

# Technopreneur

## *DESCRIPTION OF COURSE UNIT*

Program Studi Sarjana (S1) Desain Produk

*Bachelor of Industrial Design (BOLD)*

2018-2023



**Description of Course Unit**  
**according to the ECTS User's Guide 2015**

Course unit title	Technopreneur
Course unit code	UG 4915
Type of course unit (compulsory, optional)	Compulsory
Level of course unit (according to EQF: first cycle Bachelor, second cycle Master)	First Cycle Bachelor
Year of study when the course unit is delivered (if applicable)	4 <sup>th</sup> year
Semester/trimester when the course unit is delivered	7 <sup>th</sup>
Number of ECTS credits allocated	3,2
Name of lecturer(s)	Muchammad Nurif, SE. MT.
Learning outcomes of the course unit	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Able to adapt to the situation at hand and survive in uncertain conditions.</li> <li>2. Able to adapt to uncertain situations by calculating feasibility analysis.</li> <li>3. Able to innovate and be creative to produce market-oriented technology-based business/product designs (prototypes) by utilizing science and technology.</li> <li>4. Able to recognize and formulate marketing models and formulate the needs of HR aspects through a marketing strategy approach based on its stages which are realized in simulations to build a sense of team responsibility that prioritizes business ethics.</li> <li>5. Able to compile financial plans and formulate the needs of operating aspects can be applied in business proposals.</li> <li>6. Able to compile an attractive business plan proposal and be able to persuade investors.</li> </ol>
Mode of delivery (face-to-face, distance learning)	Face-to-Face
Prerequisites and co-requisites (if applicable)	-
Course content	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduction to Technopreneur and Business</li> <li>2. Recognizing Opportunities and Creating Business Ideas</li> <li>3. Business Feasibility</li> <li>4. Developing an effective Business Model</li> <li>5. Systematics of Business Plan Writing</li> <li>6. Marketing Management</li> <li>7. Operations and HR Management</li> </ol>

	Financial Management
Recommended or required reading and other learning resources/tools	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Barringer, B. R., &amp; Ireland, R. D. (2010). Entrepreneurship: Successfully launching new ventures. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.</li> <li>2. International Labor Organization, Generate Your Business Idea</li> <li>3. International Labor Organization, Memulai Bisnis</li> <li>4. Osterwalder, A., Pigneur, Y., &amp; Clark, T. (2010). Business model generation: A handbook for visionaries, game changers, and challengers. Hoboken, NJ: Wiley.</li> <li>5. William, B. K., Sawyer, S. C., Berston, S., (2013). Business: A Practical Introduction. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall</li> <li>6. Kotler, Philips (2002). Majemen Pemasaran. Erlangga (translated edition)</li> </ol>
Planned learning activities and teaching methods	Problem-Based Learning
Language of instruction	Indonesia
Assessment methods and criteria	Assignment, Project, Midterm Evaluation and Final Evaluation

© FIBAA – December 2020



Dashboard

CURRICULUM

SKPB

ASSESSMENT

MBKM

EN

Eri Naharani Ustazah

Dosen S1 Desain Produk

DASHBOARD > COURSES > DETAIL

Course Details

UG184915

Teknopreneur

Technopreneurship

2 credits

Coordinator: Muchammad Nurif, S.E., M.T.

Course Form :

Course Type : Mata Kuliah Bersama

Minimum Passing Grade : C

Course Description

Belum ada deskripsi.

No description yet.

LO

CLO

Assessment & Evaluation Plan

Lesson Plan

Learning Outcomes Charged by the Course

Mohon untuk mengecek kurikulum yang lain juga pada pilihan di bawah ini (lalu klik **Tampilkan**). Kemudian mohon pastikan centang CPL telah sesuai dengan yang dibutuhkan oleh CPMK.

Curriculum:

