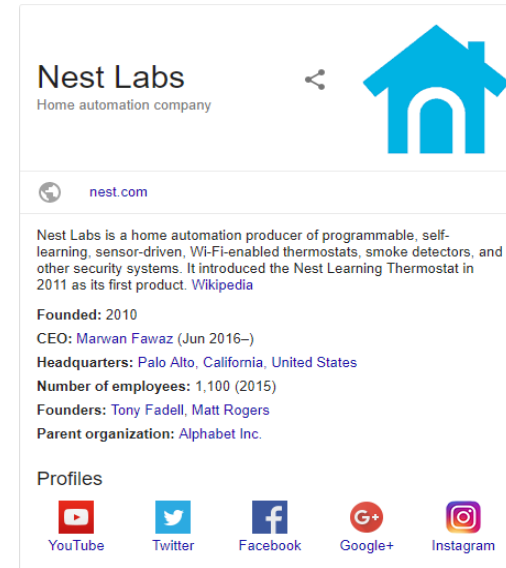
Overview Audience menunjukkan berapa banyak session yang terjadi dan berapa banyak users unik yang berkunjung ke situs anda. Bounce Rate pada overview menunjukkan ratio pengunjung situs yang mengunjungi satu page pada situs lalu langsung keluar dari situs, hal ini kemungkinan besar menunjukkan ketidaktertarikan pengunjung dengan konten situs.

ACQUISITIONS

Laporan Acquisitions akan menampilkan darimana perolehan traffic didapatkan, apa yang dilakukan oleh pengunjung tersebut dan conversion yang dilakukan (pengisian form, pembelian atau penyelesaian order)

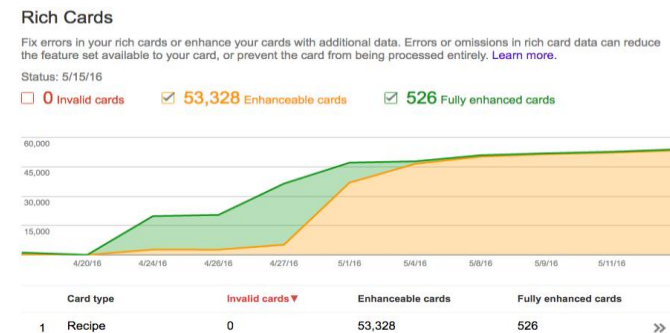


Gambar 2.3 Overview Acquisitions



Gambar 2.11 Tampilan logo dan profiles

Google Search Console menyediakan fitur **Rich Card** yang berguna dalam menyediakan format tampilan pencarian di search engine dan memantau apakah structured data anda masih dapat diimprovisasi atau terdapat error di structured data anda.

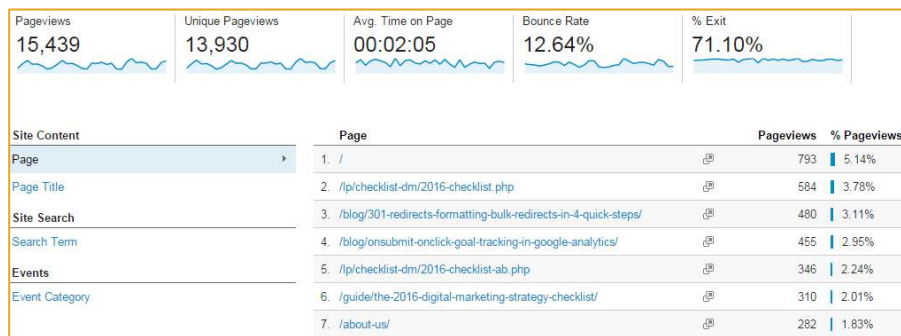


Gambar 2.12 Overview rich cards

Channels yang dimaksud adalah asal dari traffic situs anda dan pada laporan Acquisitions ditunjukkan seberapa besar ratio terjadinya conversions tiap channelnya, hal ini membantu dalam menemukan teknik marketing yang efektif bagi situs anda.

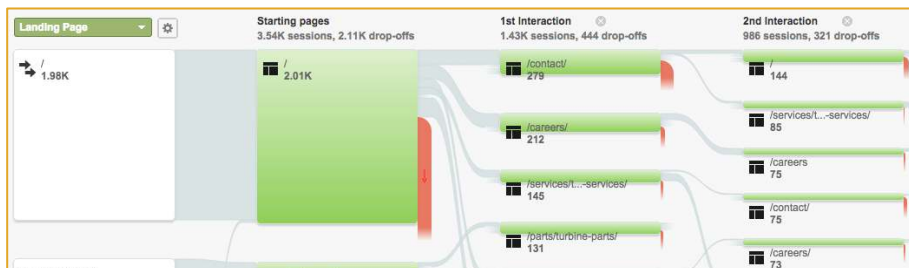
BEHAVIOR

Report Behavior menjelaskan pages yang dituju users ke pages lainnya. Laporan ini akan membantu dalam menemukan konten apa yang diinginkan users dalam website anda. Laporan ini dapat mengidentifikasi isu-isu pada konten website anda.



Gambar 2.4 Overview Behavior

Selain menunjukkan berapa banyak views yang didapatkan oleh tiap pages situs anda dapat melihat alur dari pengunjung saat berada di situs anda pada Behavior Flow, gambar dibawah menunjukkan contoh alur pages yang dilakukan user.