Kurikulum 2018 S-1 Desain Produk

Show

No.	Description
<input type="checkbox"/> 1.	Mampu menyusun konsep desain dengan mengidentifikasi sumber masalah, menganalisis, dan mensintesis kebutuhan dengan mempertimbangkan aspek estetika, kenyamanan dan keselamatan pengguna pada suatu produk <i>Able to develop design concepts by identifying problem sources, analyzing, and synthesizing needs by considering aesthetic, comfort and user safety aspects of a product</i>
<input type="checkbox"/> 2.	Mampu merancang sistem produk dan benda produk berdasarkan penguasaan metoda desain, cara produksi dan sistem distribusi, untuk menghasilkan produk yang dapat dipertanggungjawabkan terhadap kaidah desain, dampak pada lingkungan hidup, dan isu-isu sosial budaya <i>Able to design product systems and product objects based on mastery of design methods, production methods and distribution systems, to produce products that can be accounted for by design principles, impacts on the environment, and socio-cultural issues</i>
<input type="checkbox"/> 3.	Mampu membuat model untuk menyelesaikan masalah desain yang kompleks secara kreatif berdasarkan prinsip-prinsip desain dan rekayasa, dengan mempertimbangkan faktor ekonomi, keamanan, keselamatan, dan kelestarian lingkungan <i>Able to create models to solve complex design problems creatively based on design and engineering principles, taking into account economic, security, safety, and environmental sustainability factors</i>
<input type="checkbox"/> 4.	Melakukan kolaborasi dalam bidang kerja yang multi disiplin dengan memanfaatkan pengetahuan dan kemampuan desainnya <i>Collaborating in multi-disciplinary work areas by utilizing design knowledge and skills</i>
<input type="checkbox"/> 5.	Memahami konsep teoretis desain: 1. fungsi, 2. estetika, 3. ekonomi, 4. sosial dan, 5. teknologi secara umum <i>Understand the theoretical concepts of design: 1. function, 2. aesthetics, 3. economy, 4. social and, 5. technology in general</i>
<input type="checkbox"/> 6.	Ketrampilan presentasi lisan, tulisan dan multimedia dan teknologi presentasi secara umum <i>Oral, written and multimedia presentation skills and general presentation technology</i>
<input type="checkbox"/> 7.	Ketrampilan rekabentuk dan visualisasi 2 dan 3 matra secara mendalam <i>Design skills, 2 and 3 dimension visualization in depth</i>
<input type="checkbox"/> 8.	Prinsip dan metodologi desain secara mendalam <i>Design principles and methodologies</i>
<input type="checkbox"/> 9.	Konsep user centered design secara mendalam <i>The concept of user centered design in depth</i>
<input type="checkbox"/> 10.	Sejarah dan perkembangan desain produk secara mendalam <i>The history and development of product design in depth</i>
<input type="checkbox"/> 11.	Wawasan budaya dan perkembangan tren secara mendalam <i>Insight into culture and trend developments in depth</i>
<input type="checkbox"/> 12.	Prinsip dan isu terkini dalam teknologi manufaktur secara umum <i>Current principles and issues in manufacturing technology in general</i>
<input type="checkbox"/> 13.	Bisnis dan pemasaran, kewirausahaan, kode etik dan HAKI (Hak atas Kekayaan Intelektual) secara umum <i>Business and marketing, entrepreneurship, code of ethics and IPR (Intellectual Property Rights) in general</i>
<input type="checkbox"/> 14.	Konsep dan prinsip pelestarian lingkungan secara umum <i>Environmental conservation concepts and principles in general</i>

Copyright © 2019-2024 Institut Teknologi Sepuluh Nopember

ADVANCING HUMANITY

Dashboard

## CURRICULUM

List of Curriculum

✓ Learning Outcomes &gt;

📄 Courses &gt;

## SKPB

List of Curriculum

📄 Courses &gt;

## ASSESSMENT

👤 Evaluation Entry

📄 Scoring Recap

📄 LO CLO Report

📄 Scoring Revision &gt;

## MBKM

📄 Entri Nilai

DASHBOARD &gt; COURSES &gt; DETAIL

## Course Details

UG184915

Teknopreneur

Technopreneurship

2 credits

Coordinator: Muchammad Nurif, S.E., M.T.

Course Form

:

Course Type

: Mata Kuliah Bersama

Minimum Passing Grade

: C

## Course Description

Belum ada deskripsi.

No description yet.

LO CLO Assessment &amp; Evaluation Plan Lesson Plan

## Course Learning Outcomes

Mohon untuk mengecek kurikulum yang lain juga pada pilihan di bawah ini (lalu klik **Tampilkan**). Kemudian mohon pastikan centang CPL telah sesuai dengan yang dibutuhkan oleh CPMK.

Curriculum: Kurikulum 2018 S-1 Desain Produk

Show

Code	Description of CLO	Mapping of CLO to LO	Weight of CLO
CLO-1	Mampu beradaptasi dengan situasi yang tidak pasti dengan menyebutkan dan merumuskan macam dan ragam bisnis yang bertahan dalam terkini sesuai tren sebagai peluang usaha baru. ---		20%
CLO-2	Mampu berinovasi dan berkreasi untuk menghasilkan rancangan bisnis berbasis teknologi yang berorientasi pasar dengan memanfaatkan IPTEKS melalui model bisnis ---		20%
CLO-3	Mampu mengenali dan merumuskan model pemasaran melalui pendekatan strategi pemasaran berdasarkan tahap-tahapnya yang diwujudkan dalam simulasi untuk dalam membangun rasa tanggung jawab tim yang mengedepankan etika bisnis. ---		20%
CLO-4	Mampu mengenali dan merumuskan aspek operasi dan mampu menyusun rencana keuangan dan melakukan perhitungan yang tepat dalam mengembangkan rencana bisnis yang dapat aplikasikan dalam proposal bisnis. ---		10%
CLO-5	Mampu menyusun proposal business plan yang menarik dan mampu mempersuasi pihak investor ---		30%
Total Weight			100%

Dashboard

## CURRICULUM

List of Curriculum

✓ Learning Outcomes &gt;

Courses &gt;

## SKPB

List of Curriculum

Courses &gt;

## ASSESSMENT

Evaluation Entry

Scoring Recap

LO CLO Report

Scoring Revision &gt;

## MBKM

Entri Nilai

DASHBOARD &gt; COURSES &gt; DETAIL

## Course Details

UG184915

Teknopreneur

Technopreneurship

2 credits

Coordinator: Muchammad Nurif, S.E., M.T.

Course Form

:

Course Type

: Mata Kuliah Bersama

Minimum Passing Grade

: C

## Course Description

Belum ada deskripsi.

No description yet.

LO CLO Assessment & Evaluation Plan Lesson Plan

## Assessment &amp; Evaluation Plan

No.	Evaluation Plan	CLO-1	CLO-2	CLO-3	CLO-4	CLO-5	Total Weight
1	Keaktifan di kelas & tugas individu --- Kognitif - Tugas   Cognitive - Assignment	15%	0%	0%	0%	0%	15%
2	Tugas 1: Menciptakan Ide Bisnis --- Hasil proyek   Team-based Project	25%	0%	0%	0%	0%	25%
3	Tugas 2: Business Model, Rencana Pemasar --- Hasil proyek   Team-based Project	30%	0%	0%	0%	0%	30%
4	Tugas 3: Business Plan Assignment 3: Business Plan Hasil proyek   Team-based Project	30%	0%	0%	0%	0%	30%
TOTAL		100%	0%	0%	0%	0%	100%
Target		20%	20%	20%	10%	30%	100%

[Dashboard](#)

## CURRICULUM

[List of Curriculum](#)[Learning Outcomes](#) >[Courses](#) >

## SKPB

[List of Curriculum](#)[Courses](#) >

## ASSESSMENT

[Evaluation Entry](#)[Scoring Recap](#)[LO CLO Report](#)[Scoring Revision](#) >

## MBKM

[Entri Nilai](#)DASHBOARD > COURSES > [DETAIL](#)

## Course Details

## UG184915

Technopreneur

Technopreneurship

2 credits

Coordinator: Muchammad Nurif, S.E., M.T.

Course Form

:

Course Type

: Mata Kuliah Bersama

Minimum Passing Grade

: C

## Course Description

Belum ada deskripsi.

No description yet.

LO CLO Assessment & Evaluation Plan [Lesson Plan](#)

## Lesson Plan

Weeknum	Course Material	Learning Method
1	Pengantar Technopreneur dan Bisnis ? Mampu menjelaskan prinsip Technopreneur dan perannya. ? Mampu mengidentifikasi dan menjelaskan karakteristik successful Technopreneur ? Mampu menjelaskan proses menjadi seorang Technopreneur. ? Mampu menjelaskan peranan Technopreneurship dalam masyarakat ---	Team-based project
2	Mengenal Peluang dan Menciptakan Ide Bisnis ? Mampu menjelaskan pentingnya memulai usaha baru ? Mampu mengidentifikasi karakteristik personal yang diperlukan untuk mengidentifikasi peluang bisnis ? Memahami langkah-langkah kreatif dalam mengidentifikasi peluang bisnis ---	Team-based project
3	Kelayakan Bisnis ? Mampu menjelaskan pentingnya analisis kelayakan ide bisnis ? Mampu menjelaskan dan mengaplikasikan concept statement dan market feasibility. ? Mampu mengevaluasi kelayakan ide bisnis ---	Team-based project
4	PRESENTASI TUGAS 1 ---	Case method
5	PRESENTASI TUGAS 1 ---	Case method
6	Mengembangkan Business Model yang efektif ? Mampu menjelaskan inovasi model bisnis ? Mampu menyusun dan merancang Business Model Canvas berdasarkan ide bisnis yang telah diusulkan. ? Mampu mengevaluasi model bisnis ---	Team-based project
7	Mengembangkan Business Model yang efektif ? Mampu menjelaskan inovasi model bisnis ? Mampu menyusun dan merancang Business Model Canvas berdasarkan ide bisnis yang telah diusulkan. ? Mampu mengevaluasi model bisnis ---	Team-based project
8	Manajemen Pemasaran • Mampu memahami aspek pasar secara keseluruhan • Memahami aspek pemasaran dan strategi pemasaran • Memahami konsep 4P Place, Product, Price Promotion • Mampu mengaplikasikan rencana pemasaran pada ide usaha ---	Team-based project
9	PRESENTASI TUGAS 2 ---	Case method
10	PRESENTASI TUGAS 2 ---	Case method
11	Sistematika Penulisan Business Plan ? Mampu menjelaskan tujuan dari business plan ? Mampu menulis business plan secara sistematis dan efektif ---	Team-based project
12	Manajemen Operasional dan SDM ? Mampu menjelaskan proses bisnis dari ide bisnis yang dirancang. ? Mampu memahami bagaimana cara membuat struktur organisasi dan menyusun manajemen organisasi yang baik. ---	Team-based project
13	Manajemen Keuangan ? Mampu memahami fungsi aspek keuangan dari pembuatan business plan ? Mampu menghitung break even point ? Mampu menghitung kebutuhan modal kerja ---	Team-based project
14	PAMERAN PRODUK TECHNOPRENEUR dikelas masing masing ---	Case method
15	PRESENTASI TUGAS 3 ---	Case method
16	PRESENTASI TUGAS 3 ---	Case method