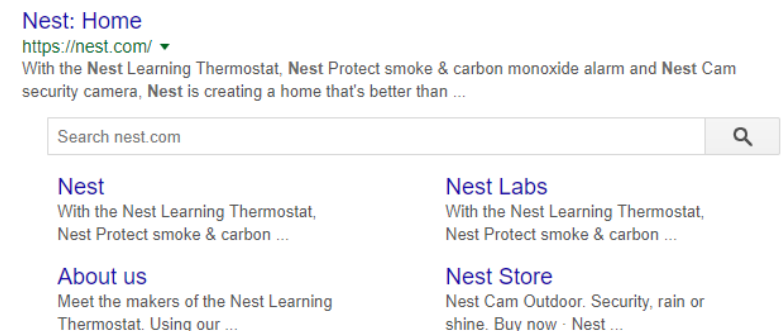


Gambar 2.5 Behavior Flow

```
{
  "@context": "http://schema.org",
  "@type": "Organization",
  "url": "http://www.your-company-site.com",
  "contactPoint": [
    { "@type": "ContactPoint",
      "telephone": "+1-401-555-1212",
      "contactType": "customer service"
    }
  ]
}
```

Gambar 2.9 Format structured data untuk informasi kontak

Berikut adalah tampilan pencarian situs Nest Labs di Google, hasil pencarian telah menampilkan searchbox, kontak perusahaan, profile sosial media, dan logo perusahaan :



Gambar 2.10 Tampilan sitelink search box

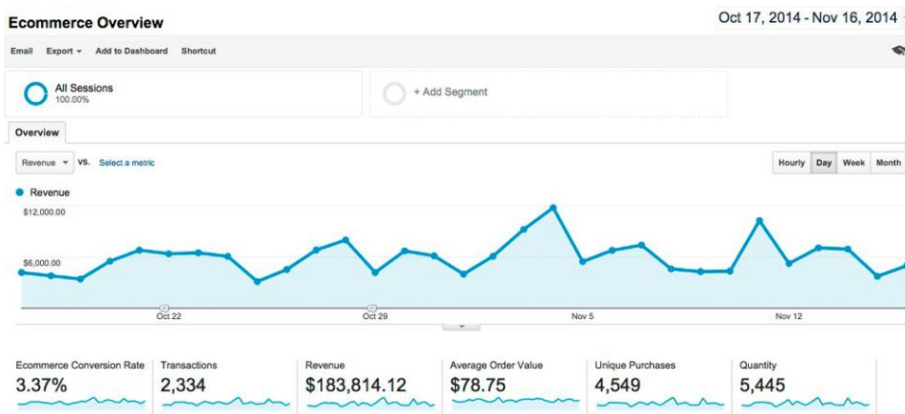
CONVERSIONS

Laporan Conversions menampilkan jalur yang ditempuh users dari awal sampai menyelesaikan pembelian atau memenuhi goal website anda. **Goal** yang disebut harus terlebih dahulu diatur pada bagian Settings, contoh goal yang dapat anda atur, users melakukan pembelian di situs anda, users mengisian form sign-up atau sejenisnya, users menjalankan video di website anda, users berkunjung di page anda selama durasi tertentu, dan users mendownload/upload file melalui situs anda.



Gambar 2.6 Conversions Goals Overviews

Laporan conversion juga dapat mencakup performa **e-commerce** situs anda.



Gambar 2.7 Conversions E-commerce Overviews

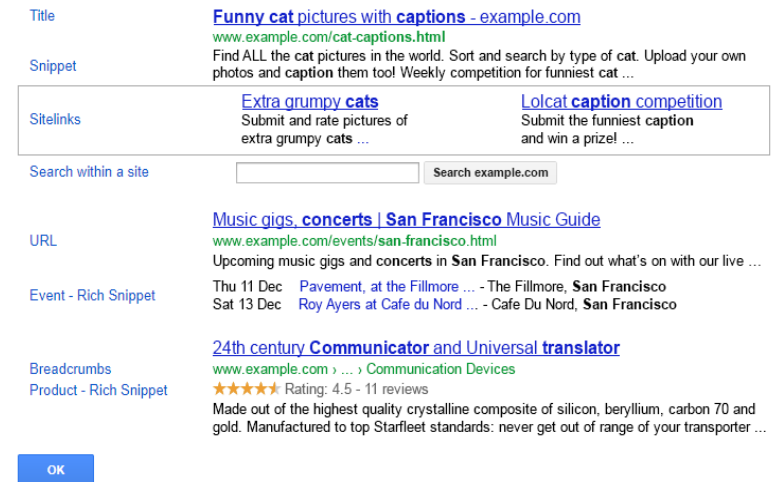
Google Search Console

SEARCH APPERANCE

Di bagian ini anda dapat mengatur tampilan hasil search website anda di search engine, berikut adalah contohnya :

Search Appearance Overview

Click on each element to see more information



Gambar 2.8 Search Appearance Overview

Tampilan situs dalam pencarian dapat diubah dengan **Structured Data**. **Strutred data** adalah sebuah format dalam menyediakan informasi tentang page situs anda dan klasifikasi konten dari page tersebut.

